

Day14



Day11～Day13で学んできた「Googleビジネスプロフィールの登録・活用方法」の内容を振り返り、自地域の登録の現状を知り、登録・活用を進めていきましょう！

取組内容

【DMO・自治体の観光施策に携わる方】

- ①地域におけるGoogleビジネスプロフィールの登録事業者数を増やすためには、どのような方法があるのか検討してみましょう。
※可能であれば周囲の方と一緒に検討していきましょう！

【宿泊施設・飲食店等の観光事業を営む方】

- ①Googleビジネスプロフィールにまだ登録していない方はDay11の動画を見ながら登録してみましょう。
- ②基本情報の登録が出来ている方は、Day12の動画を見ながら属性（サービス内容）、投稿機能、予約機能等を活用してみましょう。
- ③口コミへの返信や、投稿機能等を今日から2週間継続して運用してみましょう。