

# 隠岐4島の予約DX・CRM統合による経済循環プロジェクト

## 事業概要

### 課題

4つの島からなる隠岐地域は、独自の生態系や景観等の魅力を持ち、4島それぞれに多彩な宿泊・体験アクティビティ・コンテンツがある。一方で、4島を周遊する「島旅」の魅力を伝える情報発信等の4島を横断した施策が実施できていない。また、4島それぞれが独自の観光施策や顧客データの管理を行っているため、CRM施策やふるさと納税等の活用が進んでいないという課題を抱えていた。

### 取組

本事業では、地域の情報発信サイトである「隠岐の島旅」を通じて、隠岐ならではの島旅の魅力を伝えるとともに、宿泊・体験アクティビティといったコンテンツの予約・決済が可能なシームレスな地域サイトに刷新した。同時に、顧客データベース・CRM基盤の整備を行い、旅行者の周遊促進や再来訪促進を促す取組を行った。

## 実証事業における取組イメージ



## 目標と成果

### 目標

シームレスな情報発信・予約・決済が可能な地域サイトの構築、そこから得られるデータの活用により、事業者の生産性向上と旅行者の利便性向上、観光消費額の拡大が相互に図られている状態を目指す。

### 成果

シームレスな情報発信・予約・決済が可能な地域サイトの構築、そこから得られるデータの活用による、事業者の生産性向上と旅行者の利便性向上、観光消費額向上に寄与

「隠岐の島旅」を刷新し、旅行者が宿泊やアクティビティ等の情報の取得から予約までがワンストップで行えるようになったことで、旅行者の利便性が向上した。また、当初10施設程度想定であった参画施設数を27施設まで伸ばし、事業者の生産性向上に寄与した。

「隠岐の島旅」で収集した顧客情報や予約情報等のデータをもとに、旅前時に体験商品等のクロスセルを促す取組を行い事前予約の促進を行ったことで、観光消費額向上につながった。

項目	目標項目	目標値	実績
KGI	「隠岐の島旅」利用者の決済額	680万円	559万円
KPI 実証① 観光情報プラットフォームの強化、宿泊／体験プラットフォームの構築	構築するシステムでのCVR	5%	11月：0.5% 12月：4.5% 1月：7.5%
KPI 取組② 顧客データベース／CRM基盤の整備	1回の滞在での平均訪島数	2.2島	2.0島

取組エリア：島根県隠岐諸島（4島）    コンソーシアム名：隠岐OTA推進共同事業体（代表事業者：一般社団法人隠岐ジオパーク推進機構）