

食べることは、
幸福の中にあることでした。

FUKUI
HAPPINESS

大本山 永平寺

来る人も
住む人も
しあわせ福井

観光DX

稼ぐ観光を目指して 福井県観光DX推進

～データで切り開くこれからの観光～

福井県観光DX推進マーケティングデータコンソーシアム

2024年9月13日

公益社団法人 福井県観光連盟

(福井県DMO)

観光地域づくりマネージャー

佐竹 正範



公益社団法人 福井県観光連盟（福井県DMO）

観光地域づくりマネージャー 佐竹 正範

（紀尾井町戦略研究所株式会社からの出向）

1973年 10月17日 生まれ

出身 : 福井県あわら市

大学時代 : 神戸

社会人 : 東京（北海道）

現在 : 福井県 & 東京

趣味 : サーフィン

2000年にヤフー（株）に入社。広報、ブランドマーケティング、CSR等を担当し、東日本大震災以降は、ITを活用した地域活性化を担う地方創生プロデューサーとして自治体をサポート。2015年より、内閣府などが後援する「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会」の幹事長を務め、地域商社協議会の運営なども行なっている。2016年より3年間、総務省の地域おこし企業人として北海道美瑛町に出向し、政策調整課長補佐として地域DMO「丘のまちびえいDMO」の立ち上げを行い、同DMOのCMO（Chief Marketing Officer）として従事。独自CRMの構築を行うなどしてデータオリエンテッドなDMO戦略を推進し、観光によるまちづくりを展開。2020年に紀尾井町戦略研究所（株）に転籍。2021年8月から公益社団法人福井県観光連盟に出向し、福井県の観光地域づくりマネージャーとして、観光で「稼ぐ」地域づくりを推進する福井県の観光振興の旗振り役として活動中。



観光分野におけるデジタル実装

- 人口減少が進む我が国において、国内外との交流を生み出す観光は、地方創生の切り札。
- 観光分野のデジタル実装を進め、消費拡大、再来訪促進等を図るとともに、これを支える人材を育成し、稼ぐ地域を創出。
- 分野間のデジタル連携の強化により地域全体の収益最大化を図ることで、地域活性化・持続可能な経済社会を実現。

旅行者の利便性向上 周遊促進

- デジタルサイネージ等による、リアルタイム性の高い情報発信
- 観光アプリを活用した、混雑回避・人流分散による消費拡大



観光地経営の高度化

- 旅行者のキャッシュレス決済データ等を用いたマーケティング (CRM)による、再来訪促進、消費拡大

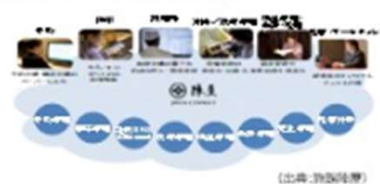


- DMP (データマネジメントプラットフォーム)の構築によるマーケティングの強化



観光産業の生産性向上

- 顧客予約管理システム (PMS)による、情報管理の高度化、人員配置の効率化



- 非接触チェックイン・システム (感染防止対策にも貢献)



観光デジタル人材の育成・活用

- 観光地域づくり法人 (DMO) を中核に、デジタル人材を登用・育成



- デジタル人材が、観光地域のデジタル化やマーケティング、観光産業経営におけるデータ活用等を主導



分野間のデジタル連携の強化により、地域全体の収益を最大化

⇒ 地域活性化・持続可能な経済社会を実現



DXとは？

デジタルトランスフォーメーション（Digital Transformation）の略
デジタル技術を活用して生活やビジネスを変革すること ≡ 行動変容

観光DXとは？

デジタル技術の力で観光に関する業務の効率化を図る取り組みです。
観光DXには、収集したデータの分析を通じた観光戦略の検討や、新たなビジネスモデルを創出する取り組みも含まれています。

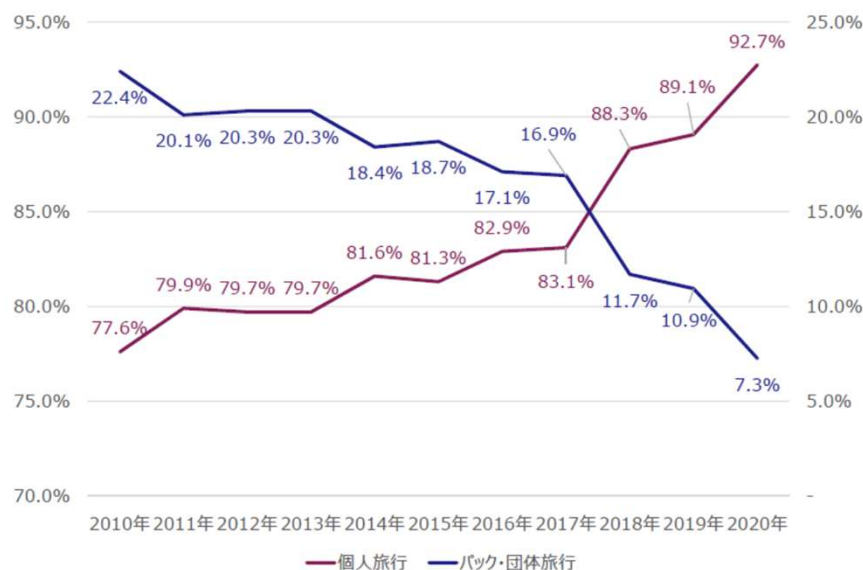
観光事業者の行動変容

なぜ今、観光にDXが必要か？

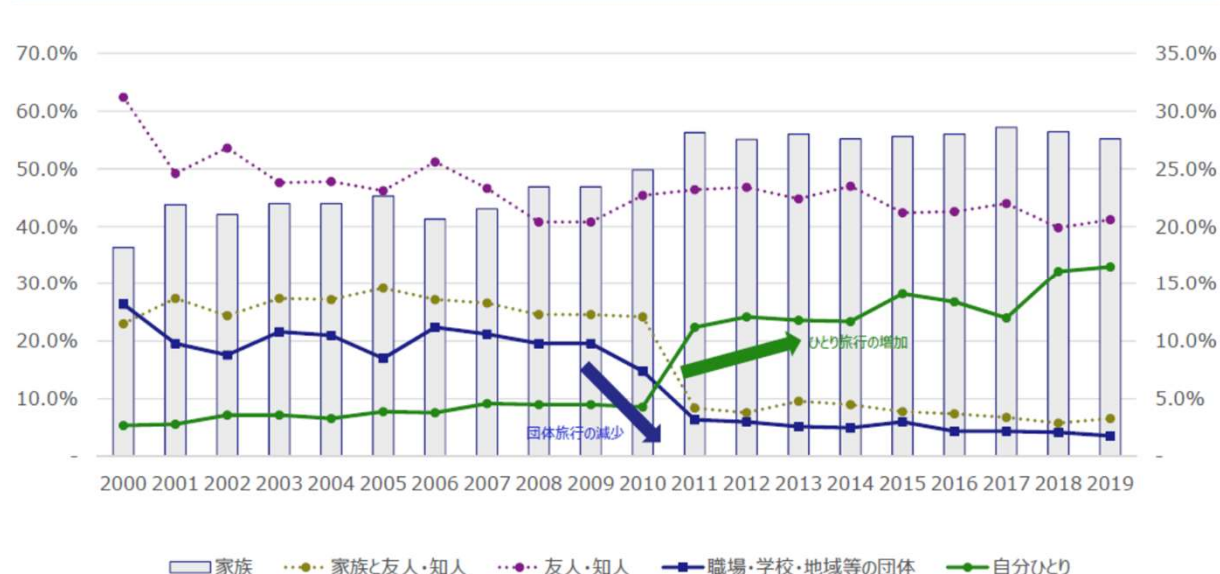


旅行市場の変化（1）

○ 国内旅行に占めるパック・団体旅行の割合は年々低下している。



○ 団体旅行が減少する一方で近年一人旅が増加。大浴場や宴会施設等の団体旅行向け施設から少人数・個人旅行者のニーズに対応した施設・サービスへの転換が宿泊業の経営課題となっている。



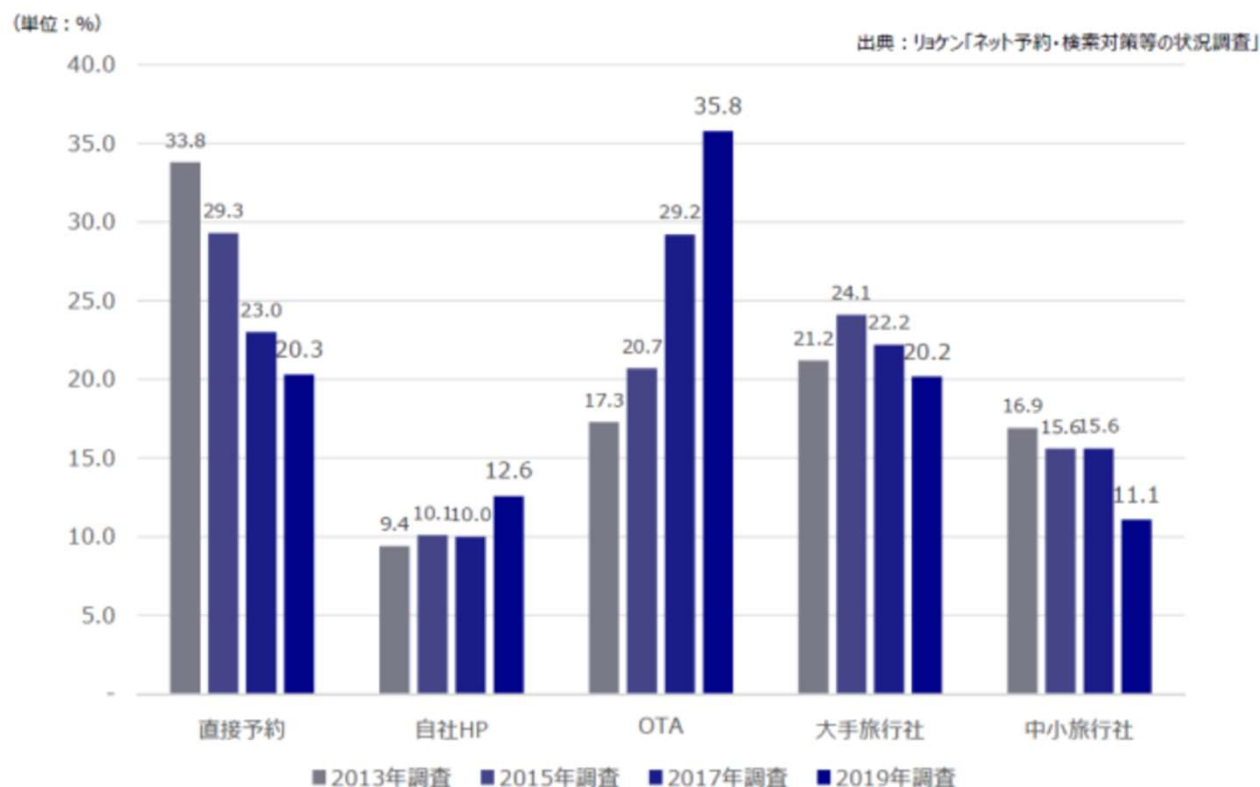
出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査」（2020年確報）

（出展）令和2（2020）年度版 観光の実態と志向

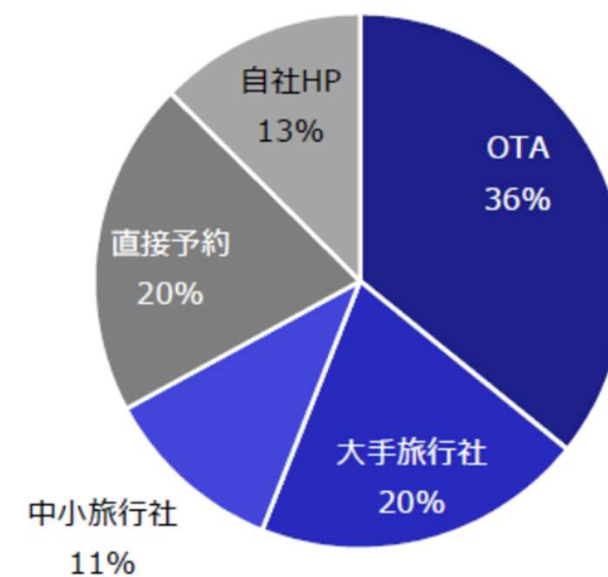
パック・団体旅行の減少と個人旅行の台頭

ひとり旅行の増加

旅行市場の変化（3）



■ 直近1年間の宿泊予約経路の構成比率



出典：リョケン「ネット予約・検索対策等の状況調査（2019年調査）」

宿泊予約経路の変化(インターネット販売の伸長)

旅行市場の変化（2）

- 延べ宿泊旅行者数は2030年は1億2,945万人と予測。2017年の▲11.1%。宿泊数は2億1,688万泊で▲15.4%。
- 宿泊旅行実施率の微減トレンドを加味して低位予測すると延べ宿泊旅行者数は▲22.9%、延べ宿泊数では▲22.6%にまで減少する見込み。



■ 日本人の国内宿泊旅行 延べ宿泊旅行者数推計（万人）

| | 2017年度 | 2030年度 | 差（万人） | 差（%） |
|-------|---------------|---------------|--------------|--------|
| ベース推計 | 1億 4,556万人 | 1億 2,945万人 | ▲1,611 万人 | ▲11.1% |
| 低位 | | 1億1,223万人 | ▲3,333万人 | ▲22.9% |

※ 2017年のデータは「じゃらん宿泊旅行調査2017」を引用（帰省や出張、修学旅行を除く観光による宿泊旅行）
 ※ 平均旅行回数（2.78回）・平均泊数（1.68泊）は2004年～2016年の平均値を採用
 ※ 宿泊旅行実施率は、「ベース推計」については2016年の54.8%を採用
 ※ 低位推計は、「じゃらん宿泊旅行調査」より得られた宿泊旅行実施率の微減トレンドを単回帰分析で予測し、独自基準で補正したもの

■ 日本人の国内宿泊旅行 延べ宿泊数（万泊）

| | 2017年度 | 2030年度 | 差（万泊） | 差（%） |
|-------|---------------|---------------|--------------|--------|
| ベース推計 | 2億 5,646万泊 | 2億 1,688万泊 | ▲3,958 万泊 | ▲15.4% |
| 低位 | | 1億8,803万泊 | ▲6,843万泊 | ▲26.6% |

出典：じゃらんリサーチセンター「2030年観光の未来需要研究」で分析（2018年1月）
 データ元：「じゃらん宿泊旅行調査2018」より
 2012～2017年 20歳～79歳日本人人口：総務省統計局「住民基本台帳に基づく人口、人口動態および世帯数調査」より
 2018～2030年 20～79歳日本人人口：社会保障・人口問題研究所人口予測より

- 延べ宿泊数において訪日外国人と日本人が2022年に同数、逆転し2030年には1.7倍に。

■ 延べ観光旅行宿泊者数推計（万人）



観光客数
 （日本人：訪日外国人）
 2017年→6：1
 2030年→2：1

延べ宿泊数
 （日本人：訪日外国人）
 2016年→2：1.7
 2022年→1：1
 2030年→1：1.7
 クルーズを考慮すると1：1.4

■ 延べ観光旅行宿泊数推計（万泊）

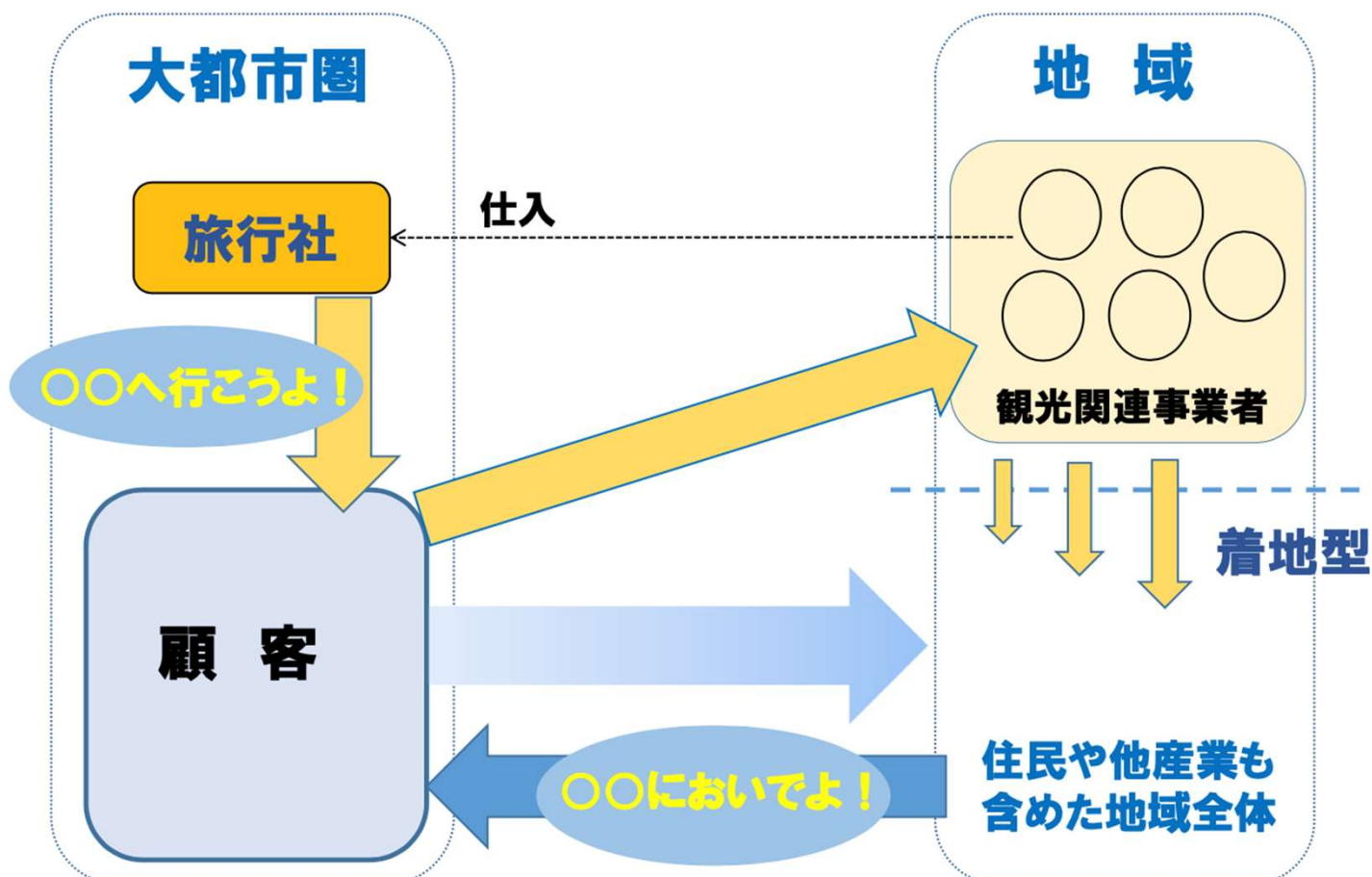


※ 日本人宿泊旅行の推計値は「じゃらん宿泊旅行調査2017」をベースとしており、当該年の4月～翌年3月までの年度。訪日外国人の推計値はJNTOの発表資料をベースとしており、その年の数値を推計に使用
 ※ 訪日外国人観光客宿泊数は、観光庁平成28年「訪日外国人消費動向調査」をもとに1人あたりの宿泊平均日数6.0をかけたものを採用
 ※ クルーズによる訪日分を除いたものを参考値として示す。数値は2016年の199万人（実績：国土省「クルーズ等の動向調査」および2020年の目標500万人（「平成29年明日の日本を支える観光ビジョン」）を参考に推計

※出典：じゃらんリサーチセンター「2030年観光の未来需要研究」で分析（2018年1月）

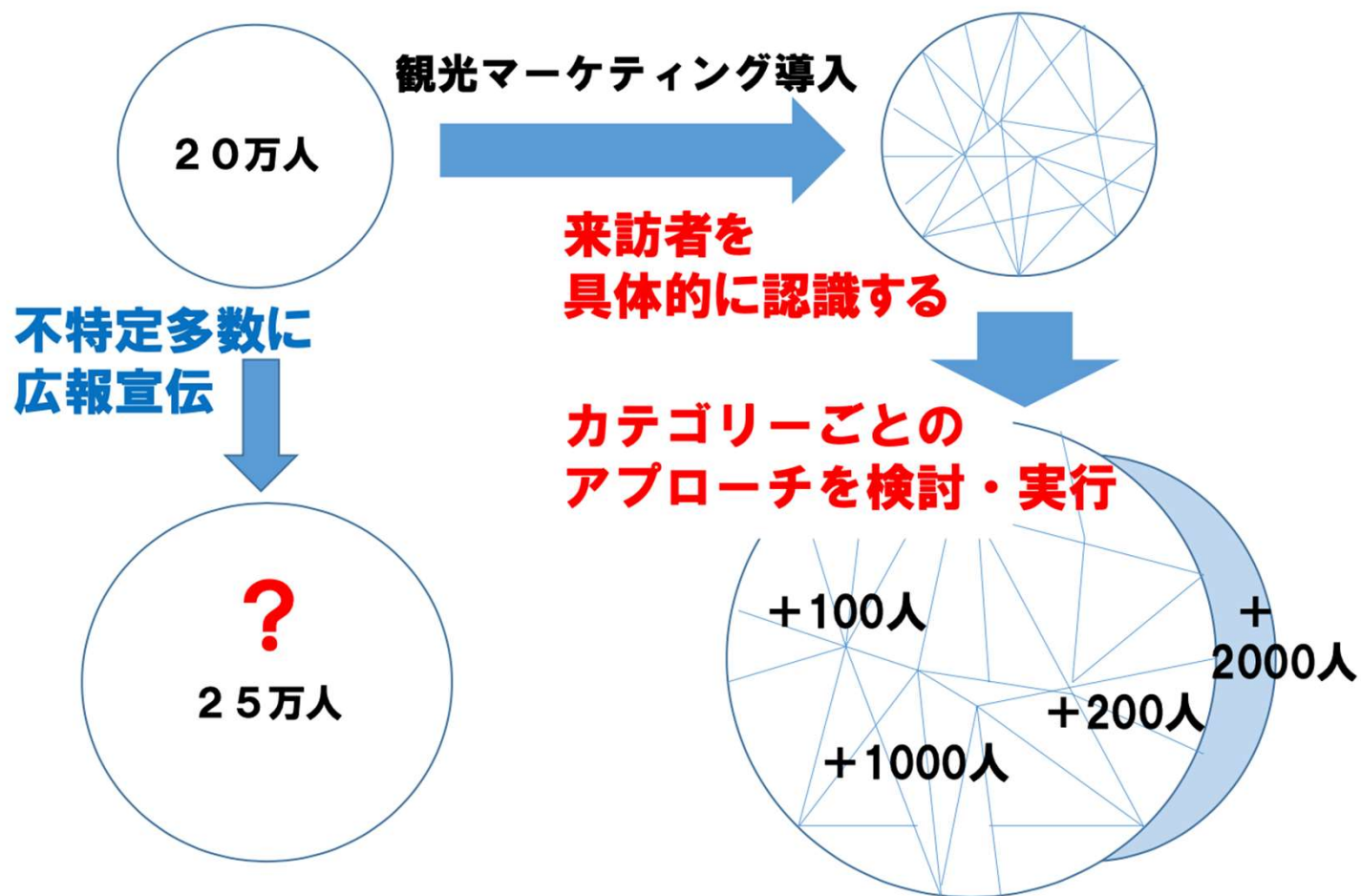
国内マーケットは減少し、インバウンドマーケットは増加する

●発地主導型から地域主導型観光への転換



地域側でマーケティングしてく必要がでてきた

調査データ(見える化)に基づくアプローチ



なぜ今、観光にDXが必要か？

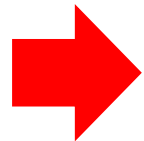
旅行者の旅行手配は

個人化 オンライン化

旅行者のニーズは

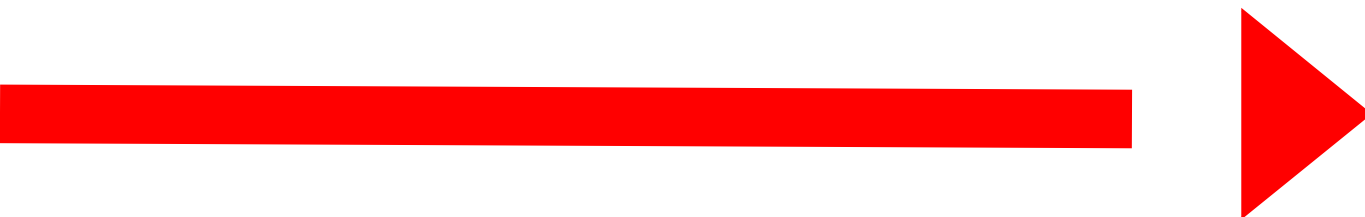
多様化 小規模化

- + 世界中がマーケットとなる
- + 観光事業者はやることが増えている



**テクノロジーを活用して
マーケティングと効率化が必要**

稼ぐ観光地域づくりを目指して



宿
泊

>

食
事

>

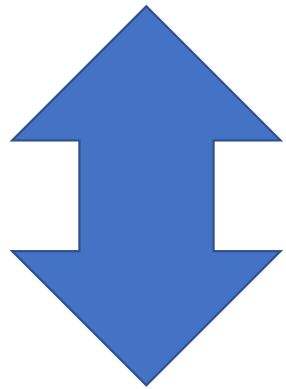
体
験

>

自
然
・
歷
史

稼ぐ観光地域づくりの推進

キャッシュポイント
(宿・食事・体験)

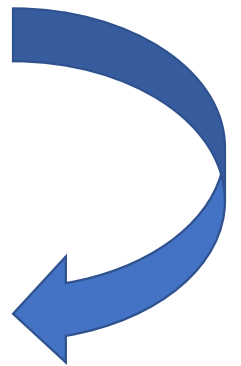


集客ポイント
(歴史・自然・フォトスポット)

顧客満足度
(推奨意向)



ファン作り
(リピーター)



あるべき姿

戦略

戦略

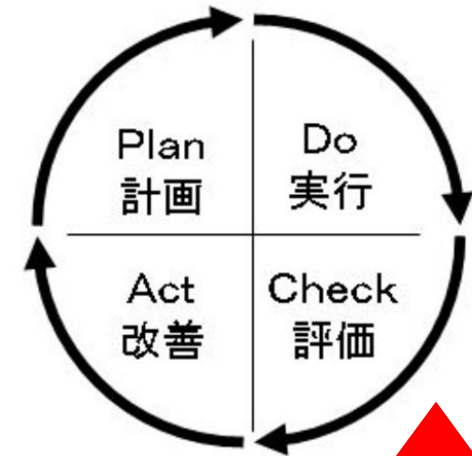
...

アクション

アクション

...

ポジショニングの考え方を
観光の領域にあてはめると



PDCAを回す



現状把握

稼ぐ観光を目指して
観光プレイヤー支援



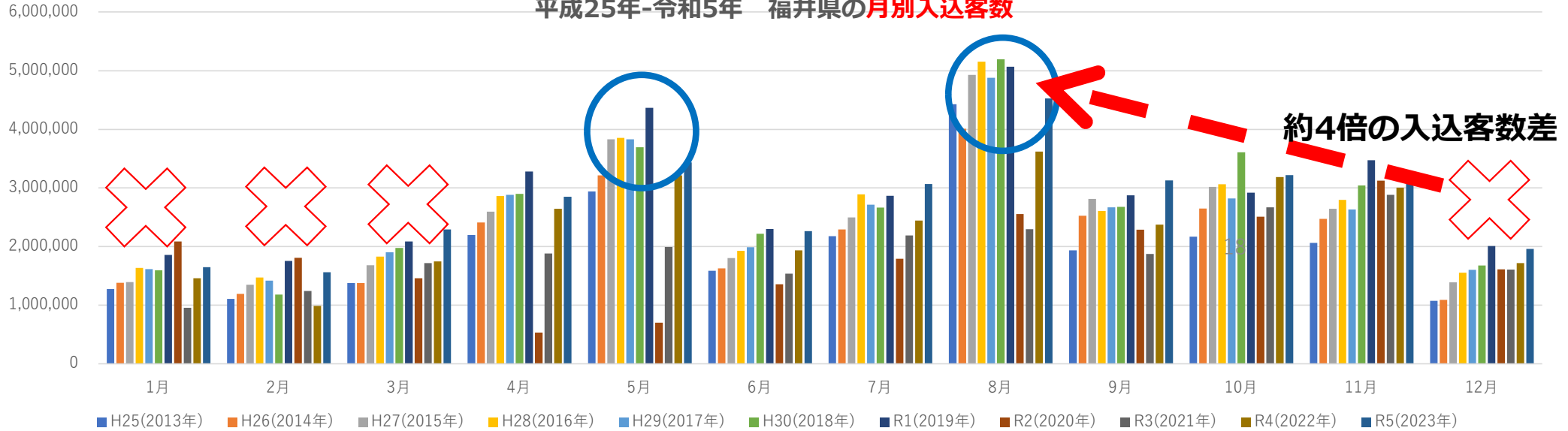
現状把握のための活動



現状把握 : 入込客数 と 宿泊延数

現状把握：観光の見える化（入込客数）

平成25年-令和5年 福井県の月別入込客数

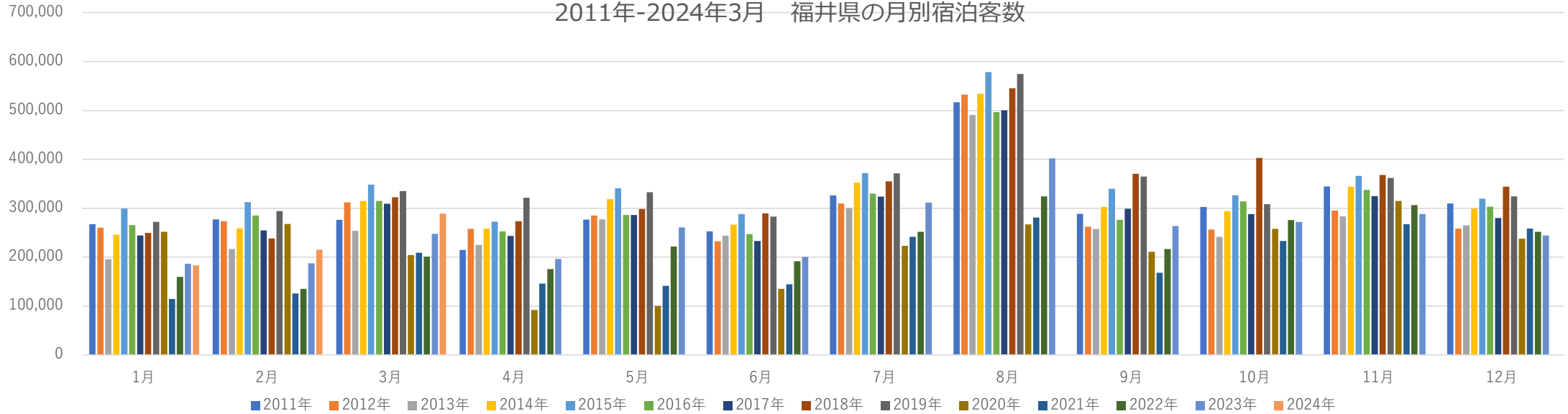


| 月毎入込客数 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| H25(2013年) | 1,275,060 | 1,109,115 | 1,377,196 | 2,199,496 | 2,940,502 | 1,586,870 | 2,177,706 | 4,430,358 | 1,935,743 | 2,170,060 | 2,064,633 | 1,075,369 |
| H26(2014年) | 1,384,011 | 1,192,777 | 1,379,666 | 2,410,000 | 3,216,439 | 1,629,386 | 2,291,031 | 4,012,199 | 2,524,718 | 2,649,700 | 2,472,055 | 1,091,047 |
| H27(2015年) | 1,395,748 | 1,350,497 | 1,680,488 | 2,596,566 | 3,831,094 | 1,805,051 | 2,496,714 | 4,931,337 | 2,813,350 | 3,018,396 | 2,645,143 | 1,391,760 |
| H28(2016年) | 1,638,013 | 1,473,479 | 1,830,491 | 2,863,542 | 3,856,277 | 1,928,231 | 2,891,203 | 5,153,307 | 2,608,838 | 3,062,485 | 2,794,929 | 1,555,716 |
| H29(2017年) | 1,614,439 | 1,419,716 | 1,901,460 | 2,883,847 | 3,829,906 | 1,988,672 | 2,713,723 | 4,880,958 | 2,669,080 | 2,822,666 | 2,631,484 | 1,604,608 |
| H30(2018年) | 1,597,195 | 1,179,152 | 1,976,505 | 2,901,278 | 3,696,581 | 2,220,080 | 2,664,248 | 5,197,329 | 2,678,719 | 3,608,070 | 3,042,352 | 1,676,036 |
| R1(2019年) | 1,857,852 | 1,755,244 | 2,088,593 | 3,279,716 | 4,368,679 | 2,300,074 | 2,866,544 | 5,068,729 | 2,873,702 | 2,918,958 | 3,471,811 | 2,009,198 |
| R2(2020年) | 2,088,085 | 1,807,336 | 1,458,591 | 534,017 | 701,109 | 1,356,431 | 1,793,826 | 2,556,689 | 2,288,852 | 2,509,495 | 3,126,878 | 1,612,423 |
| R3(2021年) | 957,613 | 1,240,982 | 1,717,280 | 1,881,441 | 1,992,047 | 1,537,640 | 2,192,023 | 2,297,175 | 1,873,032 | 2,669,916 | 2,881,794 | 1,606,799 |
| R4(2022年) | 1,461,065 | 989,079 | 1,746,041 | 2,645,359 | 3,213,647 | 1,937,226 | 2,443,774 | 3,620,702 | 2,374,133 | 3,184,985 | 3,004,322 | 1,718,786 |
| R5(2023年) | 1,647,283 | 1,562,447 | 2,293,215 | 2,849,984 | 3,438,401 | 2,263,380 | 3,069,284 | 4,528,334 | 3,129,902 | 3,217,751 | 3,218,413 | 1,960,389 |

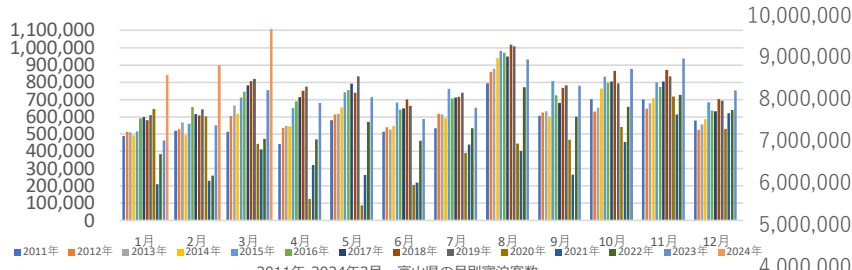
入込の平準化が必要
 (1月、2月、3月、6月、
 7月、12月の誘客強化)

現状把握：観光の見える化（宿泊延数）

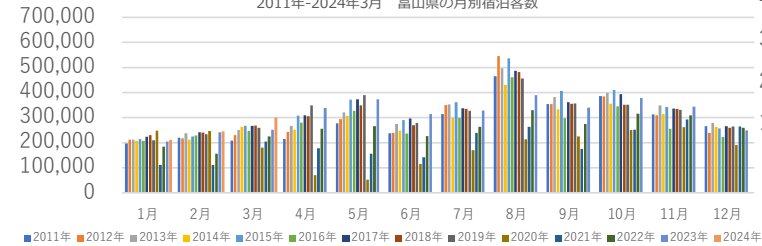
2011年-2024年3月 福井県の月別宿泊客数



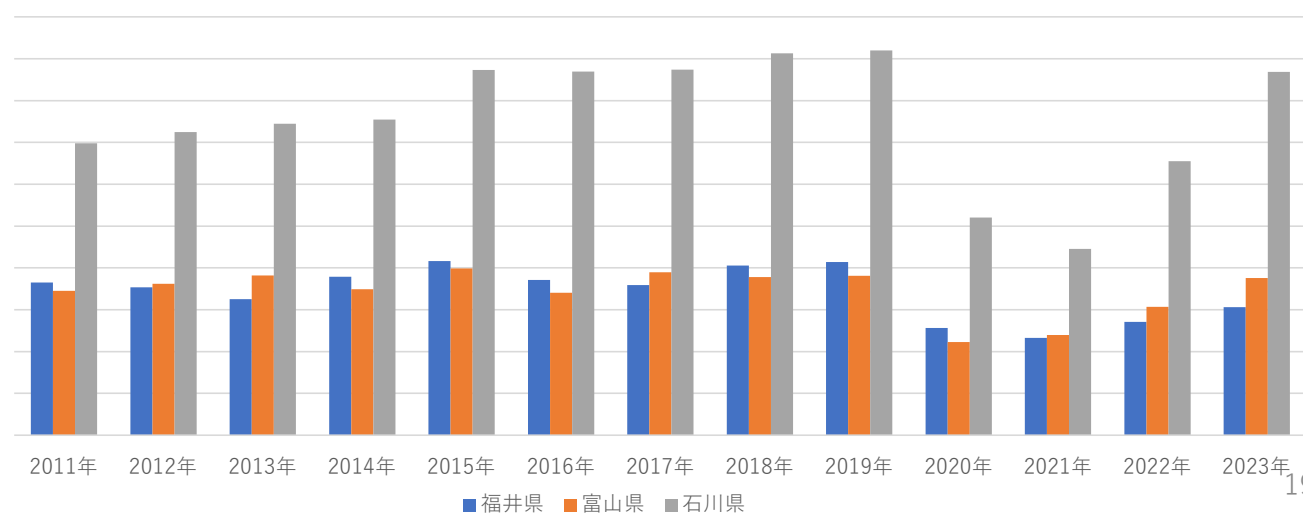
2011年-2024年3月 石川県の月別宿泊客数



2011年-2024年3月 富山県の月別宿泊客数



2010年-2023年 宿泊データ北陸三県比較



現状把握：入込客数と宿泊延数

現状把握上の課題：

- 人数的には分かるが、中身が分からない
(何処から？ どんな人が？ どのような目的で？)
- 入込客数と宿泊延数
リアルタイムには分からない

来てくれてありがとう ふくい旅 答えてHAPPINESS プレゼントキャンペーン



来てくれてありがとう ふくい旅 答えてHAPPINESS プレゼントキャンペーン

福井県内の観光エリア（約70箇所／下記参照）に設置されたポスター・チラシ・ポストカード等からQRコードを読み込み、アンケートにお答えいただき、ご応募いただいた方の中から、抽選で福井県グルメギフトカタログが当たるキャンペーンです。福井県内にある複数のQRコードを読み取ってアンケートに回答することで、ポイントが貯まります。貯まったポイントに応じて、応募できるプレゼントのコースが変わります。ご応募いただいた方の中から、抽選で合計28名様に福井県グルメギフトカタログが当たるキャンペーンです。



■ キャンペーン開催（応募受付）期間
 第1回：2022年4月28日（木）10:00～2022年9月30日（金）23:59まで
 第2回：2022年10月1日（土）10:00～2023年3月10日（金）23:59まで

終了したキャンペーン

参加する

すでに登録済みの方はこちら

<https://39-fukui.com/>

QRコードを読み込み、アンケートにお答えいただき、応募いただいた方の中から、抽選で福井県グルメギフトカタログが当たるキャンペーン

1 QRコードを読み込む
福井県内の観光エリア（約70箇所）に設置されたポスター・チラシ・ポストカード等からQRコードを読み込みます。

2 アンケートに回答
マイページにアンケートが作成されるので回答してください。

3 ポイントを獲得!
1つの観光エリアに対して1ポイント貯まります。複数エリアでアンケートにお答えいただくことでポイントが貯まります。

4 プレゼント抽選に応募
1ポイント以上貯めると抽選に応募。

5 何回でも応募可能!
ポイントが貯まるといつでも応募できます。

■ 応募コース

| | | |
|---|---|--|
| 抽選で1名様に 福井県グルメギフトカタログ 食の楽しみ「春」 3,630円～ | 抽選で1名様に 福井県グルメギフトカタログ 食の楽しみ「福」 5,830円～ | 抽選で1名様に 福井県グルメギフトカタログ 食の楽しみ「光」 11,330円～ |
|---|---|--|

Wチャンス! 抽選で1名様
 応募者全員の方の中から、福井県のブランド米「いちほまれ」新米100kgプレゼント!!

福井県内 90の観光エリアにQRコード設置



福井県全域でのアンケート協力数

54,955件

北陸新幹線開業後
15,184件

2022年度 **18,726**件
(2022年4月28日～2023年3月10日)

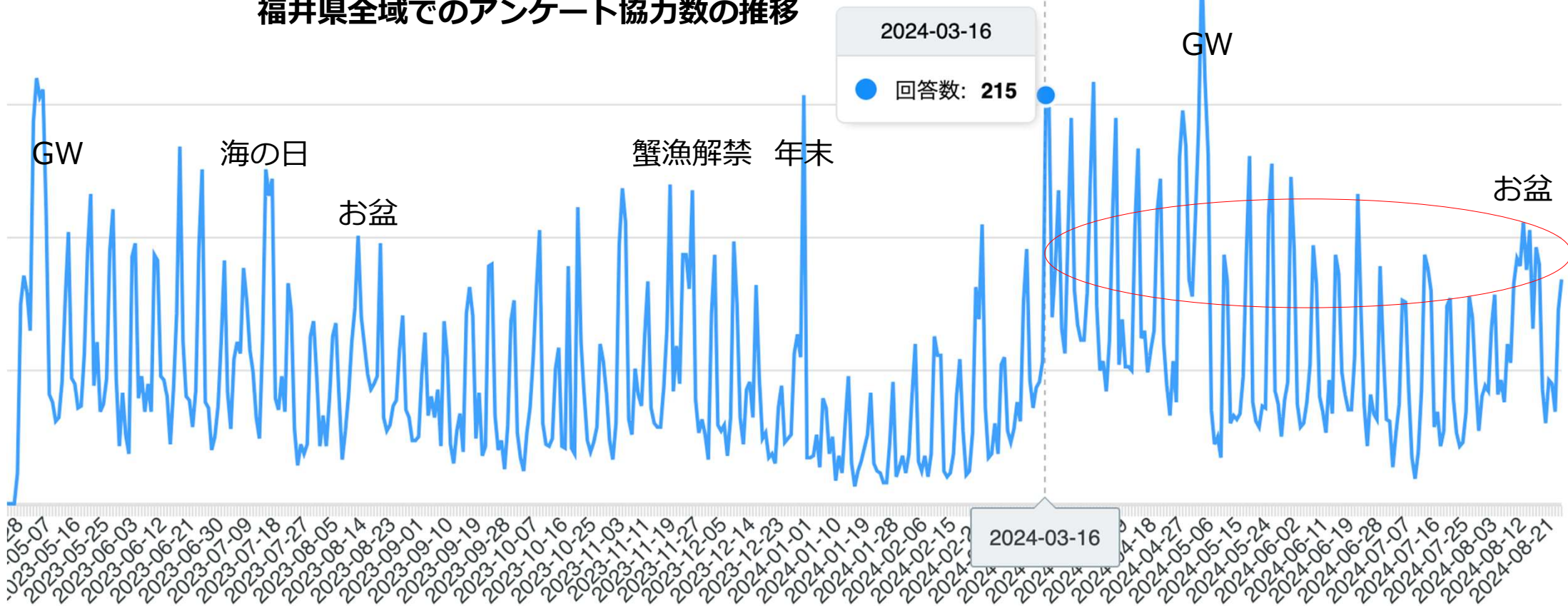
2023年度 **23,258**件
(2023年4月28日～2024年3月31日)

2024年度 **12,971**件
(2023年4月1日～2024年8月31日)

来てくれてありがとう ふくい旅 答えてHAPPINESS プレゼントキャンペーン

北陸新幹線開業

福井県全域でのアンケート協力数の推移



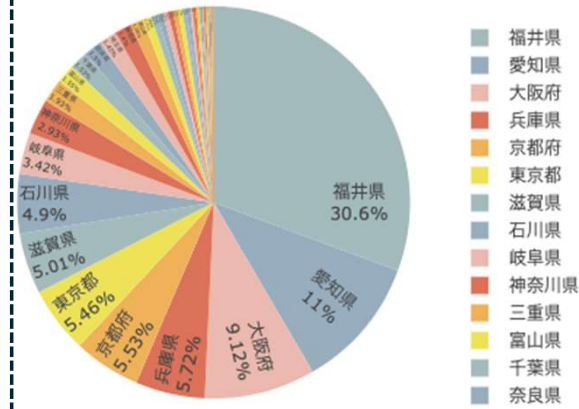
北陸新幹線開業後に日毎の回答数増加

(昨年GW対比でも増えており、全体的に入り込みが増えていると考えられる)

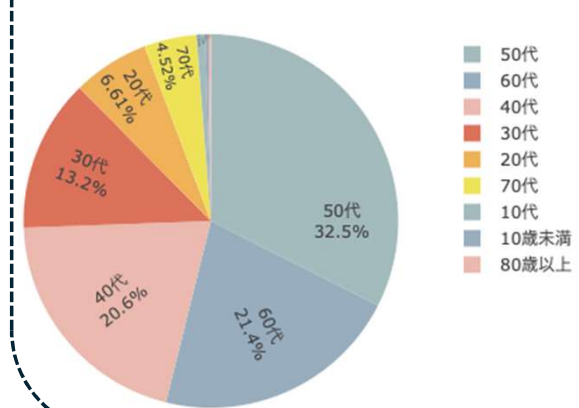
福井県全域 1

北陸新幹線開業前 (21045件)
(2023年4月28日～2024年3月15日)

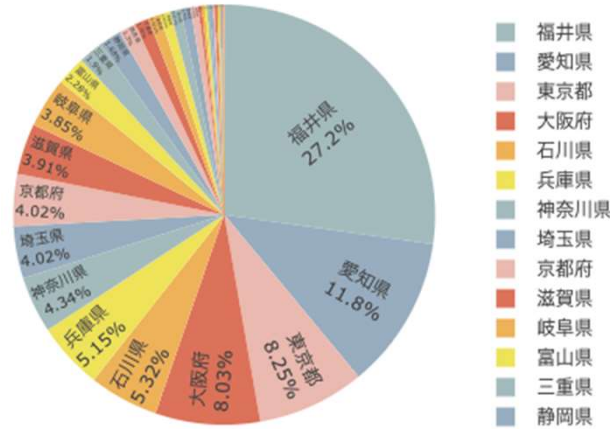
<発地>



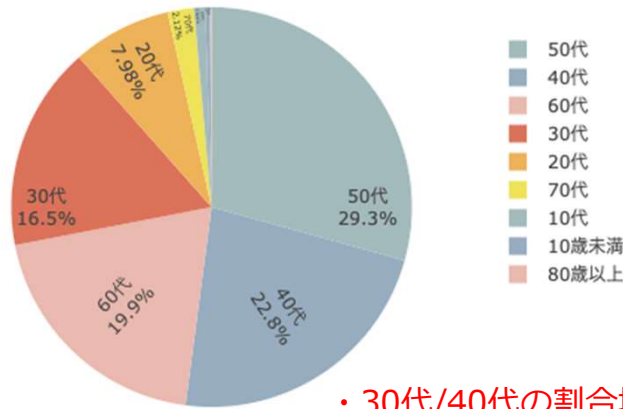
<年代>



GW (1843件)
(2024年4月28日～2024年5月6日)



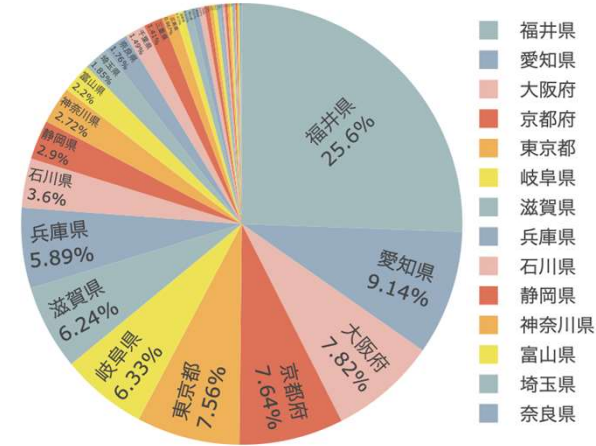
・東京/石川の割合増加



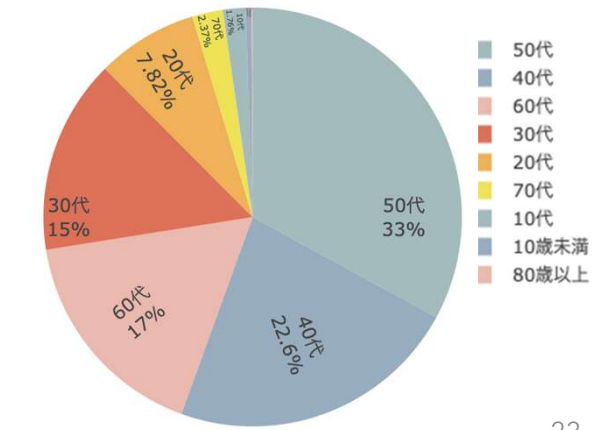
・30代/40代の割合増加

HAPPINESS アンケート

お盆 (1138件)
(2024年8月9日～2024年8月18日)



・京都/東京/岐阜の割合増加

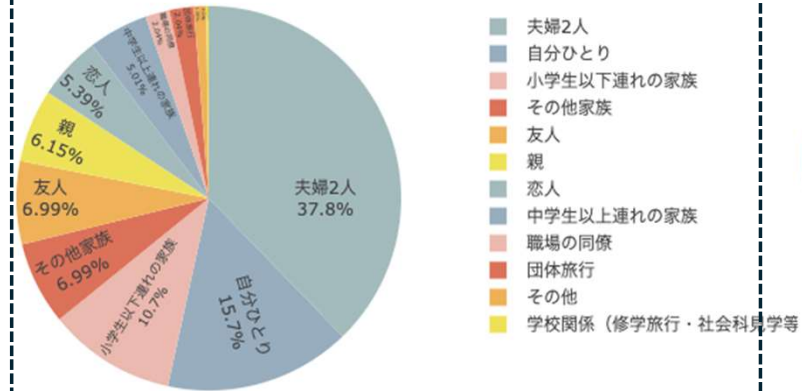


福井県全域 2

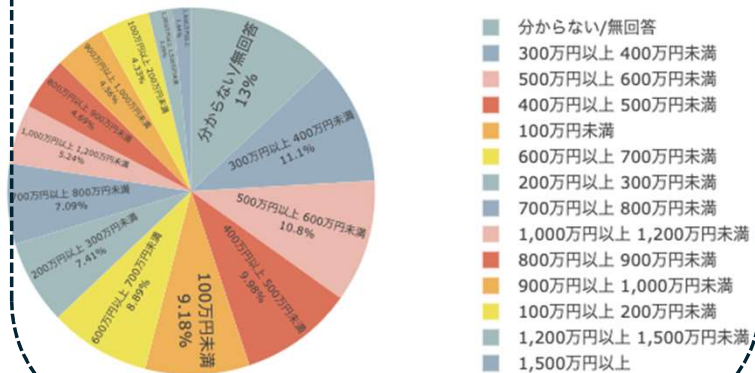
HAPPINESS アンケート

北陸新幹線開業前 (21045件) (2023年4月28日～2024年3月15日)

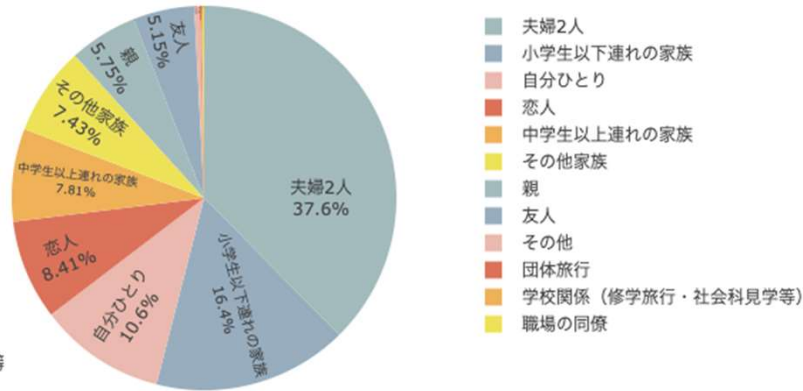
<同行者>



<世帯年収>

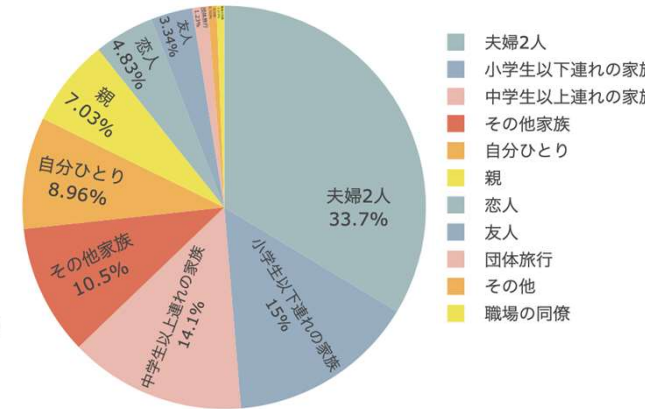


GW (1843件) (2024年4月28日～2024年5月6日)

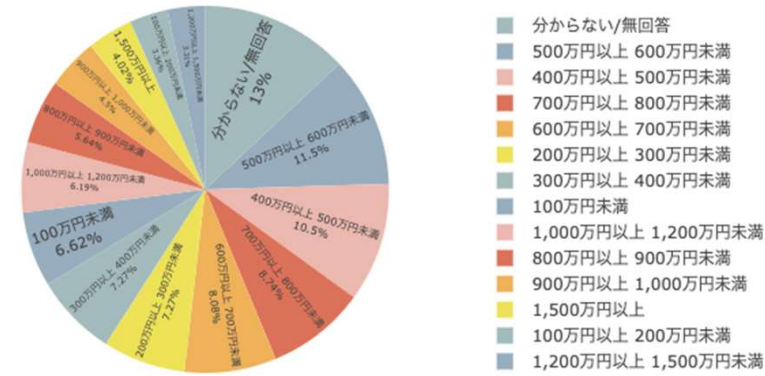


・子供連れ/恋人の割合増加

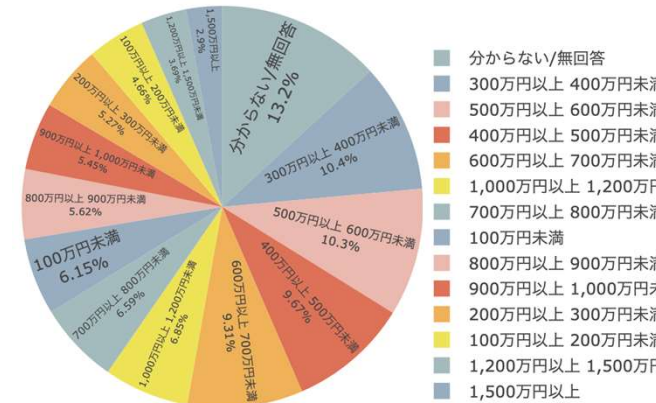
お盆 (1138件) (2024年8月9日～2024年8月18日)



・子供連れ/家族連れの割合増加



・平均値が上昇



・平均値が上昇

福井県全域 4

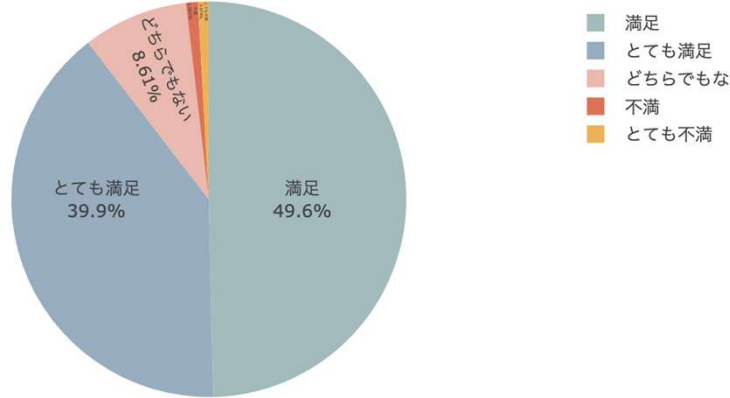
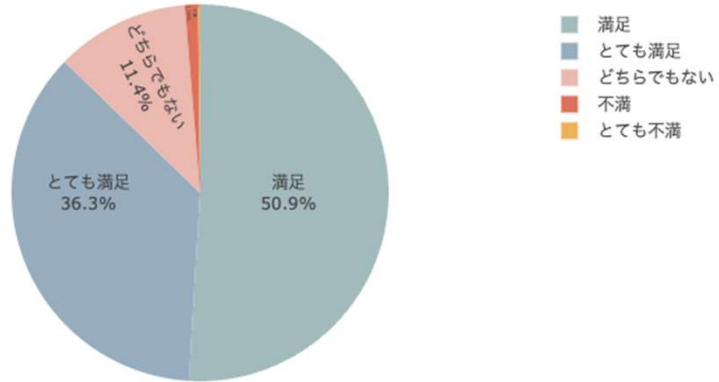
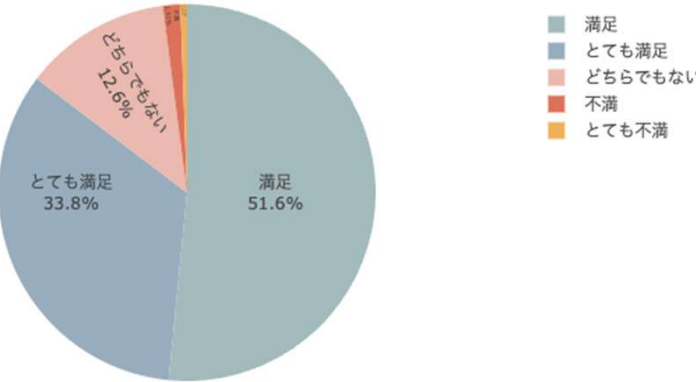
HAPPINESS アンケート

北陸新幹線開業前 (21045件)
(2023年4月28日～2024年3月15日)

GW (1843件)
(2024年4月28日～2024年5月6日)

お盆 (1138件)
(2024年8月9日～2024年8月18日)

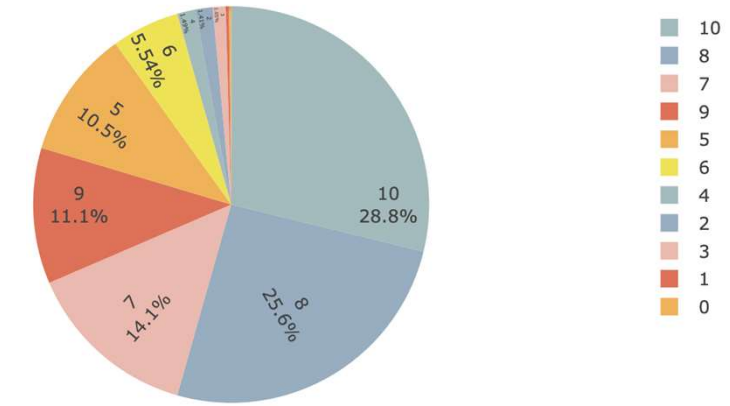
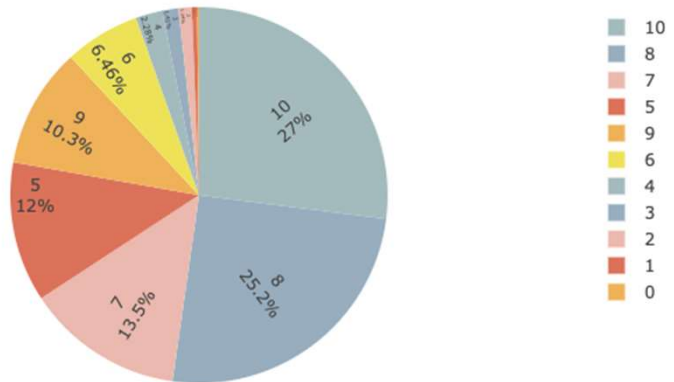
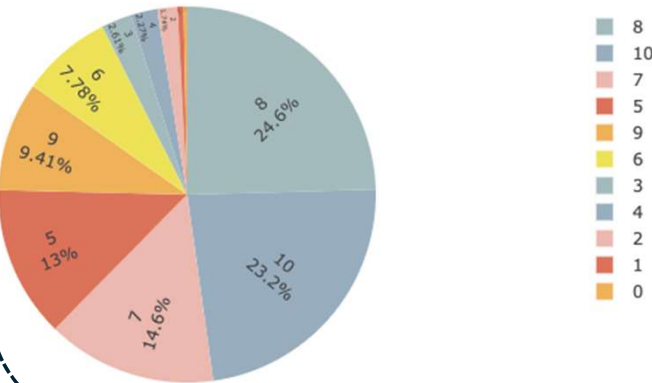
<満足度>



・とても満足の割合増加

・とても満足の割合増加

<推奨意向>



・9の割合増加

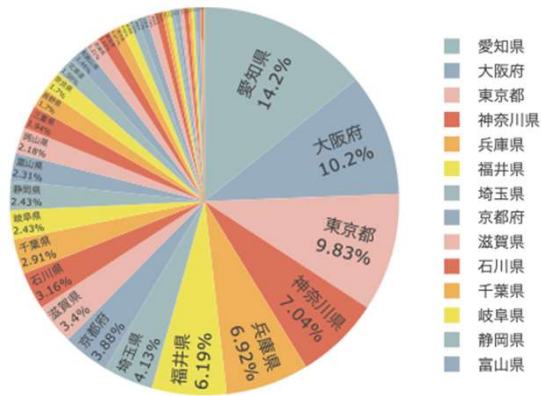
・10の割合増加

大本山永平寺エリア

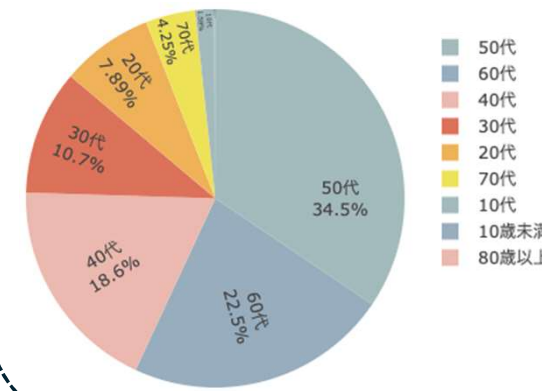
北陸新幹線開業前 (824件)

(2023年4月28日～2024年3月15日)

<発地>



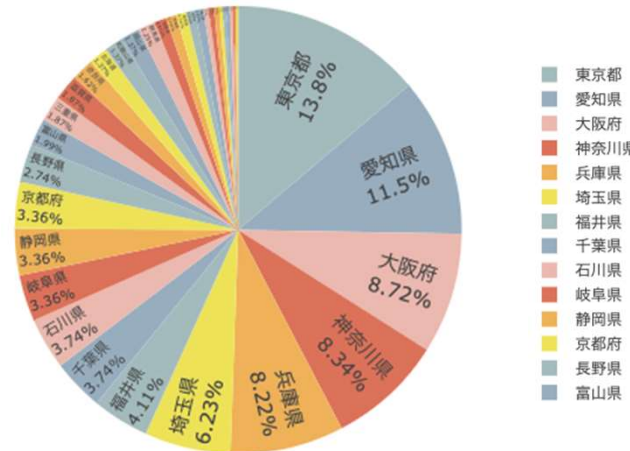
<年代>



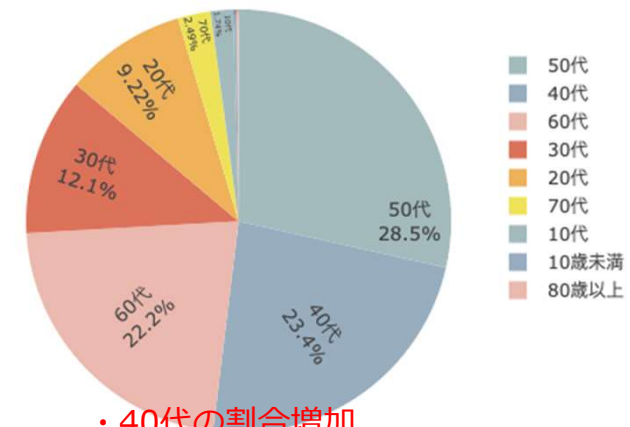
HAPPINESS アンケート

北陸新幹線開業後 (803件)

(2024年3月16日～2024年8月31日)



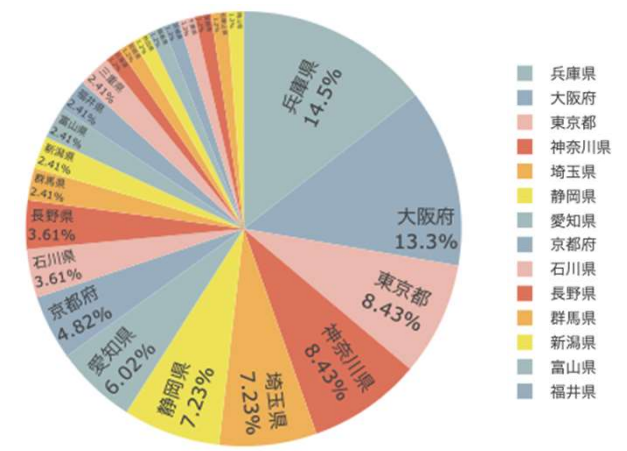
・東京の割合が1番に



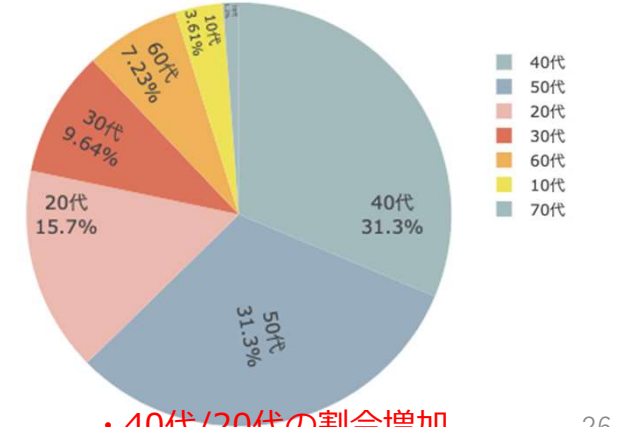
・40代の割合増加

お盆 (83件)

(2024年8月9日～2024年8月18日)



・兵庫/大阪の割合増加



・40代/20代の割合増加

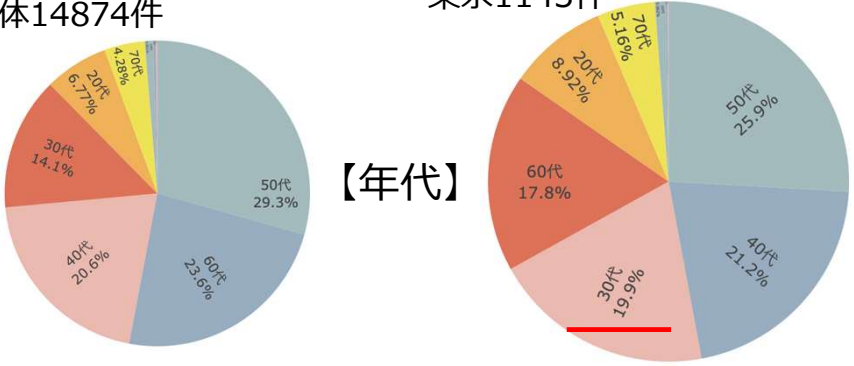
新幹線開業以降に増えた東京からの観光客 3月16日～8月25日

注:あくまでも福井県観光のボリュームゾーンは
 中京・関西・県内の観光客 **HAPPINESS アンケート**

全体14874件

東京1143件

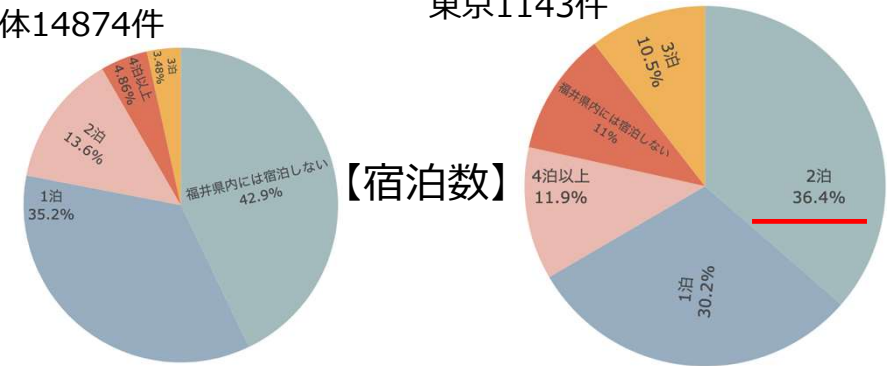
【年代】



全体14874件

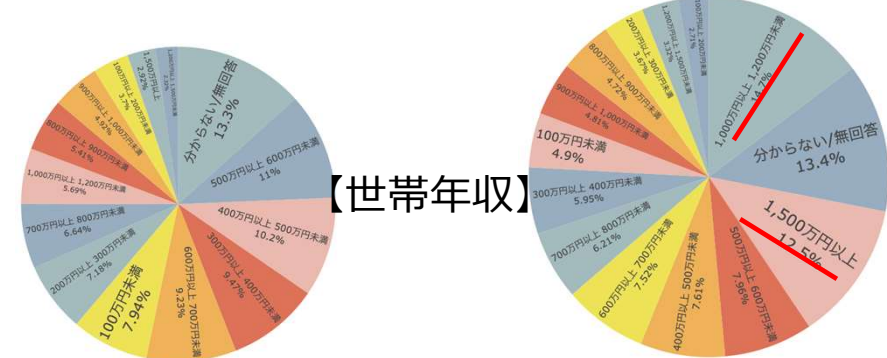
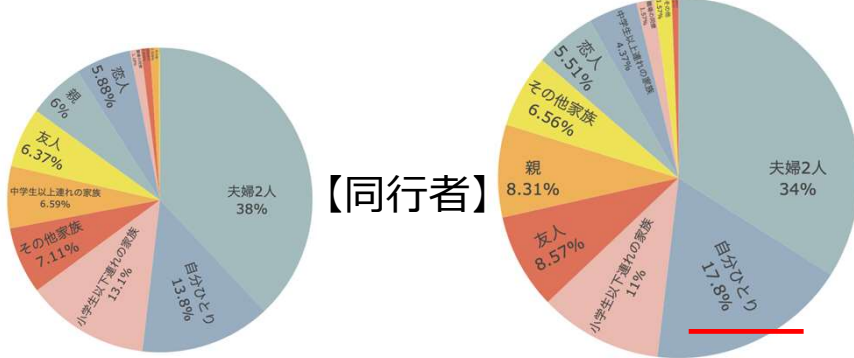
東京1143件

【宿泊数】



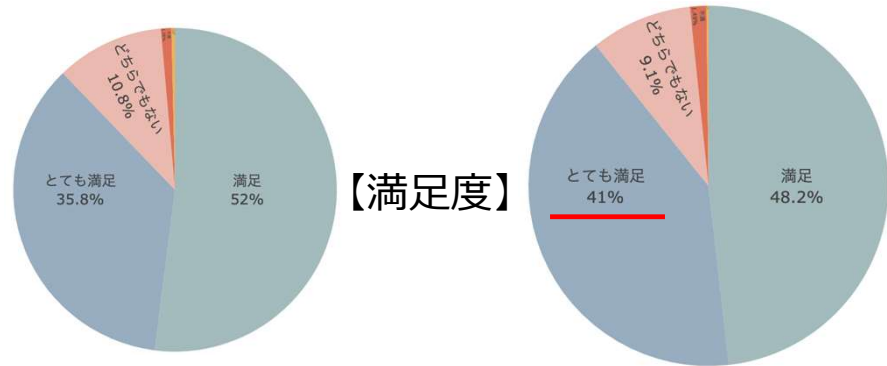
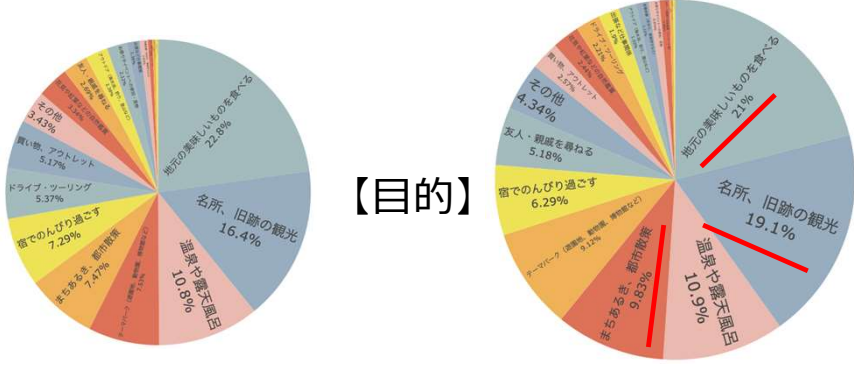
【同行者】

【世帯年収】

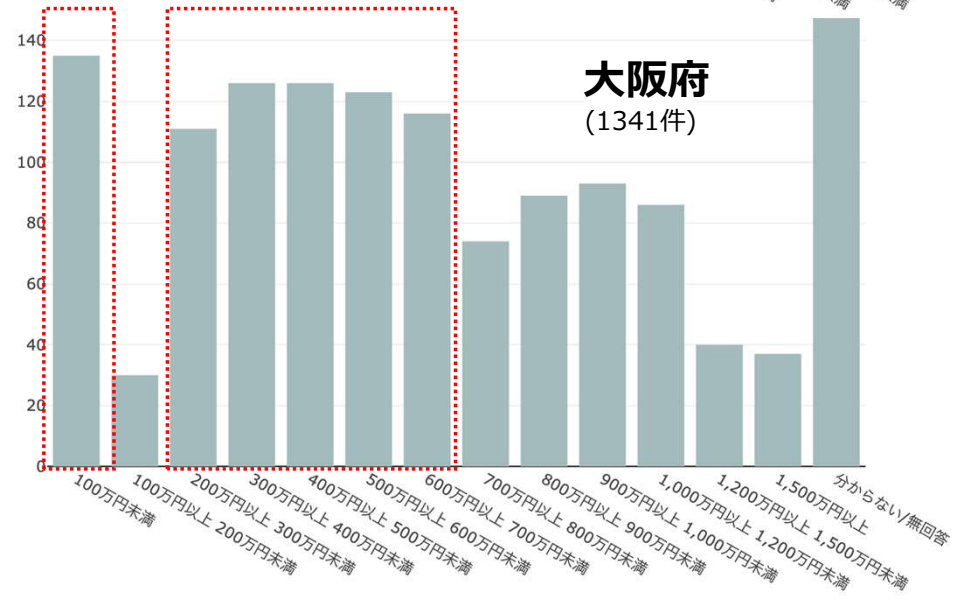
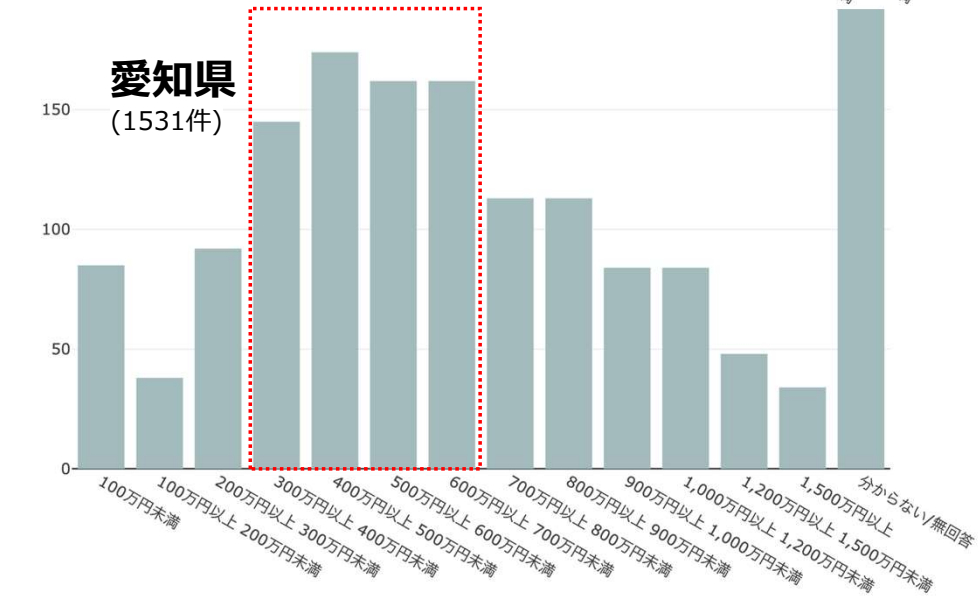
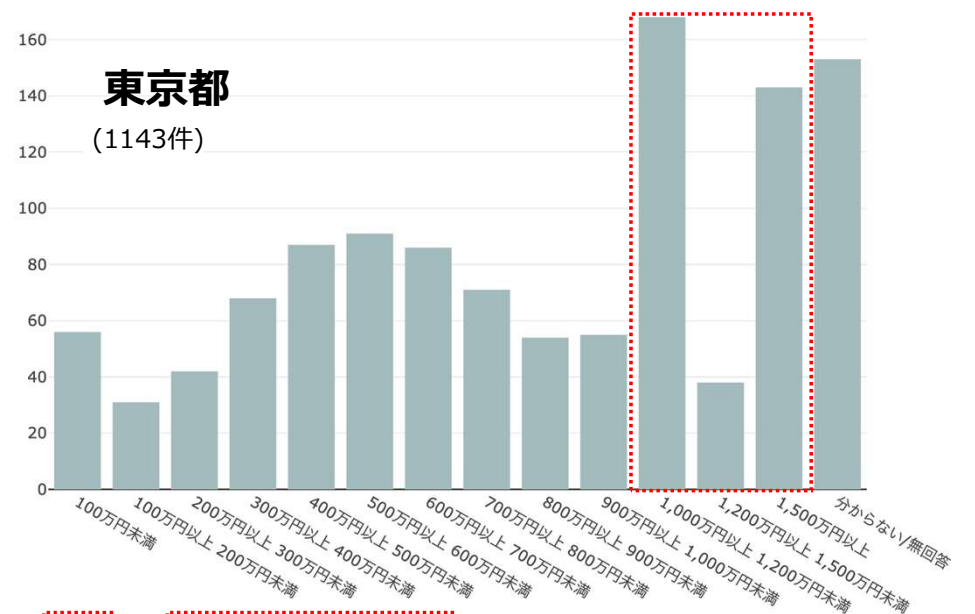
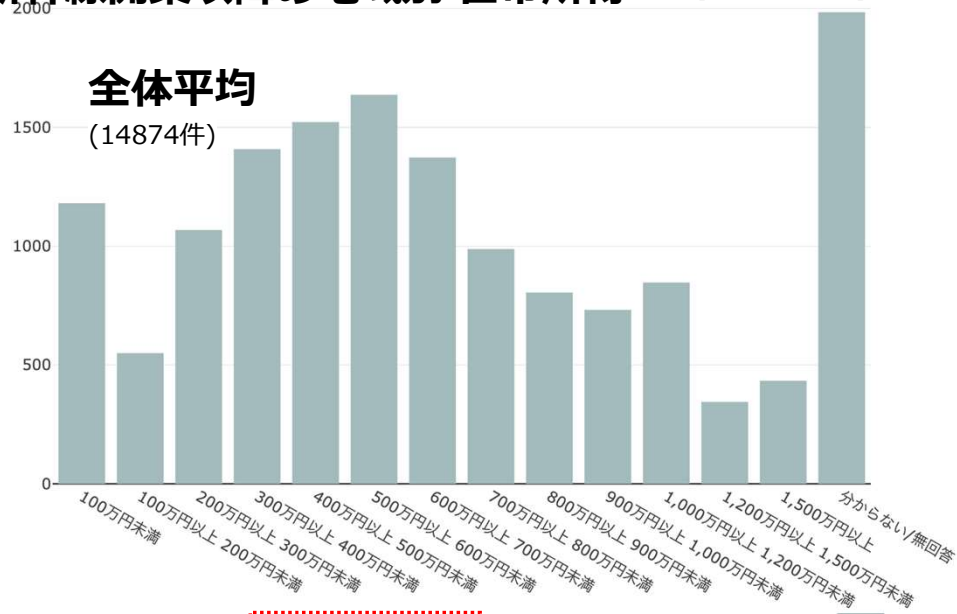


【目的】

【満足度】



新幹線開業以降の地域別 世帯所得 3月16日～8月25日

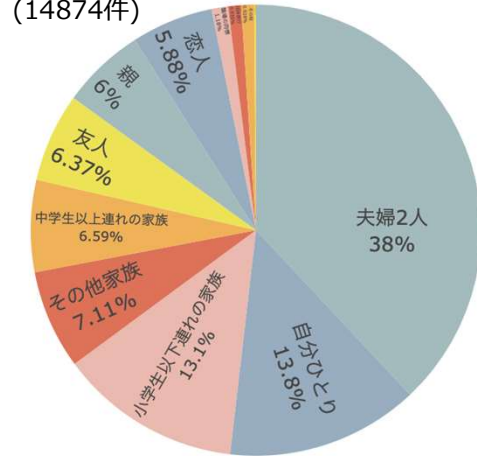


新幹線開業以降の地域別 同行者

3月16日～8月25日

全体平均

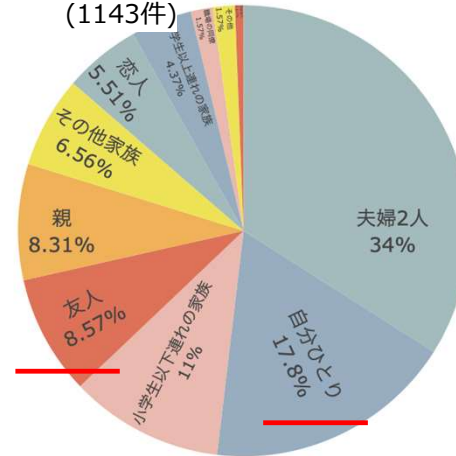
(14874件)



- 夫婦2人
- 自分ひとり
- 小学生以下連れの家族
- その他家族
- 中学生以上連れの家族
- 友人
- 親
- 恋人
- 職場の同僚
- 団体旅行
- その他
- 学校関係 (修学旅行・社会科見学等)

東京都

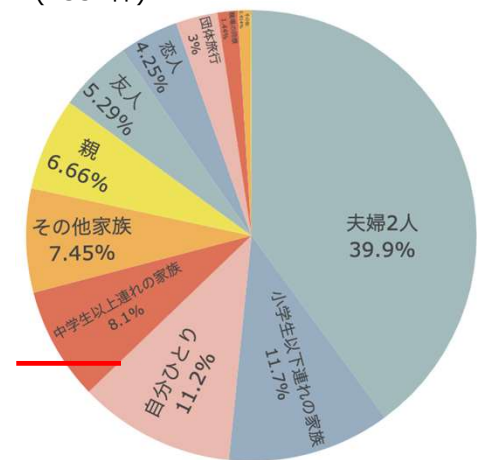
(1143件)



- 夫婦2人
- 自分ひとり
- 小学生以下連れの家族
- 友人
- 親
- その他家族
- 恋人
- 中学生以上連れの家族
- 職場の同僚
- その他
- 団体旅行

愛知県

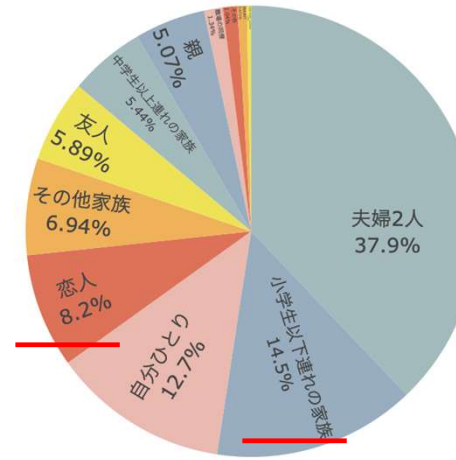
(1531件)



- 夫婦2人
- 小学生以下連れの家族
- 自分ひとり
- 中学生以上連れの家族
- その他家族
- 親
- 友人
- 恋人
- 団体旅行
- 職場の同僚
- その他
- 学校関係 (修学旅行・社会科見学等)

大阪府

(1341件)

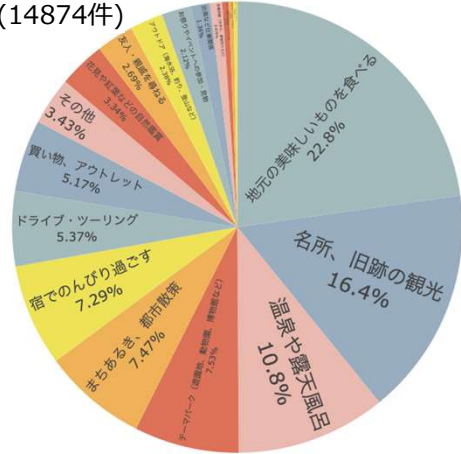


- 夫婦2人
- 小学生以下連れの家族
- 自分ひとり
- 恋人
- その他家族
- 友人
- 中学生以上連れの家族
- 親
- 職場の同僚
- その他
- 団体旅行
- 学校関係 (修学旅行・社会科見学等)

新幹線開業以降の地域別 観光目的 3月16日～8月25日

全体平均

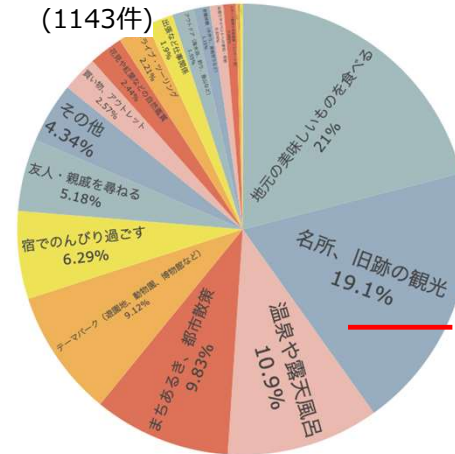
(14874件)



- 地元の美味しいものを食べる
- 名所、旧跡の観光
- 温泉や露天風呂
- テーマパーク（遊園地、動物園、博物館など）
- まちあるき、都市散策
- 宿でのんびり過ごす
- ドライブ・ツーリング
- 買い物、アウトレット
- その他
- 花見や紅葉などの自然鑑賞
- 友人・親戚を尋ねる
- アウトドア（海水浴、釣り、登山など）
- お祭りやイベントへの参加・見物
- 出張など仕事関係

東京都

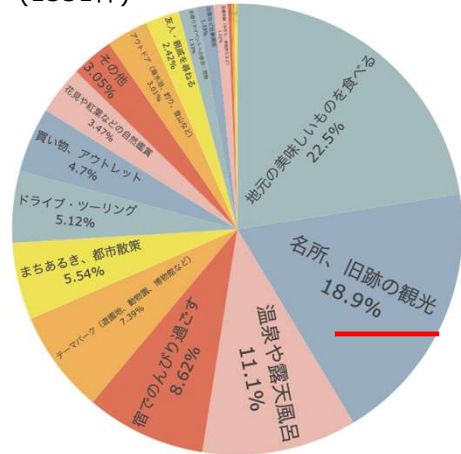
(1143件)



- 地元の美味しいものを食べる
- 名所、旧跡の観光
- 温泉や露天風呂
- まちあるき、都市散策
- テーマパーク（遊園地、動物園、博物館など）
- 宿でのんびり過ごす
- 友人・親戚を尋ねる
- その他
- 買物、アウトレット
- 花見や紅葉などの自然鑑賞
- ドライブ・ツーリング
- 出張など仕事関係
- アウトドア（海水浴、釣り、登山など）
- 各種体験（手作り、果物狩りなど）

愛知県

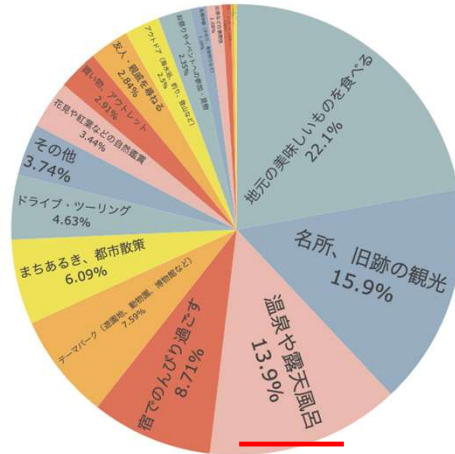
(1531件)



- 地元の美味しいものを食べる
- 名所、旧跡の観光
- 温泉や露天風呂
- 宿でのんびり過ごす
- テーマパーク（遊園地、動物園、博物館など）
- まちあるき、都市散策
- ドライブ・ツーリング
- 買い物、アウトレット
- その他
- 花見や紅葉などの自然鑑賞
- 友人・親戚を尋ねる
- アウトドア（海水浴、釣り、登山など）
- お祭りやイベントへの参加・見物
- 出張など仕事関係

大阪府

(1341件)



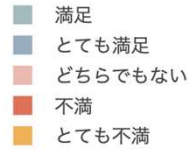
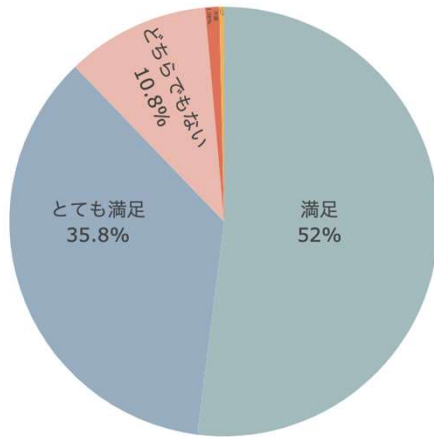
- 地元の美味しいものを食べる
- 名所、旧跡の観光
- 温泉や露天風呂
- 宿でのんびり過ごす
- テーマパーク（遊園地、動物園、博物館など）
- まちあるき、都市散策
- ドライブ・ツーリング
- その他
- 花見や紅葉などの自然鑑賞
- 買物、アウトレット
- 友人・親戚を尋ねる
- アウトドア（海水浴、釣り、登山など）
- お祭りやイベントへの参加・見物
- 各種体験（手作り、果物狩りなど）

新幹線開業以降の地域別 満足度

3月16日～8月25日

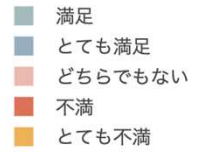
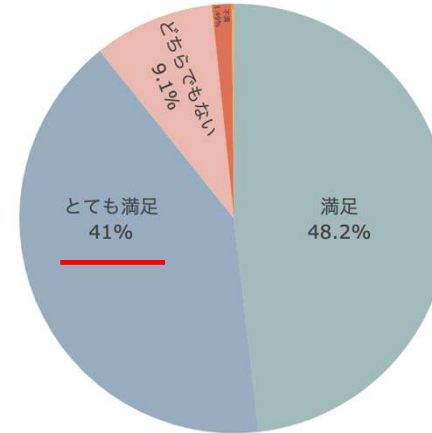
全体平均

(14874件)



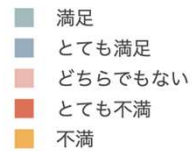
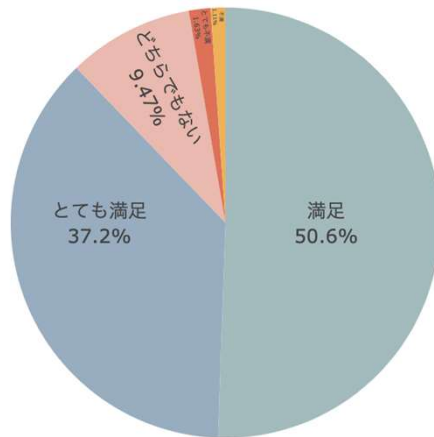
東京都

(1143件)



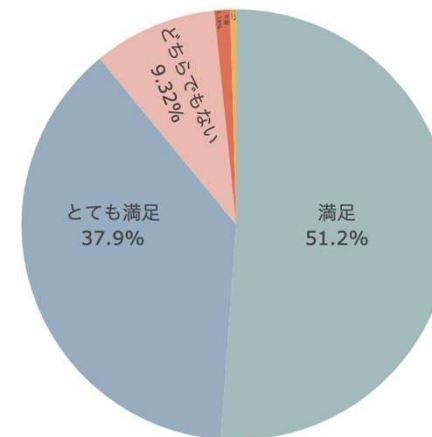
愛知県

(1531件)



大阪府

(1341件)



満足度ランキング100件以上

< 県外 >

福井県外 100件以上の満足度 (満足365) 合計15,313件 (満足度を5段階とした平均値)

- 4.5ポイント(120件) [越前海岸 くりや旅館街 エリア](#)
- 4.5ポイント(193件) [小浜市 阿納 エリア](#)
- 4.4ポイント(193件) [小浜 エリア \(宿泊施設\)](#)
- 4.4ポイント(396件) [明通寺 エリア](#)
- 4.3ポイント(853件) [一乗谷朝倉氏遺跡 エリア](#)
- 4.3ポイント(181件) [越前松島水族館 エリア](#)
- 4.3ポイント(207件) [道の駅「越前おおの荒島の郷」 エリア](#)
- 4.3ポイント(106件) [スキージャム勝山 エリア](#)
- 4.3ポイント(132件) [平泉寺白山神社 エリア](#)
- 4.3ポイント(788件) [大本山 永平寺 エリア](#)
- 4.3ポイント(680件) [越前そばの里 エリア](#)
- 4.3ポイント(137件) [道の駅「西山公園」 エリア](#)
- 4.3ポイント(529件) [道の駅「南えちぜん山海里」 エリア](#)
- 4.3ポイント(216件) [道の駅「若狭おばま」 エリア](#)
- 4.3ポイント(133件) [御食国若狭おばま食文化館 エリア](#)
- 4.3ポイント(455件) [レインボーライン エリア](#)
- 4.3ポイント(167件) [湖上館パムコ \(水月湖\) エリア](#)
- 4.3ポイント(480件) [うみんぴあ大飯 エリア](#)
- 4.2ポイント(408件) [福井駅前 エリア \(宿泊施設\)](#)
- 4.2ポイント(204件) [三国湊 エリア](#)
- 4.2ポイント(434件) [丸岡城 エリア](#)
- 4.2ポイント(190件) [JR芦原温泉駅 エリア](#)
- 4.2ポイント(1093件) [あわら港のまち エリア](#)
- 4.2ポイント(425件) [越前大野城・城下町 エリア](#)
- 4.2ポイント(389件) [スーベニアショップ ラブトル エリア](#)
- 4.2ポイント(295件) [道の駅「恐竜溪谷かつやま」 エリア](#)
- 4.2ポイント(130件) [えちぜん鉄道 松岡駅 エリア](#)
- 4.2ポイント(482件) [北陸新幹線 越前たけふ駅 エリア](#)
- 4.2ポイント(104件) [越前海岸 越前駅 エリア](#)
- 4.2ポイント(339件) [金ヶ崎 エリア](#)
- 4.2ポイント(272件) [JR美浜駅 エリア](#)
- 4.1ポイント(652件) [福井駅前 エリア](#)
- 4.1ポイント(125件) [北ノ庄 エリア](#)
- 4.1ポイント(176件) [道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア](#)
- 4.1ポイント(252件) [北海湖 エリア](#)
- 4.1ポイント(384件) [道の駅「越前」 エリア](#)
- 4.1ポイント(121件) [道の駅「パークイン丹生ヶ丘」 エリア](#)
- 4.1ポイント(610件) [JR敦賀駅前 エリア](#)
- 4.1ポイント(248件) [若狭フィッシャーマンズワフ エリア](#)
- 4.1ポイント(253件) [熊川宿 エリア](#)
- 4.1ポイント(370件) [道の駅「三方五湖」 エリア](#)
- 4.1ポイント(163件) [名田庄 エリア](#)
- 4.0ポイント(348件) [東尋坊 エリア](#)
- 4.0ポイント(102件) [マガネストリート エリア](#)
- 4.0ポイント(334件) [日本海さかな街 エリア](#)
- 4.0ポイント(122件) [道の駅「シーサイド高浜」 エリア](#)
- 3.8ポイント(185件) [紫式部公園 エリア](#)
- 3.7ポイント(160件) [JR九頭竜湖駅 エリア](#)

see on GSIab

< 福井県含む >

すべての都道府県 100件以上の満足度 (満足365) 合計23,897件 (満足度を5段階とした平均値)

- 4.5ポイント(128件) [越前海岸 くりや旅館街 エリア](#)
- 4.4ポイント(216件) [小浜市 阿納 エリア](#)
- 4.4ポイント(220件) [小浜 エリア \(宿泊施設\)](#)
- 4.3ポイント(157件) [越前海岸 北部 エリア](#)
- 4.3ポイント(222件) [越前松島水族館 エリア](#)
- 4.3ポイント(353件) [道の駅「越前おおの荒島の郷」 エリア](#)
- 4.3ポイント(127件) [スキージャム勝山 エリア](#)
- 4.3ポイント(152件) [平泉寺白山神社 エリア](#)
- 4.3ポイント(133件) [はたや記念館 ゆめおーれ勝山 エリア](#)
- 4.3ポイント(840件) [大本山 永平寺 エリア](#)
- 4.3ポイント(1065件) [越前そばの里 エリア](#)
- 4.3ポイント(127件) [うるしの里 エリア](#)
- 4.3ポイント(128件) [まちの市場 コッコデいけだ エリア](#)
- 4.3ポイント(143件) [かざら橋 エリア](#)
- 4.3ポイント(799件) [道の駅「南えちぜん山海里」 エリア](#)
- 4.3ポイント(321件) [道の駅「若狭おばま」 エリア](#)
- 4.3ポイント(188件) [御食国若狭おばま食文化館 エリア](#)
- 4.3ポイント(490件) [明通寺 エリア](#)
- 4.3ポイント(119件) [水晶浜 エリア](#)
- 4.3ポイント(509件) [レインボーライン エリア](#)
- 4.3ポイント(190件) [湖上館パムコ \(水月湖\) エ](#)
- 4.3ポイント(645件) [うみんぴあ大飯 エリア](#)
- 4.3ポイント(108件) [若狭高浜 エリア](#)
- 4.2ポイント(140件) [名勝 養浩館庭園 エリア](#)
- 4.2ポイント(1103件) [一乗谷朝倉氏遺跡 エリア](#)
- 4.2ポイント(339件) [三国湊 エリア](#)
- 4.2ポイント(573件) [丸岡城 エリア](#)
- 4.2ポイント(1449件) [あわら港のまち エリア](#)
- 4.2ポイント(520件) [越前大野城・城下町 エ](#)
- 4.2ポイント(428件) [スーベニアショップ ラブ](#)
- 4.2ポイント(422件) [道の駅「恐竜溪谷かつやま](#)
- 4.2ポイント(148件) [えちぜん鉄道 永平寺口駅](#)
- 4.2ポイント(260件) [道の駅「西山公園」 エリ](#)
- 4.2ポイント(221件) [龍神社 エリア](#)
- 4.2ポイント(184件) [越前海岸 越前駅 エリア](#)
- 4.2ポイント(114件) [敦賀市立博物館 エリア](#)
- 4.1ポイント(449件) [福井駅前 エリア \(宿泊施](#)
- 4.1ポイント(196件) [ふくい鮮いちば エリア](#)
- 4.1ポイント(171件) [花の駅 ゆりの里公園 エ](#)
- 4.1ポイント(345件) [JR芦原温泉駅 エリア](#)

- 4.1ポイント(345件) [JR芦原温泉駅 エリア](#)
- 4.1ポイント(222件) [フルーツライン エリア](#)
- 4.1ポイント(185件) [えちぜん鉄道 松岡駅 エリア](#)
- 4.1ポイント(145件) [道の駅「榎の里」 エリア](#)
- 4.1ポイント(115件) [武生駅 エリア](#)
- 4.1ポイント(1103件) [一乗谷朝倉氏遺跡 エリア](#)
- 4.1ポイント(608件) [道の駅「越前」 エリア](#)
- 4.1ポイント(172件) [越前陶芸村 エリア](#)
- 4.1ポイント(704件) [JR敦賀駅前 エリア](#)
- 4.1ポイント(423件) [金ヶ崎 エリア](#)
- 4.1ポイント(309件) [若狭フィッシャーマンズワフ エリア](#)
- 4.1ポイント(489件) [JR美浜駅 エリア](#)
- 4.1ポイント(304件) [熊川宿 エリア](#)
- 4.1ポイント(466件) [道の駅「三方五湖」 エリア](#)
- 4.1ポイント(201件) [名田庄 エリア](#)
- 4.0ポイント(995件) [福井駅前 エリア](#)
- 4.0ポイント(176件) [北ノ庄 エリア](#)
- 4.0ポイント(385件) [東尋坊 エリア](#)
- 4.0ポイント(316件) [道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア](#)
- 4.0ポイント(463件) [北海湖 エリア](#)
- 4.0ポイント(810件) [北陸新幹線 越前たけふ駅 エリア](#)
- 4.0ポイント(281件) [道の駅「パークイン丹生ヶ丘」 エリア](#)
- 4.0ポイント(263件) [日本海さかな街 エリア](#)
- 4.0ポイント(133件) [神楽通り エリア](#)
- 4.0ポイント(169件) [道の駅「シーサイド高浜」 エリア](#)
- 3.9ポイント(254件) [紫式部公園 エリア](#)
- 3.9ポイント(115件) [若狭海遊バザール 千鳥苑 エリア](#)
- 3.8ポイント(216件) [JR九頭竜湖駅 エリア](#)
- 3.8ポイント(121件) [越前和紙の里 エリア](#)
- 3.8ポイント(167件) [だるまちゃん広場 エリア](#)

see on GSIab

再来訪意向ランキング100件以上

< 県外 >

すべての都道府県 100件以上の満足度 (満足365) 合計23,897件 (満足度を5段階とした平均値)

- 68.7%(163件) [名田庄 エリア](#)
- 65.3%(193件) [小浜市 阿納 エリア](#)
- 61.4%(207件) [道の駅「越前おおの荒島の郷」 エリア](#)
- 60.2%(133件) [御食国若狭おばま食文化館 エリア](#)
- 59.8%(122件) [道の駅「シーサイド高浜」 エリア](#)
- 59.7%(216件) [道の駅「若狭おばま」 エリア](#)
- 58.1%(384件) [道の駅「越前」 エリア](#)
- 58.1%(253件) [熊川宿 エリア](#)
- 57.3%(480件) [うみんぴあ大飯 エリア](#)
- 56.9%(167件) [湖上館パムコ \(水月湖\) エリア](#)
- 54.4%(272件) [JR美浜駅 エリア](#)
- 54.0%(137件) [道の駅「西山公園」 エリア](#)
- 53.5%(370件) [道の駅「三方五湖」 エリア](#)
- 53.3%(120件) [越前海岸 くりや旅館街 エリア](#)
- 52.8%(248件) [若狭フィッシャーマンズワフ エリア](#)
- 52.7%(529件) [道の駅「南えちぜん山海里」 エリア](#)
- 52.6%(660件) [越前そばの里 エリア](#)
- 52.6%(610件) [JR敦賀駅前 エリア](#)
- 52.4%(334件) [日本海さかな街 エリア](#)
- 51.9%(104件) [越前海岸 越前駅 エリア](#)
- 51.9%(455件) [レインボーライン エリア](#)
- 51.6%(252件) [北海湖 エリア](#)
- 50.0%(190件) [JR芦原温泉駅 エリア](#)
- 50.0%(106件) [スキージャム勝山 エリア](#)
- 50.0%(102件) [マガネストリート エリア](#)
- 49.4%(160件) [JR九頭竜湖駅 エリア](#)
- 48.8%(121件) [道の駅「パークイン丹生ヶ丘」 エリア](#)
- 48.0%(652件) [福井駅前 エリア](#)
- 47.8%(339件) [金ヶ崎 エリア](#)
- 47.6%(185件) [紫式部公園 エリア](#)
- 47.2%(176件) [道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア](#)
- 46.2%(396件) [明通寺 エリア](#)
- 45.4%(130件) [えちぜん鉄道 松岡駅 エリア](#)
- 45.1%(193件) [小浜 エリア \(宿泊施設\)](#)
- 44.2%(425件) [越前大野城・城下町 エリア](#)
- 44.0%(853件) [一乗谷朝倉氏遺跡 エリア](#)
- 43.9%(408件) [福井駅前 エリア \(宿泊施設\)](#)
- 43.7%(295件) [道の駅「恐竜溪谷かつやま」 エリア](#)
- 43.5%(1093件) [あわら港のまち エリア](#)
- 43.1%(181件) [越前松島水族館 エリア](#)
- 41.6%(125件) [北ノ庄 エリア](#)
- 41.4%(389件) [スーベニアショップ ラブトル エリア](#)
- 40.9%(132件) [平泉寺白山神社 エリア](#)
- 38.5%(434件) [丸岡城 エリア](#)
- 38.3%(788件) [大本山 永平寺 エリア](#)
- 34.8%(204件) [三国湊 エリア](#)
- 31.9%(348件) [東尋坊 エリア](#)

see on GSIab

< 福井県含む >

すべての都道府県 100件以上の満足度 (満足365) 合計23,897件 (満足度を5段階とした平均値)

- 61.1%(216件) [小浜市 阿納 エリア](#)
- 60.2%(201件) [名田庄 エリア](#)
- 54.7%(190件) [湖上館パムコ \(水月湖\) エリア](#)
- 50.7%(304件) [熊川宿 エリア](#)
- 50.0%(128件) [越前海岸 くりや旅館街 エリア](#)
- 49.3%(509件) [レインボーライン エリア](#)
- 49.0%(365件) [日本海さかな街 エリア](#)
- 48.7%(704件) [JR敦賀駅前 エリア](#)
- 47.9%(645件) [うみんぴあ大飯 エリア](#)
- 47.3%(169件) [道の駅「シーサイド高浜」 エリア](#)
- 46.8%(188件) [御食国若狭おばま食文化館 エリア](#)
- 46.1%(466件) [道の駅「三方五湖」 エリア](#)
- 46.0%(300件) [若狭フィッシャーマンズワフ エリア](#)
- 45.5%(321件) [道の駅「若狭おばま」 エリア](#)
- 44.2%(353件) [道の駅「越前おおの荒島の郷」 エリア](#)
- 44.2%(423件) [金ヶ崎 エリア](#)
- 43.9%(114件) [敦賀市立博物館 エリア](#)
- 43.6%(608件) [道の駅「越前」 エリア](#)
- 43.3%(127件) [スキージャム勝山 エリア](#)
- 43.2%(220件) [小浜 エリア \(宿泊施設\)](#)
- 42.9%(133件) [神楽通り エリア](#)
- 42.7%(157件) [越前海岸 北部 エリア](#)
- 42.6%(115件) [若狭海遊バザール 千鳥苑 エリア](#)
- 42.0%(150件) [マガネストリート エリア](#)
- 41.8%(490件) [明通寺 エリア](#)
- 41.7%(799件) [道の駅「南えちぜん山海里」](#)
- 41.2%(449件) [福井駅前 エリア \(宿泊施設\)](#)
- 41.2%(216件) [JR九頭竜湖駅 エリア](#)
- 40.1%(810件) [北陸新幹線 越前たけふ駅 エリ](#)
- 40.0%(115件) [水晶浜 エリア](#)
- 39.5%(115件) [平泉寺白山神社 エリア](#)
- 39.4%(528件) [スーベニアショップ ラブトル](#)
- 39.0%(1065件) [越前そばの里 エリア](#)
- 38.4%(1103件) [一乗谷朝倉氏遺跡 エリア](#)
- 38.3%(222件) [越前松島水族館 エリア](#)
- 38.3%(115件) [武生駅 エリア](#)
- 38.3%(128件) [まちの市場 コッコデいけだ](#)
- 38.1%(520件) [越前大野城・城下町 エリア](#)

- 38.0%(184件) [越前海岸 越前駅 エリア](#)
- 38.0%(489件) [JR美浜駅 エリア](#)
- 37.9%(995件) [福井駅前 エリア](#)
- 37.8%(196件) [ふくい鮮いちば エリア](#)
- 37.8%(185件) [えちぜん鉄道 松岡駅 エリア](#)
- 37.2%(1449件) [あわら港のまち エリア](#)
- 37.2%(422件) [道の駅「恐竜溪谷かつやま」 エリア](#)
- 37.0%(640件) [大本山 永平寺 エリア](#)
- 37.0%(127件) [うるしの里 エリア](#)
- 36.9%(176件) [北ノ庄 エリア](#)
- 36.4%(143件) [かざら橋 エリア](#)
- 36.2%(345件) [JR芦原温泉駅 エリア](#)
- 35.3%(167件) [だるまちゃん広場 エリア](#)
- 34.6%(463件) [北海湖 エリア](#)
- 34.2%(200件) [道の駅「西山公園」 エリア](#)
- 33.9%(612件) [越前和紙の里 エリア](#)
- 33.8%(133件) [はたや記念館 ゆめおーれ勝山 エリア](#)
- 33.8%(145件) [道の駅「榎の里」 エリア](#)
- 32.9%(222件) [フルーツライン エリア](#)
- 32.4%(148件) [えちぜん鉄道 永平寺口駅 エリア](#)
- 32.3%(616件) [道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア](#)
- 31.4%(385件) [東尋坊 エリア](#)
- 29.5%(339件) [三国湊 エリア](#)
- 29.3%(140件) [名勝 養浩館庭園 エリア](#)
- 29.2%(281件) [道の駅「パークイン丹生ヶ丘」 エリア](#)
- 29.0%(221件) [龍神社 エリア](#)
- 26.7%(172件) [越前陶芸村 エリア](#)
- 22.2%(171件) [花の駅 ゆりの里公園 エリア](#)

see on GSIab

推奨意向ランキング

2024年度

NPS (ネット・プロモーター・スコア) 推奨意向



回答者全体に占める推奨者の割合(%)から、批判者の割合(%)を引いて出てきた数値がNPSの値となります

2024年4月1日-2024年9月5日

県全体 平均NPS 13.3

※例
 全体回答者：100名で、推奨者：50名、批判者：40名
 上記の場合のNPSは、下記計算式の値×100でNPSは10となる
 (推奨50人÷全体100人=0.5) - (批判40人÷全体100人=0.4) = 0.1
 ※NPS 30は、かなり推奨意向が高いと言われている数値
 企業等でのNPSはマイナスの数値となることが多い

エリア毎の各種数値は参考値

※エリア毎のアンケート回収数がまだまだ少なく
 サンプル数300程度で統計的に有効とされている

| | 回答数 | NPS | NPS前年 | NPS変化 | | |
|----|----------------|--------|-------|-------|-------|---|
| 1 | 越前松島水族館 | 127件 | 38.6 | 25.8 | 12.8 | ↗ |
| 2 | レインボーライン | 199件 | 34.2 | 29.8 | 4.4 | ↗ |
| 3 | 大本山 永平寺 | 808件 | 32.7 | 21.3 | 11.4 | ↗ |
| 4 | 芝政ワールド | 61件 | 29.5 | -12.5 | 42.0 | ↑ |
| 5 | 道の駅「越前おおの荒島の郷」 | 274件 | 26.3 | 18.8 | 7.5 | ↗ |
| 6 | 平泉寺白山神社 | 96件 | 26.0 | 10.6 | 15.4 | ↗ |
| 7 | あわら湯のまち | 1,036件 | 25.5 | 7.3 | 18.2 | ↗ |
| 8 | 道の駅「南えちぜん山海里」 | 355件 | 25.1 | 28.2 | -3.1 | ↘ |
| 9 | 越前陶芸村 | 86件 | 24.4 | -5.8 | 30.2 | ↑ |
| 10 | 道の駅「若狭おばま」 | 243件 | 23.5 | 16.7 | 6.8 | ↗ |
| 11 | はたや記念館 ゆめおーれ勝山 | 86件 | 23.3 | -7.1 | 30.4 | ↑ |
| 12 | 小浜市 阿納 | 127件 | 22.8 | 55.3 | -32.5 | ↓ |
| 13 | 湖上館バムコ(水月湖) | 94件 | 22.3 | 3.2 | 19.2 | ↗ |
| 14 | 越前そばの里 | 423件 | 20.8 | 15.5 | 5.3 | ↗ |
| 15 | 御食国若狭おばま食文化館 | 121件 | 20.7 | 2.0 | 18.7 | ↗ |
| 16 | 福井駅前 | 640件 | 18.9 | 0.0 | 18.9 | ↗ |
| 17 | 花の駅ゆりの里公園 | 189件 | 18.5 | -10.9 | 29.4 | ↑ |
| 18 | 福井駅前 | 208件 | 17.8 | 5.4 | 12.4 | ↗ |
| 19 | うみんぴあ大飯 | 216件 | 17.6 | 8.7 | 8.9 | ↗ |
| 20 | 道の駅「恐竜深谷かつやま」 | 206件 | 17.0 | 9.9 | 7.1 | ↗ |
| 21 | 越前海岸 北部 | 67件 | 16.4 | 13.3 | 3.1 | ↗ |
| 22 | えちぜん鉄道 松岡駅 | 111件 | 16.2 | 12.0 | 4.2 | ↗ |
| 23 | 明通寺 | 250件 | 16.0 | 21.4 | -5.4 | ↓ |
| 24 | 敦賀市立博物館 | 71件 | 15.5 | 5.7 | 9.8 | ↗ |
| 25 | JR美浜駅 | 262件 | 11.5 | -5.5 | 17.0 | ↗ |
| 26 | 東尋坊 | 268件 | 11.2 | 0.0 | 11.2 | ↗ |
| 27 | 丸岡城 | 266件 | 10.5 | -1.3 | 11.8 | ↗ |
| 28 | 道の駅「三方五湖」 | 295件 | 10.5 | 2.0 | 8.5 | ↗ |
| 29 | 名勝 養浩館庭園 | 86件 | 10.5 | 10.0 | 0.5 | ↗ |
| 30 | 北ノ庄 | 59件 | 10.2 | -16.7 | 26.8 | ↑ |
| 31 | 一乗谷朝倉氏遺跡 | 358件 | 9.5 | 8.8 | 0.7 | ↗ |
| 32 | 道の駅「越前」 | 235件 | 9.4 | -1.0 | 10.4 | ↗ |
| 33 | スーベニアショップふらぶとる | 281件 | 9.3 | | | |
| 34 | 小浜 | 113件 | 8.8 | 30.8 | -21.9 | ↓ |
| 35 | 三国湊 | 191件 | 8.4 | -8.3 | 16.7 | ↗ |
| 36 | JR敦賀駅前 | 208件 | 7.7 | -5.3 | 13.0 | ↗ |
| 37 | 日本海さかな街 | 118件 | 6.8 | -3.0 | 9.8 | ↗ |
| 38 | ふくい鮮いちば | 99件 | 6.1 | -6.0 | 12.1 | ↗ |
| 39 | 道の駅「西山公園」 | 156件 | 5.8 | 11.5 | -5.7 | ↓ |
| 40 | フルーツライン | 123件 | 4.9 | -7.9 | 12.8 | ↗ |

満足度とその理由

福井県観光アンケート コメント新着順

データ出典：福井県観光連盟

すべてのエリア 県外の方のみ 厳しいコメント すべての年代

| 満足度 | 件数 | 割合 |
|---------|--------|-------|
| 満足 | 13,593 | 52% |
| とても満足 | 9,042 | 34.6% |
| どちらでもない | 1,100 | 11.6% |
| 不満 | 118 | 1.8% |

夕食がバイキングであったが、今まで宿泊した旅館の中で一番美味しくとても満足している。
会員ID: 164505 回答日時: 2024-08-23 22:44:26 満足度: 満足 NPS: 8 都道府県: 大阪府 年代: 30代 性別: 男 回答エリア: 17.あわら湯のまち エリア

越前松前水族館が、良かった。直接、魚に触れ合えたのとイルカショーが良かった。
会員ID: 164476 回答日時: 2024-08-23 20:43:02 満足度: 満足

永平寺は見応えがありました。渡り廊下で繋がっていたので、真夏に外を歩かずに済みました。
会員ID: 164400 回答日時: 2024-08-21 17:12:20 満足度: 満足 NPS: 8 都道府県: 京都府 年代: 60代 性別: 女 回答エリア: 34.大本山 永平寺 エリア

町並みが落ち着いて、風情がある。大野城にトイレが
会員ID: 164498 回答日時: 2024-08-23 17:13:01 満足度: 満足

町家に宿泊のチェックインの際に、とても親切に対応していただきました。
会員ID: 164366 回答日時: 2024-08-21 16:40:38 満足度: とても満足 NPS: 8 都道府県: 大阪府 年代: 50代 性別: 女 回答エリア: 2: 68.道の駅「若狭おばま」 エリア

空いているうえに、至近距離で国宝の仏像を見ると
会員ID: 164487 回答日時: 2024-08-23 13:03:49 満足度: とても満足

お土産もたくさんあって見るだけでも楽しめた
会員ID: 148527 回答日時: 2024-08-21 16:35:15 満足度: とても満足 NPS: 10 都道府県: 福井県 年代: 50代 性別: 女 回答エリア: 2: 68.道の駅「若狭おばま」 エリア

駅から近いので便利だった
会員ID: 164598 回答日時: 2024-08-21 16:33:09 満足度: 満足 NPS: 8 都道府県: 東京都 年代: 50代 性別: 女 回答エリア: 2: 79.JR美浜駅 エリア

トイレが少しきかない
会員ID: 159002 回答日時: 2024-08-21 12:28:01 満足度: 満足 NPS: 8 都道府県: 兵庫県 年代: 50代 性別: 男 回答エリア: 2: 21.越前大野城・城下町 エリア

こじんまりとして歩きやすかった。
会員ID: 164579 回答日時: 2024-08-21 12:00:37 満足度: 満足 NPS: 6 都道府県: 岐阜県 年代: 50代 性別: 男 回答エリア: 2: 48.かざら橋 エリア

アオッサの中が空きスペースばかりで残念だ。
会員ID: 164368 回答日時: 2024-08-21 10:16:46 満足度: 不満 NPS: 1 都道府県: 福井県 年代: 50代 性別: 女 回答エリア: 2: 01.福井駅前 エリア

初日に恐竜博物館を訪れたが、小さい子供も楽しめて良かった。レストランは混雑していたが、順番待ちの発券もあり、金額もそこまで高くないのにこだわりを感じて感心した。
会員ID: 164367 回答日時: 2024-08-21 10:14:45 満足度: 満足 NPS: 9 都道府県: 兵庫県 年代: 10歳未満 性別: 女 回答エリア: 2: 73.明通寺 エリア

清潔でスペースに余裕がある
会員ID: 164365 回答日時: 2024-08-21 09:57:26 満足度: とても満足 NPS: 8 都道府県: 東京都 年代: 50代 性別: 男 回答エリア: 2: 63.JR敦賀駅前 エリア

宿の規模に対してお風呂がもう少しゆったりしてると良いと思います
会員ID: 164363 回答日時: 2024-08-21 09:42:30 満足度: どちらでもない NPS: 8 都道府県: 東京都 年代: 50代 性別: 女 回答エリア: 2: 67.小浜市 阿納 エリア

落ち着いた街並みが ゆっくり過ごすことに繋がりが良い休日になりました。
会員ID: 164364 回答日時: 2024-08-21 09:30:44 満足度: 満足 NPS: 8 都道府県: 大阪府 年代: 40代 性別: 男 回答エリア: 2: 17.あわら湯のまち エリア

来訪意向と福井県に求めるも

来訪意向と福井県に求めるもの

データ出典：福井県観光連盟 福井県観光アンケート

すべてのエリア 県外の方のみ すべての年代

| 意向 | 件数 | 割合 |
|---------------|-------|---------|
| また行きたい (1年以内) | 5,474 | 28.1% |
| 福井県在住 | 453 | 8.3% |
| 会があれば行きたい | 1,536 | 28.1% |
| その他 | 1,213 | 22.2% |
| その他 | 1,074 | 19.6% |
| その他 | 8,860 | 161.95% |

家族でまた芝政ワールドに行きたいと思っています。その際は、必ずグランディア芳泉に宿泊します。
回答日時: 2024-08-23 22:44:26 満足度: 満足 NPS: 8 今後の来訪意向: 機会があれば行きたい 都道府県: 大阪府 年代: 30代 性別: 男 回答エリア: 17.あわら湯のまち エリア

以外と交通の便利がよく、行けることをもって宣伝してほしい。
回答日時: 2024-08-23 20:43:02 満足度: 満足 NPS: 10 今後の来訪意向: また行きたい (1年以内) 都道府県: 岡山県 年代: 60代 性別: 女 回答エリア: 2: 09.三國湊 エリア

プレゼント付きは嬉しいですね！
回答日時: 2024-08-23 16:21:08 満足度: とても満足

答エリア: 77.レインボーライン エリア

カニをお連れいっぱい食べてみたい
回答日時: 2024-08-21 17:30:21 満足度: どちらでもない NPS: 5 今後の来訪意向: 機会があれば行きたい 都道府県: 新潟県 年代: 60代 性別: 男 回答エリア: 2: 84.うみんぎあ大野城 エリア

頑張ってるおもしろ
回答日時: 2024-08-21 17:25:29 満足度: 満足 NPS: 8 今後の来訪意向: 福井県在住 都道府県: 福井県 年代: 50代 性別: 女 回答エリア: 2: 58.道の駅「南えちぜん山海里」 エリア

鯖江でメガネを作りたいと思いました。
回答日時: 2024-08-21 17:12:20 満足度: 満足 NPS: 8 今後の来訪意向: 機会があれば行きたい 都道府県: 京都府 年代: 60代 性別: 女 回答エリア: 2: 34.大本山 永平寺 エリア

自然を満喫し 美味しい海産物を味わいたい
回答日時: 2024-08-21 16:33:09 満足度: 満足 NPS: 8 今後の来訪意向: 機会があれば行きたい 都道府県: 東京都 年代: 50代 性別: 女 回答エリア: 2: 79.JR美浜駅 エリア

歴史と食文化を活かした街並みとお土産
回答日時: 2024-08-21 12:28:01 満足度: 満足 NPS: 8 今後の来訪意向: また行きたい (1年以内) 都道府県: 兵庫県 年代: 50代 性別: 男 回答エリア: 2: 21.越前大野城・城下町 エリア

ソースカツ丼が全国的に有名になってほしい。
回答日時: 2024-08-21 11:37:24 満足度: とても満足 NPS: 10 今後の来訪意向: また行きたい (1年以内) 都道府県: 兵庫県 年代: 50代 性別: 女 回答エリア: 2: 34.大本山 永平寺 エリア

国道沿いの飲食店が市街地以外では少ないので、増やして欲しいです。
回答日時: 2024-08-21 11:27:57 満足度: とても満足 NPS: 10 今後の来訪意向: また行きたい (1年以内) 都道府県: 神奈川県 年代: 30代 性別: 女 回答エリア: 2: 87.赤穂崎オートキャンプ場 エリア

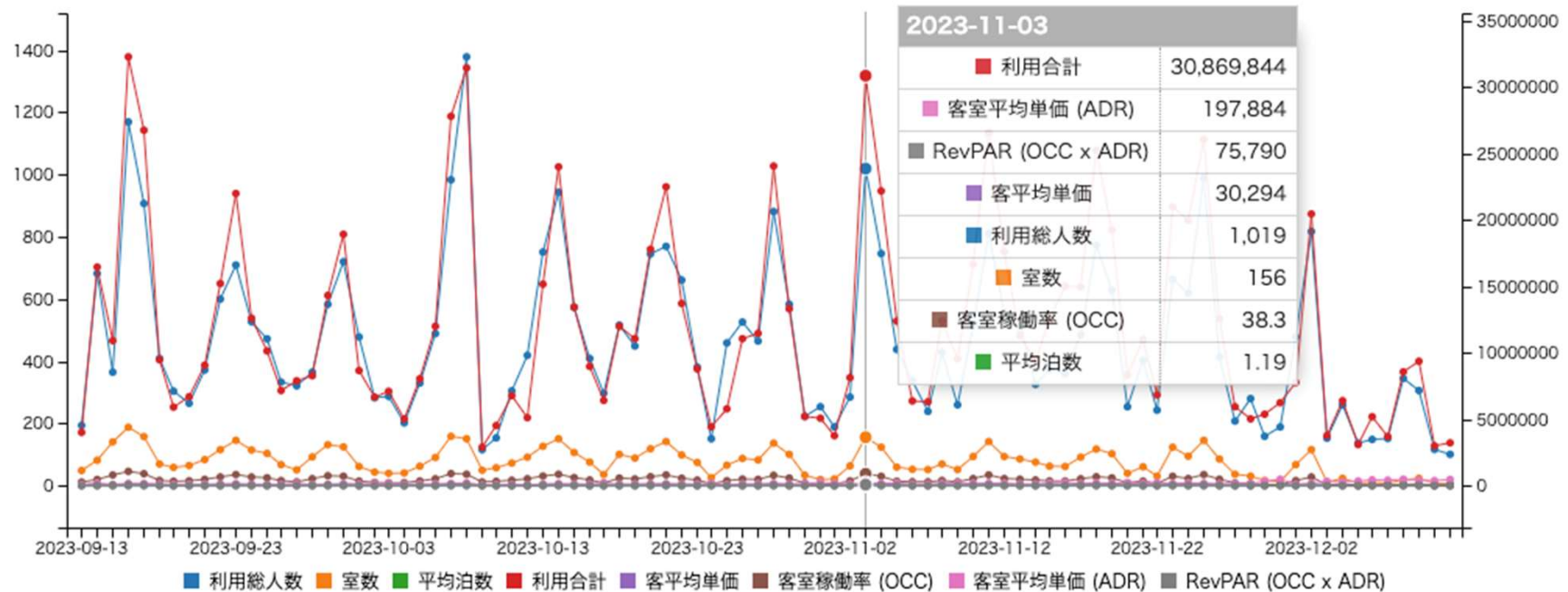
カツ丼はヨーロッパ軒しか観光客が訪れてないようだが、他にもカツ丼の美味しい店はいくつもある。もっと情報発信してほしい。
回答日時: 2024-08-21 10:16:46 満足度: 不満 NPS: 1 今後の来訪意向: 福井県在住 都道府県: 福井県 年代: 50代 性別: 女 回答エリア: 2: 01.福井駅前 エリア

道の駅など内容が充実しており、全体として観光に力を入れていることが伝わってきた。
回答日時: 2024-08-21 10:14:45 満足度: 満足 NPS: 9 今後の来訪意向: 機会があれば行きたい 都道府県: 兵庫県 年代: 10歳未満 性別: 女 回答エリア: 2: 73.明通寺 エリア

福井といえば〇〇といった、象徴的イメージが希薄な感じがします。強い言えば恐竜、永平寺、くらいでしょうか。
回答日時: 2024-08-21 09:57:26 満足度: とても満足 NPS: 8 今後の来訪意向: また行きたい (1年以内) 都道府県: 東京都 年代: 50代 性別: 男 回答エリア: 2: 63.JR敦賀駅前 エリア

観光客の満足度向上に向けて課題解決を呼びかけ

あわら温泉エリア 宿泊予約状況（データ出典：福井県観光連盟）



福井県あわら温泉エリア、8つのホテル（総部屋数407）の予約状況を合算したオープンデータです。
[「CSVオープンデータダウンロード」](#)（2023-09-13現在）

オープンにすることで

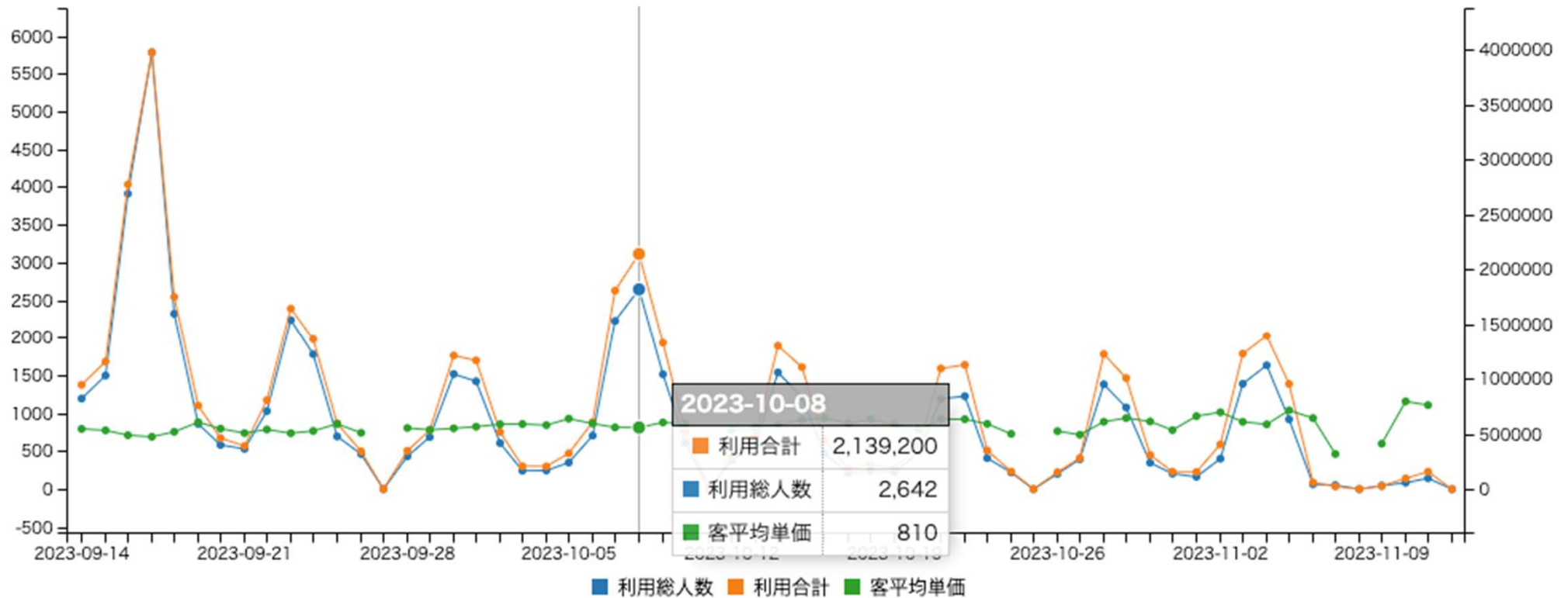
- 宿泊事業者：ダイナミックプライシング
- 周辺事業者：仕入れや人員手配
- 観光協会：プロモーション活動

エリア全体で活用

恐竜博物館ダッシュボード

60日先までの予約状況（人数、金額、平均単価）

※2023-09-14時点の事前予約数です。最終的な予約数や入館者数は異なります。

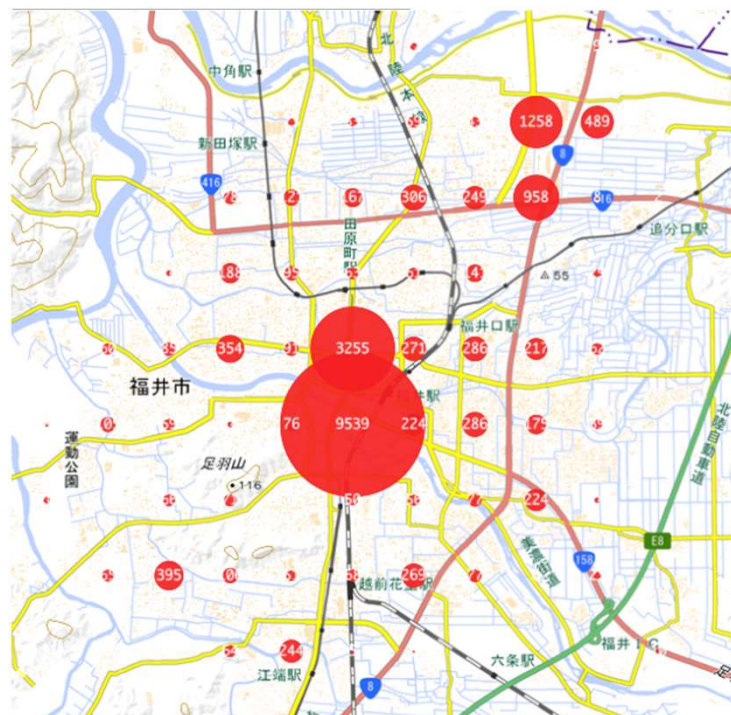


集客ポイントの入込状況に合わせた、仕入れや人員手配に活用

ふくいdeお得クーポン決済状況 2023年1月10日~8月10日

全国旅行支援における県独自のデジタルクーポンの利用状況を地図上に可視化

福井駅周辺



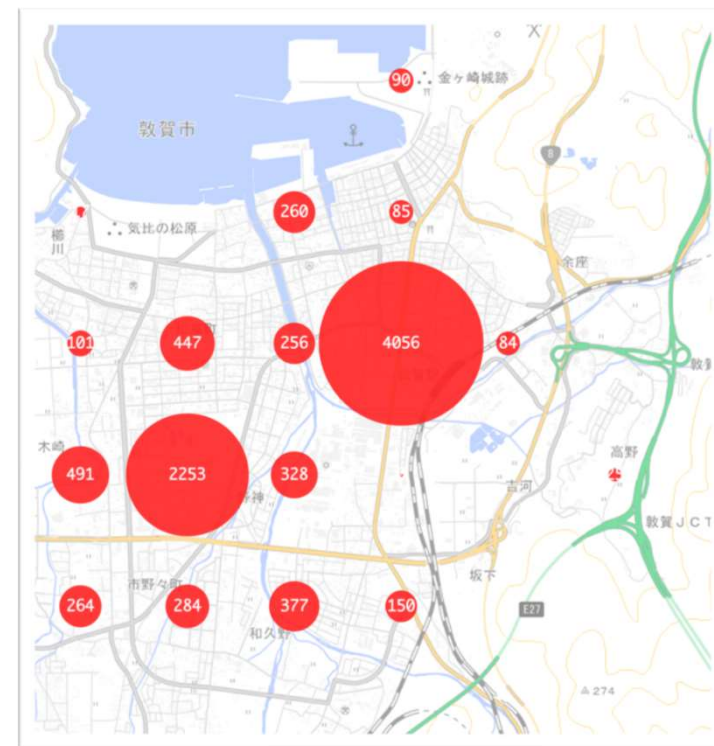
メッシュ毎の使用された金額 (万円、全期間)

鯖江駅・武生駅周辺



メッシュ毎の使用された金額 (万円、全期間)

敦賀市街地周辺



宿泊観光客の経済動向の把握

福井県観光連盟（福井県DMO）の活動



FTAS (福井県観光データ分析システム)

<https://www.fuku-e.com/FTAS>

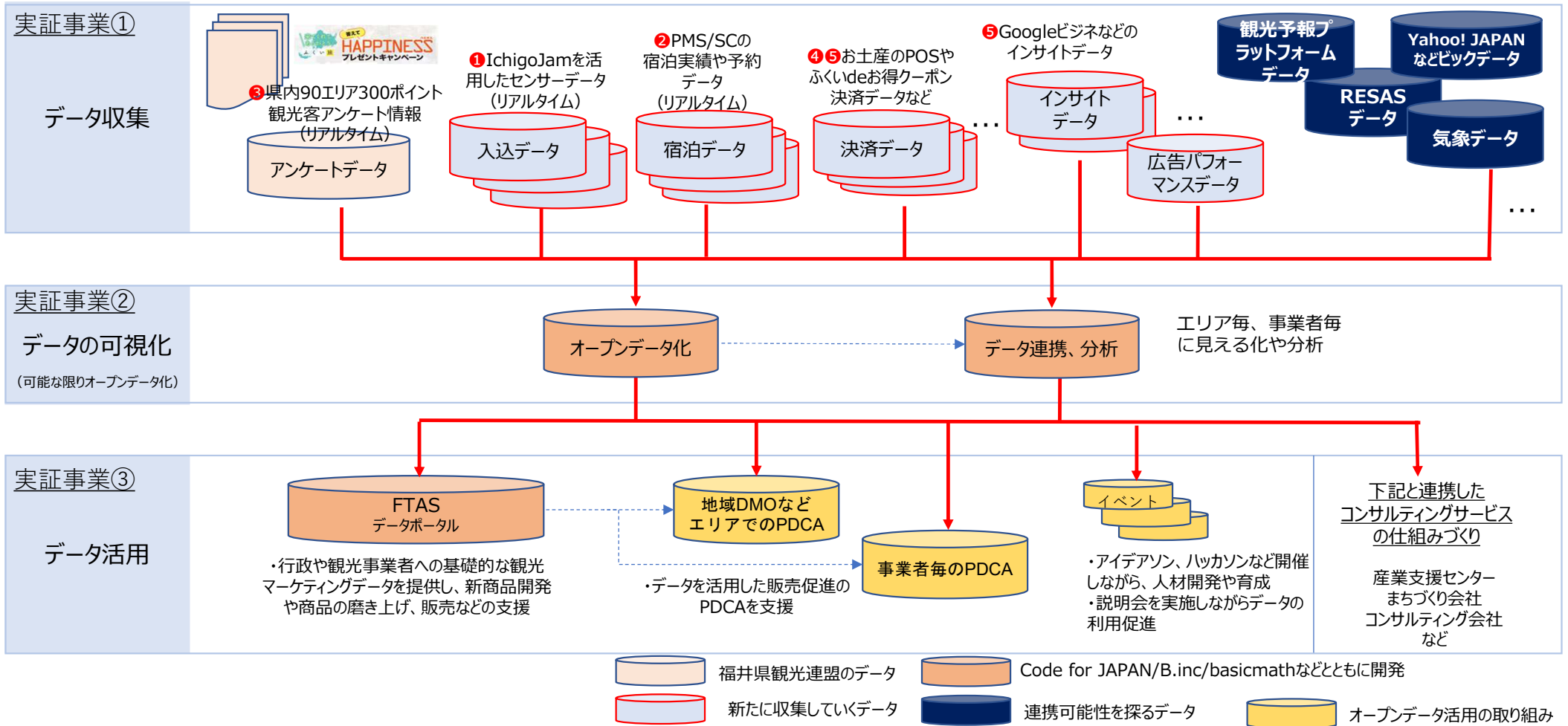
観光の実態把握の為にデータ収集し
オープンデータとして公開



観光客の満足度向上に向けて
観光コンテンツの磨き上げ
新たな観光コンテンツ開発

稼ぐ観光を実現させていく

「稼ぐ観光」に向けた、マーケティング・データ収集と連携機能、データ活用のためのシステム構築



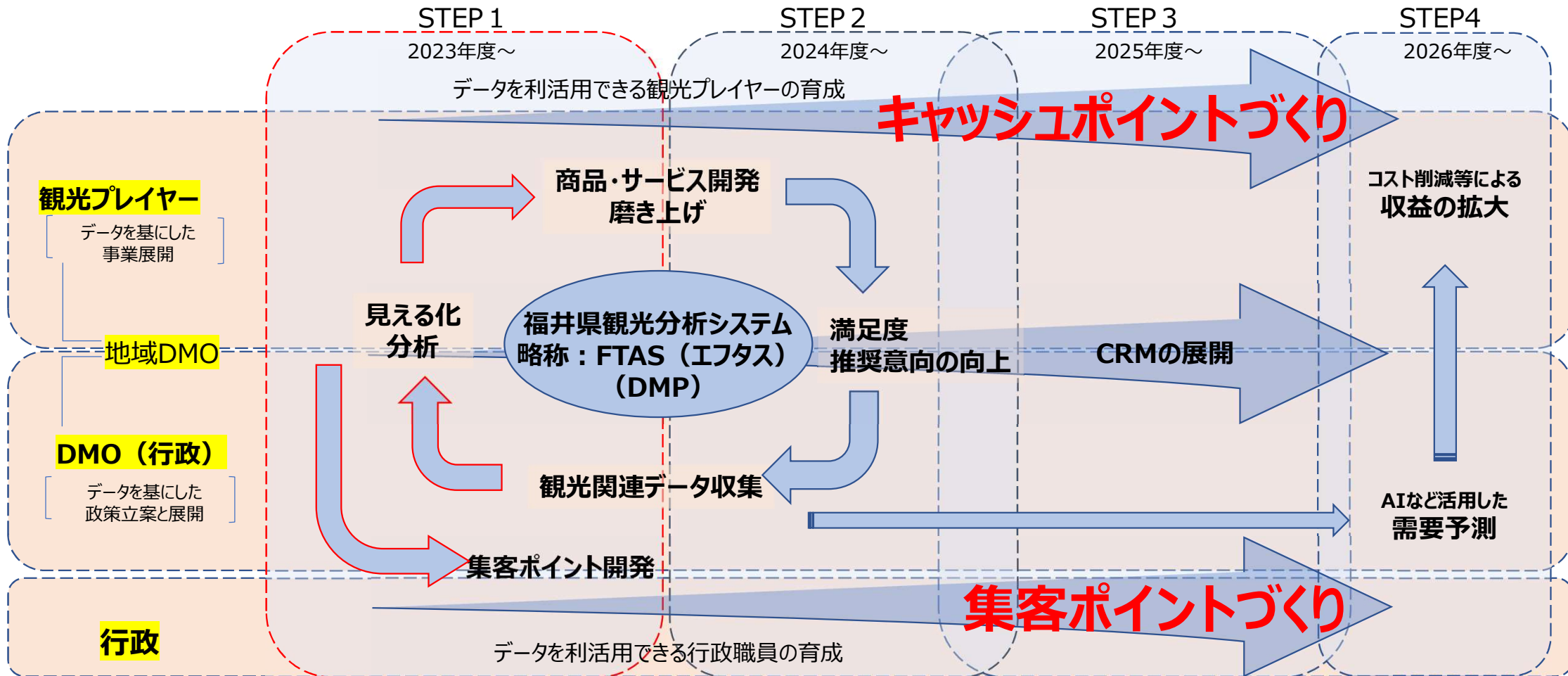
アンケートデータだけでなく
リアルタイムな定量データ収集にチャレンジ



タイムリーなPDCA

データ活用による「稼ぐ観光」の中長期展開イメージ

※2024年春 北陸新幹線敦賀延伸予定



観光プレイヤー（事業者）の データ活用例



観光施設や民間事業者での活用事例（1）

宿泊事業者

- ・ アンケートデータで、
関東、関西、中京からの比率と単価を確認
→ **価格の変更を検討**
(担当者)
- ・ エリアPMSで、宿泊予約状況の確認
→ **価格設定の変更 (ダイナミックプライシング)**
(経営者)

まちづくり会社

- ・ 観光客の実態確認
→ **観光庁 補助事業の申請時に
事業計画策定根拠として活用**
(経営者)

観光施設や民間事業者での活用事例（2）

観光施設事業者

- 来訪者の導線を確認するため
→ **管理権限者への説明に当たっての数値確認など**
(担当者)
- 観光客の声（満足度の理由）を確認
→ **ベンチが欲しいという声を見て、
ベンチを設置した**
(マネージャー)
- アンケートデータで訪町者の傾向、発地など確認
→ **広告宣伝先の見直し検討ができた**
(担当者)

観光施設や民間事業者での活用事例（3）

道の駅運営事業者

- 観光客の声（満足度の理由）を確認
→ **トイレ改修を町へ要望**
（マネージャー）
- 恐竜博物館予約状況の確認
→ **スタッフの手配と生鮮系仕入れの量を調整するため**
（道の駅/マネージャー）

観光案内所

- 推奨意向ランキングを確認
→ **人気の観光地やおすすめしたい観光地をお客様の声として活用**
（マネージャー）

観光施設や民間事業者での活用事例（2）

商業施設 運営事業者

- ・ エリアPMSを活用
 - **施設内の店舗との定例会議で
店舗売上向上に向けた有益な情報として
共有している**
(マネージャー)

地域交通事業者

- ・ アンケートデータで、交通手段の割合など
 - **肌感覚と合わせての振り返りと
今後の事業戦略づくりのため**
(取締役)

データとは？

- データは、実態の可視化であり、戦略やアクション立案の基で、**効果測定ツール**
- データは、**合意形成の入り口**として役立つ
- そして、データは**迷った時にみんなで戻れる拠り所**になる

KGI あるべき姿

KPI-1 (KGI-1) KPI-2

戦略

戦略

アクション

(KPI-1-1)

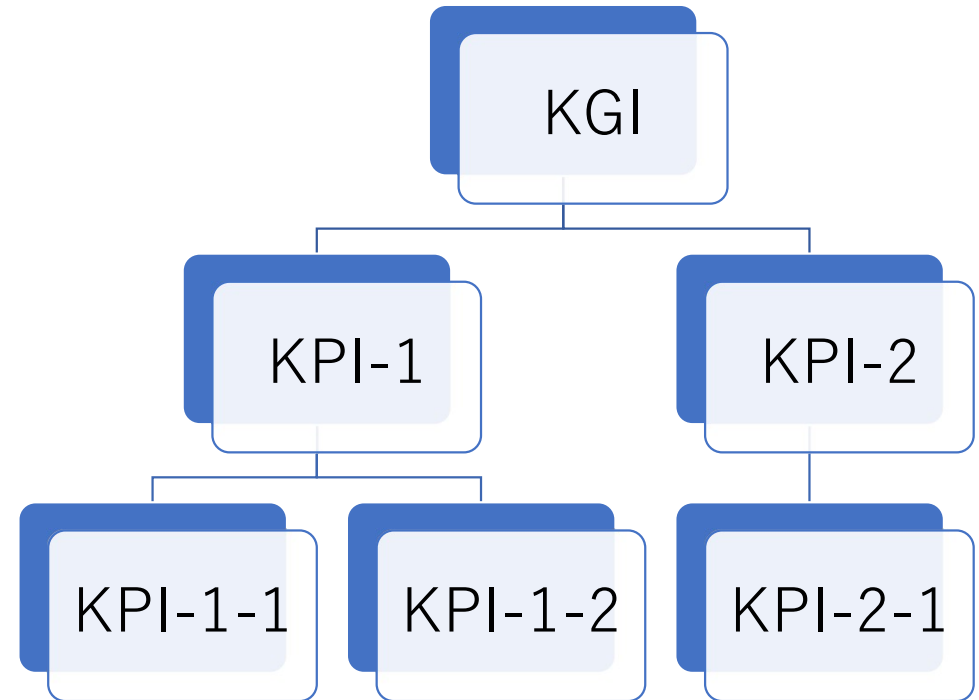
アクション

(KPI-1-2)

現状把握

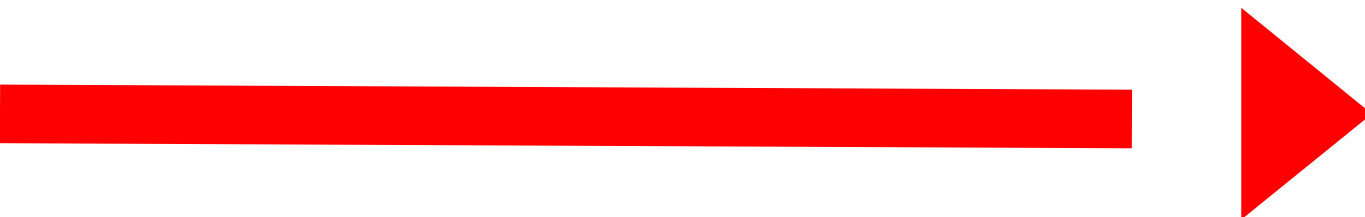
KGI = Key Goal Indicator (キーゴールインジケター) の略で、「経営目標達成指標」

KPI = Key Performance Indicator (キーパフォーマンスインジケター) の略で、「重要業績評価指標」



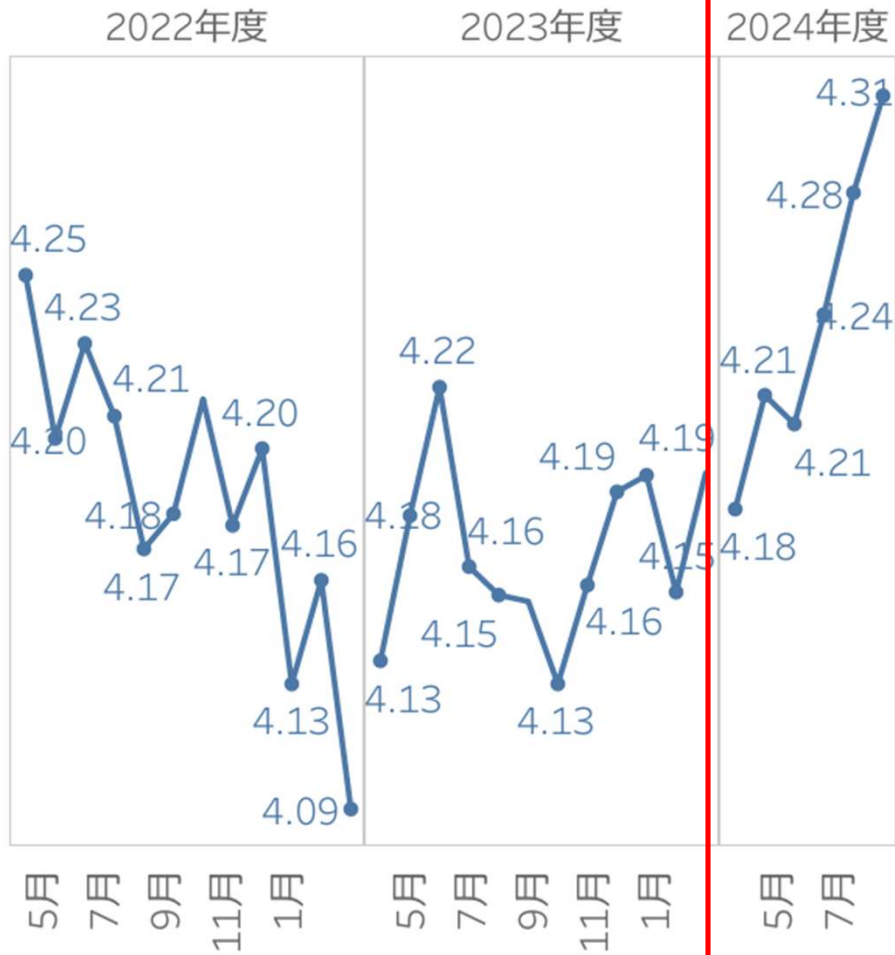
- **観光を（出来る限り）数字で語る**
- **観光をデジタルを活用して効率化（効果測定）**
- **データを基に打率を上げる**
- **勘（感）ピュータから、コンピュータへ**

北陸新幹線開業後の変化と結果

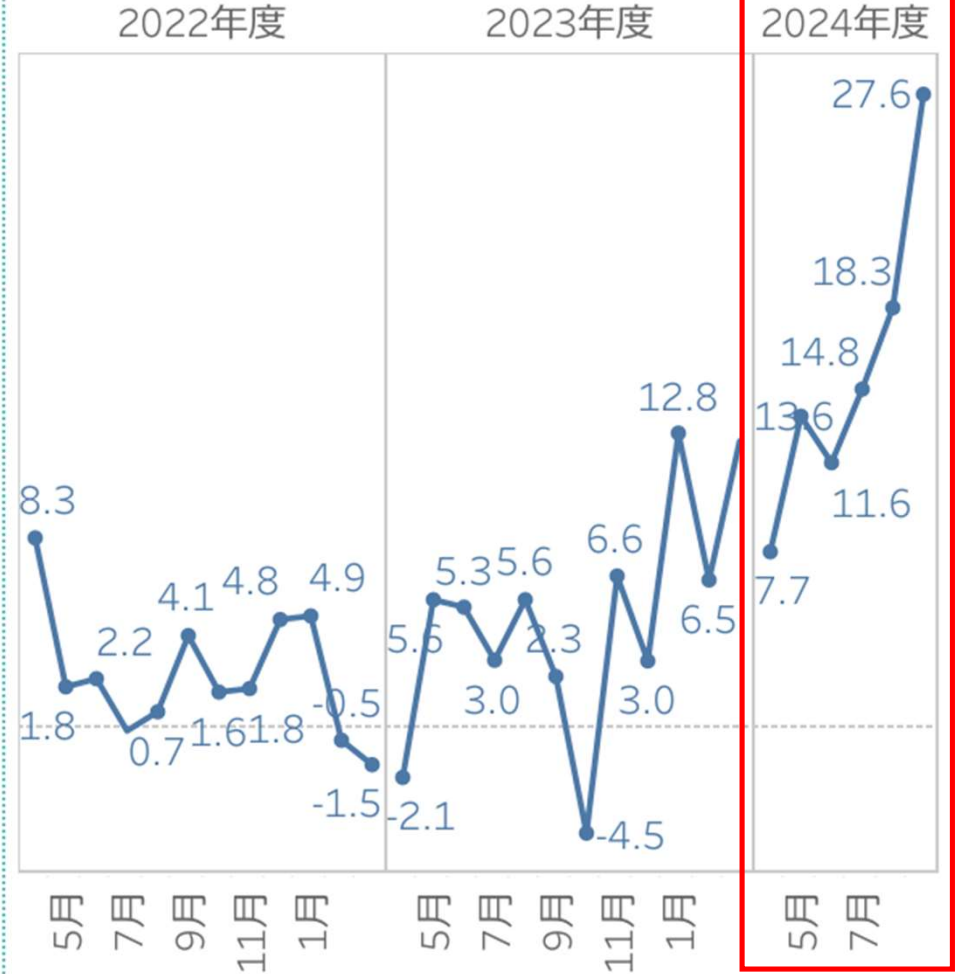


福井県全域 1

満足度スコア

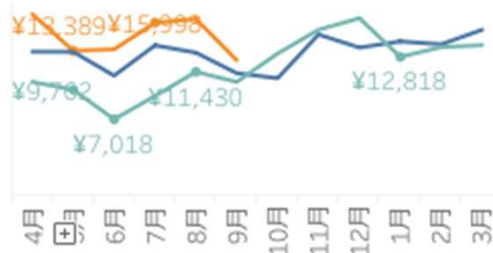


推奨意向スコア



福井県全域 2

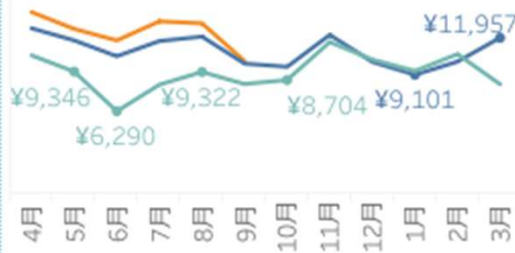
平均宿泊費



平均宿泊費 95%信頼区間



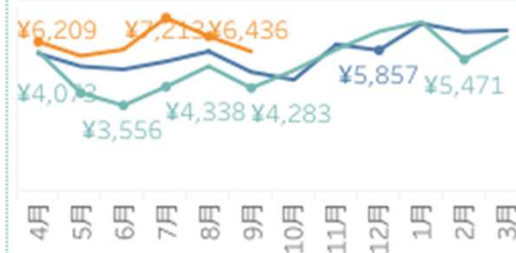
平均交通費



平均交通費 95%信頼区間



平均エリア消費額



エリア消費額 95%信頼区間



平均県内消費額



県内消費額 95%信頼区間



DAO的アプローチと 基礎としてオープンデータ



keyword

オープンデータ

オープンソース

オープンロジック



「自助」と「公助」の「共助」による
データの共有財産化

みんなで創る福井県観光

Code for Fukui

**オープンデータ化
シビックテック**
(現状や課題の見える化)



行政・地域DMO
観光プレイヤー

**満足度の高い
観光コンテンツ開発**
(モノ・コト)

観光客・県民
観光プレイヤー

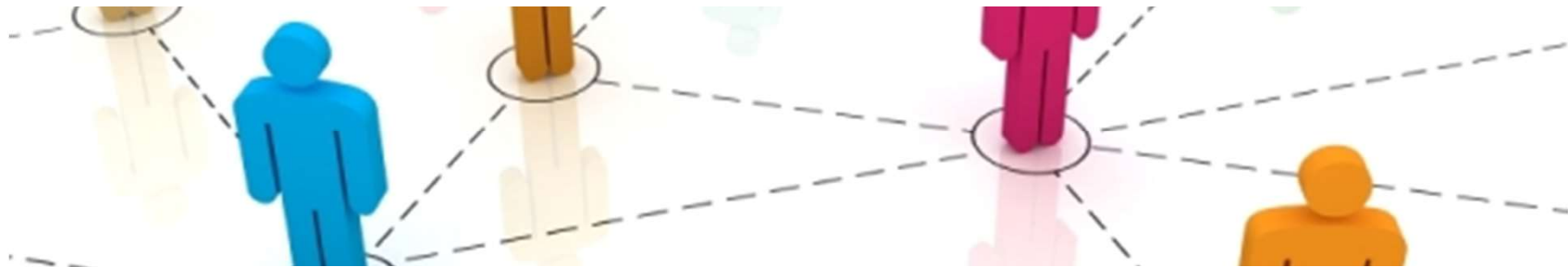
**アンケート協力
データ提供**

観光連盟・広域DMO

**PR、誘客、販促
コンテンツ開発支援**

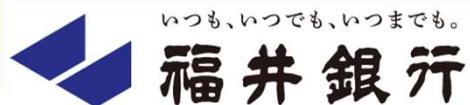
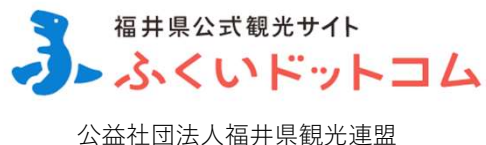


1つの目標に向かい
みんなが出来る力を持ち寄って
それぞれが主体的に活動する



自律分散型相互運用

— 福井県観光DXコンソーシアム —



観光の国際学会THE INC2024で発表



2024年6月5日-7日
@アムステルダム



「民間主導のオープンデータが、地域の社会関係資本の形成を促し、観光地経営のイノベーションを促す、それを「コネクショナイズーション」と名付けて提唱」

されて、世界的に評価され始めている

官主導の**静的**オープンデータ



民間主導の**動的**オープンデータ

オープンデータによる
エリアマネジメントの推進

福井のオープンデータを活用したデスティネーションマネジメントを「The Fukui Model」として、國學院大學 観光まちづくり学部 小林裕和教授が発表

**新幹線開業は
観光を活用した「まちづくり」の
スタートライン**

食
べ
る
こ
と
は、
幸
福
の
中
に
い
る
こ
と
で
し
た。

FUKUI HAPPINESS

大本山 永平寺

来る人も
住む人も
しあわせ福井

仏教の教えとは、
「苦から楽へ、共に幸せになる道」

仏教の教えを一言で言うと
「縁起」

仏とは、
全ての縁を「善縁」にしていく
思考と覚悟

曹洞宗大本山 永平寺
副館院 西田正法 老師