

# 那須地域新観光DX戦略による地域ブランディング (那須地域サイクリングDX推進コンソーシアム)

**実施地域**  
栃木県那須塩原市、大田原市、那須町

**事業概要**  
那須エリアでは、自然環境等の地域資源を活かしたアクティビティである「サイクリング」を軸として、地域一体でのおもてなしを行い、来訪客の地域内滞在時間を延ばすことで、地域内の消費拡大を目指している。

一方で、地域として来訪者の興味や行動を把握・分析する取組が弱くデータ等が少ないことから、各事業者が保有している顧客データを基にした個別施策の実施や勤に頼った経営になってしまう傾向が強く、地域全体としてサイクリングと観光誘客を結びつける取組ができていないという課題があった。

本事業では、サイクリングの活用による「新観光DX戦略」の策定と検証を行ったうえで、これに基づいた那須サイクリングウェブプラットフォームを構築し、ガイドが同行せず、あらかじめ決められたルートで自分自身で走るセルフガイドツアーの紹介、予約、口コミ機能等のサービスを展開する自走可能なファンマーケティングを行った。

**事業目標と成果**

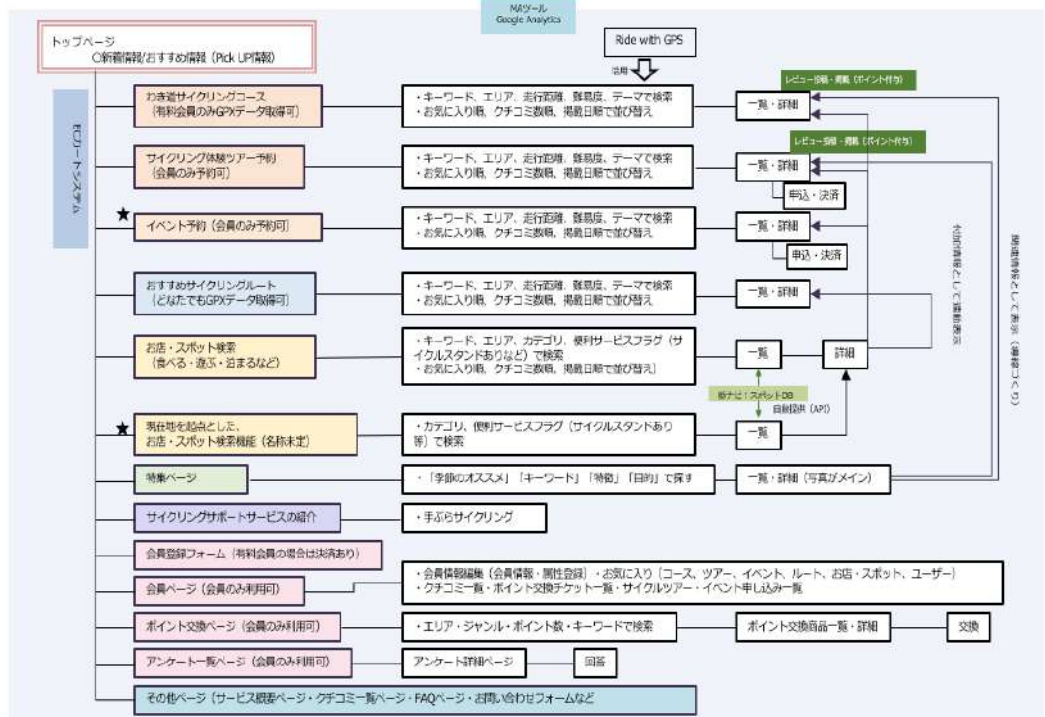
KPI	目標	実績
那須サイクリングウェブプラットフォーム利用者の満足度評価： 「良い、とても良い」の割合	70%以上	100%
那須サイクリングウェブプラットフォーム利用者の今後の利用意向： 「利用したい、とても利用したい」	70%以上	88%

**事業の成果**  
➤ 那須の特徴を活かしたサイクリングを提供するウェブプラットフォームの構築およびユーザーの体験価値の向上

地元のプロサイクリングガイドの知識とノウハウ及び経験を地域内で共有し、利用者のガイドに依頼するのと同様のサイクリングコースを提供できるウェブプラットフォームを構築した。この取組を通して、ガイド人材の不足の改善のほか、利用者の満足度の向上に繋がり、実際のモニターツアー参加者からも高い評価を得ることができた。

➤ 地域内の連携体制の構築  
今まで個々の事業を成り立たせることに注力していた地域内事業者が、本事業を通して連携体制を築くことができた。また、本事業で構築したウェブプラットフォームを活用することにより那須エリア全体の利益創出のための取組をしていくための示唆を得ることに繋がった。

**実施体制**  
地方公共団体等：那須塩原市、那須町、大田原市  
観光等事業者：ヤマゼンコミュニケーションズ(株)、(株)ライドエクスペリエンス、(株)栃木プロジェクトプロ、那須高原リゾート開発(株)、NASPO(株)、(株)ランドリーム



**今後目指す姿**  
「那須サイクリングブランド」を確立し、消費単価向上を目指す  
➤ 那須エリアにおける販売消費額の向上  
サイクリングファン及び潜在的なサイクリングユーザーに広くリーチできる質の高いサイクリング情報サービスを提供。当該市場での販売額向上を目指す。

➤ 収益の多角化、および、事業の実走化の実現  
ネイチャーアクティビティ事業者、宿泊事業者、レジャー施設事業者、飲食事業者等の事業者間での連携事業を成立させ「広く地域の観光事業にとって有益な取組」のポジションを確立。収益の多角化を図り、運用の自走実現を目指す。