# わくわく観光プロジェクト ～九州観光DXアイランド構想～

## 現状及び課題、解決策と目指す姿

・九州は、広大な自然が生み出す豊かな食文化、異国情緒溢れる街並みや歴史的建造物等、独自の魅力がある7県からなる地域である
・九州エリアの宿泊施設、観光スポット等の観光情報を発信しているものの、広域周遊を図るコンテンツ造成等が十分にできておらず、一部の県に旅行者が集中しており、地方部への誘客が図れていない
・本事業では、生成AIを活用した旅行者のニーズに応じたレコメンドと、交通手段を組み合わせたトラベルプランニング機能を構築し、県を跨いだ周遊促進に取り組むとともに、旅行者の属性データ等を活用したマーケティングによるコンテンツの造成、人材育成等に取り組む
・上記を通じて、九州一体の魅力的な観光情報と旅程の提案等による、旅行者の利便性向上・周遊促進、旅行者の属性や位置情報に応じた1to1コミュニケーションによる九州のリピーター・ファン獲得による地方誘客の促進等により、九州一体での消費拡大を目指す

## 事業概要

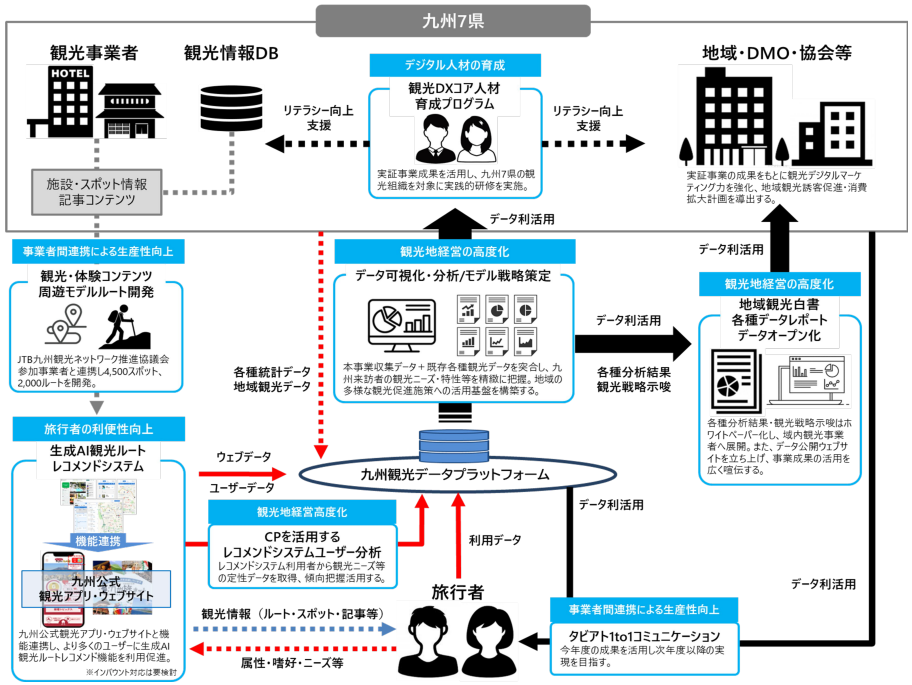
生成AIを活用し、事業者が登録するスポット等をもとに、バスや鉄道等による移動時間を組み合わせた旅程を提案し、旅行者の県を跨いだ周遊促進に取り組む。観光地においては、旅行者の属性や旅の目的等のデータに基づくマーケティングによりコンテンツを造成し、広域での周遊促進・消費拡大に取り組むほか、勉強会を通じて九州全域のデジタルリテラシーの向上に取り組む。

**取組エリア:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県**

**コンソーシアム名:九州観光DXコンソーシアム**
**（代表事業者:一般社団法人九州観光機構）**

## 実証内容

1.観光スポット等の登録情報の拡充による地域サイトの利便性向上
2.旅行者のニーズに応じた旅程提案による周遊促進
3.勉強会を通じた九州一体でのデジタル人材の育成・活用

## 目標値

**KGI**　トラベルプランニング機能利用者の県を跨ぐ観光ルート実践数(2,000人)
**KPI**　トラベルプランニング機能利用総数(6,580人)