

Day18



Day15～Day17で学んできたツアー・体験商品等のオンライン販売についてや、それらに活用できるシステムの「JTB BOKUN」の内容を振り返り、自地域の現状や今後どのようにツアー・体験商品等のオンライン販売を進めていくべきか考えてみましょう！

取組内容

- ① 自地域のツアー・体験商品等のオンライン販売に関する取組の現状を確認してみましょう。
- ② ①の内容を踏まえて、Day15～Day17にて学んできたことを参考に自地域ではどのようなツールを活用してツアー・体験商品等のオンライン販売を進めていくのがよいか検討してみましょう。
※可能であれば周囲の方と一緒に検討していきましょう！
- ③ 観光DXの事例で観光関連商品のオンライン販売に取り組んでいた志賀高原や大分の事例を見て、参考にしてみましょう。（事例紹介先のURLは下記に記載）