



# 観光DXによる地域経済活性化に関する 先進的な観光地の創出に向けた実証事業

## 成果報告書

### 「なら観光DXPF」による周遊及び地域経済循環促進事業

なら観光DXPF実装チーム

2025年2月21日

# 目次

## 1. はじめに

## 2. 地域の魅力・特徴

### 1. 奈良県

## 3. 地域が目指す姿

### 1. 中長期・実証事業期間の目的

## 4. 実証事業

### 1. 全体像

### 2. 目標設定・取組内容

### 3. 各取組の詳細

取組1. 既存システムの機能拡張による「なら観光DXPF」の構築

取組2. 「なら観光DXPF」への中小事業者の参画促進

取組3. 「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発

## 5. 総括

### 1. 実証事業の成果

### 2. 今後の展望

## 6. 実施体制

### 1. 体制図

## 7. おわりに

別添「なら観光DXPFの投融資評価での活用イメージ」

別添「なら観光DXPF取得データの見える化ツール」

別添「AIレコメンドマップデータ分析結果」

# 1.はじめに

# 1.はじめに

「観光DXによる地域経済活性化に関する先進的な観光地の創出に向けた実証事業」において、推進する実施主体を示します。

## コンソーシアム名

なら観光DXPF実装チーム

## 実施主体

### ■ 代表団体／企業

一般財団法人奈良県ビジターズビューロー（NVB）

### ■ 活動地域

奈良県

### ■ 活動概要・経歴

なら観光DXPF実装チーム

2023年11月に奈良県での観光DX実装、地域の観光事業者・DMO・地域金融機関が一体となる新たな産業共同体を構築するために組成。

## 2.地域の魅力・特徴

## 2.地域の魅力・特徴

### 1.奈良県

地域の魅力、特徴を示します。

#### 魅力

奈良県は北部には世界遺産となっている奈良市等の観光地があり、また、中部から南部にも明日香・橿原・櫻井、吉野・十津川・天川村といったインバウンドを含めた誘客促進が期待できる、文化的にも歴史的も日本のふるさとといえるエリアを有している。

#### 特徴

- ・現状では、インバウンドを中心に、北部、特に奈良市への一極集中がみられる。
- ・中部から南部にかけての第一級コンテンツを持つエリアについては、「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業」を活用しつつ、和歌山県、三重県とも連携しつつ、高付加価値旅行者に向けたコンテンツ開発、プロモーション等を戦略的に進めているところ。

#### 取組エリア

奈良県全域

## 2.地域の魅力・特徴

### 1.奈良県

地域の魅力、特徴を示します。

#### 特徴

- ・現状では、インバウンドを中心に、北部、特に奈良市への一極集中がみられる
- ・中部から南部にかけての第一級コンテンツを持つエリアについては、「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業」を活用しつつ、和歌山県、三重県とも連携しつつ、高付加価値旅行者に向けたコンテンツ開発、プロモーション等を戦略的に進めているところ。

## 戦略コンテンツ

コアゾーン

KII

### 1)高野山

日本仏教の一大聖地。100以上の寺院からなる宗教都市。今なお人々の信仰の場であり、エリア全体が神聖な雰囲気にも包まれている。宿坊での宿泊や修行体験により、観光客もその信仰心に触れることができる。

### 2)熊野/那智勝浦 ※東紀州含む

熊野三山を有し、熊野古道を通過して全国から巡礼者が参拝に訪れた場所。自然崇拜を起源とする社寺や紀伊山地特有のダイナミックな景観が多く残る。

### 3)明日香/橿原/桜井

日本建国の地であり、多くの古墳や田園風景が現在も存在し、古代文化の姿が今も色濃く残る。

### 4)吉野/十津川/天川村

修験道と山岳信仰の霊場。修験者の修行の道「大峯奥駈道」が吉野から熊野へ続き、今も多くの修験者が訪れる。本格的な修験道の修行ができる数少ない場所。修験者の宿場町として栄えた温泉地も昔の佇まいを残す。また、熊野古道の一部にもなっており、紀伊山地にある秘境の地。

### 5)伊勢志摩 (連携モデル地域)

日本人が信仰する神道の神であり皇室の御祖先である天照大御神をお祀りする伊勢神宮があり、古くから熊野三山とは熊野古道伊勢路でつながる。リアス式海外の独特な地形から海産物が豊富で、真珠養殖、海女漁など独特な文化が育まれている場所。

### 3.地域が目指す姿

### 3.地域が目指す姿

#### 1.中長期・実証事業期間の目的

地域の現状及び課題、中長期的に目指す姿や実証事業の目的を示します。

##### 現状及び課題

- 明日香・橿原・櫻井、吉野・十津川・天川村といった一級のコンテンツを持つエリアにおいても、コロナ禍からの回復水準、宿泊割合などが奈良市に対して大きく劣後している。こうした県内地方部を稼げる地域にすることが必要。
- HPを持たない宿泊事業者が相当数であるなど、DX導入にあたっては懇切丁寧な指導・フォローが必要であるが、DMOのマンパワーではこうした対応が出来ない。

##### 実証事業の目的

- 地域の観光産業全体を持続可能なものへと変革することを目指し、地域の観光に関連する予約・販売、仕入、投融資までの一連の商流データの見える化と活用によって、経済循環を高める。
- あわせて、これをマネジメントする地域の観光事業者・DMO・地域金融機関が一体となる新たな産業共同体を構築する。

##### 中長期的に目指す姿

#### 観光事業者・DMO・地域金融機関を核とした持続可能な地域経営を実現する

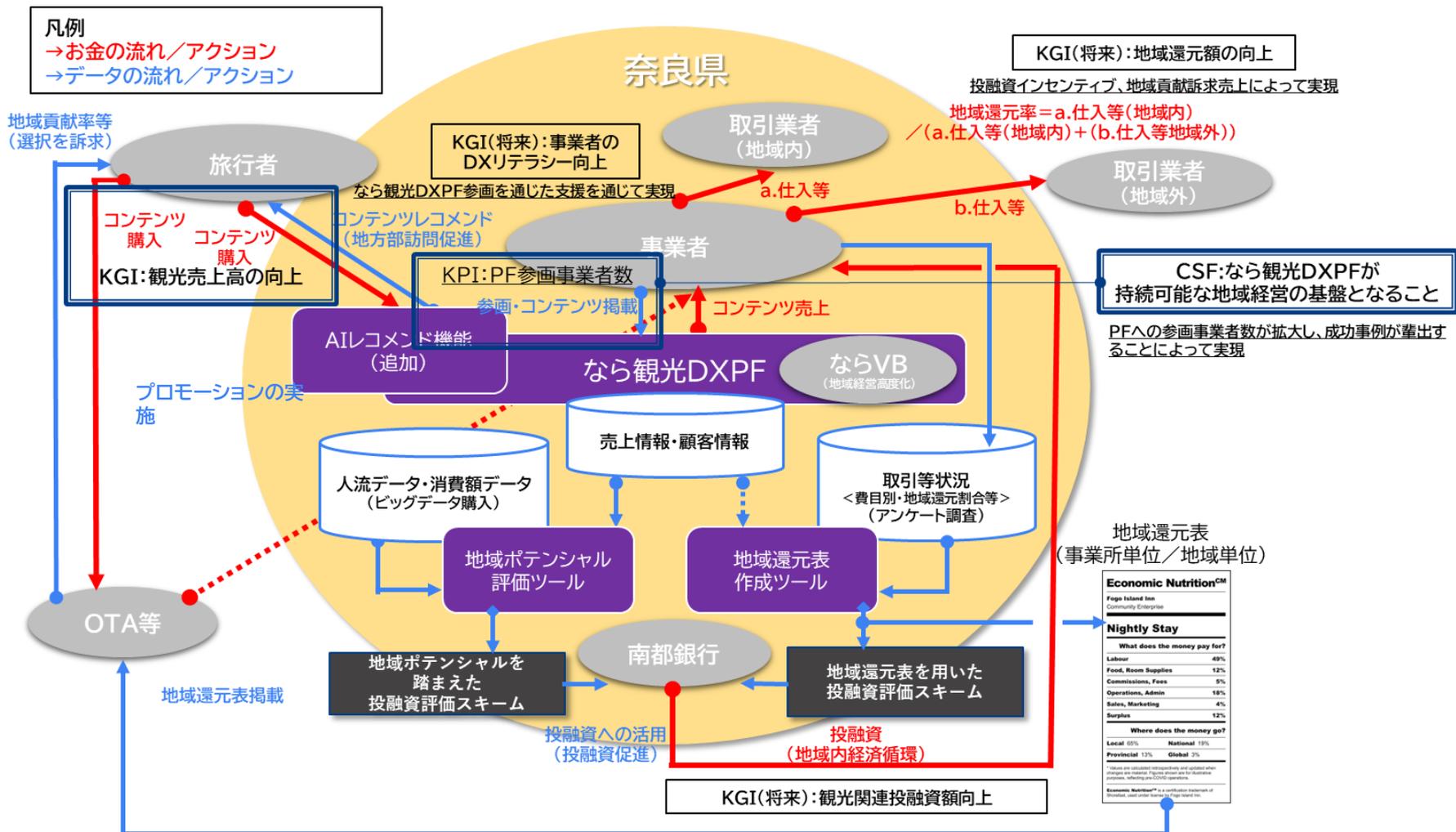
そのために、地域の観光産業全体を持続可能なものへと変革することを目指し、地域の観光に関連するデータ流通・活用を具体化するとともに、地域の観光事業者・DMO・地域金融機関が一体となったあらたな産業共同体を構築する。

## 4.実証事業

# 4.実証事業

## 1.全体像

地域の目指す姿に向けて取り組む実証事業の全体像を示します。



# 4.実証事業

## 2.目標設定・取組内容

実証事業のゴールと目標値、実証事業の内容・概要・目標を設定します。

KGI

ゴール：観光事業者・DMO・地域金融機関を核とした持続可能な地域経営を実現する取組の初年度として、基盤が整うこと

目標値：観光売上高の向上：1,920万円

### 取組

### 概要

### 目標

### 頁

#### 取組1

既存システムの機能拡張による「なら観光DXPF」の構築

※既存システム：「奈良県在庫管理システム」(予約・決済、在庫管理、CRMが可能)

既存システムの拡張として、なら旅ネットの本実証事業特設ページへのAIレコメンド機能を追加。また、特設ページへの誘導促進、地域の観光事業者のネットによる売上増を実現

「インバウンド対応プロモーションの実装」(=実装・検証)  
「インバウンド対応の成功体験の創出」  
**観測指標：増加コンテンツ数、AIレコメンド利用件数**

P.18

#### 取組2

KPI

「なら観光DXPF」への中小事業者の参画促進

なら観光DXPFへの参画事業者のリストアップと勧誘、なら観光DXPF登録事務局を設置・登録作業を代行、既存OTAを主要販路とする宿泊事業者の参画促進

持続可能な「中小事業者参画支援体制の確立」  
**観測指標：打診用事業者リスト数**

P.29

#### 取組3

「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融资評価スキームの開発

なら観光DXPF取得データに、観光事業者の「取引等情報」等を追加、取得データの投融资評価スキームでの活用可能性の評価、取得データの見える化ツールの作成

「意欲ある観光産業事業者を支援する体制の構築」(=地域金融機関を含む産業共同体)  
**観測指標：人流・売上を把握する地域数(4地域)**

P.35

## 4.実証事業

### 2.目標設定・取組内容

#### 取組1.既存システムの機能拡張による「なら観光DXPF」の構築

現状及び課題と課題解決に向けた取組内容を示します。

##### 現状・これまでの取組

- ・食と歴史を楽しむためのコンテンツの掘り起こし、「ぐるっとオーベルジュ」のネットワーク化、情報発信等の取組を通じたガストロノミーツーリズムの推進及び拠点化。
- ・「奥大和ワーケーション」（南部東部振興課）、「奈良農家民泊」（ならの観光力向上課）といったホームページによる地方部のプロモーション。

##### 明らかになった課題

- ・明日香/橿原/櫻井、吉野/十津川/天川村といった一級のコンテンツを持つエリアにおいても、コロナ禍からの回復水準、宿泊割合などが奈良市に対して大きく劣後している。こうした県内地方部を稼げる地域にすることが必要。

##### 取組内容

**概要** 既存システムの機能拡張による「なら観光DXPF」の構築（既存システムへの集客・AIレコメンド機能追加）  
**内容**

- ①既存HP等の関係整理及びマップ導入箇所特定（最大アクセス数が得られる箇所）／②レコメンド機能の開発（旅行者が趣味や行動の予定などを入力、それに応じたレコメンドを行う）／③レコメンド対象コンテンツの特定・実装（本事業で実施するプロモーション（検討中）に適するコンテンツ）／④プロモーション計画（新規掲載コンテンツの旅行商品化、バスケットとのコンバイン販売等を検討中）／⑤プロモーションの実施／⑥売上等KPIの把握・評価

**ターゲット**：2024年秋季の奈良県訪問意向者

**観測指標**：増加コンテンツ数（20件※プロモーション用に作りこんだコンテンツ）、AIレコメンド利用件数（3万件／3か月）、予約件数／レコメンド利用件数（10%）

## 4.実証事業

### 2.目標設定・取組内容

#### 取組2.「なら観光DXPF」への中小事業者の参画促進

現状及び課題と課題解決に向けた取組内容を示します。

##### 現状・これまでの取組

- ・2021年度「奈良県在庫管理システム」を導入。
- ・説明会等を数度開催するも、参加事業者数は伸び悩んでいる。

##### 明らかになった課題

- ・DX導入に当たっては懇切丁寧な指導・フォローが必要だが、DMOのマンパワーでは対応が出来ない。
- ・成功事例の創出・提示が必要  
⇒結果、a.観光売上高、b.地域還元額、c.観光関連投資融資額、d.事業者のDXリテラシーが向上出来ない。

##### 取組内容

###### 概要

「なら観光DXPF」への中小事業者の参画促進

###### 内容

###### (1)参画事業者のリストアップ

①観光協会・商工会等経由での登録募集（説明会開催、有望事業者のリストアップと打診等）／②金融機関顧客・なら観光DXPFに適した業態事業者のリストアップ

###### (2)登録事務局の設置、対象事業者への訪問・登録支援、問合せ対応

①登録事務所の開設／②問合わせマニュアル・登録マニュアルの作成／③訪問日程調整、登録支援／④実証実験による成果の確認・共有（成功事例及び今後のPF運営者としての支援策の報告等。これにより、PFを活用した成功事例を参考にした経営効率化につなげる）

ターゲット：モデル地域等の中小事業者

指標 KPI：PF参加事業者数（100事業所）

観測指標：打診用事業者リスト数（400事業所）

## 4.実証事業

### 2.目標設定・取組内容

#### 取組3.「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発

現状及び課題と課題解決に向けた取組内容を示します。

##### 現状・これまでの取組

- ・金融機関による投融資時には定量評価に加え、定性評価を加味した総合的判断を行っている。
- ・事業者から観光客に対しての地域貢献度合いを伝えきれておらず、SDGsを意識したレスポンスブルツーリストへのアプローチが不足している。

##### 明らかになった課題

- ・投融資時の定性評価に客観的データが少なく、観光関連事業者の潜在的な投資機会の把握が難しい。
- ・SDGsを意識した観光を行う高付加価値旅行者に対して訴求する地域への貢献度を示す客観的データが少ない。

##### 取組内容

**概要** 「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発

##### 内容

①現状の投融資評価スキームのレビュー／②評価ツールの仕様検討（必要指標・精度等）／③事業者アンケートによる取引等情報の把握／④評価ツールの開発／⑤銀行担当部署による評価・改善ポイントのレビュー／⑥OTA等による評価・改善ポイントのレビュー

**ターゲット**：（地域金融機関、OTA等）

**観測指標**：地域を把握する地域数（4地域）、取引情報把握対象事業所（50事業所）

# 4.実証事業

## 3.各取組の詳細

### 取組1.既存システムの機能拡張による「なら観光DXPF」の構築

#### ■ 本事業実施前のなら関連のホームページ・関連システムの状況

本事業では、「なら旅ネット」(奈良県ビクターズビューローが運営する奈良県の観光情報サイト)と、3年前にそこに組み込まれた「奈良県在庫管理システム」(予約・決済・顧客管理機能)をベースに、その機能拡張・展開の仕組みづくりを実施した。



# 4.実証事業

## 3.各取組の詳細

### 取組1.既存システムの機能拡張による「なら観光DXPF」の構築

#### ■ 「なら旅ネット」へのAIレコメンド機能付き特設ページの設置



なら旅ネット：  
奈良県ビズターズビューローが運営する奈良県の観光情報サイト。1,000を超える県内コンテンツやモデルコースの紹介の他、一部商品については「奈良県在庫管理システム」を活用した予約・決済が可能。

本事業による特設ページ：  
なら旅ネットのトップページからリンクする（「いま奈良に来たら体験してほしいもの」）。本事業で開発・新たに予約・決済が可能となったコンテンツの掲載、また**利用者の嗜好に沿ったコンテンツをAIがレコメンドし、地図上で表示・紹介するAIレコメンドマップ**を設置している。

#### AIレコメンドマップの利用イメージ



## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組1.既存システムの機能拡張による「なら観光DXPF」の構築

##### ■ AIレコメンドの概要

##### AIレコメンドマップの利用イメージ



趣味嗜好：“AIにあなたの好きなものを教えてね”（以下から最低5つ）

観光：14、スポーツ：12、アウトドア：6、インドア：6、和食：15、洋食：8、中華：4、  
麺類：5、ドリンク：4、多国籍料理：3、スイーツ：6、雰囲気：2、番組タイプ：7、  
映画タイプ：5、観劇タイプ：3、ファッション：11、美容：4、ファッションアイテム：4

状況・気分：“AIにあなたの今の状況を教えてね”  
誰と行く／交通手段／空き時間／今の気分

これら情報を処理し、  
適切なコンテンツを  
レコメンド

## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組1.既存システムの機能拡張による「なら観光DXPF」の構築

##### ■ なら旅ネットにおけるAIレコメンド機能付き特設ページの設置 20250129時点

<https://yamatoji.nara-kankou.or.jp/dxpf/#digitalmap>



工夫（その1）：特設ページ上部に新規掲載・人気コンテンツを表示。



工夫（その2）：既存のなら旅ネットから本事業による開発・新規掲載コンテンツと連携利用が想定されるもの（約500）をレコメンドマップ上に掲載。

# 4.実証事業

## 3.各取組の詳細

### 取組1.既存システムの機能拡張による「なら観光DXPF」の構築

#### ■ KGI（観光売上高の向上：1,920万円）の達成に向けた状況

月次報告書

「なら観光DXPF」による周遊及び地域経済循環促進事業  
<10月分>11月8日 16:30～（報告対象：～10月31日）

## 2.目標管理

### (2)KGI・KPI進捗

#### ■数値進捗

| 項目  | 目標項目     | 目標数値    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月     | 12月     | 1月      |
|-----|----------|---------|-------|-------|-------|-------|---------|---------|---------|
| KGI | 売上(万円)   | 1,920万円 | －     | 30万円  | 105万円 | 653万円 | 1,216万円 | 1,790万円 | 1,920万円 |
|     | 進捗率(%)   |         | －     | 2%    | 5%    | 34%   | 63%     | 93%     | 100%    |
|     | 実績       | 1,920万円 | －     | 0万円   | 0万円   | 0万円   |         |         |         |
|     | 進捗率(%)   | 100%    | －     | 0%    | 0%    | 0%    |         |         |         |
| KPI | PF参加事業者数 | 100事業者  | 10事業者 | 40事業者 | 60事業者 | 80事業者 | 90事業者   | 95事業者   | 100事業者  |
|     | 進捗率(%)   | 100%    | 10%   | 40%   | 60%   | 80%   | 90%     | 95%     | 100%    |
|     | 実績       |         | 0事業者  | 3事業者  | 6事業者  | 6事業者  |         |         |         |
|     | 進捗率(%)   |         | 0%    | 3%    | 9%    | 9%    |         |         |         |

■実績報告 課題1：登録コンテンツ数（事業者数）の伸び悩み、  
課題2：コンテンツ販売特設ページアクセスの伸び悩み

この2点が顕在化  
⇒目標再設定案、課題の詳細分析と対応策

# 4.実証事業

## 3.各取組の詳細

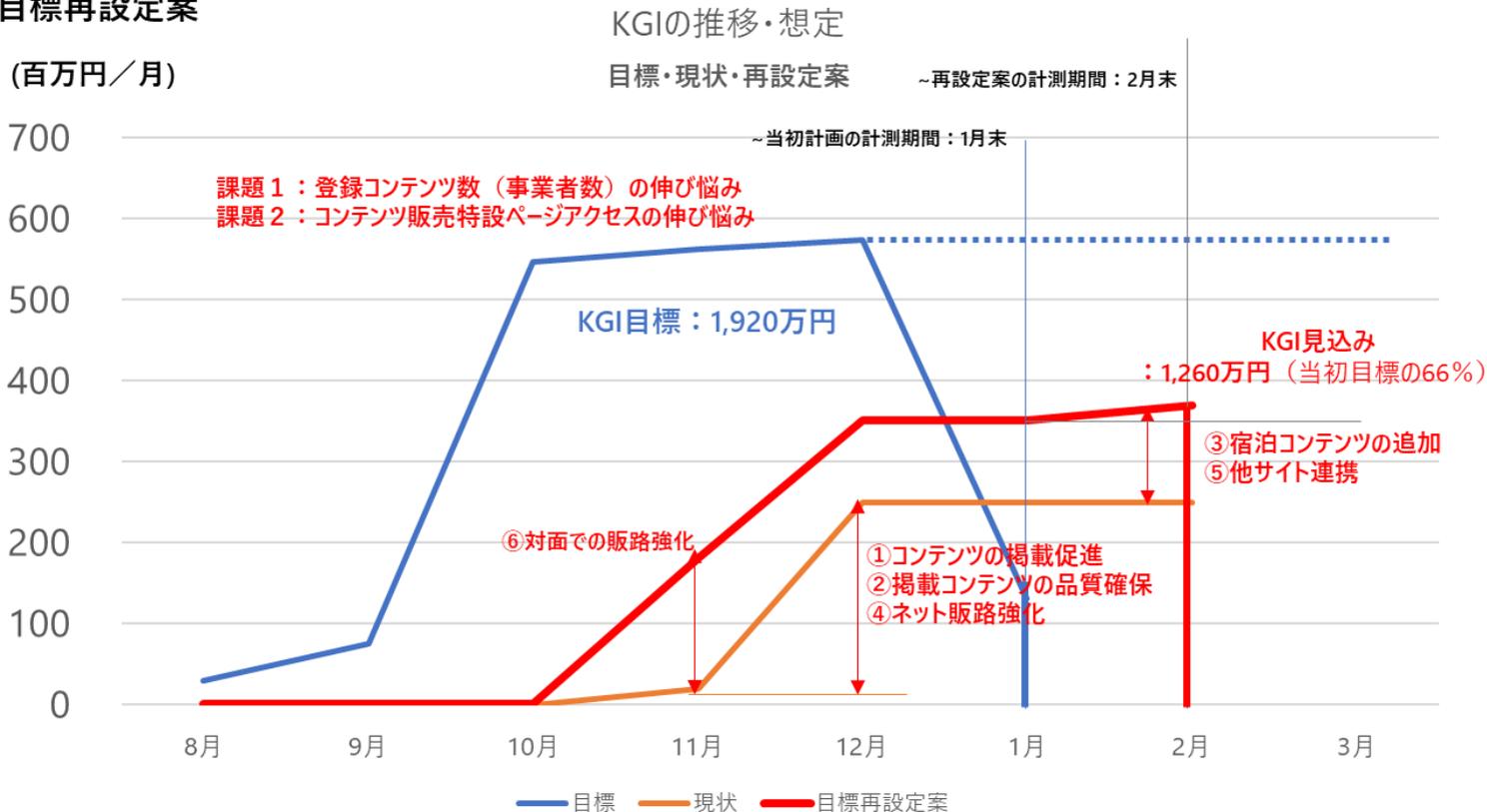
### 取組1.既存システムの機能拡張による「なら観光DXPF」の構築

#### ■ KGI（観光売上高の向上：1,920万円）の達成に向けた状況（目標見直し）

月次報告書  
「なら観光DXPF」による周遊及び地域経済循環促進事業  
<10月分>11月8日 16:30～（報告対象：～10月31日）

## 2.目標管理 (2)KGI・KPI進捗

### ■ 目標再設定案



## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組1.既存システムの機能拡張による「なら観光DXPF」の構築

##### ■ KGI（観光売上高の向上：1,920万円）の達成に向けた取組・戦略の見直し・追加

10月末時点でのKGI・KPI達成状況を踏まえ、以下のようなKGI確保方策を検討・実施

| 項目          | 当初想定  | 改善策   |
|-------------|---|---|
| ①コンテンツの掲載促進 | 100事業者から200コンテンツを掲載<br>⇒HP等での周知不足、勧誘マンパワー不足等により、想定通りに進捗せず | ターゲット（欧米豪インバウンド）を明確にし、効果が見込める事業者・コンテンツに絞って参画を促進                   |
| ②掲載コンテンツの品質 | 対応は検討せず<br>⇒商品、写真、説明文等のレベルがさまざま                           | ターゲットに見合った内容となるようアドバイスを実施、品質確認責任者を設置                              |
| ③宿泊コンテンツ    | 小規模でOTAを利用していない事業者を対象<br>⇒アプローチが困難                        | 国内主要サイトコントローラーとのシステム連携が可能となり、OTA利用事業者を勧誘                          |
| ④ネット販路強化    |   | なら観光DXPF・特設ページ以外からの導線（Google Things To Do／Google Accomodation）を形成 |
| ⑤他サイト連携     | 対応は検討せず<br>⇒販売伸び悩みへの対応として追加                               | コンソーシアムメンバーが運営する別サイトにリンクを設置・誘導                                    |
| ⑥対面での販路強化   |   | ツアーガイドによる勧誘、宿泊施設を中心としたチラシ配布（24施設・計2,500枚）                         |

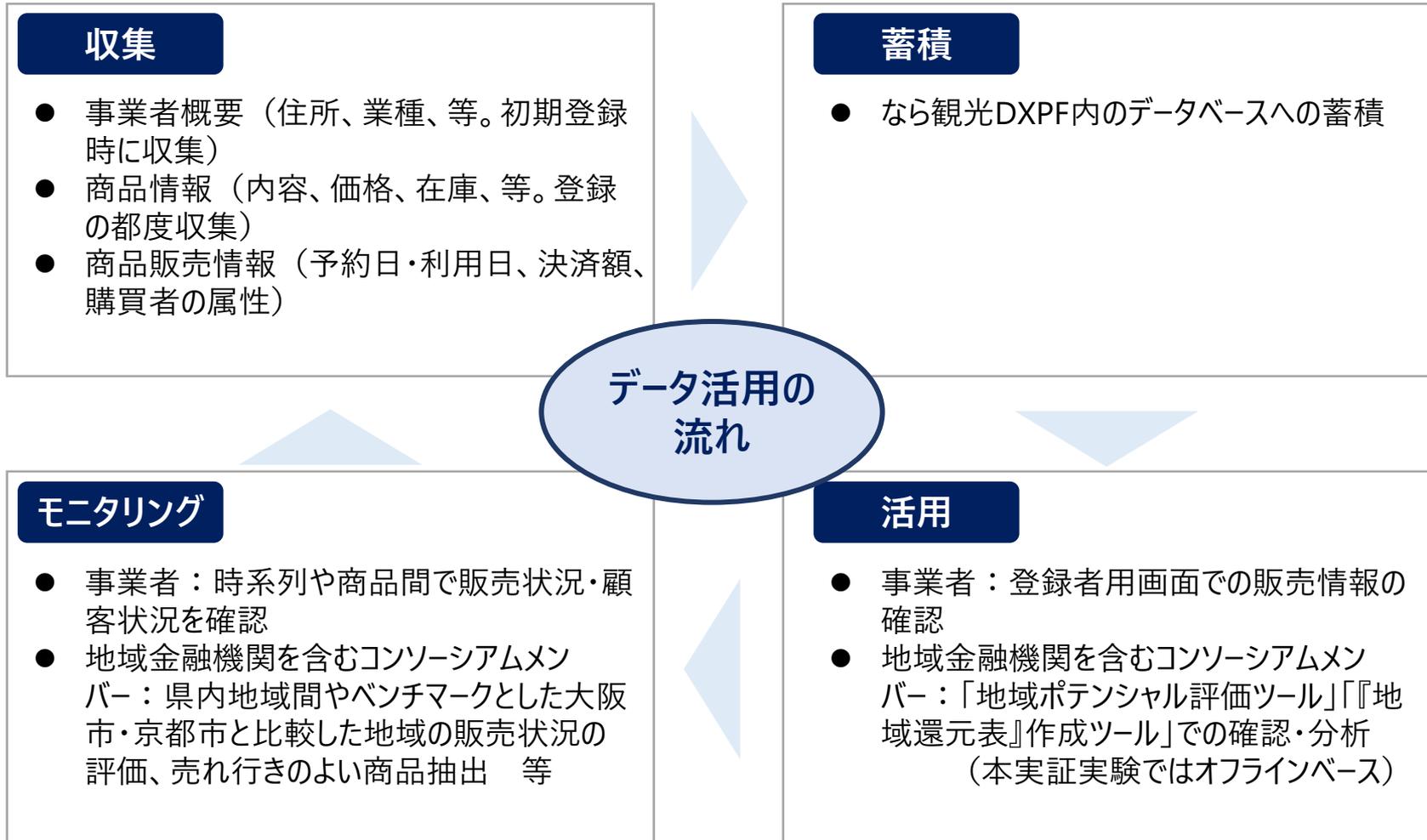
「①掲載コンテンツの促進」「②掲載コンテンツの品質」「④ネット販路強化」は、取組2.「なら観光DXPF」への中小事業者の参画促進にも関連

## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組1.既存システムの機能拡張による「なら観光DXPF」の構築

データ活用の流れを示します。



## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組1.既存システムの機能拡張による「なら観光DXPF」の構築

##### ■ まとめ

- AIレコメンドマップに22事業者の予約・販売コンテンツ及び465の観光スポット情報を掲載した。
- AIレコメンドマップを活用したプロモーション開始当初（2024年10月）に約200人／週であったユニークユーザー数が、1,000人以上／週に拡大した。
- なら観光DXPFの利用に適したコンテンツ・事業者（①体験型コンテンツ（食を含む）、②インバウンド向けに注力）がわかった。

##### ■ 目標

「インバウンド対応プロモーションの実装」（＝実装・検証）

「インバウンド対応の成功体験の創出」

**観測指標：増加コンテンツ数、AIレコメンド利用件数**

##### ■ 結果

今後、本実証事業とは別に実施しているNVBによるネット販売事業をなら観光DXPFに一元化していくことを考慮すると、実証実験期間内で800万円超となる売上を実現した。うち、実験が有効だったとの声があった事業者の事例、今後の事業者参加の方向性を取りまとめた。

**観測指標：増加コンテンツ数（23件）、AIレコメンド利用件数（1,000件以上／週）**

##### ■ 結果の推移

|        | 数値                    | 7月 | 8月   | 9月   | 10月  | 11月   | 12月   | 1月    | 2月      | 最終実績    |
|--------|-----------------------|----|------|------|------|-------|-------|-------|---------|---------|
| 売上     | 1,265万円<br>（当初目標の66%） | －  | 5万円  | 10万円 | 15万円 | 195万円 | 545万円 | 895万円 | 1,265万円 | 1,265万円 |
| 実績     |                       | －  | 1万円  | 2万円  | 2万円  | 32万円  | 258万円 | 641万円 | 822万円   | 822万円   |
| 進捗率(%) | 対見直し目標                | －  | 0.1% | 0.2% | 0.2% | 2.5%  | 20.4% | 50.7% | 65.0%   | 65.0%   |

## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組1 .既存システムの機能拡張による「なら観光DXPF」の構築

##### ■ 成功事例のとりまとめ

###### <個別事例>

「飲食店A」へのインタビュー結果を踏まえて

コンソーシアムによる支援内容

- a.「なら観光DXPF」への初期入力支援（事業者情報・決済関連情報・商品情報）
- b.商品紹介ページの品質向上アドバイス（写真等の選定、商品手じまい時期の設定）

**ポイント：本事業を通じて、インバウンドを新規にターゲットとすることが出来た**

- ✓ ①インバウンド向け商品が開発できた、②無断キャンセルや翻訳の不安なく商品掲載が出来た、③IT活用支援／商品開発支援が有効だった、④引き続きインバウンド向け商品の充実を図っていきたい

###### <全体評価>

本実証事業を通じて、なら観光DXPFへの掲載が有効なコンテンツ・活用が期待される事業者等は、①体験型コンテンツ（食を含む）、②インバウンド向けに注力を考えている事業者（事前予約・決済による労務削減、無断キャンセル防止、インバウンド向け価格戦略実現 等が寄与）といったものであることが判明。

他方、既に国内外OTAを活用している宿泊事業者については、なら観光DXPF利用によるメリット（一元的な顧客管理・分析、体験型等の他コンテンツとの同時予約による販売促進、地域金融機関との連携 等）の訴求力が不足、利用を促すことが出来なかった。なお、これらメリットを本実証実験で検証する予定であったが、そもその参加を得られなかったことが反省点。

## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組1.既存システムの機能拡張による「なら観光DXPF」の構築

##### ■ 注力した点・工夫した点

| 項目  | 主な活動   | 結果   |
|---|--|--|
| (既存のNVBコンテンツホームページ「なら旅ネット」への)<br>AIレコメンド機能の最適配置 | 本実証実験用の特設ページ「いま奈良に来たら、体験してほしいもの特集」に、AIレコメンドマップを実装、関係者との調整上で、「なら旅ネット」トップページ及び各ページからのリンクを作成。 | 「なら旅ネット」の閲覧状況を分析し、トップページからのリンクに加えて、各ページから特設ページへのリンクを設けることで、ユニークユーザー数の大幅増につながった。  |
| AIレコメンドマップを掲載している特設ページへの誘導促進                    | 「なら旅ネット」各ページに特設ページへのリンクを設置した。また、検索連動広告の実施、南都銀行地域情報発信Webサイト「ええ古都なら」からのリンクを設置した。             | AIレコメンドマップを活用したプロモーション開始当初（2024年10月）に約200人／週であったユニークユーザー数が、1,000人以上／週に拡大した。  |
| 特設ページの設置、AIレコメンド機能の追加等により、地域の観光事業者のネットによる売上増を実現 | 左記2つの活動に加えて宿泊施設等でのパンフレット配布（24施設2,500枚）、対面による特設ページへの誘引等（ガイド4名による勧誘）を実施した。                   | 事業活動トータルの効果で、今後のNVBネット販売のなら観光DXPFでの一元化を見越すと800万円超となる売上を実現した。うち、実験が有効だったとの声があった事業者の事例、今後の事業者参加の方向性を取りまとめた。<br>※今後の参画促進で活用 |

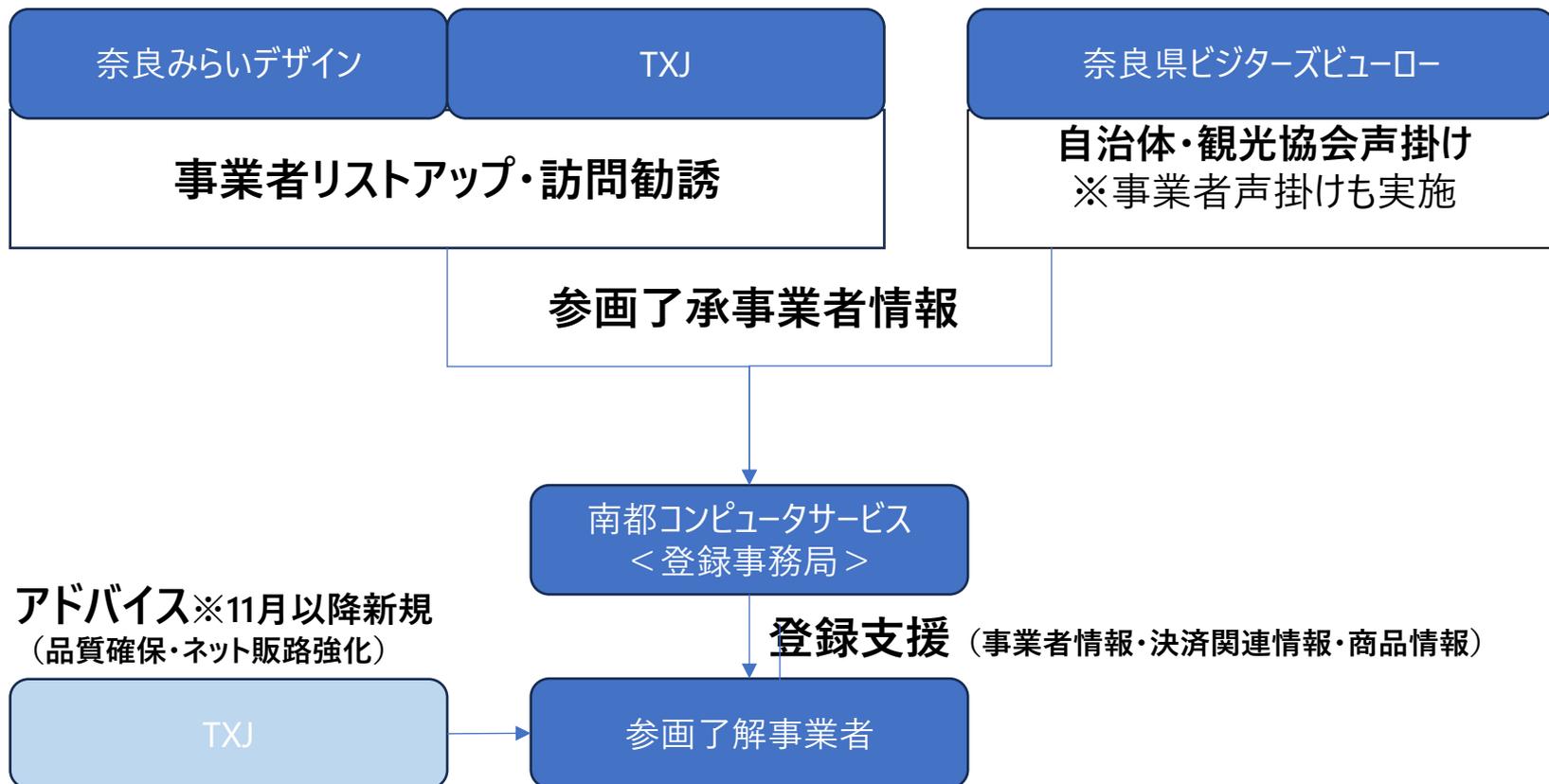
## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組2.「なら観光DXPF」への中小事業者の参画促進

##### ■ なら観光DXPFへの中小事業者の参画促進体制

※奈良みらいデザイン、TXJが本実証に適したコンテンツをリストアップ・訪問勧誘。南都コンピュータサービスが登録事務所を設置、参画了承事業者の登録を訪問して支援。なお、11月より、TXJによる品質管理・ネット販路強化のアドバイスを実施。



## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組2.「なら観光DXPF」への中小事業者の参画促進

##### ■ なら観光DXPF参画を打診する事業者のリストアップ

※既存の体験コンテンツ販売サイトへの掲載事業者、日常的にコンタクトのあった事業者などから、本実証に適したコンテンツとして、体験コンテンツ提供事業者、飲食事業者を中心にリストアップ。

| No | 市長村 | 住所市町村以降                              | 内容                        | 事業者                | ステータス |      |      |
|----|-----|--------------------------------------|---------------------------|--------------------|-------|------|------|
|    |     |                                      |                           |                    | 資料送付  | 交渉結果 | 登録代行 |
| 1  | 奈良市 | 餅飯殿町21番地 1F 南側<br>itoaware-いとあはれ-奈良店 | 指輪模様付け体験                  | itoaware-いとあはれ-奈良店 |       |      |      |
| 2  | 天理市 | 石上町361-1                             | 2枚のコインを選んでリングとペンダントを作る体験  | SWING BY           |       |      |      |
| 3  | 奈良市 | 毘沙門町29番地                             | パワーストーンプレスレット作り           | 遊悠工房zoo&かぎろひ       |       |      |      |
| 4  | 奈良市 | 春日野町160                              | 世界遺産・春日大社 朱色に輝く大宮・若宮御本殿参拝 | 春日大社本社本殿           |       |      |      |
| 5  | 奈良市 | 二条町3-9-1                             | 季節の御膳                     | 亀の井ホテル 奈良          |       |      |      |
| 6  | 奈良市 | 十輪院町21                               | 電動ろくろ体験コース                | ならまち万葉陶芸教室         |       |      |      |
| 7  | 奈良市 | 二条大路南1丁目3-1 ミ・ナーラ4階                  | NARA KINGYO MUSEUM入場プラン   | 奈良金魚ミュージアム         |       |      |      |
| 8  | 奈良市 | 法華寺町254-1                            | ディナービュッフェ                 | 奈良ロイヤルホテル          |       |      |      |
| 9  | 奈良市 | 二条大路南3丁目5番1号                         | 古代アクセサリーづくり(勾玉)           | 国営平城宮跡歴史公園         |       |      |      |
| 10 | 斑鳩町 | 法隆寺東1-6-30                           | バギーに乗って世界文化遺産めぐり          | 奈良斑鳩ツーリズムWaikaru   |       |      |      |

# 4.実証事業

## 3.各取組の詳細

### 取組2.「なら観光DXPF」への中小事業者の参画促進

#### ■ なら観光DXPF参画を打診する事業者のリストアップ\_訪問・勧誘時のリーフレット

観光関連事業者の皆様

2024年9月00日  
(一財)奈良県ビジネスビューロー  
専務理事 中西 康博

第一次募集 2024年9月0日~10月0日

### なら観光DXPF(プラットフォーム) 無料登録代行のご案内

県内事業者様の販路拡大・売上向上をご支援します

奈良県ビジネスビューローでは、県内の観光DX化を促進させ、観光客の誘致促進や観光地の生産性向上等をめざし、インターネットによる県内事業者様の商品・サービスの販売開始、販売拡大のためのシステム(なら観光DXPF(現在の「奈良県在庫管理システムTXJ」のこと)を整備しています。

今回、観光庁事業を活用して、このシステムへの事業者登録を無料で代行しますので、是非ご連絡ください。

**なら観光DXPF(現在の「奈良県在庫管理システムTXJ」)インターネットでの売上が増えています!**

奈良県在庫管理システム(TXJ)の売上推移(各年1か月当たり、2022年=100)

| 年     | 売上推移  |
|-------|-------|
| 2022年 | 100.0 |
| 2023年 | 205.6 |
| 2024年 | 321.0 |

**ご案内の内容**

- なら観光DXPF登録事務局にご連絡ください!**
  - 電話、FAX、メール、いずれでも可
  - ご購入も登録事務局で受け付けます
- 登録作業に伺います**
  - 日程調整の上、事務局から登録作業員が伺います
  - <登録作業>2~3時間程度
  - なら観光DXPFへの登録、さらにGoogleMapsへの登録を行います
- その後のフォローをします**
  - 新たな商品・サービスの追加や在庫確認、販売状況確認など、システムの使い方についてのお問い合わせに対応します
  - 2024年秋に、登録いただいた内容のプロモーションを行います
  - 販売促進のほか、すでに登録済みのOTA分とあわせて在庫管理、顧客管理、分析ができます!

※販売(予約)が成立した場合のみ、手数料5%を頂きます

登録・問合せ先  
なら観光DXPF登録事務局

電話: 742-94-4012 (受付時間 平日9:00~17:00)  
FAX: 742-50-2147  
メール: rakankodx@nantocs.co.jp 担当:松山、小高

### ネット販売を促進する プラットフォーム 『なら観光DXPF』に商品を登録します!

『なら観光DXPF』は

- 一般的なOTA(ネット販売事業者)と比較して、利用料が低い**
  - 登録料は無料。利用手数料はなら旅ネットでの売上の場合、10.1% (一般的なOTAは、登録料有料、利用手数料は売上の16%)
- 商品の在庫管理が簡単に出来る**
  - ダブルブッキング防止。オンライン予約・販売分は在庫に自動反映
  - FAX等による予約・販売分も管理画面から入力することで一元管理
- サイトコントローラー不要**
- インバウンドの売上も上がる**
  - 翻訳機能・為替計算機能あり、海外OTAにもつながります

『なら観光DXPF』はどんどん進化します  
(今年度はAIによる旅行者へのお薦めが出来るようになります)

つまり、掲載しているだけで、売上が向上していきます

※注意:入金はストライプ経由で、予約確定後1週間前後です

登録・問い合わせ先  
なら観光DXPF登録事務局

電話 0742-94-4012 (受付時間 平日9:00~17:00)  
FAX 0742-50-2147  
メール narakankodx@nantocs.co.jp 担当:松村、小高

『なら観光DXPF』は、観光庁の実証事業として、奈良県ビジネスビューロー、南都銀行、三菱総合研究所が進めています

### 『なら観光DXPF』に参加して 販路拡大 売上向上 を実現!

『なら観光DXPF』に参加すると

- 簡単に商品・サービスのオンライン販売ができます
- 手間なくオンラインで複数の販路をつくれます

『なら観光DXPF』に参加するメリット

| なら観光DXPF    | 現状  |
|-------------|---|
| 予約・販売の対応    | オンラインで自動化<br>問合せなど電話対応に追われる                             |
| 在庫・顧客情報の管理  | 複数Webサイトからの予約も自動で連動・名簿作成も自動化<br>HP・電話など申込方法に応じた管理が複雑・手間 |
| 販売方法(販路先)   | GoogleMapsや奈良県公式HPなどオンライン販売可能<br>自社HPなど限られた販路           |
| プロモーション(広告) | 奈良県ビジネスビューローによる継続的な支援(公式HP等)<br>広告予算もなく自社では難しい          |

一般的な「オンライン販売サイト」と比較したメリット

- 初期費用・固定利用料無しで利用できます
- サイトコントローラーは不要、クレジットカード決済も低コストで利用できます
- 多言語の自動翻訳、自動で替表示の機能を搭載しインバウンド対応ができます
- 電話などオンライン以外の予約状況・顧客情報もまとめて管理ができます

どんな事業者様も参加できます  
宿泊施設だけでなく、幅広く観光関連事業者の方が参加できます

宿泊 飲食 物産 体験 ミュージアム イベント

登録・問い合わせ先  
なら観光DXPF登録事務局

電話 0742-94-4012 (受付時間 平日9:00~17:00)  
FAX 0742-50-2147  
メール narakankodx@nantocs.co.jp 担当:松村、小高

## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組2.「なら観光DXPF」への中小事業者の参画促進

##### ■ なら観光DXPF参画を打診する事業者のリストアップ\_訪問・勧誘時のリーフレット

なら観光DXPF登録事務局の概要  
設置・運営時期：2024.7~2025.01  
設置場所：南都コンピュータサービス内  
体制：管理者、登録支援員4名  
※事前にTXJ登録作業の講習を受けた者

**NCS**  
NANTO COMPUTER SERVICE CO., LTD.



なら観光DXPF登録事務局

南都コンピュータサービス株式会社

〒630-8141 奈良市南京終町1丁目93-2 (南都銀行事務センター内)

☎ (0742) 94-4012 FAX (0742) 50-2147

E-mail:narakankodx@nantocs.co.jp

事業者登録支援の様子  
～寧楽兄弟社 風の家工房～



## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組2.「なら観光DXPF」への中小事業者の参画促進

##### ■ まとめ

- 最終的に22の事業者のコンテンツが本実証事業に参画（一部コンテンツ（4件）はコンソーシアム主導で開発）。なお、勧誘の過程でなら観光DXPFがインバウンド対応の二重価格設定にも有効であることがわかった。
- 実証実験期間中にサイトコントローラーへの接続を可能としたが、最終的には、宿泊事業者の参画が間にあわなかった（このため、想定していた売上45万円／月×2か月分が実現できなかった）。

##### ■ 目標

持続可能な「中小事業者参画支援体制の確立」

**観測指標：打診用事業者リスト数（400件）**

##### ■ 結果

最終的に22件の事業者の登録を支援。なお、登録事務局を担った南都コンピューターサービスは、地域の中小事業者との新規ネットワーク構築ができ、本実証事業以降も関係を継続的かつ拡大していくことが可能となった。  
**観測指標：打診用事業者リスト数（宿泊事業者700件、体験コンテンツ事業者96件。このうち、体験コンテンツ事業者を中心に参画促進を実施した）**

##### ■ 結果の推移

| KPI    | 数値     | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月     | 2月     | 最終実績   |
|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 参加事業者数 | 100事業者 | 10事業者 | 40事業者 | 60事業者 | 80事業者 | 90事業者 | 95事業者 | 100事業者 | 100事業者 | 100事業者 |
| 実績     |        | 0事業者  | 3事業者  | 6事業者  | 6事業者  | 12事業者 | 16事業者 | 19事業者  | 22事業者  | 22事業者  |
| 進捗率(%) |        | —     | 3%    | 6%    | 6%    | 12%   | 16%   | 19%    | 22%    | 22%    |

## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組2.「なら観光DXPF」への中小事業者の参画促進

##### ■ 注力した点・工夫した点

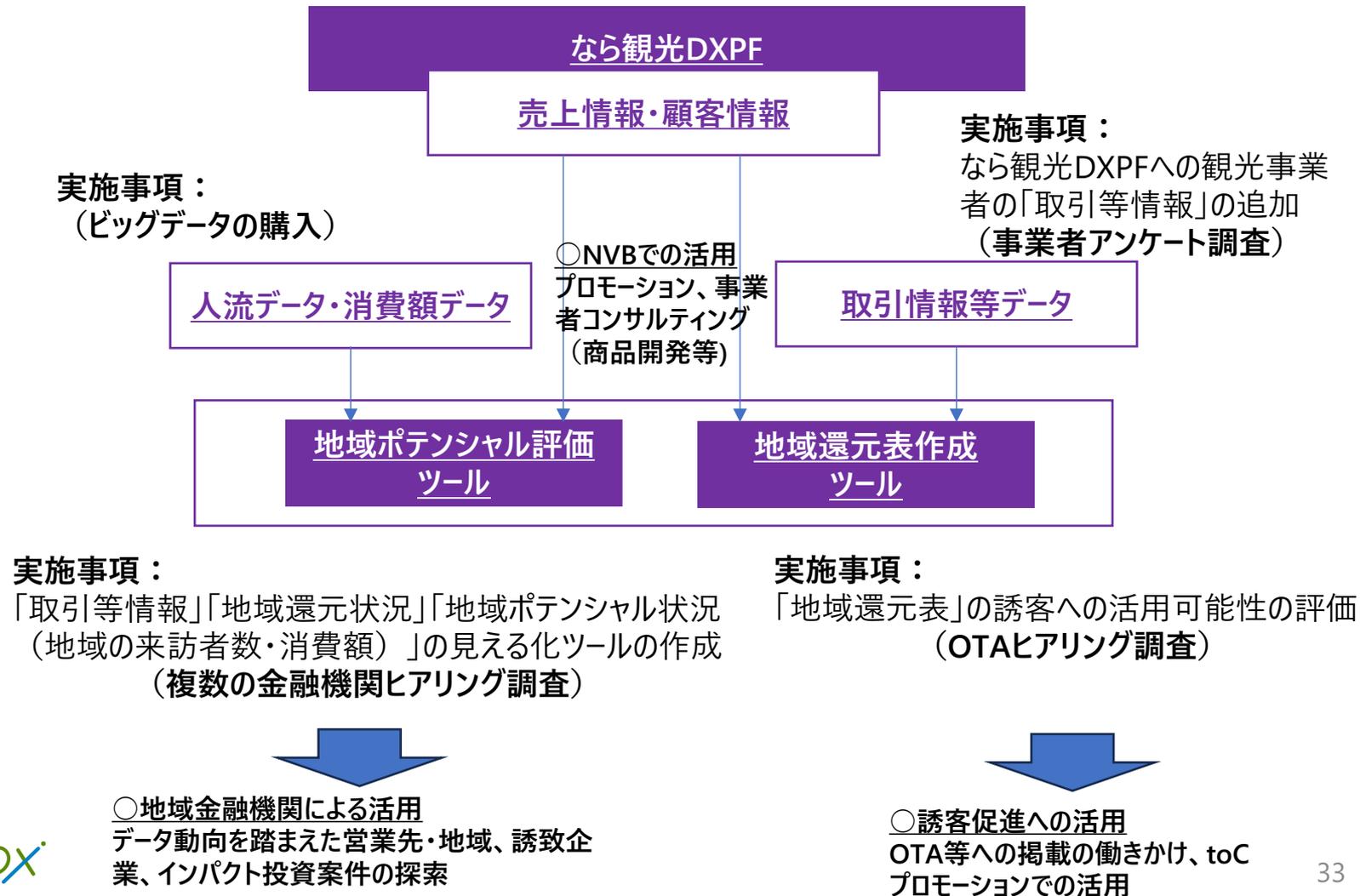
| 項目                        | 主な活動  | 結果  |
|---------------------------|---|---|
| なら観光DXPFへの参画事業者のリストアップと勧誘 | 本実証事業の目的のひとつである、奈良市内からの来訪者分散に資する事業者・コンテンツとして、周遊バスチケット、体験コンテンツ等をリストアップ（約300件）、リーフレットを作成し、訪問によって勧誘を実施した。                          | 最終的に22件の事業者・コンテンツが本実証事業に参画（一部コンテンツ（4件）はコンソーシアム主導で開発）。なお、勧誘の過程でなら観光DXPFがインバウンド対応の二重価格設定にも有効であることがわかった。                                   |
| なら観光DXPF登録事務局を設置、登録作業を代行  | コンソーシアム内でなら観光DXPFの予約・決済・在庫管理システム（TXJ）への登録講習会を開催した。4名の専従からなる登録事務局を設置、参画事業者を訪問し、登録作業代行を実施。途中段階で品質管理の重要性が明らかとなったため、品質管理体制を構築・運営した。 | 最終的に22件の事業者の登録を支援。商品、写真、説明文等のレベルを“売れるもの”とすることが課題であった。なお、登録事務局を担った南都コンピュータサービスは、地域の中小事業者との新規ネットワーク構築ができ、本実証事業以降も関係を継続的かつ拡大していくことが可能となった。 |
| 既存OTAを主要販路とする宿泊事業者の参画促進   | TXJをサイトコントローラーと接続可能となるよう改修、宿泊事業者への勧誘を実施した。  | 最終的に実証実験期間中には、宿泊事業者の参画が間にあわなかった。このため、想定していた売上45万円／月×2か月分が実現できなかった。  |

## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組3.「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発

##### ■ 投融資評価スキーム開発の全体像



# 4.実証事業

## 3.各取組の詳細

### 取組3.「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発

#### ■ 取引状況（地域還元状況）把握アンケート調査の実施

取引状況アンケート調査実施概要  
 実施時期：2024.10~11  
 調査対象：NVB加盟の宿泊事業者（10事業者（回収率100%）  
 調査手法：対面依頼・回収）

#### <本アンケートの目的>

- 奈良県ビジターズビューローは、アンケートにより取引状況を把握し、地域経済に貢献する事業者として国内外に広くプロモーションを実施、また県公式Webサイトでの販売により売上を向上します
- 南都銀行は、地域貢献度の高い事業者を対象とした投融資の実行等が可能か検証します

#### <その他お知らせ等>

- 本アンケートは、奈良県ビジターズビューローも県内事業者の全ては把握出来ていないため、公表されている旅館営業許可施設一覧を元に把握した事業者宛てに送付しております
- 併せて、現在整備しているオンラインでの販路拡大・売上向上を実現する「なら観光DXPF（プラットフォーム）」のご案内も添付しております

※今年度は登録サポート無料。ご参加を検討ください

観光産業の事業活動における  
多様な雇用や企業間取引

地域貢献度  
見える化

アンケートで把握  
あなたの事業所の  
地域貢献度を見る化！

赤字：アンケート項目番号

| 地域還元表              |     |
|--------------------|-----|
| 奈良あをによしホテル<br>地域企業 |     |
| 宿泊料金               |     |
| お金は何に使われている？       |     |
| 人件費                | 49% |
| 仕入れ材料費             | 12% |
| 経費営業費              | 5%  |
| 外注費                | 18% |
| その他                | 12% |
| お金はどこに行っている？       |     |
| 市区町村               | 65% |
| 県内                 | 19% |
| 都道府県               | 13% |
| 海外                 | 3%  |

売上占める費用の割合  
(問1・2)

仕入れ先はこの地域か  
(問3~5)

### 奈良県観光産業の地域還元実態調査 調査票 骨子

#### A. 売上・費用について

問1. 2023年の売上(収入)について記入してください。

|      |    |
|------|----|
| 売上総額 | 万円 |
|------|----|

問2. 2023年の費用について記入してください。

| 項目            | 費用額(または割合) |     |
|---------------|------------|-----|
|               | 万円         | %   |
| ① 人件費         | 総額の        | %程度 |
| ② 仕入材料費(財)    | 総額の        | %程度 |
| ③ 販売促進費(サービス) | 総額の        | %程度 |
| ④ 外注費(サービス)   | 総額の        | %程度 |
| ⑤ その他         | 総額の        | %程度 |

※(費用総額)=①+②+③+④+⑤です

#### B. 人件費について

問3. 従業員(正規・非正規)の居住地について記入してください。

| 従業員(正規・非正規)の居住地 | 支払先の地域別割合(%)*合計100% |      |     |     |
|-----------------|---------------------|------|-----|-----|
|                 | 市町村内                | 奈良県内 | 大阪府 | その他 |
|                 | %                   | %    | %   | %   |

#### C. 財(商品)の仕入れ状況について

問4. 取り扱っている財(商品)や材料について記入してください。

#### D. サービスの仕入れ状況について

問5. 取り扱っているサービスについて記入してください。

#### E. その他

問6. 地域内の調査を進めるうえでの課題はありますか

問7. 次のような会計システムを使っていますか

問8. 奈良県ビジターズビューロー及び地域金融機関に対して期待することについて記入してください。

| 従業員(正規・非正規)の居住地 | 支払先の地域別割合(%)*合計100% |      |     |     |
|-----------------|---------------------|------|-----|-----|
|                 | 市町村内                | 奈良県内 | 大阪府 | その他 |
|                 | %                   | %    | %   | %   |

#### C. 財(商品)のうち、特産品の案

- ① 大和肉類
- ② 大和牛
- ③ 大和ポーク
- ④ 大和野菜
- ⑤ 地酒
- ⑥ 奈良県産家具類(吉野の家具等)
- ⑦ 奈良県産食器類(赤膚焼等)
- ⑧ その他( )
- ⑨ その他( )
- ⑩ その他( )
- ⑪ その他( )

#### D. サービスの項目案

- ① 情報サービス(予約・顧客管理・経営管理システム等)
- ② 建物サービス(施設管理サービスなど)
- ③ 清掃・洗濯サービス(清掃・リネンサービス、クリーニング等)
- ④ 人材派遣サービス(ドアマンハルススタッフ、仲居、警備、調理、衣装・着付け等)
- ⑤ 宣伝広告・プロモーション
- ⑥ 販売手数料(楽天、じゃらん、奈良旅ネット等)
- ⑦ その他( )
- ⑧ その他( )

# 4.実証事業

## 3.各取組の詳細

### 取組3.「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発

#### ■ 取引状況（地域還元状況）把握アンケート調査票

**株式会社南都銀行**

## 県内宿泊業の取引状況アンケート調査（1/4）

事業者名など ご記入いただいた内容は秘密が保護されます。(税務資料等に使用されるようなことはありません。ありのままを記入してください。)

|       |        |      |               |
|-------|--------|------|---------------|
| 事業所名称 | プレプリント | 所在地  | プレプリント        |
| 記入部署  | _____  | 電話番号 | (_____) _____ |

### A. 売上・費用について

問1. 2023年1月から12月までの1年間の売上(収入)を**下線部**に記入してください。

売上総額 \_\_\_\_\_万円

問2. 2023年1月から12月までの1年間の費用を**下線部**に記入してください

| 項目            | 費用額(または割合)                |
|---------------|---------------------------|
| 費用総額          | _____万円 あるいは 売上総額の _____% |
| ① 人件費         | 費用総額の _____%程度            |
| ② 仕入材料費(財)    | 費用総額の _____%程度            |
| ③ 販売促進費(サービス) | 費用総額の _____%程度            |
| ④ 外注費(サービス)   | 費用総額の _____%程度            |
| ⑤ その他         | 費用総額の _____%程度            |

※(費用総額)=①+②+③+④+⑤です

#### 地域還元表

奈良あをによしホテル  
地域企業

#### 宿泊料金

お金は何に使われている？

|        |     |
|--------|-----|
| 人件費    | 49% |
| 仕入れ材料費 | 12% |
| 販売促進費  | 5%  |
| 外注費    | 18% |
| その他    | 12% |

お金はどこに行っている？

|      |     |     |     |
|------|-----|-----|-----|
| 市区町村 | 65% | 他国内 | 19% |
| 都道府県 | 13% | 海外  | 3%  |



## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組3.「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発

##### ■ 取引状況（地域還元状況）把握アンケート調査票

### 県内宿泊業の取引状況アンケート調査（2/4）

#### C. 財(商品)の仕入れ状況について

問4-1. これらの仕入れ額と支払先の構成を **下線部** に記入してください。

| 項目            | 仕入材料費総額に占める割合 | 支払先の地域別割合(%) ※合計100% |         |         |         |
|---------------|---------------|----------------------|---------|---------|---------|
|               |               | 市町村内                 | 奈良県内    | 大阪府     | その他     |
| ① 野菜などの農畜産品   | 総額の _____ %程度 | _____ %              | _____ % | _____ % | _____ % |
| ② 酒などの飲料や加工食品 | 総額の _____ %程度 | _____ %              | _____ % | _____ % | _____ % |
| ③ 什器・調度品      | 総額の _____ %程度 | _____ %              | _____ % | _____ % | _____ % |
| ④ 紙製品         | 総額の _____ %程度 | _____ %              | _____ % | _____ % | _____ % |
| ⑤ その他         | 総額の _____ %程度 | _____ %              | _____ % | _____ % | _____ % |

問4-2. 奈良県の特産品は取扱っていますか。該当する **下線部** に記入してください。(金額は分かる範囲でお願いします。)

| 奈良県の特産品           | 取扱金額     | 品目全体に占める割合          |
|-------------------|----------|---------------------|
| ① 大和肉鶏            | _____ 万円 | 鶏肉全体の _____ %程度     |
| ② 大和牛             | _____ 万円 | 牛肉全体の _____ %程度     |
| ③ 大和ポーク           | _____ 万円 | 豚肉全体の _____ %程度     |
| ④ 大和野菜            | _____ 万円 | 野菜全体の _____ %程度     |
| ⑤ 地酒              | _____ 万円 | 酒類全体の _____ %程度     |
| ⑥ 奈良県産家具類(吉野の家具等) | _____ 万円 | 家具全体の _____ %程度     |
| ⑦ 奈良県産食器類(赤膚焼等)   | _____ 万円 | 食器類全体の _____ %程度    |
| ⑧ その他( _____ )    | _____ 万円 | _____ 全体の _____ %程度 |
| ⑨ その他( _____ )    | _____ 万円 | _____ 全体の _____ %程度 |
| ⑩ その他( _____ )    | _____ 万円 | _____ 全体の _____ %程度 |
| ⑪ その他( _____ )    | _____ 万円 | _____ 全体の _____ %程度 |

## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組3.「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発

##### ■ 取引状況（地域還元状況）把握アンケート調査票

### 県内宿泊業の取引状況アンケート調査（3/4）

#### D. サービスの仕入れ状況について

問5-1. これらの仕入れ額と支払先の構成を **下線部** に記入してください。（金額は分かる範囲でお願いします。）

| 項目    | 費用総額に占める割合                                       | 支払先の地域別割合(%) ※合計100% |         |         |         |         |
|-------|--|----------------------|---------|---------|---------|---------|
|       |  | 市町村内                 | 奈良県内    | 大阪府     | その他     |         |
| 販売促進費 | ① 宣伝広告・プロモーション                                   | 総額の _____ %程度        | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % |
|       | ② 旅行代理店・オンライン旅行代理店<br>(JTB、楽天、じゃらん、奈良旅ネット等)      | 総額の _____ %程度        | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % |
| 外注費   | ③ 情報サービス<br>(予約・顧客管理・経営管理システム等)                  | 総額の _____ %程度        | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % |
|       | ④ 建物サービス<br>(施設管理サービスなど)                         | 総額の _____ %程度        | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % |
|       | ⑤ 清掃・洗濯サービス<br>(清掃、リネンサービス、クリーニング等)              | 総額の _____ %程度        | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % |
|       | ⑥ 人材派遣サービス<br>(ドアマンパルススタッフ、仲居、警備、調理、<br>衣装・着付け等) | 総額の _____ %程度        | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % |
|       | ⑦ その他 ( _____ )                                  | 総額の _____ %程度        | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % |
|       | ⑧ その他 ( _____ )                                  | 総額の _____ %程度        | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % |

## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組3.「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発

##### ■ 取引状況（地域還元状況）把握アンケート調査票

### 県内宿泊業の取引状況アンケート調査（4/4）

#### E. その他

問6. 財やサービスを地元から仕入れていくことについて、どのように思いますか。（該当するものに○(複数回答可)）

地元仕入れを進めるうえでの課題など

1. 社内調達規定の制約(本社一括調達等)
2. 地域内事業者を知らない(現在、卸売業者一括発注のため等)
3. 地域内産品を活用するとコストが高くなる
4. その他( )
5. 地域内調達を進める意向はない

問7. 会計システムを加工して地域還元表を自動作成できるようにすることを考えています。会社ではどの会計システムを使っていますか。

(該当するものに○(複数回答可))

使用している会計システム

1. ジョブカン会計
2. 弥生会計
3. マネーフォワードクラウド
4. Freee会計
5. OBIC7会計情報ソリューション
6. MJSLINK DX 財務大将
7. その他( )

問8. 奈良県ビジターズビューロー及び地域金融機関に対して期待することについて記入してください。

(自由記述)

奈良県ビジターズビューロー  
に対して期待すること

---

---

---

地域金融機関  
に対して期待すること

(該当するものに○(複数回答可))

1. 取引先・販売先の紹介
2. 域内の仕入れ先の紹介
3. 各種支援制度の紹介や申請の支援
4. 経営人材の紹介
5. 業務効率化(IT化・デジタル化)に関する支援
6. 事業性評価にもとづく融資の推進
7. 取引先拡大などビジネスマッチング支援
8. マーケティング情報の提供
9. 財務内容の改善支援
10. その他( )

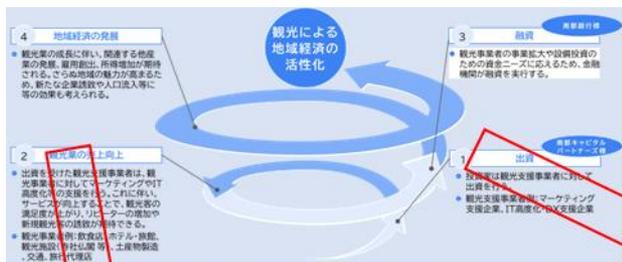
これで記入は終わりです。ご協力ありがとうございました。

# 4.実証事業

## 3.各取組の詳細

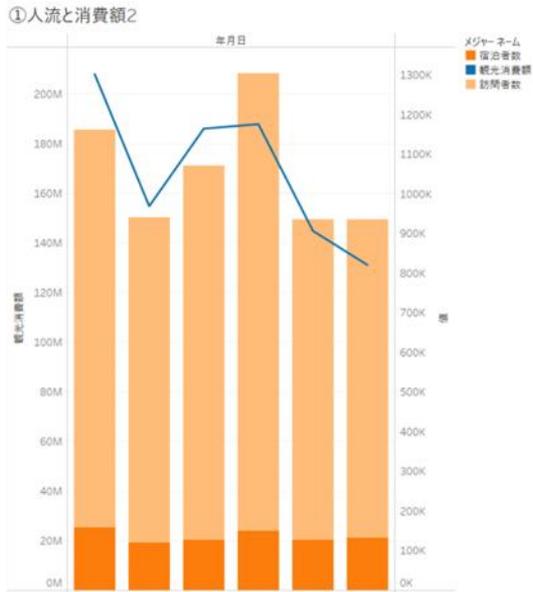
### 取組3.「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発

#### ■ 取得データの投融資評価スキームでの活用可能性の評価



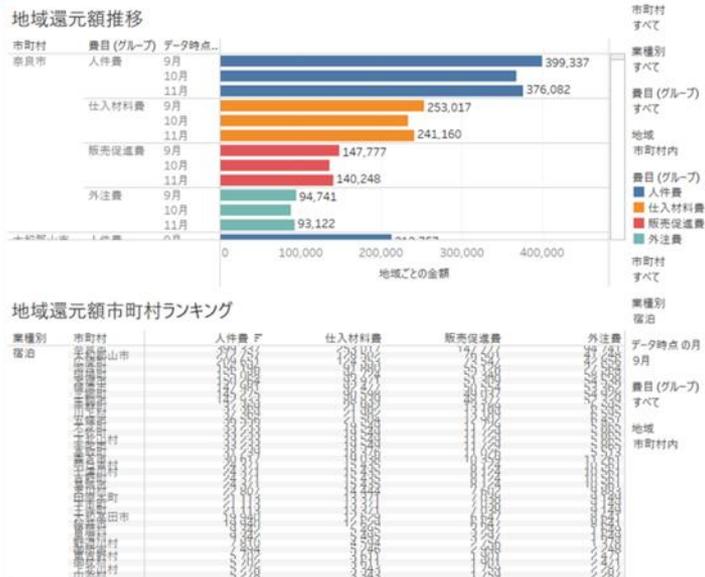
取得データ活用に関するヒアリング調査  
 実施時期：2024.10~2025.01  
 調査対象：南都銀行[営業]、南都キャピタルパートナーズ[インパクト投資]、奈良古民家まちづくりファンド[投資]  
 調査手法：複数回ヒアリングによる活用可能性等の確認

地域ポテンシャル評価：人流と消費額[地域別]



年月日別の観光消費額、観光消費額、宿泊者数および訪問者数の傾向です。色は観光消費額、宿泊者数および訪問者数に関する詳細を示します。データは市町村間でフィルターされます。これは奈良市を保持します。

地域還元率評価：ランキング[地域別・事業者別]



## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組3.「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発

##### ■ 投融資評価スキームで検討した指標の概要

| 指標                       | 概要   | 指標活用の方法  | 指標活用目的  |
|--------------------------|--|--|---|
| 地域のポテンシャル【指標A・C】         | エリアごとの一人当たり観光消費額や滞在人口から算定。公的統計を用いた算定（1年単位など）が指標A、オルタナティブデータを用いた算定（1か月単位など）が指標C。  | 経済成長の伸びしろが見込める地域を特定できる                         | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 営業段階での優先エリア選定による活動効率化</li><li>・ 地域内マーケット情報提供による出資先観光支援事業者の事業計画精緻化</li></ul>             |
| 企業のポテンシャル【指標B】           | エリア×セクター（観光／土産物など）にメッシュを分けただけで、各社の実績をエリア×セクター平均と比較   | ポテンシャルがある地域、無い地域それぞれで売上を伸ばしている／減らしている事業者を特定できる | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 出資先観光支援事業者の優先支援先選定による活動効率化・売上向上</li><li>・ 上記に係る南都銀行様による同行取引先事業者への営業代行を通じた売上向上</li></ul> |
| 地域還元率【指標D】（売上・仕入・主要地域産品） | 売上（B to Bの企業がどの地域向けに売っているか）・仕入（宿泊業などがどの地域から仕入れているか、主要地域産品（仕入の内訳として、どれだけ主要地域産品を仕入れているか）等について、市町村内、県内、その他からの調達比率／販売比率を算出 | 域内調達を積極的に行っている事業者を特定できる                        | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 効果測定指標への活用によるインパクト投資推進</li><li>・ 出資先観光支援事業者の観光業者への地産地消ブランド関連マーケティング支援</li></ul>         |

## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組3.「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発

##### ■ インパクト投資（南都キャピタルパートナーズ）での取得データの活用可能性

※銀行営業（南都銀行）、一般投資（奈良古民家まちづくりファンド）についても同様に活用可能性を評価。これらデータ活用について、それぞれのワークフローに対応した活用イメージをとりまとめた（別添「なら観光DXPFの投融資評価での活用イメージ」）。

※アンケートへの協力可能性についての現地判断によって、対面で回答を依頼できた宿泊10事業者の回収にとどまった。

|   | 指標活用の方法                                 | 南都キャピタルパートナーズ様での活用例   |
|---|---|---|
| <b>地域レベル</b><br><br>指標A・C<br>エリア内消費額                | 経済成長の伸びしろが見込める地域を特定できる                  | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 営業段階での優先エリア選定による活動効率化</li><li>・ 地域内マーケット情報提供による出資先観光支援事業者の事業計画精緻化</li></ul>                           |
| <b>事業者レベル</b><br><br>指標B<br>TXJ事業者売上                | ポテンシャルがある地域、無い地域それぞれで売上を伸ばしている事業者を特定できる | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 出資先観光支援事業者の優先支援先選定による活動効率化・売上向上</li><li>・ 上記に係る南都銀行様による同行取引先事業者への営業代行を通じた売上向上</li></ul>               |
| <b>事業者レベル</b><br><br>指標D<br>売上・仕入れ・主要地域<br>産品の地域還元率 | 域内調達を積極的に行っている事業者を特定できる                 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 効果測定指標への活用によるインパクト投資推進</li><li>・ 出資先観光支援事業者の観光業者への地産地消ブランド関連マーケティング支援</li></ul> ※南都銀行様でのPIFへの活用も考えられる |

# 4.実証事業

## 3.各取組の詳細

### 取組3.「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発

#### ■ 奈良観光DXPFによる取得データ

※取得データは、地域の観光ポテンシャルと取引状況（地域還元状況）に区分し、それぞれ見える化ツールを開発

#### 地域ポテンシャル評価ツール

- 以下4データを作成
  - ①事業者情報
  - ②奈良DXPF売上情報
  - ③人流情報
  - ④観光消費額

| No. | 事業名 | 業種 | 所在地 | 売上額 (年間/百万円) | 登録月 |
|-----|-----|----|-----|--------------|-----|
| 1   | 宿泊1 | 宿泊 | 奈良市 | 1086.1       | 9   |
| 2   | 宿泊2 | 宿泊 |     |              | 10  |
| 3   | 宿泊3 | 宿泊 |     |              | 9   |

| No. | 事業名  | 業種 | 所在地  | 事業所全体売上 (年間/百万円) | うち、TXI売上 (年間/百万円) | うち、TXI売上 (月間/百万円) | 集計対象月  | 登録月 |
|-----|------|----|------|------------------|-------------------|-------------------|--------|-----|
| 1   | 宿泊1  | 宿泊 | 奈良市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 2   | 宿泊2  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 3   | 宿泊3  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 4   | 宿泊4  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 5   | 宿泊5  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 6   | 宿泊6  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 7   | 宿泊9  | 宿泊 | 大和郡市 | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 8   | 宿泊10 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 9   | 宿泊11 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 10  | 宿泊12 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 11  | 宿泊13 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 12  | 宿泊14 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 13  | 宿泊15 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 14  | 宿泊16 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 15  | 宿泊17 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 16  | 宿泊18 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 17  | 宿泊19 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 18  | 宿泊20 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 19  | 宿泊21 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 20  | 宿泊22 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 21  | 宿泊23 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 22  | 宿泊24 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 23  | 宿泊25 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |

| No. | 事業名  | 業種 | 所在地  | 事業所全体売上 (年間/百万円) | うち、TXI売上 (年間/百万円) | うち、TXI売上 (月間/百万円) | 集計対象月  | 登録月 |
|-----|------|----|------|------------------|-------------------|-------------------|--------|-----|
| 1   | 宿泊1  | 宿泊 | 奈良市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 2   | 宿泊2  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 3   | 宿泊3  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 4   | 宿泊4  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 5   | 宿泊5  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 6   | 宿泊6  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 7   | 宿泊9  | 宿泊 | 大和郡市 | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 8   | 宿泊10 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 9   | 宿泊11 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 10  | 宿泊12 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 11  | 宿泊13 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 12  | 宿泊14 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 13  | 宿泊15 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 14  | 宿泊16 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 15  | 宿泊17 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 16  | 宿泊18 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 17  | 宿泊19 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 18  | 宿泊20 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 19  | 宿泊21 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 20  | 宿泊22 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 21  | 宿泊23 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 22  | 宿泊24 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 23  | 宿泊25 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |

| No. | 事業名  | 業種 | 所在地  | 事業所全体売上 (年間/百万円) | うち、TXI売上 (年間/百万円) | うち、TXI売上 (月間/百万円) | 集計対象月  | 登録月 |
|-----|------|----|------|------------------|-------------------|-------------------|--------|-----|
| 1   | 宿泊1  | 宿泊 | 奈良市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 2   | 宿泊2  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 3   | 宿泊3  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 4   | 宿泊4  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 5   | 宿泊5  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 6   | 宿泊6  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 7   | 宿泊9  | 宿泊 | 大和郡市 | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 8   | 宿泊10 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 9   | 宿泊11 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 10  | 宿泊12 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 11  | 宿泊13 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 12  | 宿泊14 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 13  | 宿泊15 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 14  | 宿泊16 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 15  | 宿泊17 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 16  | 宿泊18 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 17  | 宿泊19 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 18  | 宿泊20 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 19  | 宿泊21 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 20  | 宿泊22 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 21  | 宿泊23 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 22  | 宿泊24 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 23  | 宿泊25 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |

| No. | 事業名  | 業種 | 所在地  | 事業所全体売上 (年間/百万円) | うち、TXI売上 (年間/百万円) | うち、TXI売上 (月間/百万円) | 集計対象月  | 登録月 |
|-----|------|----|------|------------------|-------------------|-------------------|--------|-----|
| 1   | 宿泊1  | 宿泊 | 奈良市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 2   | 宿泊2  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 3   | 宿泊3  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 4   | 宿泊4  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 5   | 宿泊5  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 6   | 宿泊6  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 7   | 宿泊9  | 宿泊 | 大和郡市 | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 8   | 宿泊10 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 9   | 宿泊11 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 10  | 宿泊12 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 11  | 宿泊13 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 12  | 宿泊14 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 13  | 宿泊15 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 14  | 宿泊16 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 15  | 宿泊17 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 16  | 宿泊18 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 17  | 宿泊19 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 18  | 宿泊20 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 19  | 宿泊21 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 20  | 宿泊22 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 21  | 宿泊23 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 22  | 宿泊24 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 23  | 宿泊25 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |

| No. | 事業名  | 業種 | 所在地  | 事業所全体売上 (年間/百万円) | うち、TXI売上 (年間/百万円) | うち、TXI売上 (月間/百万円) | 集計対象月  | 登録月 |
|-----|------|----|------|------------------|-------------------|-------------------|--------|-----|
| 1   | 宿泊1  | 宿泊 | 奈良市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 2   | 宿泊2  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 3   | 宿泊3  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 4   | 宿泊4  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 5   | 宿泊5  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 6   | 宿泊6  | 宿泊 |      |                  |                   |                   | 2024/9 | 9   |
| 7   | 宿泊9  | 宿泊 | 大和郡市 | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 8   | 宿泊10 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 9   | 宿泊11 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 10  | 宿泊12 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 11  | 宿泊13 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 12  | 宿泊14 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 13  | 宿泊15 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 14  | 宿泊16 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 15  | 宿泊17 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 16  | 宿泊18 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 17  | 宿泊19 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 18  | 宿泊20 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 19  | 宿泊21 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 20  | 宿泊22 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 21  | 宿泊23 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 22  | 宿泊24 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |
| 23  | 宿泊25 | 宿泊 | 橿原市  | 1086.1           | 43.4              | 3.6               | 2024/9 | 9   |

#### 「地域還元表」作成ツール

- 地域還元実態調査結果をデータ化
  - ①地域還元実態調査アンケート結果

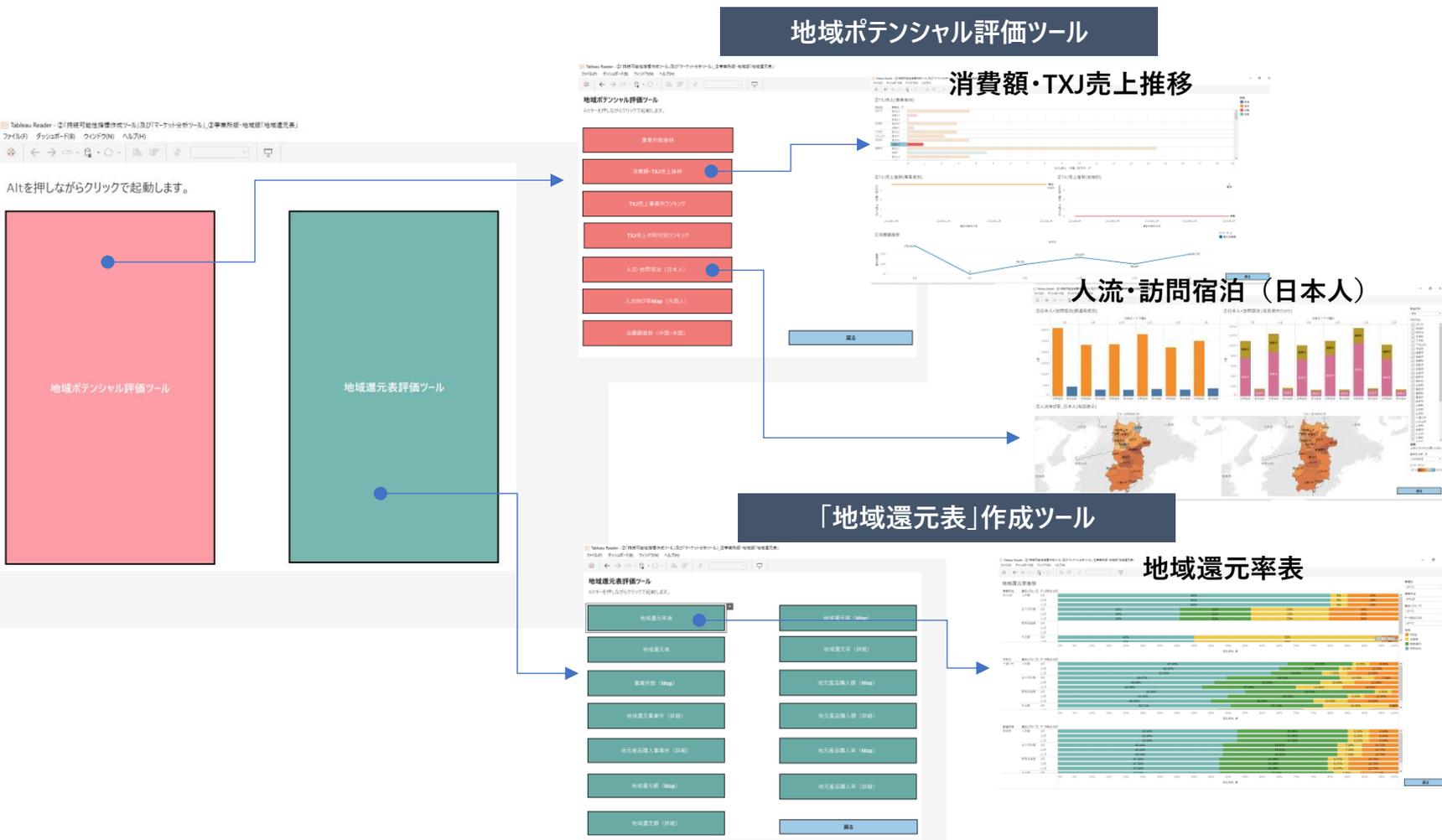
| 事業所ID | 事業者情報 | 事業名 | 業種別   | 市町村 | 所在地 | データ時点  | 参考 宿泊施設タイプ | 地域還元情報 (年額)   |                 |               |     |    |    |    |
|-------|-------|-----|-------|-----|-----|--------|------------|---------------|-----------------|---------------|-----|----|----|----|
|       |       |     |       |     |     |        |            | 売上(千円) (入力項目) | 費用合計(千円) (入力項目) | 費用(千円) (入力項目) | 人件費 |    |    |    |
| 1     | 宿泊1   | 宿泊  | 奈良市   |     |     | 2024/9 | 旅館_標準      | 1,086,051     | 999,167         | 339,717       | 55  | 38 | 5  | 2  |
| 2     | 宿泊2   | 宿泊  | 奈良市   |     |     | 2024/9 | シティホテル_標準  | 1,086,051     | 977,446         | 293,234       | 50  | 35 | 5  | 10 |
| 3     | 宿泊3   | 宿泊  | 奈良市   |     |     | 2024/9 | ビジネスホテル_標準 | 717,710       | 157,047         | 45,614        | 45  | 30 | 10 | 15 |
| 4     | 宿泊4   | 宿泊  | 奈良市   |     |     |        |            |               |                 |               | 38  | 5  | 2  |    |
| 5     | 宿泊5   | 宿泊  | 奈良市   |     |     |        |            |               |                 |               | 35  | 5  | 10 |    |
| 6     | 宿泊6   | 宿泊  | 大和高田市 |     |     |        |            |               |                 |               | 30  | 10 | 15 |    |
| 7     | 宿泊7   | 宿泊  | 大和高田市 |     |     | 2024/9 | 旅館_低収益     | 1,086,051     | 977,446         | 332,332       | 55  | 38 | 5  | 2  |
| 8     |       |     |       |     |     |        |            |               |                 |               |     |    |    |    |

# 4.実証事業

## 3.各取組の詳細

### 取組3.「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発

- 投融資スキームで活用する「地域ポテンシャル評価ツール」「『地域還元表』作成ツール」の開発



## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組3.「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発

- OTA等での掲載、toCプロモーションでのアピールを通じて誘客促進への活用を図る「地域還元表」（1/3）

| 地域還元表        |        |      |        |
|--------------|--------|------|--------|
| 宿泊施設①        |        |      |        |
| 宿泊料金         |        |      |        |
| お金は何に使われている？ |        |      |        |
| 人件費          | 53.9 % |      |        |
| 仕入れ材料費       | 14.9 % |      |        |
| 販売促進費        | 6.2 %  |      |        |
| 外注費          | 3.4 %  |      |        |
| その他          | 21.4 % |      |        |
| お金はどこに行っている？ |        |      |        |
| 市町村          | 58.2 % | 奈良県内 | 10.9 % |
| 大阪府          | 11.5 % | その他  | 19.4 % |

| 地域還元表        |        |      |       |
|--------------|--------|------|-------|
| 宿泊施設②        |        |      |       |
| 宿泊料金         |        |      |       |
| お金は何に使われている？ |        |      |       |
| 人件費          | 55.4 % |      |       |
| 仕入れ材料費       | 28.0 % |      |       |
| 販売促進費        | 2.2 %  |      |       |
| 外注費          | 2.2 %  |      |       |
| その他          | 12.2 % |      |       |
| お金はどこに行っている？ |        |      |       |
| 市町村          | 80.3 % | 奈良県内 | 9.1 % |
| 大阪府          | 7.3 %  | その他  | 3.3 % |

| 地域還元表        |        |      |        |
|--------------|--------|------|--------|
| 宿泊施設③        |        |      |        |
| 宿泊料金         |        |      |        |
| お金は何に使われている？ |        |      |        |
| 人件費          | 25.4 % |      |        |
| 仕入れ材料費       | 5.8 %  |      |        |
| 販売促進費        | 4.6 %  |      |        |
| 外注費          | 25.4 % |      |        |
| その他          | 39.0 % |      |        |
| お金はどこに行っている？ |        |      |        |
| 市町村          | 29.4 % | 奈良県内 | 23.7 % |
| 大阪府          | 7.8 %  | その他  | 39.1 % |

| 地域還元表        |        |      |        |
|--------------|--------|------|--------|
| 宿泊施設④        |        |      |        |
| 宿泊料金         |        |      |        |
| お金は何に使われている？ |        |      |        |
| 人件費          | 22.5 % |      |        |
| 仕入れ材料費       | 24.0 % |      |        |
| 販売促進費        | 0.8 %  |      |        |
| 外注費          | 4.1 %  |      |        |
| その他          | 48.6 % |      |        |
| お金はどこに行っている？ |        |      |        |
| 市町村          | 49.6 % | 奈良県内 | 23.2 % |
| 大阪府          | 8.4 %  | その他  | 18.8 % |

## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組3.「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発

- OTA等での掲載、toCプロモーションでのアピールを通じて誘客促進への活用を図る「地域還元表」（2/3）

| 地域還元表        |        |      |        |
|--------------|--------|------|--------|
| 宿泊施設⑤        |        |      |        |
| 宿泊料金         |        |      |        |
| お金は何に使われている？ |        |      |        |
| 人件費          | 26.2 % |      |        |
| 仕入れ材料費       | 15.2 % |      |        |
| 販売促進費        | 13.2 % |      |        |
| 外注費          | 10.2 % |      |        |
| その他          | 35.2 % |      |        |
| お金はどこに行っている？ |        |      |        |
| 市町村          | 43.2 % | 奈良県内 | 23.0 % |
| 大阪府          | 6.5 %  | その他  | 27.2 % |

| 地域還元表        |        |      |        |
|--------------|--------|------|--------|
| 宿泊施設⑥        |        |      |        |
| 宿泊料金         |        |      |        |
| お金は何に使われている？ |        |      |        |
| 人件費          | 43.4 % |      |        |
| 仕入れ材料費       | 15.8 % |      |        |
| 販売促進費        | 9.1 %  |      |        |
| 外注費          | 2.1 %  |      |        |
| その他          | 29.6 % |      |        |
| お金はどこに行っている？ |        |      |        |
| 市町村          | 46.1 % | 奈良県内 | 26.5 % |
| 大阪府          | 11.5 % | その他  | 15.9 % |

| 地域還元表        |        |      |        |
|--------------|--------|------|--------|
| 宿泊施設⑦        |        |      |        |
| 宿泊料金         |        |      |        |
| お金は何に使われている？ |        |      |        |
| 人件費          | 36.5 % |      |        |
| 仕入れ材料費       | 14.8 % |      |        |
| 販売促進費        | 9.9 %  |      |        |
| 外注費          | 5.9 %  |      |        |
| その他          | 32.7 % |      |        |
| お金はどこに行っている？ |        |      |        |
| 市町村          | 33.9 % | 奈良県内 | 28.1 % |
| 大阪府          | 16.5 % | その他  | 21.5 % |

| 地域還元表        |        |      |        |
|--------------|--------|------|--------|
| 宿泊施設⑧        |        |      |        |
| 宿泊料金         |        |      |        |
| お金は何に使われている？ |        |      |        |
| 人件費          | 15.0 % |      |        |
| 仕入れ材料費       | 10.0 % |      |        |
| 販売促進費        | 10.0 % |      |        |
| 外注費          | 5.0 %  |      |        |
| その他          | 60.0 % |      |        |
| お金はどこに行っている？ |        |      |        |
| 市町村          | 47.3 % | 奈良県内 | 18.7 % |
| 大阪府          | 9.3 %  | その他  | 24.8 % |

## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組3.「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発

- OTA等での掲載、toCプロモーションでのアピールを通じて誘客促進への活用を図る「地域還元表」(3/3)

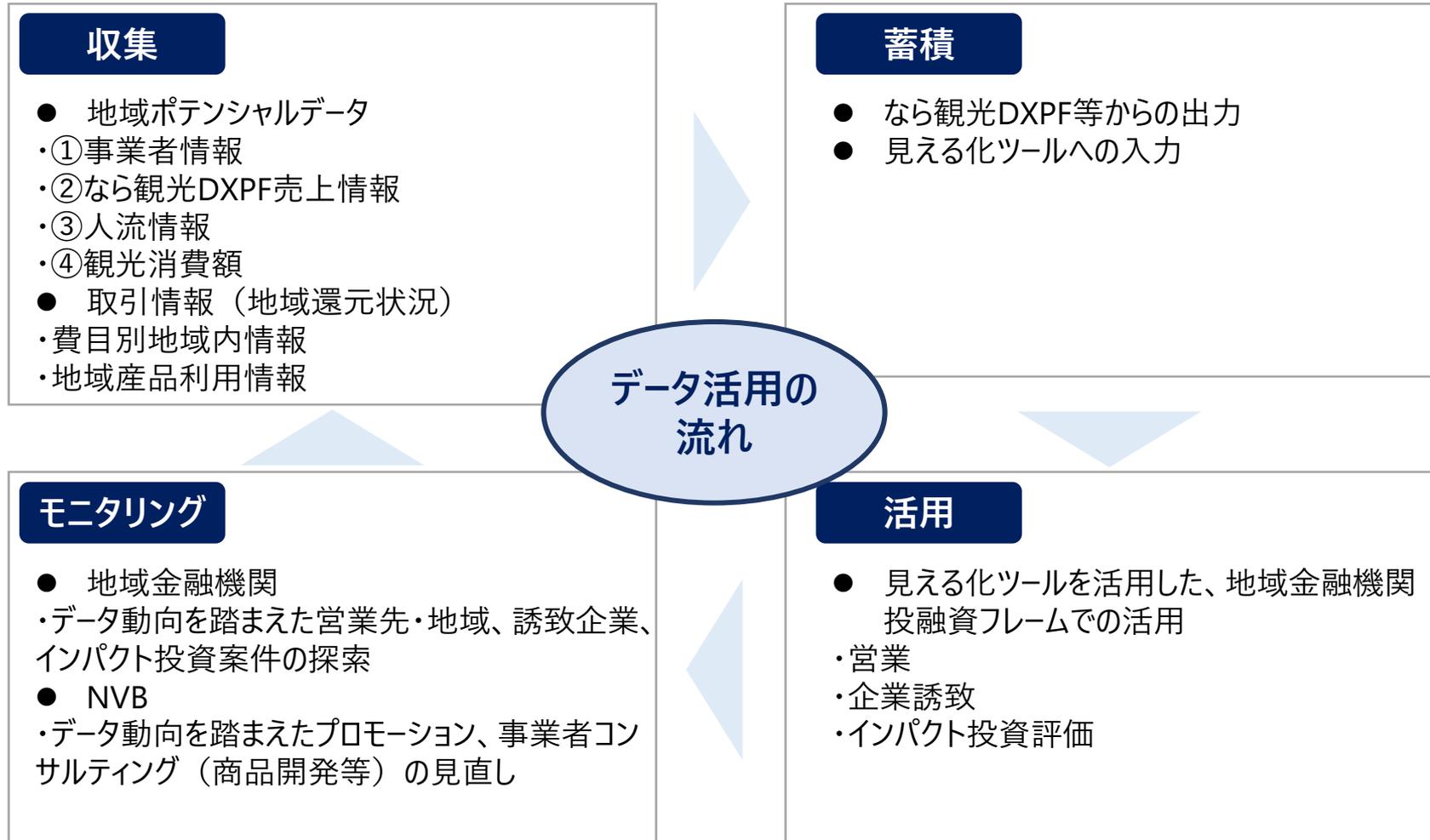
| 地域還元表        |        |      |        |
|--------------|--------|------|--------|
| 宿泊施設⑨        |        |      |        |
| 宿泊料金         |        |      |        |
| お金は何に使われている？ |        |      |        |
| 人件費          |        |      | 32.0 % |
| 仕入れ材料費       |        |      | 38.0 % |
| 販売促進費        |        |      | 2.0 %  |
| 外注費          |        |      | 10.0 % |
| その他          |        |      | 18.0 % |
| お金はどこに行っている？ |        |      |        |
| 市町村          | 18.2 % | 奈良県内 | 34.2 % |
| 大阪府          | 10.3 % | その他  | 37.3 % |

| 地域還元表        |        |      |        |
|--------------|--------|------|--------|
| 宿泊施設⑩        |        |      |        |
| 宿泊料金         |        |      |        |
| お金は何に使われている？ |        |      |        |
| 人件費          |        |      | 50.5 % |
| 仕入れ材料費       |        |      | 15.8 % |
| 販売促進費        |        |      | 5.8 %  |
| 外注費          |        |      | 10.6 % |
| その他          |        |      | 17.3 % |
| お金はどこに行っている？ |        |      |        |
| 市町村          | 35.8 % | 奈良県内 | 16.9 % |
| 大阪府          | 21.1 % | その他  | 26.1 % |

## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

取組3.「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発  
データ活用の流れを示します。



## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組3.「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発

##### ■ まとめ

- 地域還元割合が高い宿泊事業者のうち、主要事業者(10事業者)について記入精度の高い「取引情報等」アンケート回答結果を入手。各事業者の「地域還元表」を作成した。
- 当初、「取引情報等」アンケートは複数業種で、かつ4地域程度で地域×業種別の集計できる回収数を目指したが、アンケートへの協力可能性についての現地判断によって、上記の宿泊10事業者の回答に限られた。
- 地域金融機関（営業・企業誘致、インパクト投資等）それぞれのワークフローに対応した活用シーンを整理。また、活用において利用できる見える化ツールを開発した

##### ■ 目標

「意欲ある観光産業事業者を支援する体制の構築」（＝地域金融機関を含む産業共同体）

**観測指標：人流・売上を把握する地域数（4地域）**

##### ■ 結果

なら観光DXPFで取得するデータを活用することで、営業・企業誘致・インパクト投資評価を効率的に実施できるとの見解。主要海外OTAによれば、「地域還元表」の掲載は可能であり、レスポンシブルツーリズム志向に合致するもので、誘客にも効果的との見解。

**観測指標：人流・売上を把握する地域数（人流、売上のビッグデータは県内市町村別、ベンチマークとして大阪市、京都市について整備。ただし、売上、地域還元率等については、参加事業者及び取引等情報アンケート調査への回答が限られたため、地域別に有効となるデータ数を収集できなかった）**

## 4.実証事業

### 3.各取組の詳細

#### 取組3.「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発

##### ■ 注力した点・工夫した点

| 項目  | 主な活動   | 結果  |
|---|--|---|
| なら観光DXPFへの観光事業者の「取引等情報」の追加                          | NVB会員である宿泊事業者（10事業者）の取引状況・費目別地域還元割合をアンケート調査によって把握した。なお、アンケートへの協力可能性についての現地判断によって、対面で回答を依頼できた宿泊10事業者の回収にとどまった。              | 地域還元割合が高い宿泊事業者のうち、主要事業者について記入精度の高いについて情報を入手。各事業者の「地域還元表」を作成した。<br>※アンケート調査票やスキームは「DMO-KPI計測手順（仮称）」への掲載検討中     |
| 「地域還元表」の誘客への活用可能性の評価                                | 作成した「地域還元表」のOTAでの紹介及びこのことによる誘客可能性をヒアリング調査によって確認した。   | 主要海外OTAによれば、「地域還元表」の掲載は可能であり、レスポンシブルツーリズム志向に合致するもので、誘客にも効果的との見解。  |
| 「取引等情報」「地域還元状況」「地域ポテンシャル状況（地域の来訪者数・消費額）」の見える化ツールの作成 | 「地域ポテンシャル状況」について外部データを試験購入、各データを連携評価できる見える化ツールを作成。また、見える化ツールの投融資評価への活用・有効性について業務形態の異なる複数の金融機関へのヒアリング調査（2024年9月～10月）によって確認。 | なら観光DXPFで取得するデータを活用することで、営業・企業誘致・インパクト投資評価を効率的に実施できるとの見解。それぞれのワークフローに対応した活用シーンを整理。また、活用において利用できる見える化ツールを開発した。 |

# 5.総括

# 5.総括

## 1.実証事業の成果

実証事業の総括と成果を示します。

### ■ 実証事業の総括

- KGI（観光売上）は、取組・戦略の見直し・追加もあり見直し目標の65%を達成した。また、地域の産業共同体の一員となることを目指す地域金融機関Gのメリット（投融資評価へのデータの活用、事業者とのNW構築）が確認できた。

|            |                                       |
|------------|---------------------------------------|
| <b>KGI</b> | <b>目標値</b> 観光売上高の向上：1,265万円（当初目標の66%） |
|            | <b>成果</b> 観光売上高の向上：822万円（見直し目標の65%）   |

| 取組内容  | 目標   | 結果  | 頁    |
|---|--|---|------|
| <b>取組1</b><br>既存システムの機能拡張による「なら観光DXPF」の構築       | 「インバウンド対応プロモーションの実装」（＝実装・検証）<br>「インバウンド対応の成功体験の創出」 | 今後のNVBネット販売のなら観光DXPFでの一元化を見越すと800万円超となる売上を実現した。うち、実証実験が有効だったとの声があった事業者を成功事例として取りまとめた。 | P.18 |
| <b>取組2</b><br>「なら観光DXPF」への中小事業者の参画促進            | 持続可能な「中小事業者参画支援体制の確立」                              | 登録事務局を担った南都コンピューターサービスは、地域の中小事業者との新規ネットワーク構築ができ、本実証事業以降も関係を継続的かつ拡大していくことが可能となった。      | P.29 |
| <b>取組3</b><br>「なら観光DXPF」取得データ等を活用した投融資評価スキームの開発 | 「意欲ある観光産業事業者を支援する体制の構築」（＝地域金融機関を含む産業共同体）           | 地域金融機関の営業・企業誘致・インパクト投資評価を効率的に実施できるとの見解。また、主要によれば、レスポンスブルーツリズム志向に合致するもので、誘客にも効果的との見解。  | P.35 |

## 5.総括

### 1.実証事業の成果

KGI・KPIの進捗を各月ごとにお示します。

|     | 目標項目   | 数値                    | 各月の目標値/実績 |       |       |       |       |       |        |         | 最終実績    |
|-----|--------|-----------------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|---------|---------|
|     |        |                       | 7月        | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月     | 2月      |         |
| KGI | 売上     | 1,265万円<br>(当初目標の66%) | —         | 5万円   | 10万円  | 15万円  | 195万円 | 545万円 | 895万円  | 1,265万円 | 1,265万円 |
|     | 実績     |                       | —         | 1万円   | 2万円   | 2万円   | 32万円  | 258万円 | 641万円  | 822万円   | 822万円   |
|     | 進捗率(%) | (対見直し目標)              | —         | 0.1%  | 0.2%  | 0.2%  | 2.5%  | 20.4% | 50.7%  | 65.0%   | 65.0%   |
| KPI | 参加事業者数 | 100事業者                | 10事業者     | 40事業者 | 60事業者 | 80事業者 | 90事業者 | 95事業者 | 100事業者 | 100事業者  | 100事業者  |
|     | 実績     |                       | 0事業者      | 3事業者  | 6事業者  | 6事業者  | 12事業者 | 16事業者 | 19事業者  | 22事業者   | 22事業者   |
|     | 進捗率(%) | 100%                  | —         | 3%    | 6%    | 6%    | 12%   | 16%   | 19%    | 22%     | 22%     |

# 5.総括

## 1.実証事業の成果

実証事業によって地域に与えた影響を複数の観点ごとにお示します。

### I「なら観光DXPF」の構築（AIRコmend機能）

#### ■奈良市周辺地域への周遊促進

- AIRコmendによる周遊誘引、また、周遊バスチケット等の紹介によって、奈良市以外の観光スポットへの関心増（AIRコmendマップでの閲覧約20,000件）、奈良市以外での予約販売増加（約30万円）を実現できた。

I 旅行者の利便性向上・周遊促進

### II「なら観光DXPF」の構築（ネット販売）

#### ■ネット販売増の成功事例の実現

- 新規売上を獲得した事業者があり、また、こうした事業者の取組内容、実績を整理することで、他事業者の参考及び今後のなら観光DXPFへの参画促進材料を作成することができた。
- ネット販売を成功させるためのコンテンツの品質管理のポイントが整理できた（NVBが周知することで売上増加を支援）。

II 観光産業の生産性向上

### III中小事業者の参画促進

#### ■地域ITサービス企業と観光事業者とのNW

- 登録事務局運営を通じて、地域ITサービス企業と観光事業者とのNWができた（地域ITサービス企業としては、観光事業・観光事業者の実態を知ることができた）。
- ITサービス事業者、また、3.で示したITに精通した地域金融機関が積極的に観光事業者と関わる土台ができた（観光事業者以外のデジタル人材の参画）。

IV 観光デジタル人材の育成・活用

### IV投融資評価スキームの開発

#### ■地域金融機関の観光地域経営への参画

- なら観光DXPFによるデータが投融資フレームに活用できることが明らかとなったことで、地域金融機関が観光地域づくりに関心あるいはプレーヤーとして関わるのが可能となった。
- 地域金融機関の営業・企業誘致・インパクト投資評価を効率的に実施可能となる。また、こうした機関の事業者経営への関与強化による生産性の向上も期待できる。

III 観光地域経営の高度化

# 5.総括

## 2.今後の展望

- 本実証実験終了後も、奈良県ビジターズビューローとTXJを中心とした体制で奈良県全体での事業者参画の促進を図っていく（南都銀行Gが適宜支援）
- その後、紀伊半島3県連携の枠組みにおけるDXPFとして展開していく

### ロードマップ

2024年度

2025年度

2026年度～

STEP1

なら観光DXPFの  
開発・評価

STEP2

奈良県全体への展開  
開始

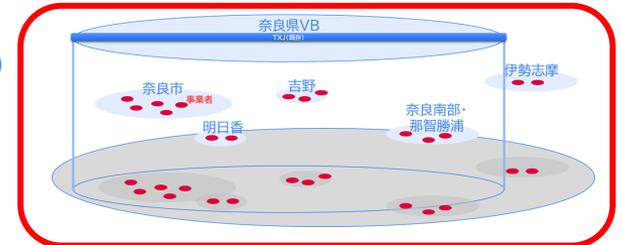
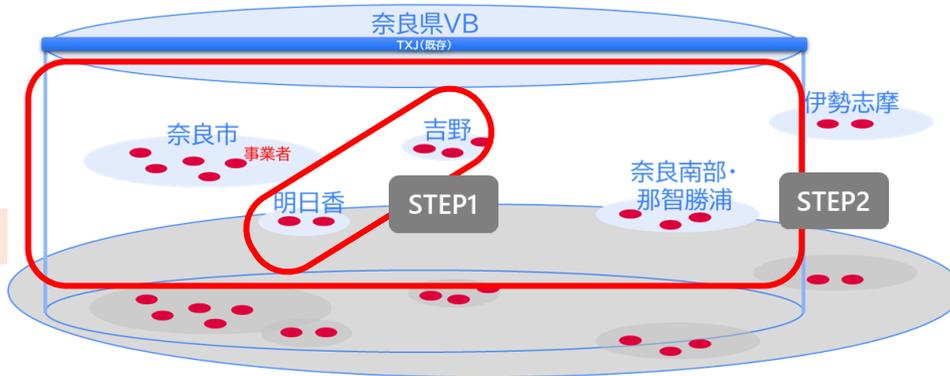
観光庁モデル観光地事業  
とも連携

STEP3

観光事業者・DMO・地域金融  
機関を核とした持続可能な  
地域の実現

奈良県内展開：全域で展開、観光経済循環の可視化・拡大に取り組み、地域版持続可能性指標を持つ地域を3年後に倍増する（6地域程度。また、「なら観光DXPF」参加事業者は300事業者程度とする）。

広域展開：奈良県・和歌山県・三重県の三県連携において、本事業のコンソーシアムが積極的に参画し、三県版の観光事業者・DMO・金融機関が一体となった産業共同体を3年後に設立する。

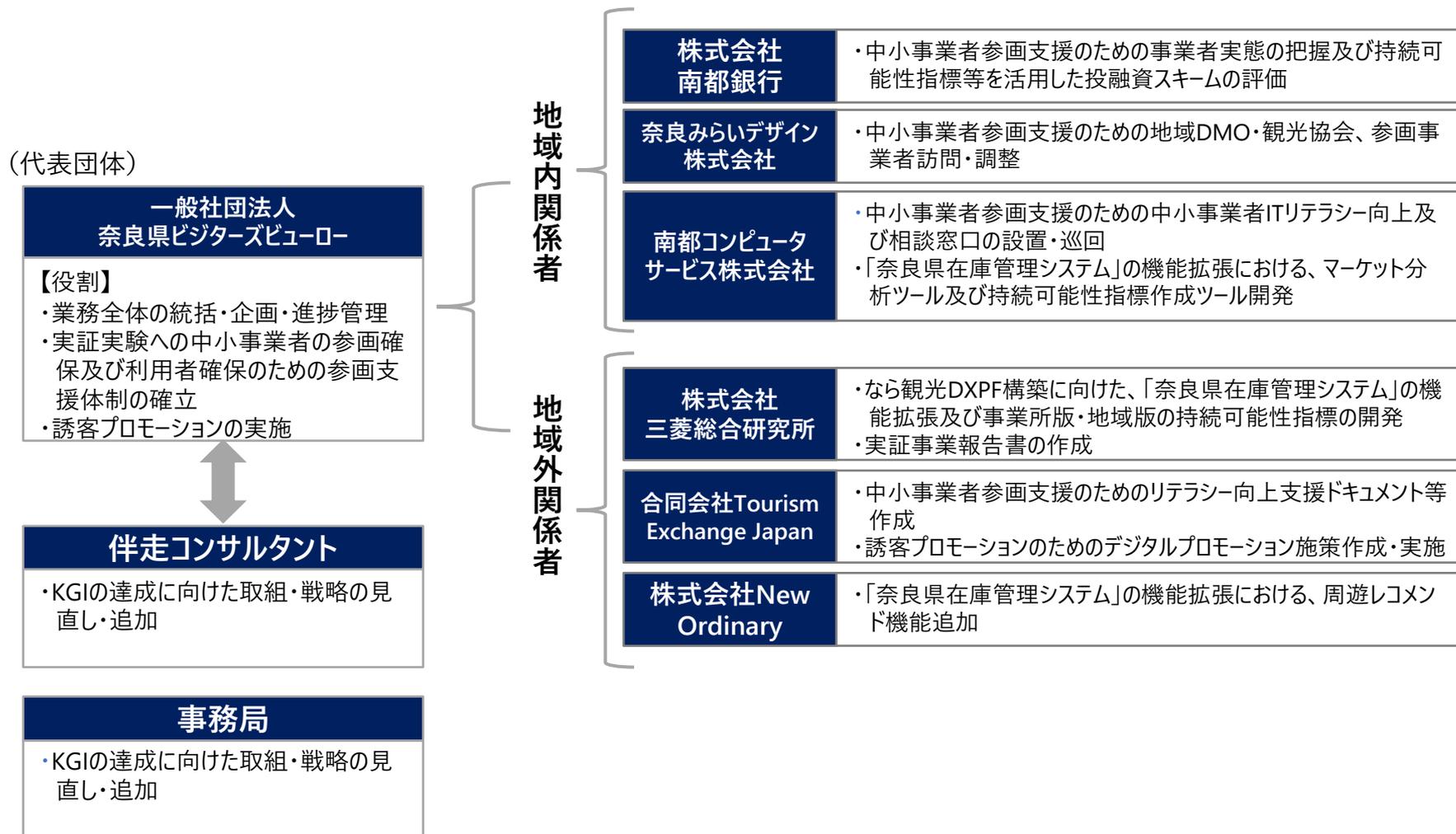


## 6.実施体制

# 6.実施体制

## 1.体制図

本実証事業を推進した実施体制や役割分担を示します。



## 7.おわりに

## 7.おわりに

- 本実証実験のポイントは、地域の観光DXPFへの事業者の積極的な参画であり、そのための勧誘及び必要な登録手続き支援体制を構築した。しかし、事業者参画促進のためには、**観光振興における地域の体制、DMOと事業者の信頼関係が重要**であることが再認識された（DXPFへの参画、取引情報等調査への協力は、信頼関係の強い事業者で実現）。
- 本実証事業を実施したコンソーシアムは、奈良県での観光DX実装、地域の観光事業者・DMO・地域金融機関が一体となる新たな産業共同体を構築するために2023年11月に組成したものである。発足間もないこともあり、地域における事業者の意識や活動状況・課題認識の理解とコンソーシアムとしての信頼関係の構築が十分ではない状況での取組となった。
- 今後も、本実証実験の成果を踏まえて、なら観光DXPFの展開を図っていくが、他地域においてもDXPF推進体制の**各メンバーが持続的に係る経済的なメリットを持つ工夫**をおこなうことに加えて、多くの事業者の参画を得るためには**小規模であっても類似の取組における成功を積み上げたうえで、大規模に展開することが重要**と考える。