

## 観光 DX 推進のあり方に関する検討会

観光産業が抱える生産性に関する課題や、観光地における近年の旅行形態や消費者ニーズの変化等への対応の遅れといった課題など、観光産業・観光地が抱える課題をDXの推進により解決を図るため、中長期的方策、将来ビジョン、ロードマップ等について検討を行う。

### <委員> ※五十音順 敬称略

井口 智裕 (一社)雪国観光圏代表 理事

沢登 次彦 じゃらんリサーチセンター センター長

平林 知高 EYストラテジー・アンド・コンサルティング(株) パートナー

村山 慶輔 (株)やまところ 代表取締役

森川 博之 東京大学大学院 工学系研究科 教授

矢ヶ崎 紀子 東京女子大学 現代教養学部国際社会学科 教授

※ 庁内関係課や関係省庁等がオブザーバーとして参加。

# 観光分野におけるDX推進

- **人口減少**が進む我が国において、**国内外との交流を生み出す観光は、地方創生の切り札**。
- 観光分野の**DXを推進**し、旅行者の**消費拡大**、**再来訪促進**、観光産業の**収益・生産性向上等**を図り、**稼ぐ地域**を創出。
- **事業者間・地域間のデータ連携の強化**により**広域で収益の最大化**を図ることで、**地域活性化・持続可能な経済社会**を実現。

### 旅行者の利便性向上 周遊促進

○ **ウェブサイトやOTA等**による情報発信の徹底とシームレスに宿泊、交通、体験等に係る予約・決済が可能な**地域サイト構築**による**利便性向上・消費拡大**



(出典:京都観光Navi)

○ その時・その場所・その人に応じた**レコメンドの提供**による**周遊促進・消費拡大**

### 観光地経営の高度化

○ デジタル化・DXに係る方針を盛り込んだ**観光地経営の戦略策定**

○ 旅行者の移動・宿泊・購買データ等を用いた**マーケティング(CRM)**による**再来訪促進・消費拡大**




(出典:気仙沼クルーカードアプリ)

○ **DMP** (データマネジメントプラットフォーム)の活用による**誘客促進・消費拡大**



### 観光産業の生産性向上

○ 顧客予約管理システム (PMS) の導入徹底による**情報管理の高度化**、**経営資源の適正な配分**



(出典:旅館陣屋)

○ PMSやOTA等で扱う**データの仕様統一化**による連携の促進

○ 地域単位での予約情報や販売価格等の共有(API等によるデータ連携)による**レベニューマネジメントの実施**、**収益向上**

### 観光デジタル人材の育成・活用


○ 観光地域づくりを牽引する人材に必要な知識・技能の修得に向けた**産学連携の抜本強化**による**カレント教育の推進**

○ 観光地域づくり法人 (DMO) 等を中心とした地域における**観光デジタル人材の育成・活用支援** (外部の専門家派遣に加え、プロパー人材の新規採用を含めた支援策の強化等)



## 事業者間・地域間のデータ連携の強化により、広域で収益を最大化

⇒ **地域活性化・持続可能な経済社会**を実現



The diagram illustrates a virtuous cycle: **地域 (Region)** provides a unified tourism environment and tax revenue, which supports **産業 (Industry)**. **産業** offers high-quality services and employment, leading to **観光体験の充実 (Enhancement of Tourism Experience)** and **訪問増消費増 (Increased Visitation and Spending)**. This attracts **旅行者 (Travelers)**, whose presence leads to **住民 (Resident)** benefits like stable employment and income. **住民** also contributes to the region's vitality and tax revenue, which is reinvested into the industry and region.

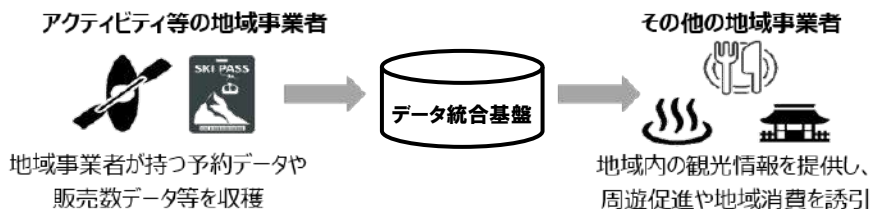
# ○事業者間・地域間におけるデータ連携等を通じた観光・地域経済活性化実証事業

## 概要

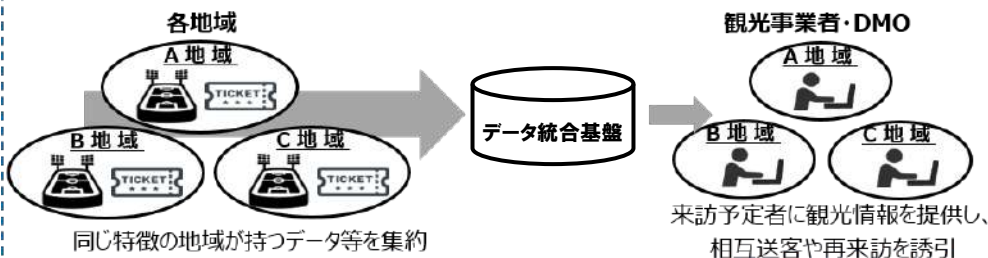
観光産業とは異なる業種や地域内・地域外におけるデータ連携など、DXの推進を図ることで、旅行者の利便性向上、観光地経営の改善を実現を目指した取組を実施。

## 事業イメージ

### 地域内の連携を強化し、地域一体でブランド化



### 地域・業種を跨いだ連携で、顧客ロイヤルティの最大化



## 対象者

観光事業者、観光との連携が想定される事業者、ICT分野やデータ収集・分析・活用等の知見を有する事業者、地方公共団体、観光地域づくり法人（DMO）等から構成されるコンソーシアム

## 対象事業

DX（デジタルトランスフォーメーション）により旅行者の利便性向上、観光地経営の高度化を図るための調査・実証等の取組

## 支援内容

対象事業の実施に必要な経費を予算の範囲内で負担。国費による調査事業（定額）であるため、補助事業・交付金事業ではないことに留意。

## スケジュール（予定）

令和5年2月20日～3月27日：事業者公募  
 令和5年5月中旬：事業者採択  
 令和5年5月下旬以降：支援開始