

観光DX

稼ぐ観光を目指して 福井県観光DX推進

～データで切り開くこれからの観光～

福井県観光DX推進マーケティングデータコンソーシアム

2024年10月22日
公益社団法人 福井県観光連盟
(福井県DMO)

観光地域づくりマネージャー

佐竹 正範

食べることは、
幸福の中にあることでした。

FUKUI
HAPPINESS

大本山 永平寺

来る人も
住む人も
しあわせ福井

- 人口減少が進む我が国において、国内外との交流を生み出す観光は、地方創生の切り札。
- 観光分野のデジタル実装を進め、消費拡大、再来訪促進等を図るとともに、これを支える人材を育成し、稼ぐ地域を創出。
- 分野間のデジタル連携の強化により地域全体の収益最大化を図ることで、地域活性化・持続可能な経済社会を実現。

旅行者の利便性向上 周遊促進

- デジタルサイネージ等による、リアルタイム性の高い情報発信
- 観光アプリを活用した、混雑回避・人流分散による消費拡大

「奥京都MaaS」「観光快適度マップ」
GPSデータ等を活用し、人流を把握
→ 混雑状況を見える化

観光地経営の高度化

- 旅行者のキャッシュレス決済データ等を用いたマーケティング (CRM)による、再来訪促進、消費拡大

プッシュ型で旬な情報を伝える、ダイレクトマーケティング

- DMP (データマネジメントプラットフォーム)の構築によるマーケティングの強化

観光産業の生産性向上

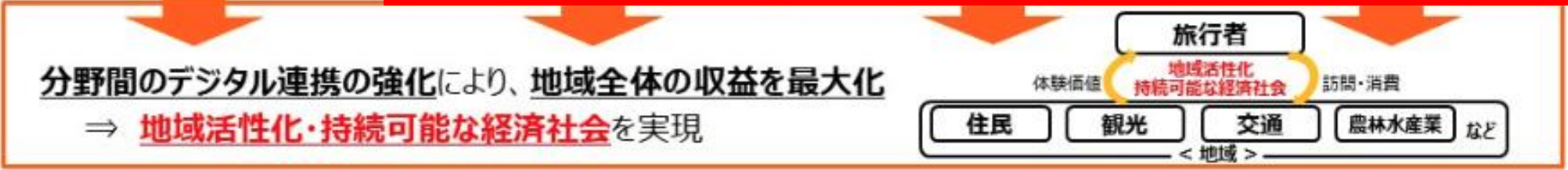
- 顧客予約管理システム (PMS)による、情報管理の高度化、人員配置の効率化

- 非接触チェックイン・システム (感染防止対策にも貢献)

観光デジタル人材の育成・活用

- 観光地域づくり法人 (DMO)を中核に、デジタル人材を登用・育成

- デジタル人材が、観光地域のデジタル化やマーケティング、観光産業経営におけるデータ活用等を主導



観光DXとは？

目的を達成するための手段

「観光」すらも地域活性化の手段

誰が？ 稼ぐ観光

地域が？

行政が？ DMOが？ 民間事業者が？

稼ぐ観光を目指して



宿
泊

>

食
事

>

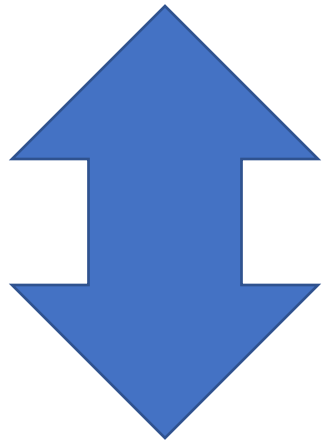
体
験

>

自
然
・
歴
史

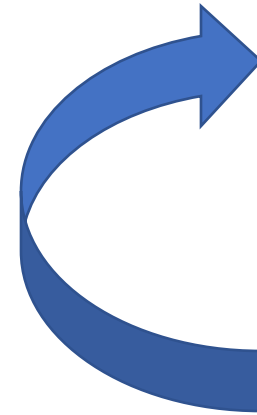
稼ぐ観光地域づくりの推進

キャッシュポイント
(宿・食事・体験)

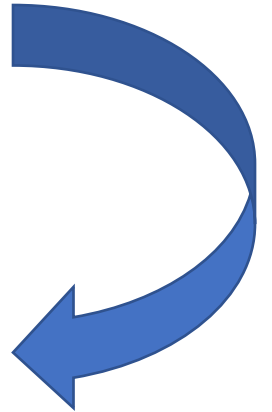


集客ポイント
(歴史・自然・フォトスポット)

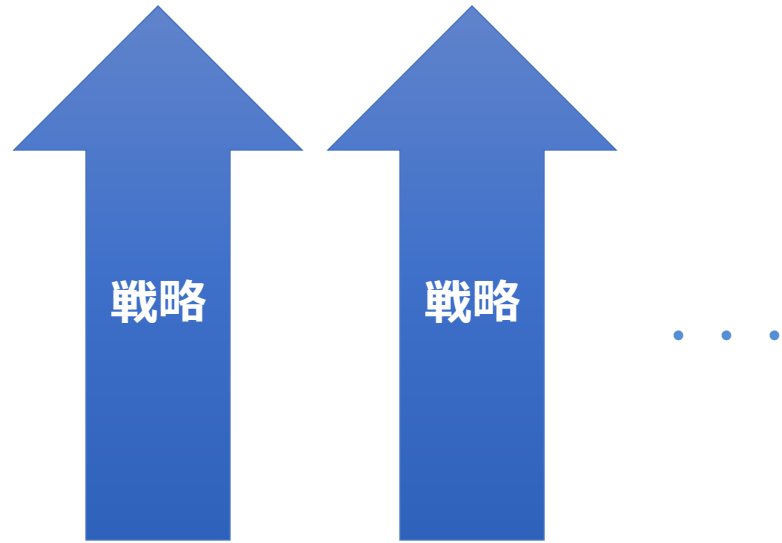
顧客満足度
(推奨意向)



ファン作り
(リピーター)



あるべき姿



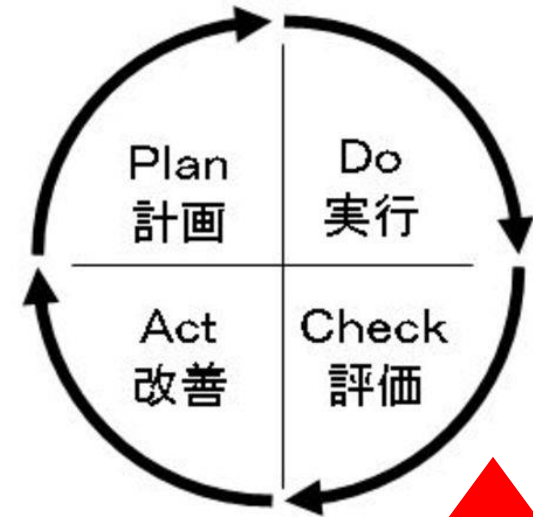
現状把握

アクション

アクション

...

ポジショニングの考え方を
観光の領域にあてはめてみると



PDCAを回す



稼ぐ観光を目指して
より正確でリアルタイムな
実態把握



福井県DMO（福井県観光連盟）の活動

1) 観光で稼ぐプレイヤー支援

- ▷ 商品の磨き上げ
- ▷ 商品化 / 商材開発 / ツアー造成

2) 市町観光協会や地域DMO（設立）の支援

（プレイヤーの事業環境整備のため）

- ▷ 市町の地域DMO設立に向けた勉強会など
- ▷ 観光人材の育成



3) 観光マーケティングデータの提供

- ▷ データに基づく観光地域づくりの推進

福井県DMO 観光で稼ぐプレイヤー支援体制

ブランディング・商品開発支援



プレイヤー支援
宿・食を中心に
着地の整備

観光ブランドアップ
スーパーバイザー
於保 孝志

商品の企画・販売

観光連盟HP上で
販促支援

※イメージ

美食福井観光 福井：嶺北

静かな山奥で天然素材に
囲まれて福井時間を堪能!

福井県産
産物活用

プランA: 5,000円~
プランB: 10,000円~

- 体験商品の購入はこちら -

福井県公式観光サイト
ふくいドットコム

体験コンテンツ造成支援



体験型コンテンツ造成
ツアープログラム造成 など

サステナブルエキスパート
折原 直廣

インバウンド受け入れ態勢整備



Googleビジネス登録
免税店対応推進 など

インバウンドアドバイザー
筒井 二郎

データ収集と分析・活用支援



市町を中心に
データの
分析・活用

観光地域づくりマネージャー
佐竹 正範

データの蓄積

DMPの構築



インバウンド向け情報発信



ツアー造成推進
ガイディング
インバウンド向けSNS
など

インバウンドマーケティング
プランナー
ピエール ウベール レルー

新たな商品化

○季節のアクティビティ開発

夏



冬



○新たな体験コンテンツづくり



アンケートの実施

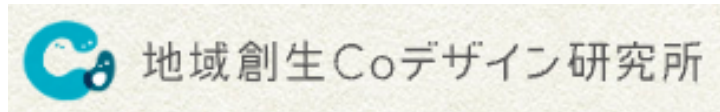
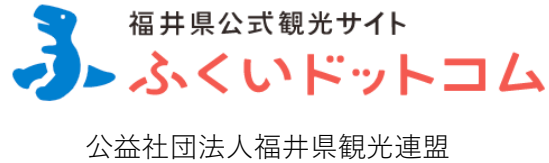


主要観光地90エリアに対し、
アンケートサイトへ遷移する
QRコードを設置

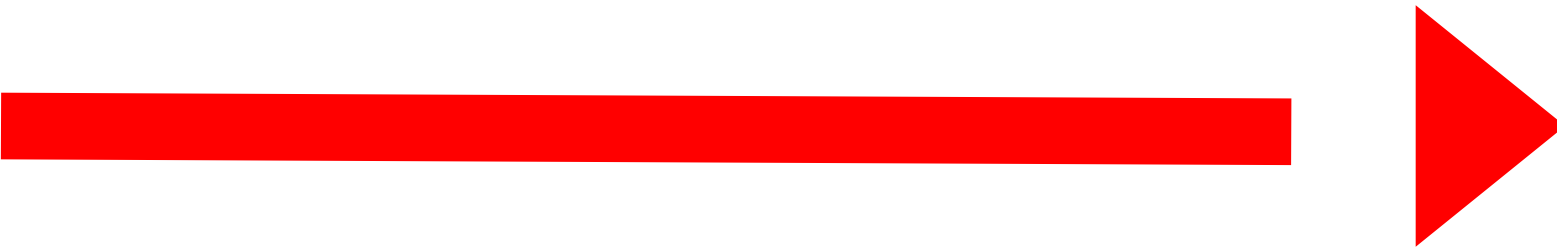
様々なデータ収集による
観光DXの推進

2024年度

— 福井県観光DXコンソーシアム —



実態把握とオープンデータ化





最初の驚き

観光業という 業種がない？

観光業は、日本標準産業分類※で
ひとつの業種として分類はされていない。

※ 参照：<https://ja.wikipedia.org/wiki/日本標準産業分類>

日本標準産業分類とは、日本における産業分類のうち20世紀半ばに成立して現在用いられているもの、標準産業分類の日本版を指す。日本の公的統計における産業分類を定めた総務省告示であり、統計調査の結果を産業別に表示する場合の統計基準として1949年（昭和24年）10月に設定されて以来、改定が重ねられてきた。農業・建設業・製造業・卸売業・小売業・金融業・医療・福祉・教育・宗教・公務などのすべての経済活動を、大分類・中分類・小分類・細分類の4段階に分類している。

地域の観光コンテンツ造成や
プロモーションを考える時に

誰をターゲットに
何をするか？

そのために
知りたいこと

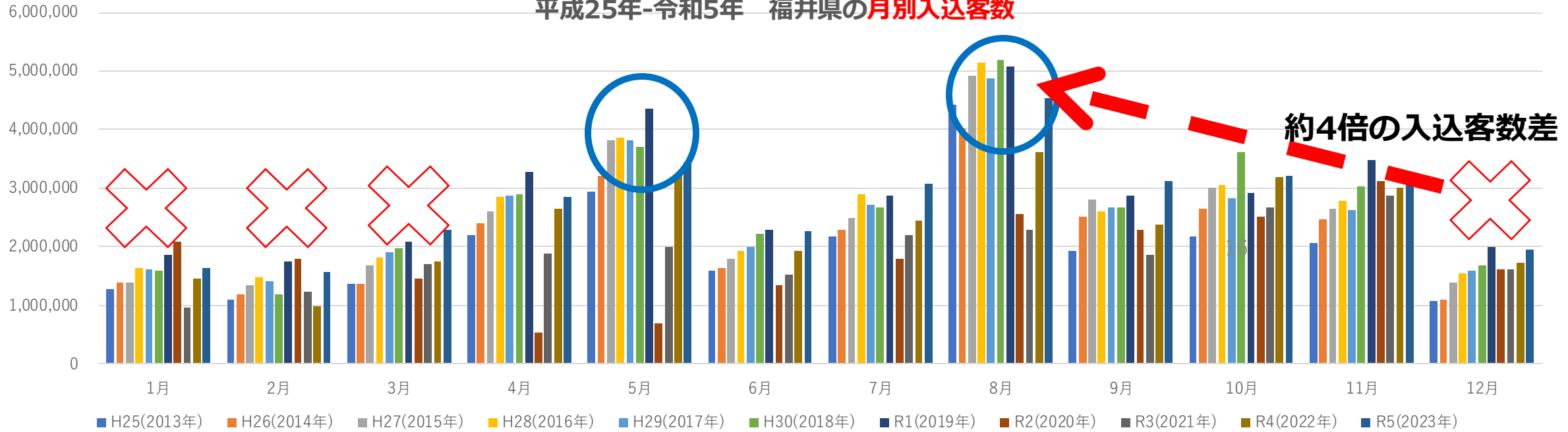
現状把握

- ・ 何処に、どれぐらいの人が？
- ・ 何処に、どれぐらいの宿泊？
- ・ 何処から、どんな人が、何の目的で？
- ・ 何処で、いくら域内消費をしている？
- ・ 観光客の満足度や再来訪意向は？
その理由は？
- ・ 旅行の情報収集手段は？
- ・ 季節変動は？
- ・ エリアごとに観光客の特徴は？

現状把握（1）：入込客数と宿泊延数

入込客数

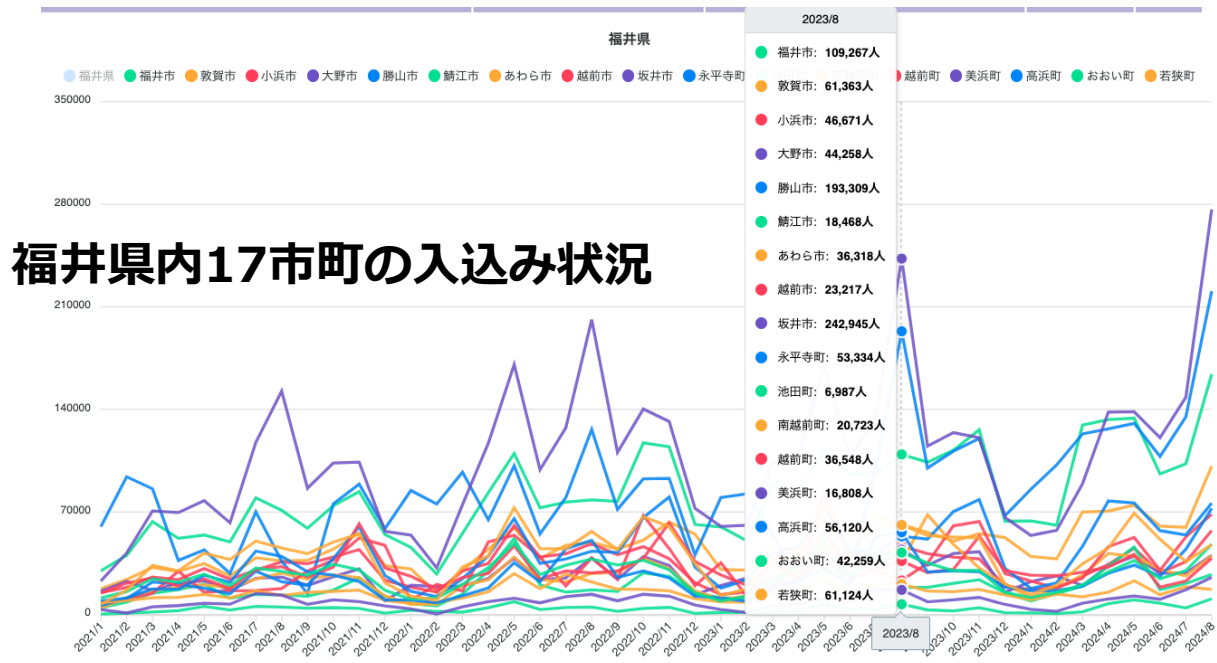
平成25年-令和5年 福井県の月別入込客数



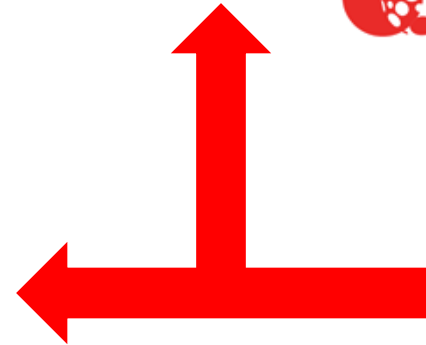
月毎入込客数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
H25(2013年)	1,275,060	1,109,115	1,377,196	2,199,496	2,940,502	1,586,870	2,177,706	4,430,358	1,935,743	2,170,060	2,064,633	1,075,369
H26(2014年)	1,384,011	1,192,777	1,379,666	2,410,000	3,216,439	1,629,386	2,291,031	4,012,199	2,524,718	2,649,700	2,472,055	1,091,047
H27(2015年)	1,395,748	1,350,497	1,680,488	2,596,566	3,831,094	1,805,051	2,496,714	4,931,337	2,813,350	3,018,396	2,645,143	1,391,760
H28(2016年)	1,638,013	1,473,479	1,830,491	2,863,542	3,856,277	1,928,231	2,891,203	5,153,307	2,608,838	3,062,485	2,794,929	1,555,716
H29(2017年)	1,614,439	1,419,716	1,901,460	2,883,847	3,829,906	1,988,672	2,713,723	4,880,958	2,669,080	2,822,666	2,631,484	1,604,608
H30(2018年)	1,597,195	1,179,152	1,976,505	2,901,278	3,696,581	2,220,080	2,664,248	5,197,329	2,678,719	3,608,070	3,042,352	1,676,036
R1(2019年)	1,857,852	1,755,244	2,088,593	3,279,716	4,368,679	2,300,074	2,866,544	5,068,729	2,873,702	2,918,958	3,471,811	2,009,198
R2(2020年)	2,088,085	1,807,336	1,458,591	534,017	701,109	1,356,431	1,793,826	2,556,689	2,288,852	2,509,495	3,126,878	1,612,423
R3(2021年)	957,613	1,240,982	1,717,280	1,881,441	1,992,047	1,537,640	2,192,023	2,297,175	1,873,032	2,669,916	2,881,794	1,606,799
R4(2022年)	1,461,065	989,079	1,746,041	2,645,359	3,213,647	1,937,226	2,443,774	3,620,702	2,374,133	3,184,985	3,004,322	1,718,786
R5(2023年)	1,647,283	1,562,447	2,293,215	2,849,984	3,438,401	2,263,380	3,069,284	4,528,334	3,129,902	3,217,751	3,218,413	1,960,389

入込の平準化が必要
 (1月、2月、3月、6月、
 7月、12月の誘客強化)

●新潟県 ●富山県 ●石川県 ●福井県



公益社団法人 日本観光振興協会
JAPAN TRAVEL AND TOURISM ASSOCIATION



公益社団法人 日本観光振興協会
JAPAN TRAVEL AND TOURISM ASSOCIATION

デジタル観光統計オープンデータ

ホーム > 事業の紹介 > 調査研究レポート > デジタル観光統計オープンデータ

統計の概要

デジタル観光統計オープンデータの概要
デジタル観光統計オープンデータガイドライン
利用規約 ※下記オープンデータは、利用規約に同意の上ご利用ください。

集計結果

令和6年(2024年)

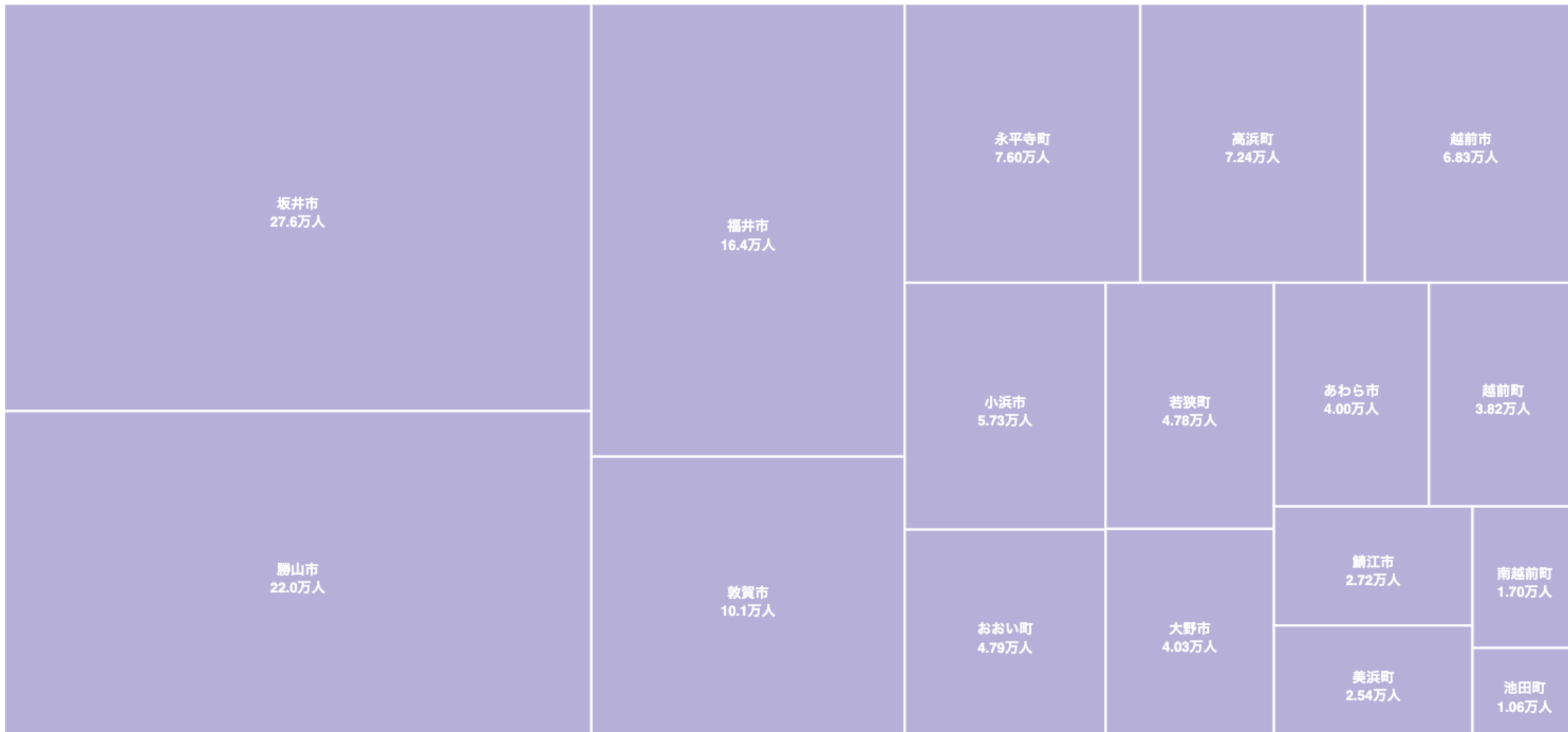
令和6(2024)年9月
都道府県観光来訪者数 市区町村観光来訪者数

令和6(2024)年8月
都道府県観光来訪者数 市区町村観光来訪者数

令和6(2024)年7月
都道府県観光来訪者数 市区町村観光来訪者数

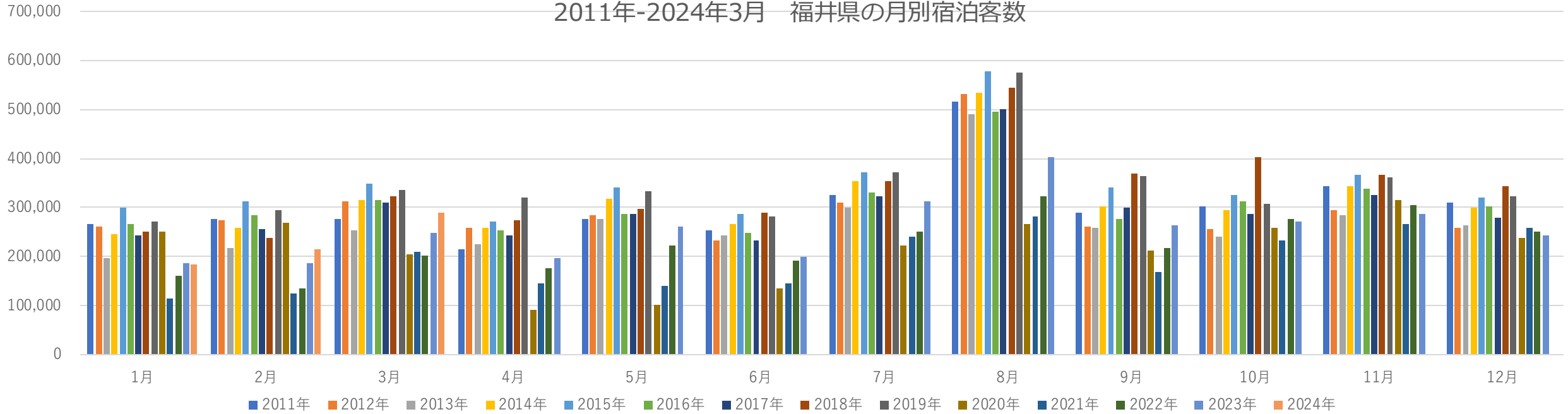
観光来訪者数ダッシュボード

福井県 ▼ 2024年8月 ▼

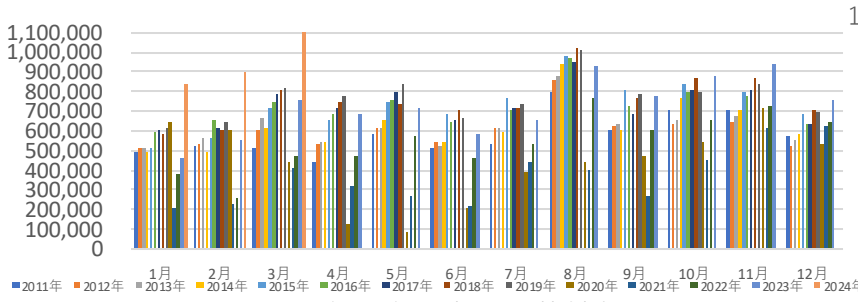


宿泊延数

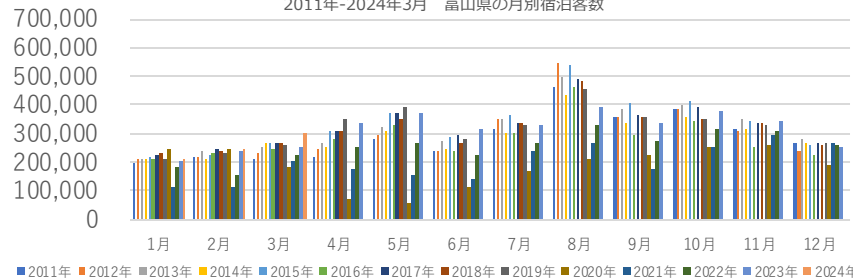
2011年-2024年3月 福井県の月別宿泊客数



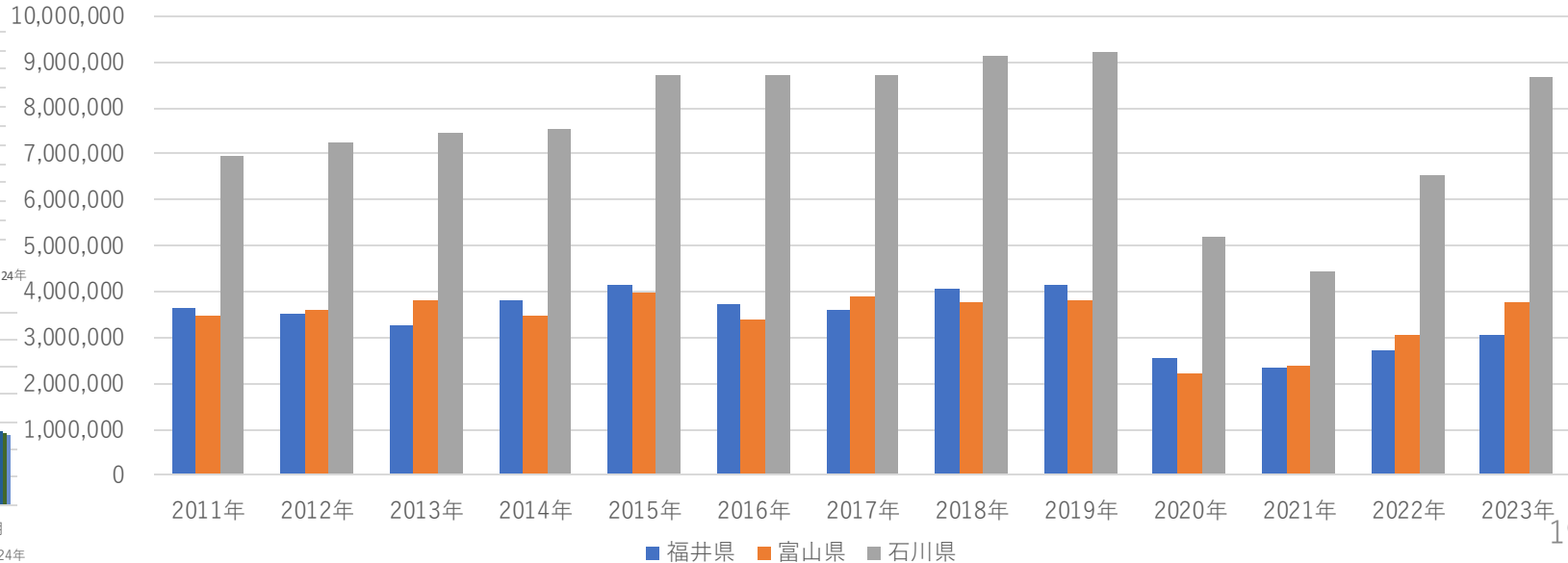
2011年-2024年3月 石川県の月別宿泊客数



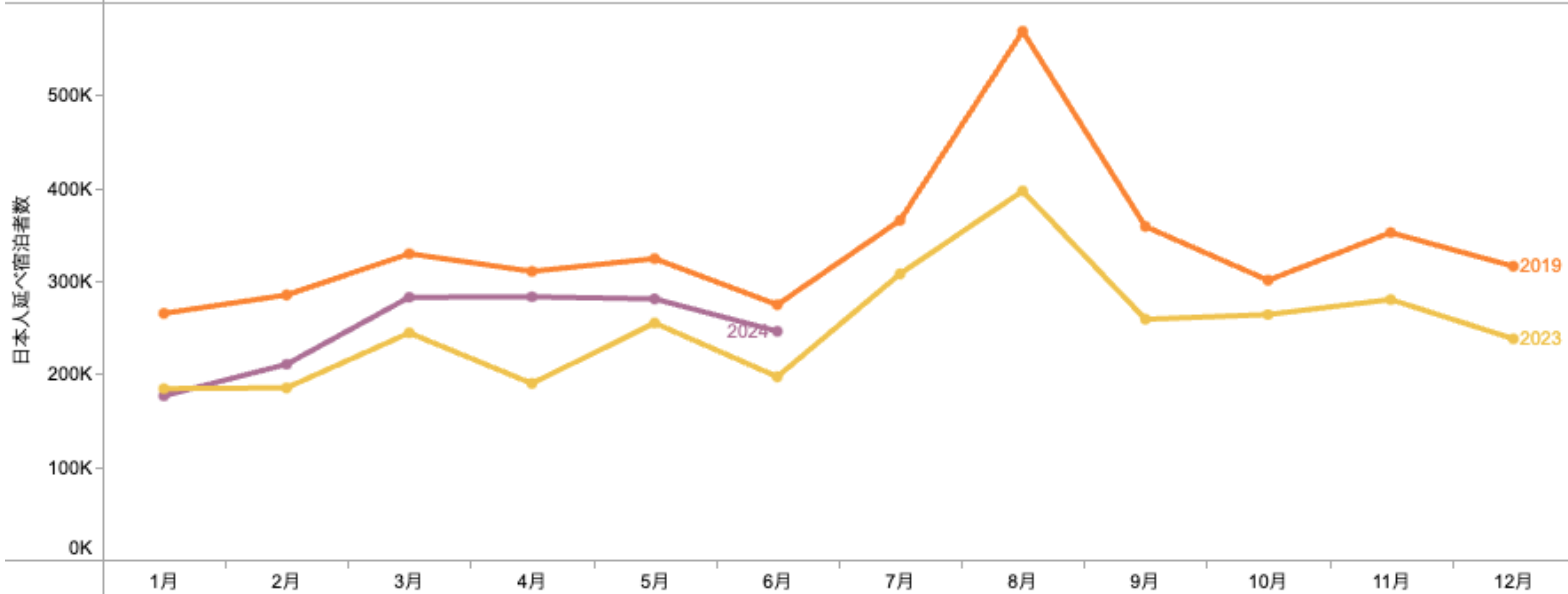
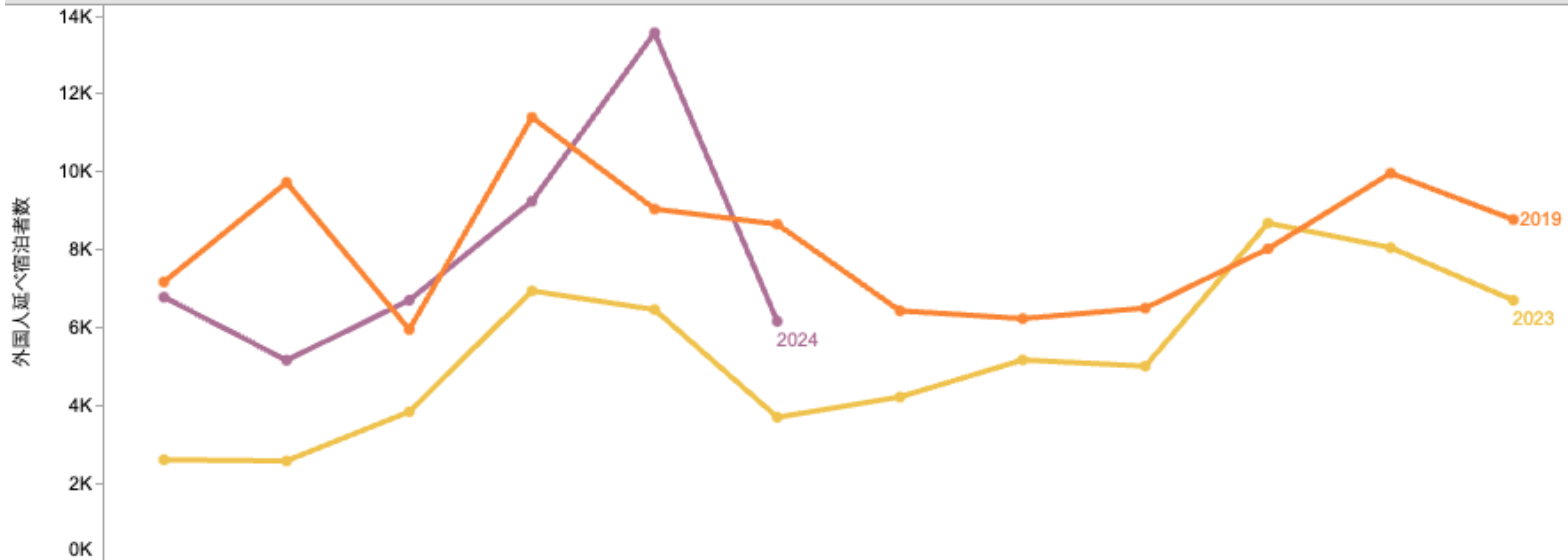
2011年-2024年3月 富山県の月別宿泊客数



2010年-2023年 宿泊データ北陸三県比較



各年 外国人/日本人延べ宿泊者数 使用期間：2018年01月～2024年06月



年
(複数の値) ▼

都道府県 地域
北陸地方 ▼

都道府県
福井県 ▼



観光庁

メニュー

宿泊旅行統計調査

調査結果 (集計表、報告書)

第1次速報

※概要については2024年(令和6年)7月(第2次速報値)報道発表資料をご覧ください。

> [2024年\(令和6年\)8月分\(第1次速報値\)集計結果](#) x [\[Excel:30KB\]](#)

第2次速報

> [2024年\(令和6年\)7月分\(第2次速報値\)集計結果](#) x [\[Excel:378KB\]](#)

> [2024年\(令和6年\)7月分\(第2次速報値\)報道発表資料](#) PDF [\[PDF:750KB\]](#)

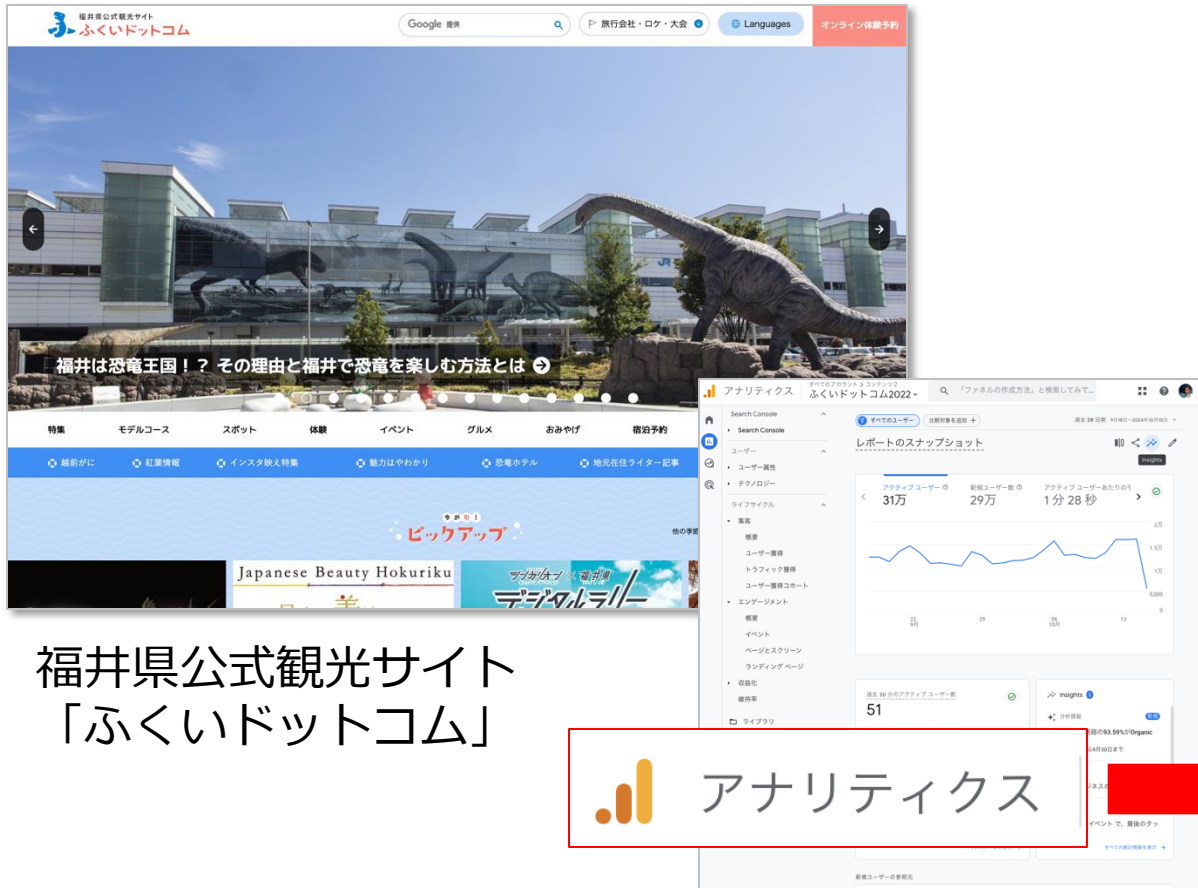
> [推移表](#) x [\[Excel:1.4MB\]](#)

> [2024年\(令和6年\)6月分\(第2次速報値\)集計結果](#) x [\[Excel:380KB\]](#)

年 2019 2023 2024

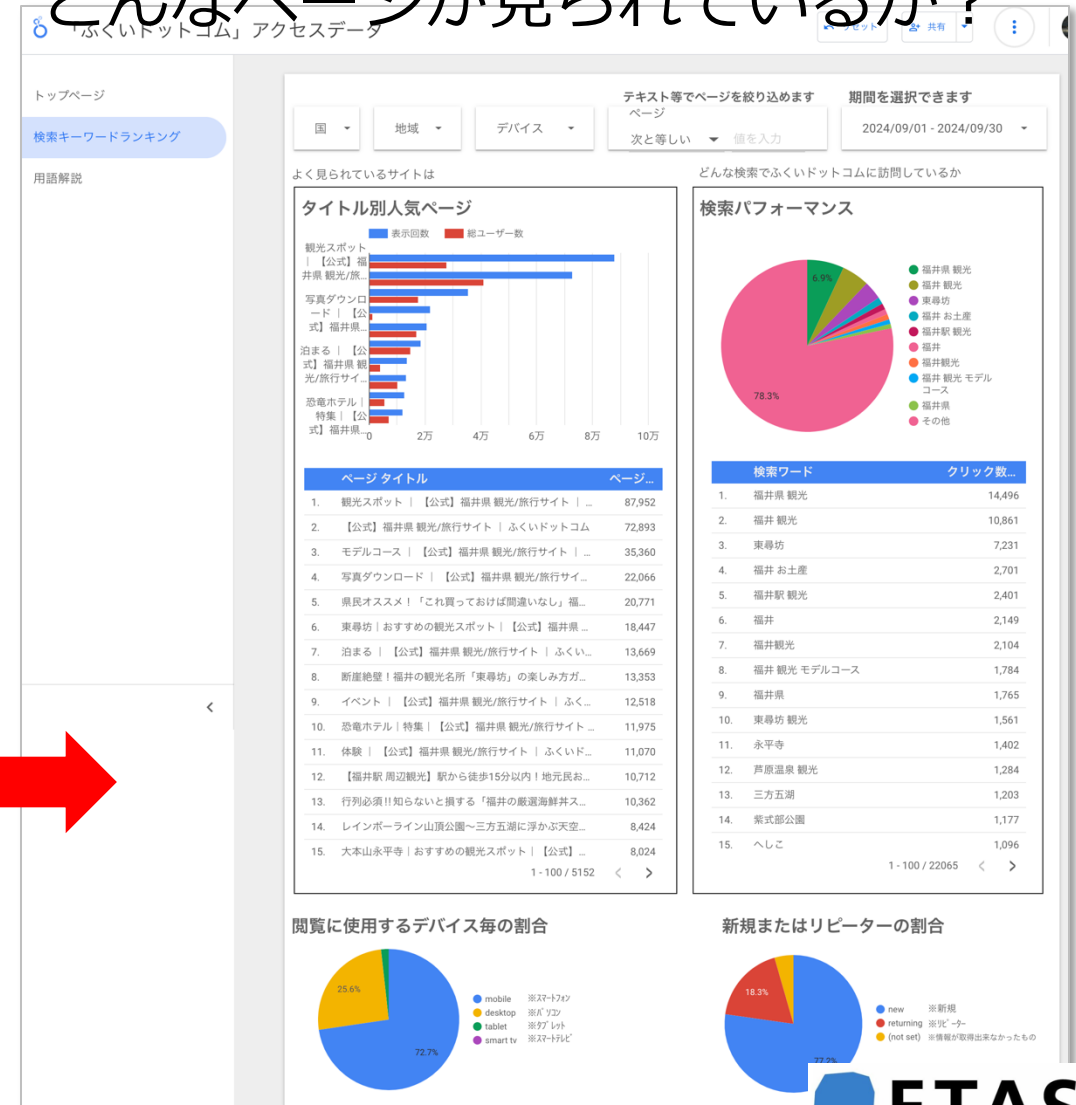
現状把握（２）：観光客のニーズ把握

Googleアナリティクス



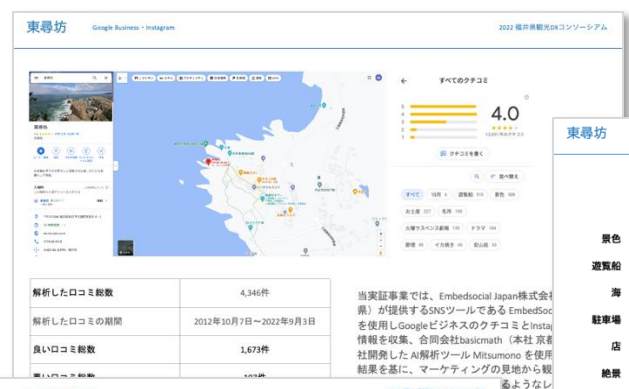
まず最初に、観光客の興味関心をマーケティングデータとして提供開始

何のキーワードで流入しているか？
どんなページが見られているか？

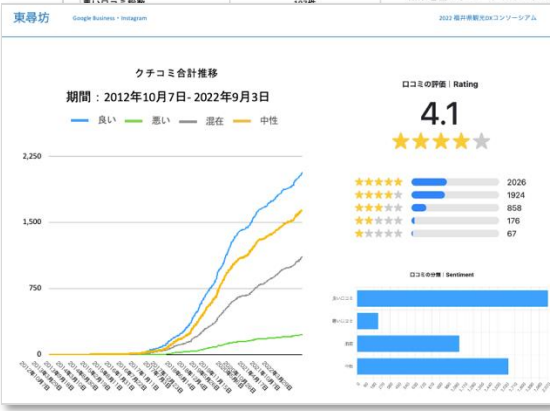
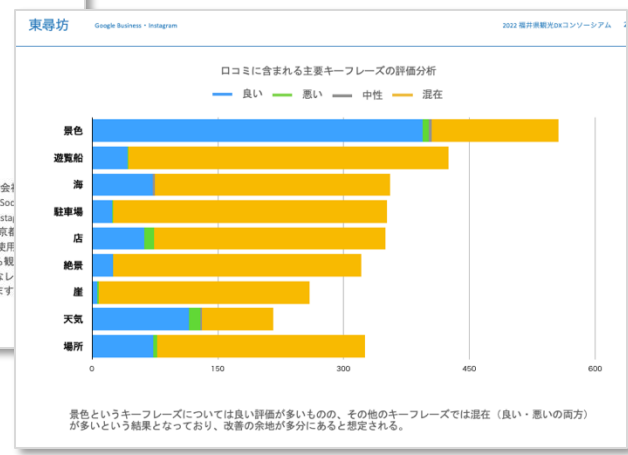


オンライン投稿分析（県内主要観光地12か所）

2022年度



Googleクチコミ分析



#東尋坊 Google Business - Instagram

2022 福井県観光DXコンソーシアム

企画・展開案 - ペットツーリズム

東尋坊はペット連れで飲食店や遊覧船の利用が可能で専用宿泊施設が近隣自治体に数軒あることから、ペット連れの利便性が良い。大半の東尋坊の飲食店・土産物店はペット同伴での入店が可能となっているが、対外的な広報は全くない。一方、SNS上ではペット同伴可能であった店舗名や、ペットと景色の写真が多く投稿されている。

ペット連れは車移動がメインのため立地はあまり重要視されていない。現在、東尋坊のペットマナーについての低評価はほとんどなく、ペット連れへの情報発信を強化するメリットは十分にあり、すでに受け皿があるため、ペットツーリズムの展開が受け入れられやすいと思われる。



企画提案
や
改善提案

#東尋坊 Google Business - Instagram

2022 福井県観光DXコンソーシアム

企画・展開案 - ワンハンドフード

景色を見ながら食べられるものや、SNSでの発信を意識したテイクアウト商品は東尋坊でもすでに販売されている。イカ串焼きのような定番商品も含め、テイクアウト商品の需要は高い。海鮮丼と同様に、「ここでしか食べられない」という差別化を念頭に、商品の容量と価格帯を検討することで、昼食→デザートのように複数店舗の利用につなげることも可能。

はんなんりないり | 神奈川県鎌倉市
釜揚げしらすのミルフィーユなど
<https://maru-han.co.jp/komachi/>

花よりキヨエ | 京都府京都市
やみつきの錦いカ
<https://maru-han.co.in/komachi/>

たこの鳴き声 | 東京都浅草
タコせんべい
<https://www.instagram.com/takononakioe/>

#東尋坊 Google Business - Instagram

2022 福井県観光DXコンソーシアム

#私の好きな福井県2022春夏

全体性数12.2なく、主力種という結果にな

考えられる要他府県の旅行キャンペーンが県内の人間はいるという理

#東尋坊 Google Business - Instagram

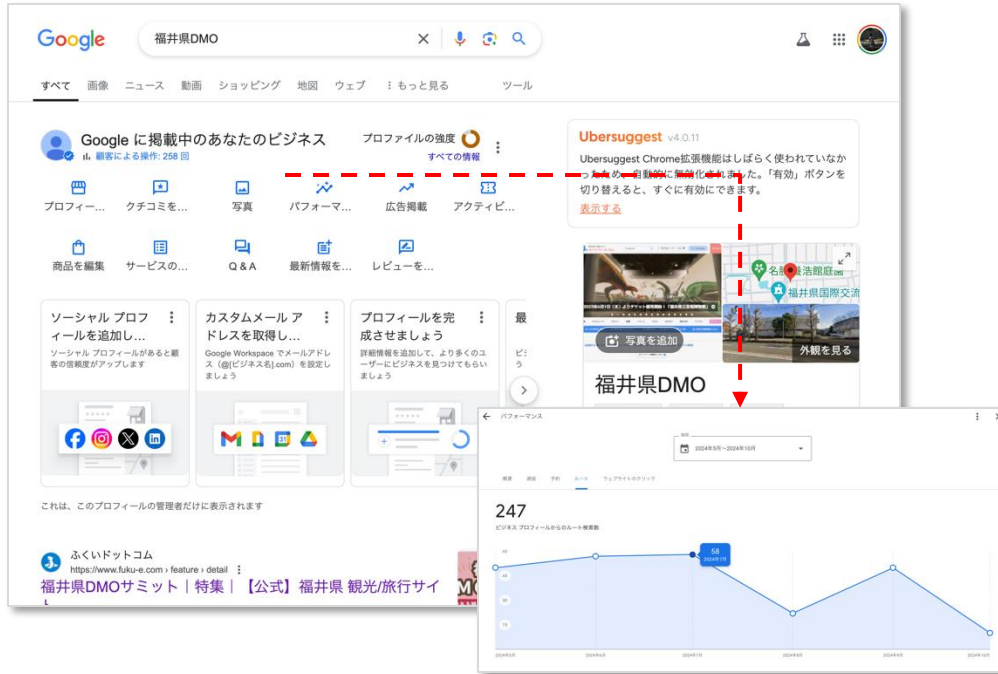
2022 福井県観光DXコンソーシアム

Instagram投稿分析

Googleビジネスプロフィール

県内86箇所の観光地

Google Mapでの表示回数、ルート検索回数などを分析



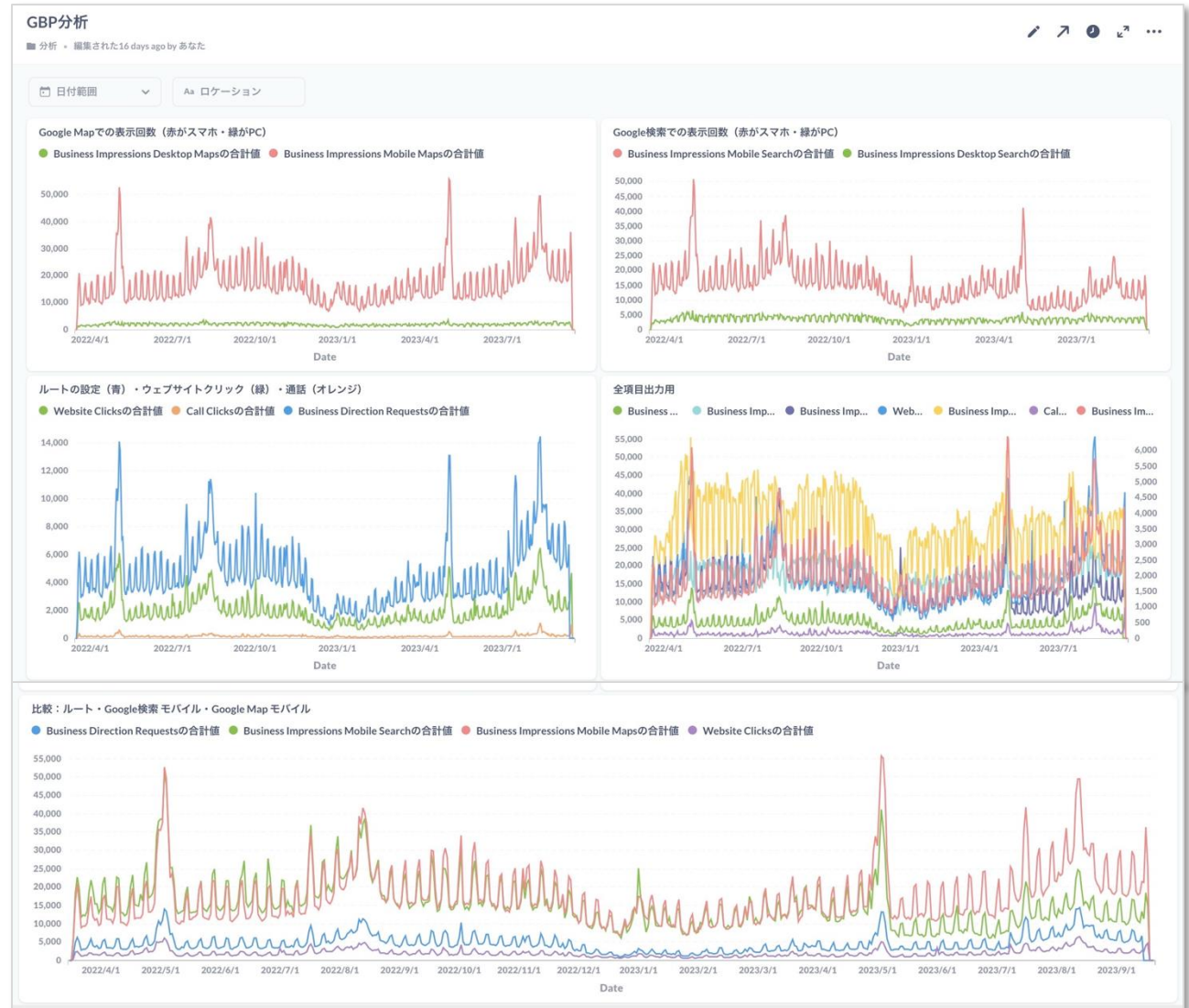
福井県内14エリアに位置する
観光関連施設のGBPデータを分析します。

対象期間：2022年3月16日～2023年9月20日

集計については、すべてのエリアの
すべてのロケーションを対象とした数値ではなく
管理者権限の共有がいただけたロケーションを
対象とした集計・分析結果となっていることから
エリア毎の数値の母数ではなく、季節によるトレンドや
各相関関係等の確認としてご利用くださいませ。



No.	エリア名	ロケーション数
0	福井県全域	86
1	福井市	19
2	大野市	5
3	勝山市	6
4	あわら市	10
5	越前市	2
6	坂井市	1
7	永平寺市	1
8	池田町	4
9	南越前市	1
10	越前町	8
11	敦賀市	5
12	小浜市	18
13	おおい町	5
14	若狭町	1



人気や目的地としてのバロメーター、効果測定にも利用可能

現状把握（３）：観光客の実態把握

来てくれてありがとう ふくい旅 答えてHAPPINESS プレゼントキャンペーン



来てくれてありがとう ふくい旅 答えてHAPPINESS プレゼントキャンペーン

福井県内の観光エリア（約70箇所／下記参照）に設置されたポスター・チラシ・ポストカード等からQRコードを読み込み、アンケートにお答えいただき、ご応募いただいた方の中から、抽選で福井県グルメギフトカタログが当たるキャンペーンです。福井県内にある複数のQRコードを読み取ってアンケートに回答することで、ポイントが貯まります。貯まったポイントに応じて、応募できるプレゼントのコースが変わります。ご応募いただいた方の中から、抽選で合計28名様に福井県グルメギフトカタログが当たるキャンペーンです。

主催
公益社団法人 福井県観光連盟

■ キャンペーン開催（応募受付）期間

第1回：2022年4月28日（水）10:00～2022年9月30日（金）23:59まで

第2回：2022年10月1日（土）10:00～2023年3月10日（金）23:59まで

終了したキャンペーン

参加する

すでに登録済みの方はこちら

■ 応募コース

- 福井県グルメギフトカタログ 食の園ふくい「幸」 3,630円～
- 福井県グルメギフトカタログ 食の園ふくい「福」 5,830円～
- 福井県グルメギフトカタログ 食の園ふくい「光」 11,330円～

Wチャンス! 抽選で1名様
応募者全員の方の中から、福井県のブランド米「いちほまれ」新米100kgプレゼント!!

福井県内 90の観光エリアにQRコード設置



福井県全域でのアンケート協力数

58,524件

北陸新幹線開業後

18,717件

2022年度 **18,726**件
(2022年4月28日～2023年3月10日)

2023年度 **23,258**件
(2023年4月28日～2024年3月31日)

2024年度 **16,540**件
(2023年4月1日～2024年10月14日)

アンケートデータのオープンデータ化

アンケートに答えてくれたら、抽選でプレゼントをするキャンペーン展開

2022年4月28日開始

アンケート収集数 **58,524**件 (2023年1月31日時点)

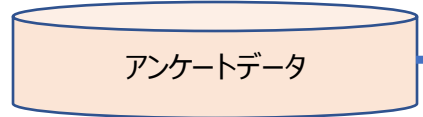
アンケートデータ

県内70エリアに、ユニークなQRコードを設置し、アンケートに答えてくれたら、抽選でプレゼントをするキャンペーン展開



2022年4月28日開始

アンケート収集数 **58,524**件 (2023年1月31日時点)



GitHub上にオープンデータ化

code4fukui/fukui-kanki-survey

FTASオープンデータ on GitHub

オープンデータ

- 福井県観光アンケート全データ (https://code4fukui.github.io/fukui-kanki-survey/all.csv) / 月別 / 日別
- 回答エリアマスター area.csv (https://code4fukui.github.io/fukui-kanki-survey/area.csv)
- エリア別スポット spot.csv (https://code4fukui.github.io/fukui-kanki-survey/spot.csv)

活用アプリ

- 福井県観光アンケートオープンデータ解析ツール

ライセンス

- CC BY 福井県観光連盟
- 福井県観光データ分析システム「FTAS」により公開された、福井県観光連盟によるオープンデータです。出典元を記載いただければどこでも自由に再利用いただけます

アプリを開発して見える化 (12アプリ)

簡易分析

回答数推移

満足度ランキング

レポート意向ランキング

高感度ランキング

トレンド分析

福井県に求めるもの

観光滞在時間

コメント新着順

コメント検索

コメントマップ

ワードクラウド



観光マーケティング分析ツール

- 観光目的分析
- 観光客分析
- 観光満足度分析
- 観光誘客分析
- 宿泊分析
- 移動手段分析
- 口コミ情報

basicmath

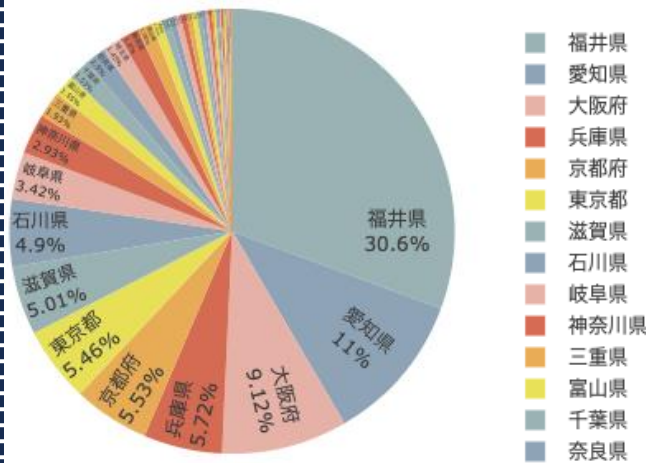
地域創生Coデザイン研究所

FTAS エフタス

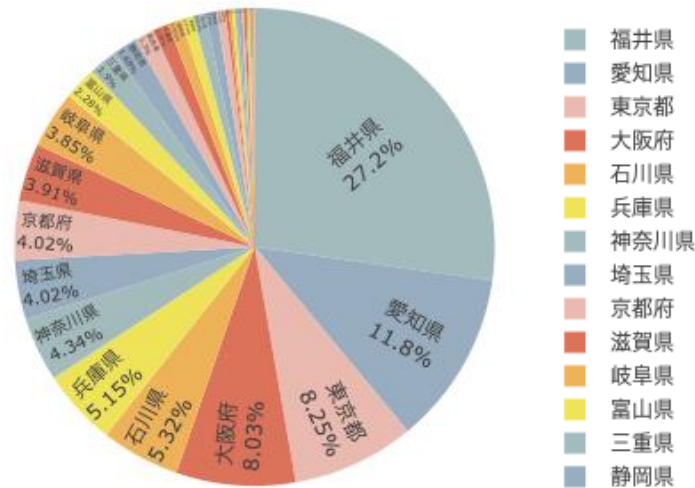
福井県観光データ分析システム

北陸新幹線開業前 (21045件)
(2023年4月28日～2024年3月15日)

<発地>

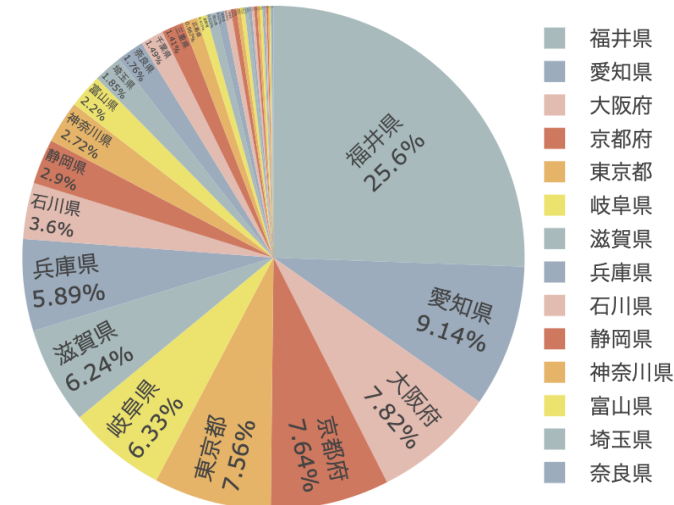


GW (1843件)
(2024年4月28日～2024年5月6日)



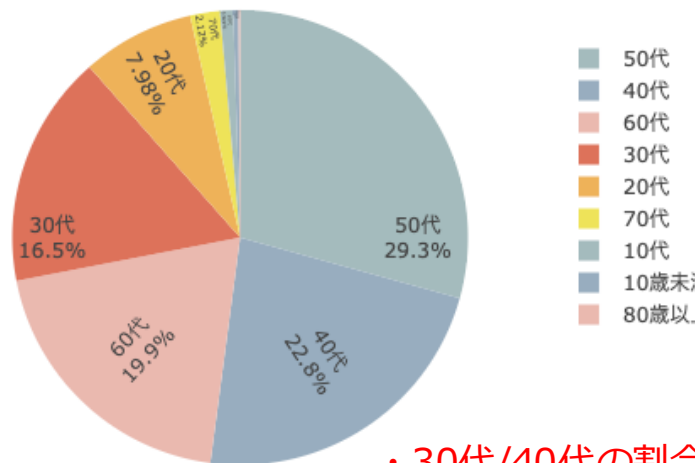
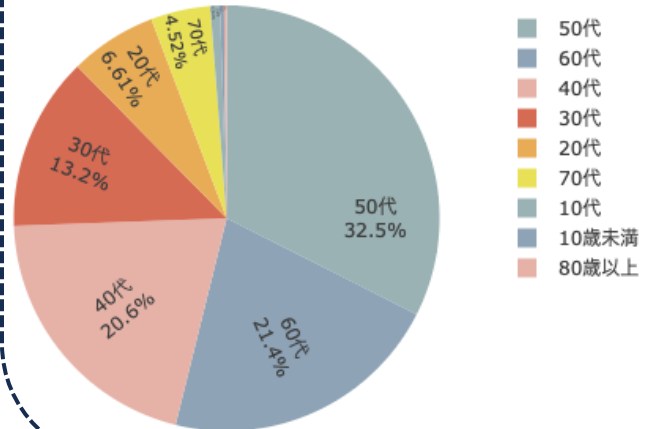
・東京/石川の割合増加

お盆 (1138件)
(2024年8月9日～2024年8月18日)

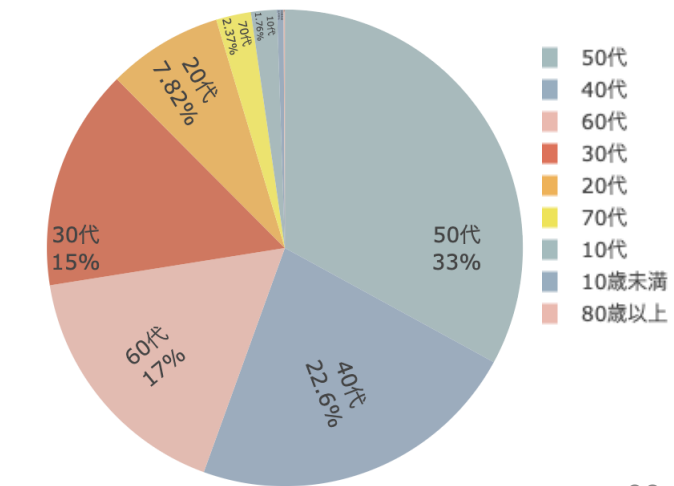


・京都/東京/岐阜の割合増加

<年代>

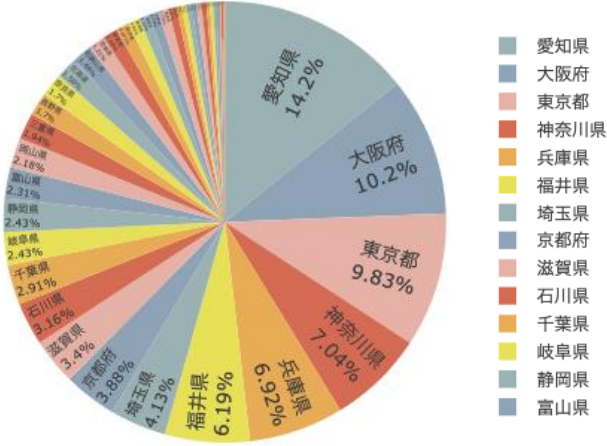


・30代/40代の割合増加

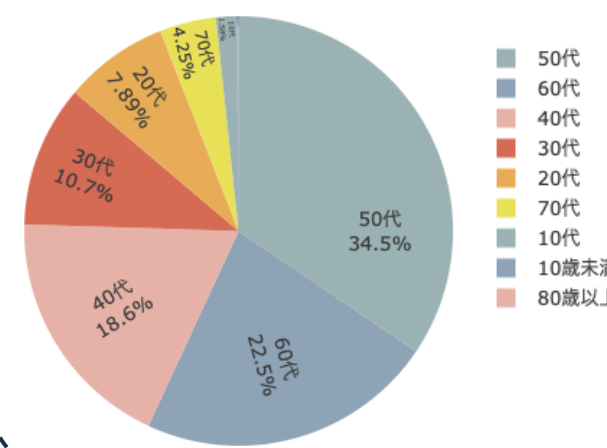


北陸新幹線開業前 (824件)
(2023年4月28日～2024年3月15日)

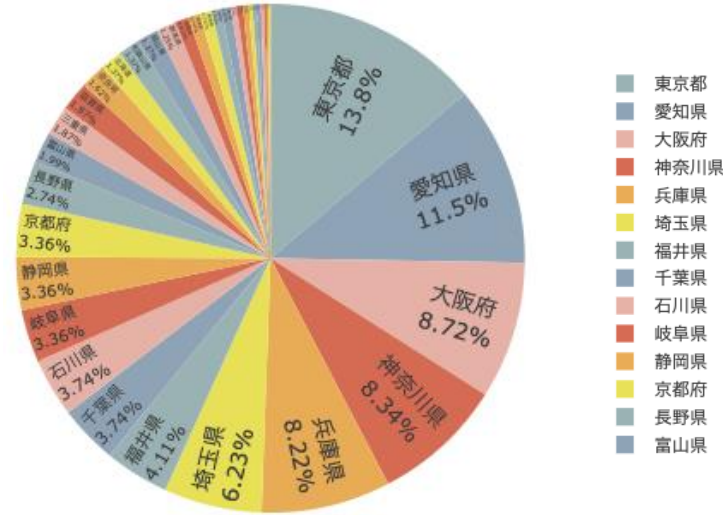
<発地>



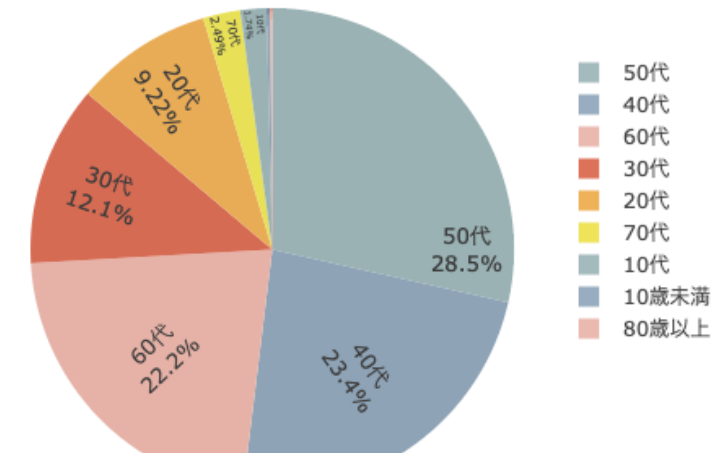
<年代>



北陸新幹線開業後 (803件)
(2024年3月16日～2024年8月31日)

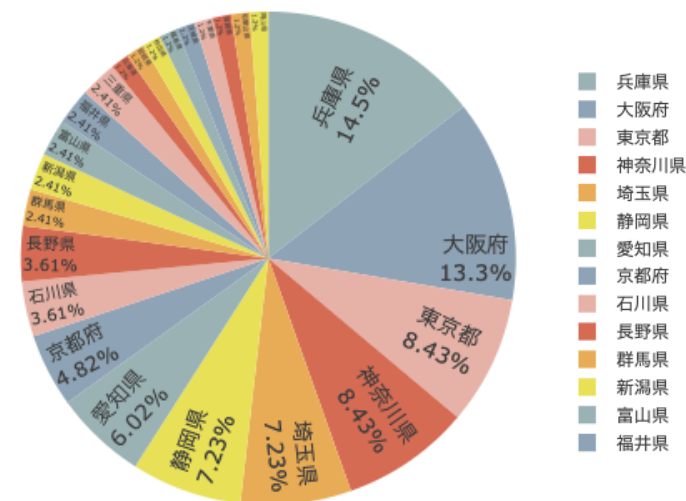


・東京の割合が1番に

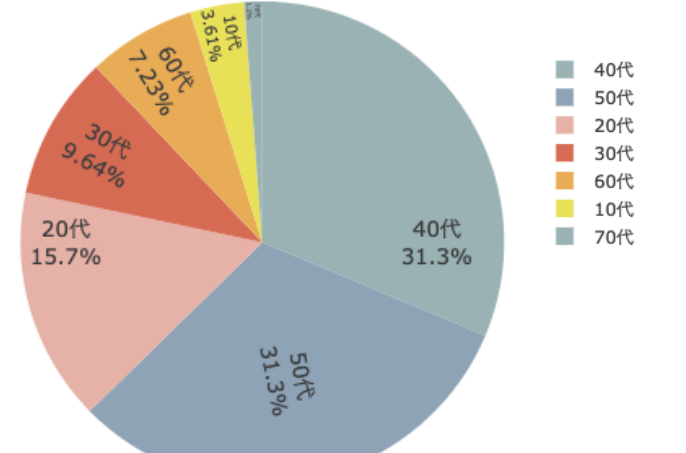


・40代の割合増加

お盆 (83件)
(2024年8月9日～2024年8月18日)



・兵庫/大阪の割合増加



・40代/20代の割合増加

新幹線開業以降に増えた東京からの観光客

HAPPINESS アンケート

注：あくまでも福井県観光のボリュームゾーンは
中京・関西・県内の観光客

2022年度

全体14874件

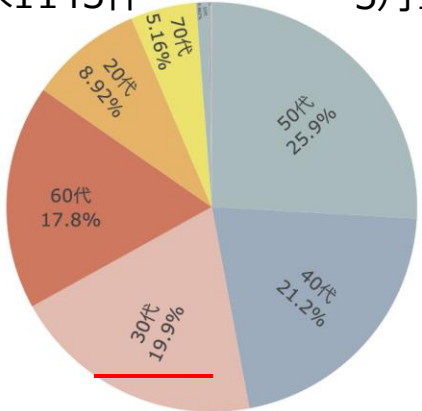
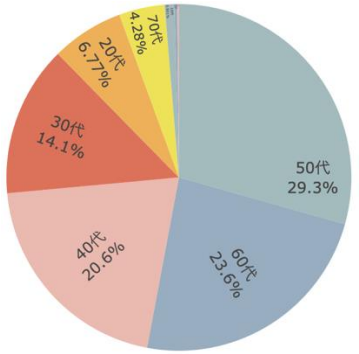
東京1143件

3月16日～8月25日

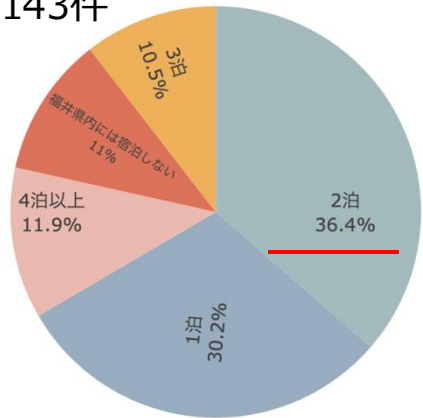
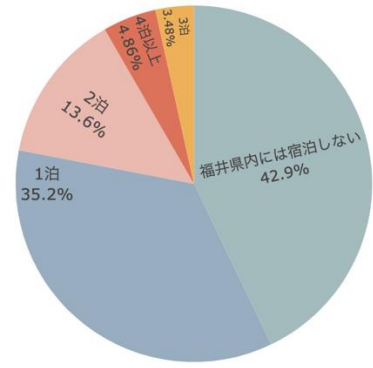
全体14874件

東京1143件

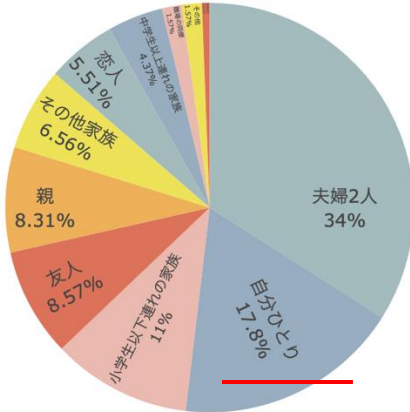
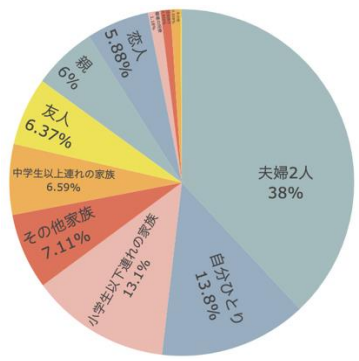
【年代】



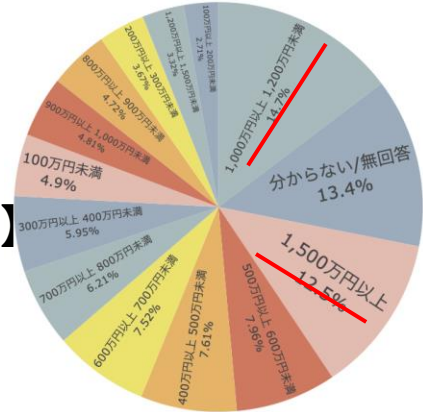
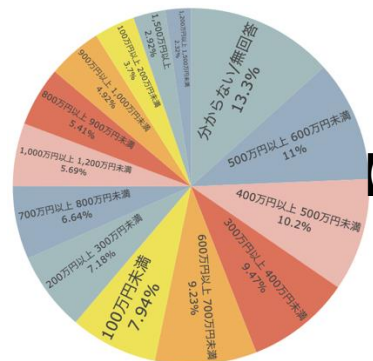
【宿泊数】



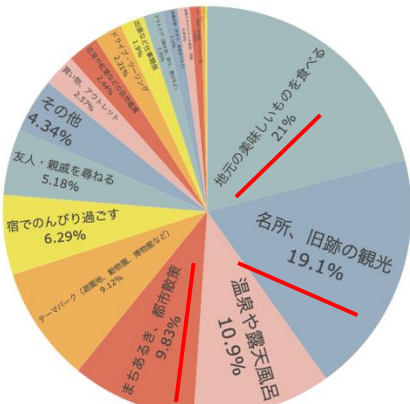
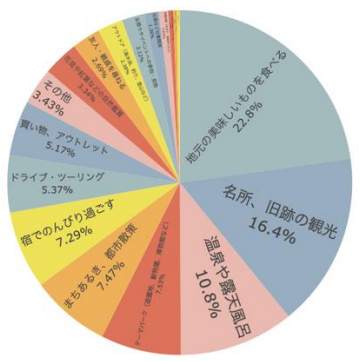
【同行者】



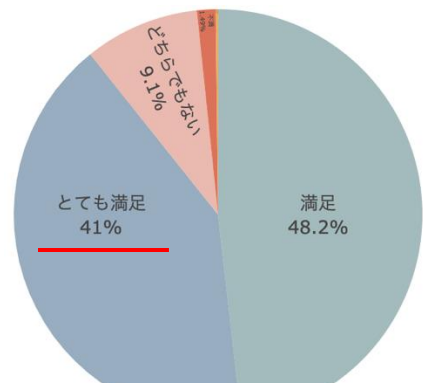
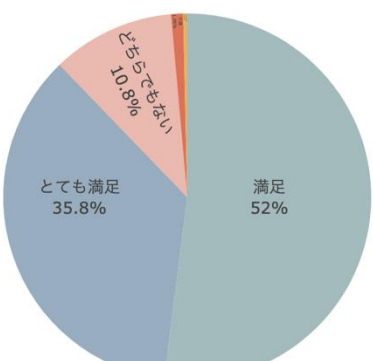
【世帯年収】



【目的】



【満足度】

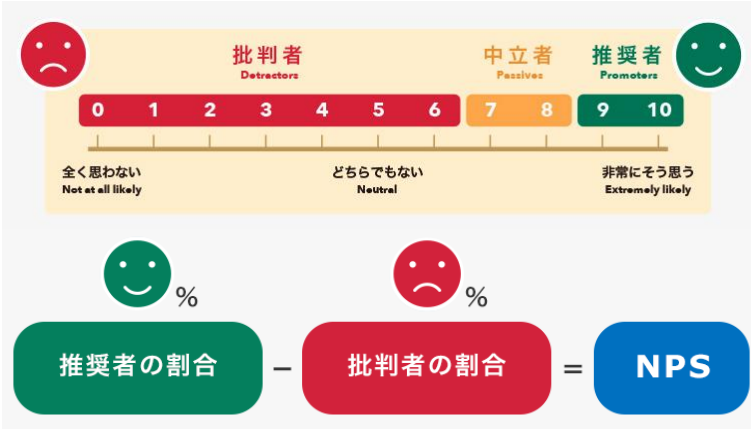


推奨意向ランキング

2024年度

NPS (ネット・プロモーター・スコア)

推奨意向



回答者全体に占める推奨者の割合(%)から、批判者の割合(%)を引いて出てきた数値がNPSの値となります

2024年4月1日-2024年9月5日

県全体 平均NPS 13.3

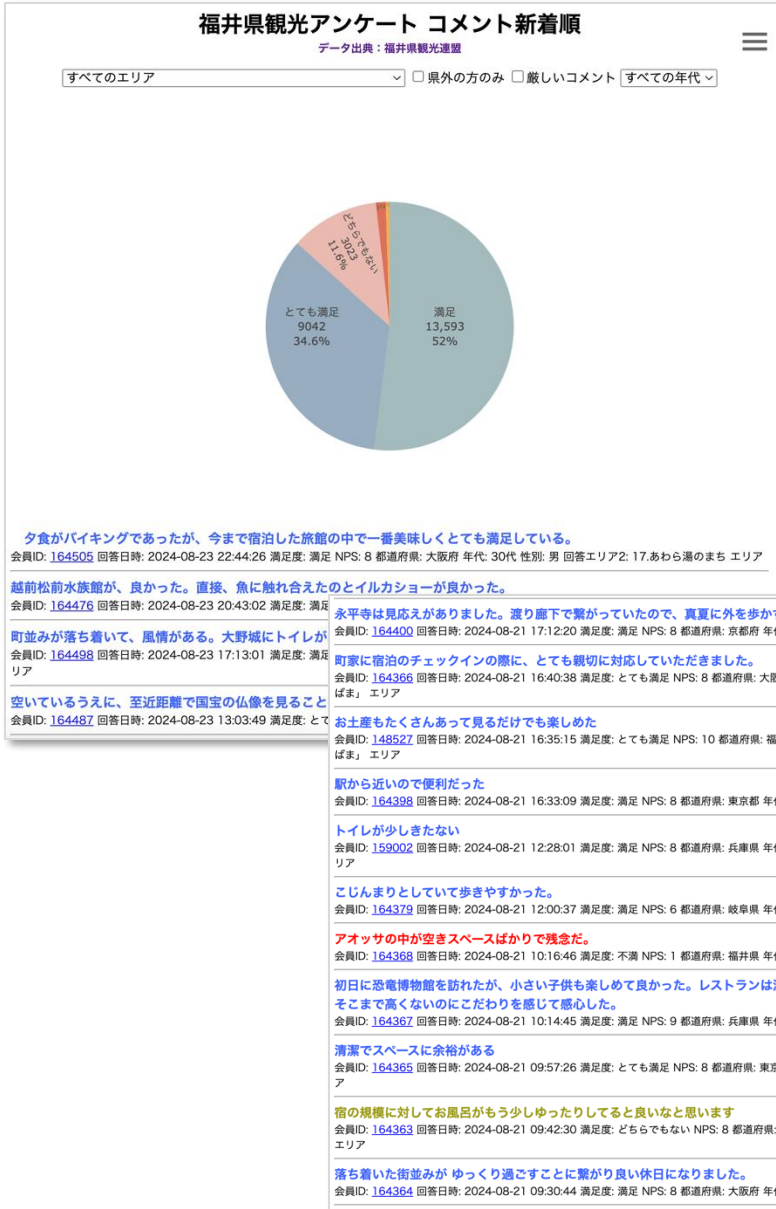
※例
 全体回答者：100名で、推奨者：50名、批判者：40名
 上記の場合のNPSは、下記計算式の値×100 でNPSは10となる
 (推奨50人÷全体100人=0.5) - (批判40人÷全体100人=0.4)=0.1
 ※NPS 30は、かなり推奨意向が高いと言われている数値
 企業等でのNPSはマイナスの数値となることが多い

エリア毎の各種数値は参考値

※エリア毎のアンケート回収数がまだまだ少なく
 サンプル数300程度で統計的に有効とされている

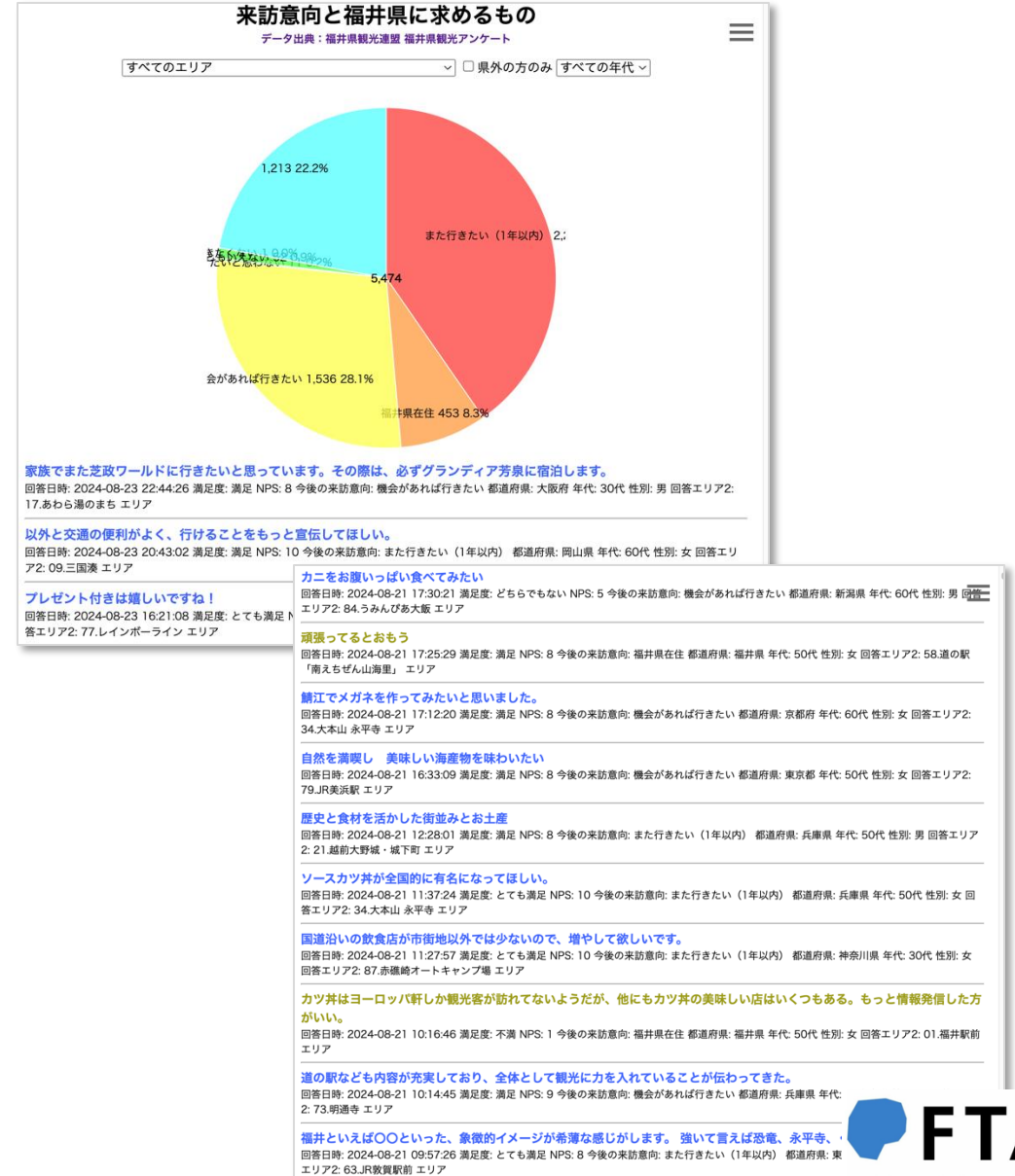
	回答数	NPS	NPS前年	NPS変化	2022年度	
1	越前松島水族館	127件	38.6	25.8	12.8	↗
2	レインボーライン	199件	34.2	29.8	4.4	
3	大本山 永平寺	808件	32.7	21.3	11.4	↗
4	芝政ワールド	61件	29.5	-12.5	42.0	↕
5	道の駅「越前おおの荒島の郷」	274件	26.3	18.8	7.5	↗
6	平泉寺白山神社	96件	26.0	10.6	15.4	↗
7	あわら湯のまち	1,036件	25.5	7.3	18.2	↗
8	道の駅「南えちぜん山海里」	355件	25.1	28.2	-3.1	
9	越前陶芸村	86件	24.4	-5.8	30.2	↕
10	道の駅「若狭おばま」	243件	23.5	16.7	6.8	↗
11	はたや記念館 ゆめおーれ勝山	86件	23.3	-7.1	30.4	↕
12	小浜市 阿納	127件	22.8	55.3	-32.5	↘
13	湖上館バムコ (水月湖)	94件	22.3	3.2	19.2	↗
14	越前そばの里	423件	20.8	15.5	5.3	↗
15	御食国若狭おばま食文化館	121件	20.7	2.0	18.7	↗
16	福井駅前	640件	18.9	0.0	18.9	↗
17	花の駅 ゆりの里公園	189件	18.5	-10.9	29.4	↕
18	福井駅前	208件	17.8	5.4	12.4	↗
19	うみんびあ大飯	216件	17.6	8.7	8.9	↗
20	道の駅「恐竜渓谷かつやま」	206件	17.0	9.9	7.1	↗
21	越前海岸 北部	67件	16.4	13.3	3.1	
22	えちぜん鉄道 松岡駅	111件	16.2	12.0	4.2	
23	明通寺	250件	16.0	21.4	-5.4	↘
24	敦賀市立博物館	71件	15.5	5.7	9.8	↗
25	JR美浜駅	262件	11.5	-5.5	17.0	↗
26	東尋坊	268件	11.2	0.0	11.2	↗
27	丸岡城	266件	10.5	-1.3	11.8	↗
28	道の駅「三方五湖」	295件	10.5	2.0	8.5	↗
29	名勝 養浩館庭園	86件	10.5	10.0	0.5	
30	北ノ庄	59件	10.2	-16.7	26.8	↕
31	一乗谷朝倉氏遺跡	358件	9.5	8.8	0.7	
32	道の駅「越前」	235件	9.4	-1.0	10.4	↗
33	スーベニアショップふらぶとる	281件	9.3			
34	小浜	113件	8.8	30.8	-21.9	↘
35	三国湊	191件	8.4	-8.3	16.7	
36	JR敦賀駅前	208件	7.7	-5.3	13.0	
37	日本海さかな街	118件	6.8	-3.0	9.8	
38	ふくい鮮いちば	99件	6.1	-6.0	12.1	
39	道の駅「西山公園」	156件	5.8	11.5	-5.7	↘
40	フルーツライン	123件	4.9	-7.9	12.8	↗

満足度とその理由



来訪意向と福井県に求めるもの

2022年度



観光客の満足度向上に向けて課題解決を呼びかけ

観光客の実態把握のためのツール強化 (ダッシュボード)

2024年度

福井県観光データ分析システムFTAS
<https://www.fuku-e.com/FTAS>

属性 旅マエ 発地着地 旅ナカ (交通) 発地着地 (回答エリア) 旅ナカ (交通手段コメント) 旅ナカ (消費) 旅ナカ (宿泊・消費) 旅アト

DMO (すべて) 6分類 (すべて) 市町村 (すべて) 回答エリア (すべて)

1日付(S) 2022/05/01 2日付(S) 2023/05/01 3日付(S) 2024/05/01
1日付(E) 2022/09/23 2日付(E) 2023/09/23 3日付(E) 2024/09/23

回答数 (訪問者数) / 回答者数

期間	回答数	回答者数
2022年5月1日-2022年9月23日	7,201	4,290
2023年5月1日-2023年9月23日	11,001	6,879
2024年5月1日-2024年9月23日	11,631	7,092

性別 ※回答者数

性別	回答者数	割合
男	3,912	55.1%
女	3,180	44.9%

年代 ※回答者数

年代	割合
30代	16.4%
40代	24.5%
50代	30.0%
60代	16.0%

同行者 ※回答数

同行者	割合
夫婦2人	34.4%
自分ひとり	13.8%
その他	9.8%
親	6.0%
恋人	6.5%

世帯年収 ※回答者数

世帯年収	割合
100万円未満	2.0%
100万円以上	98.0%

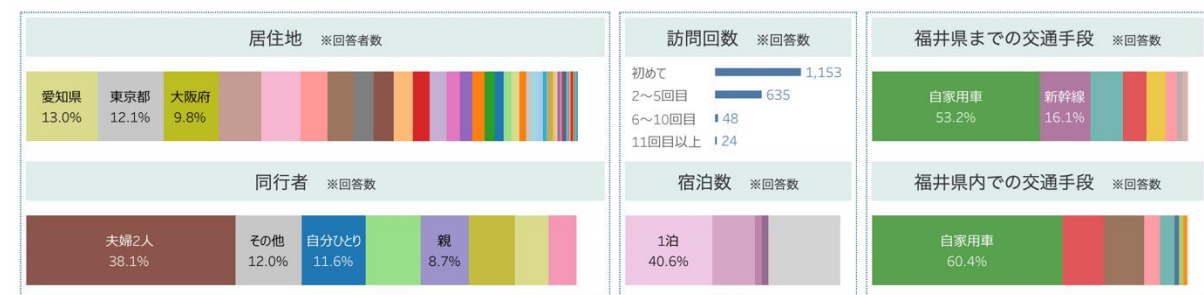
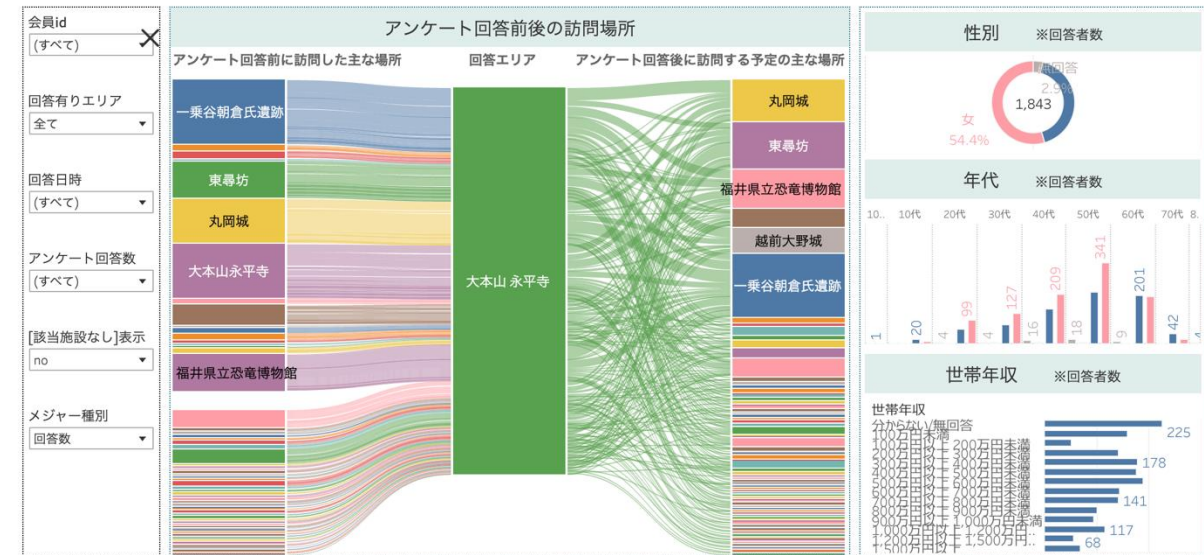
更新日: 2024年10月3日

回答日時 2022/04/28 2024/10/07

アンケート回答前後の訪問場所分析

年度 (すべて) 市町村 (すべて) DMO (すべて) 6分類 (すべて) 回答エリア 大本山 永平寺エリア

性別 (すべて) 年代 (すべて) (発地) 福井県 (発地) 都道府県 (すべて) 旅行形態 全体 訪問目的 (すべて) 同行者 (すべて) 宿泊数 (全体) (すべて) 世帯年収 (すべて)



現状把握（４）：観光客の消費実態把握

地域通貨の決済データの収集

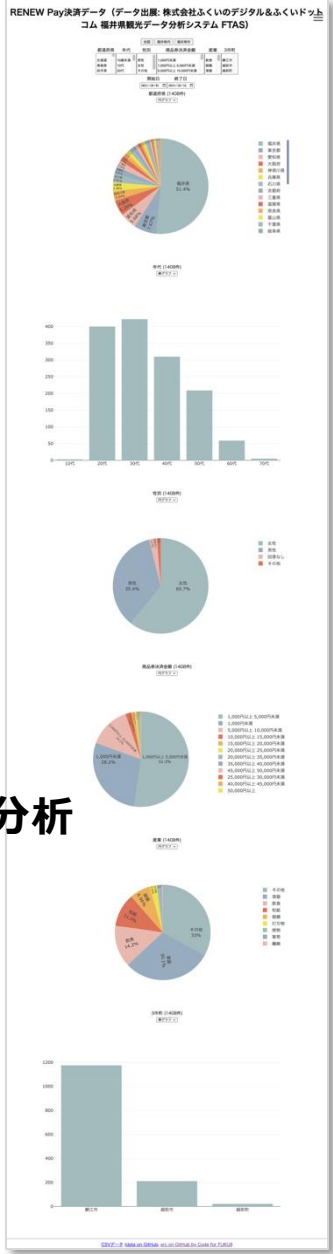
日本最大級のオープンファクトリー・イベント RENEW で
「デジタル商品券 (RENEW Pay) の実証実験」



決済ログデータをオープンデータ化してアプリで見える化



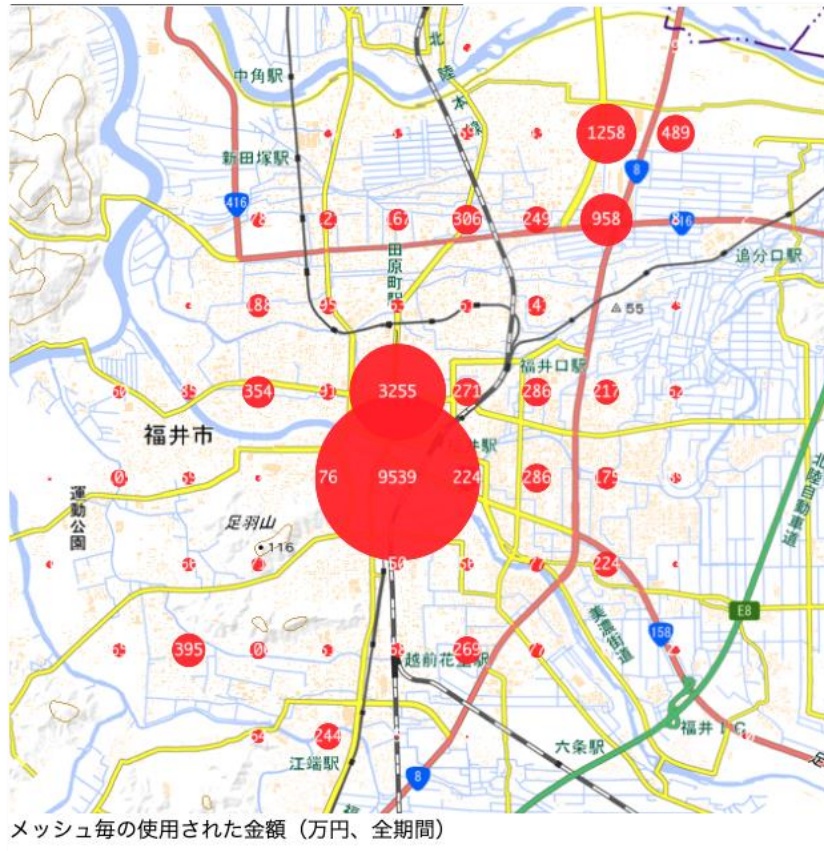
消費動向などを分析



ふくいdeお得デジタルクーポン決済データの収集

全国旅行支援における県独自のデジタルクーポンの利用状況を地図上に可視化
2023年1月10日～8月10日

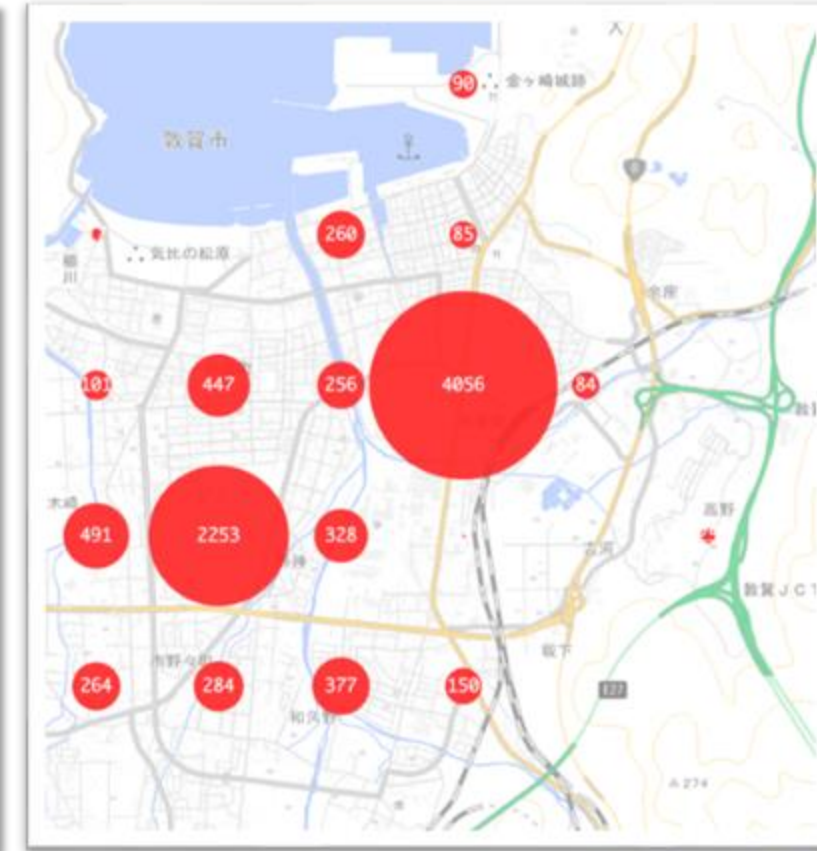
福井駅周辺



鯖江駅・武生駅周辺



敦賀市街地周辺



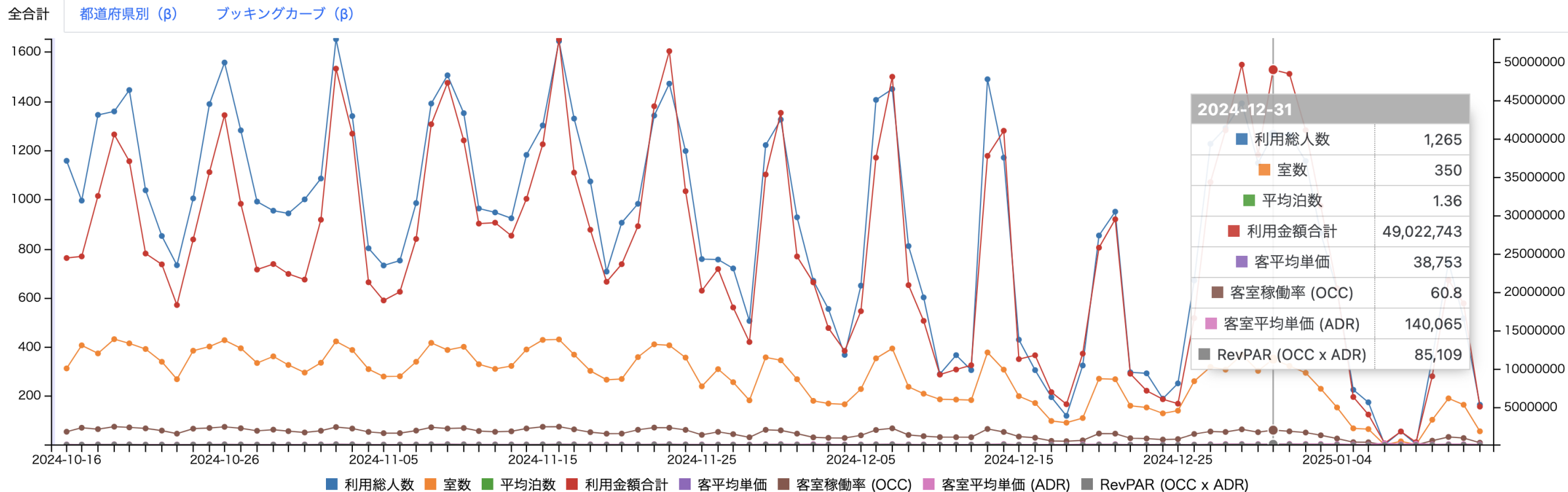
**宿泊観光客が、何処でどれくらい消費しているか？
経済動向の把握**

現状把握（５）： 宿泊状況の把握

過去の実態把握と、未来が見える数値

あわら温泉エリア 宿泊予約状況 (データ出典：福井県観光連盟)

期間：2024/10/16 ~ 2025/01/13



福井県あわら温泉エリア、10のホテル（総客室数576）の予約状況を合算したオープンデータです。（部屋数は2024年10月16日時点です）
「[CSVオープンデータダウンロード \(OCC/ADR/RevPAR付きCSV\)](#)」（2024年10月16日現在）

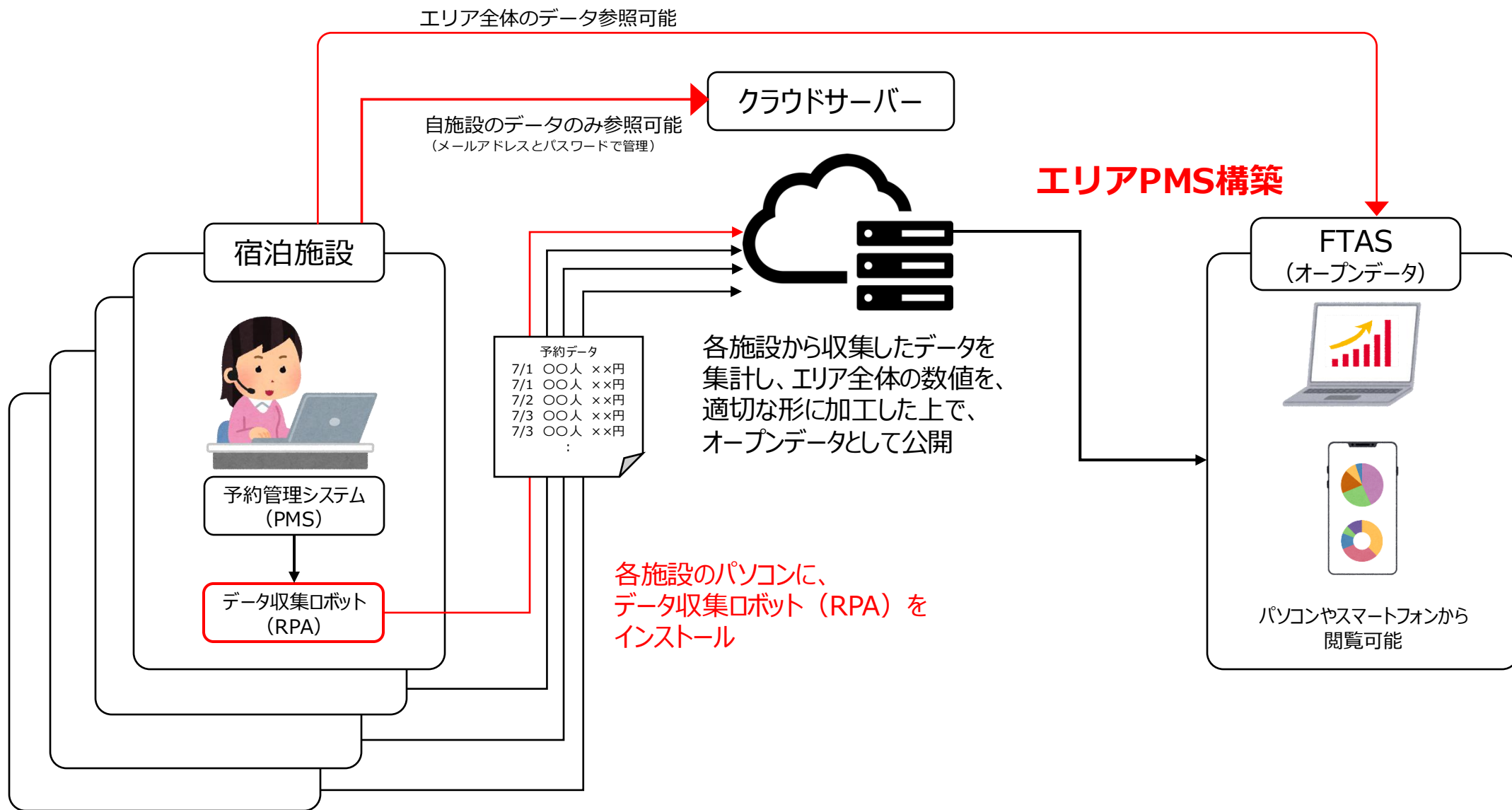


オープンにすることで

宿泊事業者：ダイナミックプライシング
周辺事業者：仕入れや人員手配
観光協会：プロモーション活動

エリア全体で活用

データ収集方法



宿泊事業者の経営情報のため、何度も丁寧に説明会を実施

現状把握（6）：集客ポイントの予約状況

未来が見える数値

福井県立恐竜博物館予約データの収集

福井県立恐竜博物館
2023年7月 リニューアルオープン

事前予約制を導入



予約データの
オープンデータ化

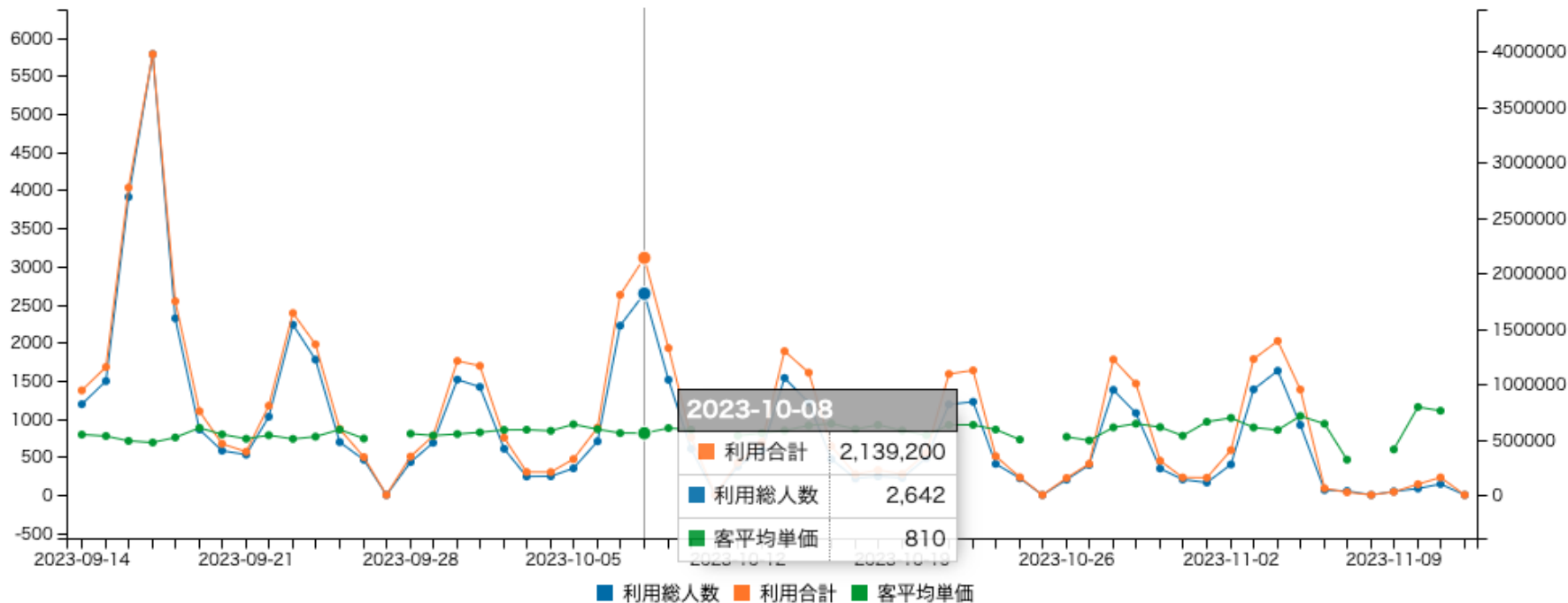


入込状況に合わせた
仕入れや人員手配に活用

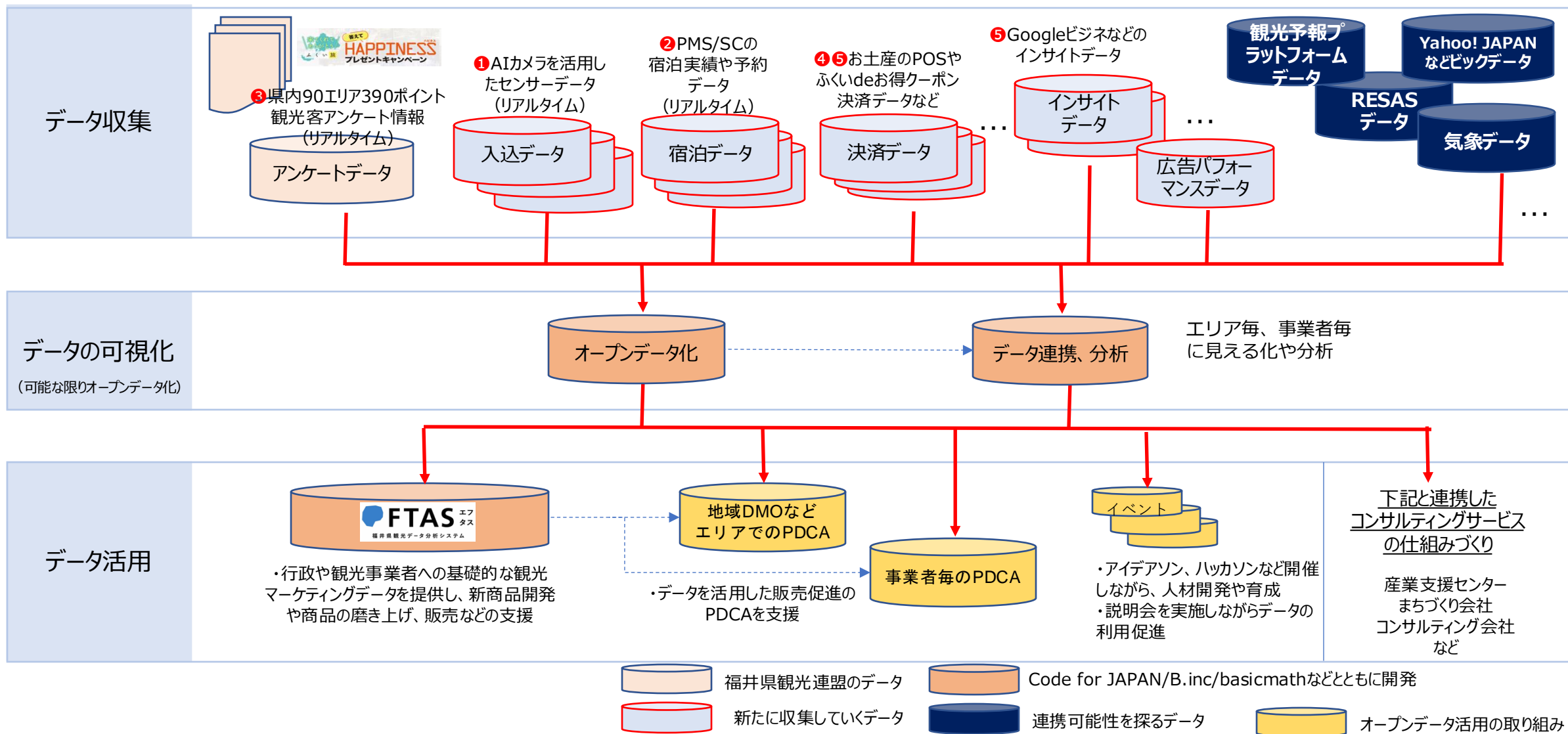
恐竜博物館ダッシュボード

60日先までの予約状況（人数、金額、平均単価）

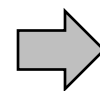
※2023-09-14時点の事前予約数です。最終的な予約数や入館者数は異なります。



「稼ぐ観光」に向けた、マーケティング・データ収集と連携機能、データ活用のためのシステム構築



アンケートデータだけでなく
リアルタイムな定量データ収集



タイムリーなPDCA

データ収集のポイント



- 1) オープンデータを前提にデータ収集（データ化）
- 2) 着地側での実態を数値化

1) オープンデータを前提にデータ化

事業者が稼ぐための
マーケティングデータ提供を
考え始めた時の「問い」

福井県公式観光サイト「ふくいドットコム」

税金で作ったホームページのアクセスログデータ

税金で行っているアンケートで収集したデータ

誰のものか？

keyword

オープンデータ

オープンソース

オープンロジック



「自助」と「公助」の「共助」による
データの共有財産化

2) 着地側での実態を数値化

<宿泊データの違いを分析>

観光予測プラットフォーム分析 2022 福井県観光DXコンソーシアム 60

上位10都道府県の昨年度宿泊者数
データ取得日：11月14日

2021年11月1日～2021年11月30日 対象エリア：福井県あわら市

	福井県	大分県	愛知県	東京都	兵庫県	京都府	埼玉県	神奈川県	岐阜県	滋賀県
2021/11/1	1,665	392	490	229	65	131	196	0	0	0
2021/11/2	1,273	229	595	199	65	196	96	0	60	163
2021/11/3	1,343	392	261	131	39	392	163	0	0	131
2021/11/4	261	686	359	65	131	392	96	65	0	0
2021/11/5	979	392	490	131	131	163	96	196	163	0
2021/11/6	2,024	196	653	0	131	490	65	196	620	229
2021/11/7	2,895	849	653	96	424	294	131	196	326	0
2021/11/8	1,208	849	522	163	294	294	294	163	96	65
2021/11/9	1,273	588	620	196	294	196	294	326	131	131
2021/11/10	1,686	616	588	196	163	131	229	229	131	131
2021/11/11	1,665	522	686	196	294	294	294	65	131	65
2021/11/12	1,567	653	1,339	457	620	326	131	131	65	0
2021/11/13	1,526	979	1,339	457	686	555	163	261	0	457
2021/11/14	2,167	1,110	716	392	392	620	196	163	131	65
2021/11/15	1,469	620	424	555	131	261	65	163	65	96
2021/11/16	261	686	588	326	457	261	229	261	163	163
2021/11/17	490	1,110	490	65	326	261	163	261	65	65
2021/11/18	686	716	229	261	131	261	294	294	65	0
2021/11/19	1,208	1,339	424	326	196	620	326	261	261	96
2021/11/20	1,502	2,546	1,045	457	947	588	392	294	294	96
2021/11/21	1,686	1,469	979	620	816	457	849	294	229	65
2021/11/22	1,828	1,567	784	457	424	96	849	131	0	163
2021/11/23	1,720	1,273	1,273	616	196	163	784	229	424	65
2021/11/24	1,502	1,436	1,077	490	65	326	359	65	196	229
2021/11/25	1,720	914	392	457	261	326	457	131	131	131
2021/11/26	1,600	881	522	424	294	196	522	261	65	229
2021/11/27	2,546	1,665	816	163	427	294	686	294	229	686
2021/11/28	2,840	816	716	0	163	261	359	131	326	229
2021/11/29	1,884	522	686	196	163	294	196	65	163	0
2021/11/30	1,884	522	686	326	196	196	65	131	65	0
計	46,099	26,800	22,243	8,977	6,946	6,794	6,849	5,335	4,006	3,756
割合	32.1%	18.7%	14.1%	6.3%	6.2%	6.8%	6.2%	3.7%	3.2%	2.6%

2021年11月度は福井県内からの宿泊者が最も多く、大分県・愛知県と近い。関東圏（東京都・神奈川県）からの旅行者も一定数存在することが確認できる。

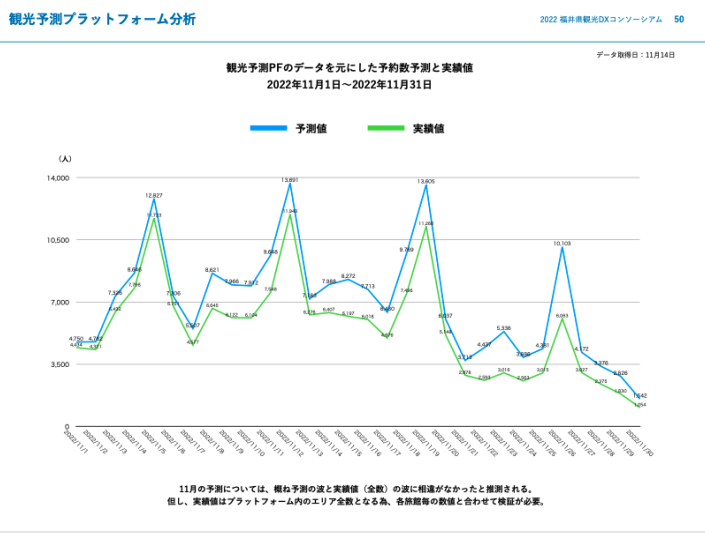
<2021年11月宿泊者数>

外部の推計データ

143,390人
(内福井県内 46,099人)

あわら市で把握している数値

56,507人
(内福井県内 21,400人)



<1日あたりの宿泊人数の最大値>

外部の推計データ

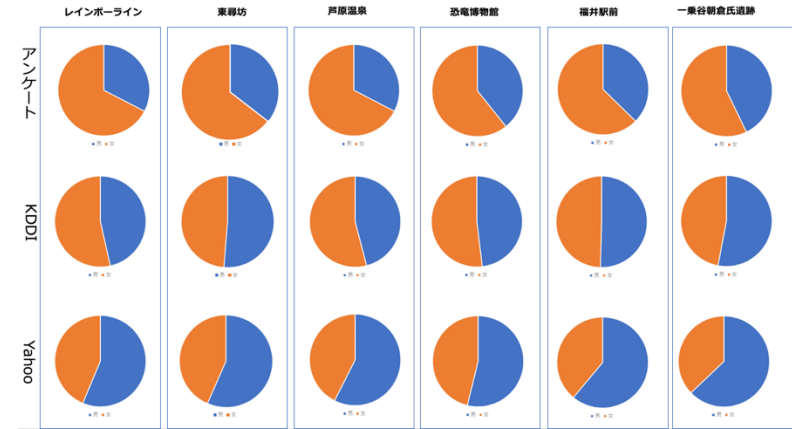
11,000人

あわら市で把握している数値

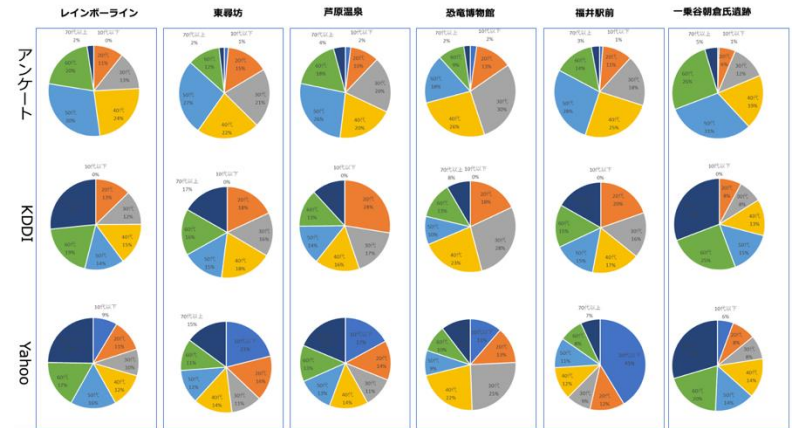
6,000人程度

<データソースによる違いを分析>

男女比の比較



年代の比較



データソースによって、性年代とも違いが大きく存在

➡ できるだけ、着地側で実態数値を収集していくことが必要

＜観光客＞ フロントエンド

情報収集
情報提供

ユーザーファーストの情報提供が重要

観光客の情報収集

※メディア接触時間は、インターネットがテレビを超えて1位に

※新たなアプリ開発は、これらとの競合になる

福井県公式観光サイト
ふくいドットコム

- 観光情報掲載や旬の情報編集機能
- エリア毎などのソート機能
- 予約/販売機能
(宿泊、飲食、体験、ツアー、お土産)
(体験、ツアー、お土産の一部をTXJで内製化)

特別なクーポン

観光客向け地域通貨

- 移動
- 宿泊
- ツアー
- 参加費、入館料
- お土産 など

＜観光データ整備＞ バックエンド

スマートメガネなど、今後のあらゆるインターネット接続デバイスに対応するためには、データベース作りが重要

観光データベース（現在の「ふくいドットコム」）

独自のデータベース

- スポット情報
- イベント情報
- 体験/ツアー等商品情報
- 宿泊施設情報

※スポット情報はオープンデータ化済み

外部のデータベース

- ぐるなび
- HOT PEPPER ガルマ
- 旅くら

※更なる情報のデジタル化とサイト掲載を動きかけていく必要がある

※観光データベースとして構築していきたい領域

※マイナンバーカード認証（データ連携基盤との連携）

観光客向け地域通貨

- 利用者データ
- 加盟店データ

店舗情報

基本理念：ワンソースマルチユース（one source multi use）

1つの（情報）の出所から複数（多くの・様々な）メディアや目的に使用する。そのために福井県の観光に関するデータを「ふくいドットコム」に集約。

県・市町・DMO
観光連盟/協会

※一部の観光協会とはAPI連携実装済み

観光プレイヤー

※現在の課題

- 交通系サービスのデジタル化が遅れている
- 経路検索情報の提供は難易度が高い

＜マーケティング・データ＞

- 効果測定（フィードバック）情報
- 現状把握からターゲット選定して戦略立案
- コンテンツの開発や磨き上げ、プロモーションの効率化につなげる

アンケートに添えて
HAPPINESS
プレゼントキャンペーン

アンケートデータ

※オープンデータ化済み

メールアドレス

※プロモーションに活用

メールアドレスはプロモーションに活用
利用者データを含めて将来的には、広告ビジネス活用を検討

全国旅行支援
ふくいdeお得
キャンペーン

決済データ

※今後、マーケティングデータとして獲得していきたいデータ

(リアルタイム化)

入込データ

予約データ

宿泊データ

※入込数をセンサーで集計 ※宿泊施設からの実績データが正確

観光予約プラットフォーム

気象データ

外部のオープンデータも活用してAIによる需要予測していく

決済データ

決済データ

(リアルタイム化)

決済データ

ユーザーデータ

※プロモーションに活用

福井県観光データ分析システム「FTAS（エフタス）」の提供

※現在の課題

- 観光客の移動が十分に把握できていない
- 地域通貨の決済データで追える可能性あり

2) 着地側での実態を数値化

エリアPMS データ収集の合意形成と同意にむけて

【あわら温泉】

芦原温泉旅館組合(マーケティング委員会)での説明会開催 合計 3回

➡ 15軒の加盟事業者中、10軒の事業者の同意

【福井駅前エリア】

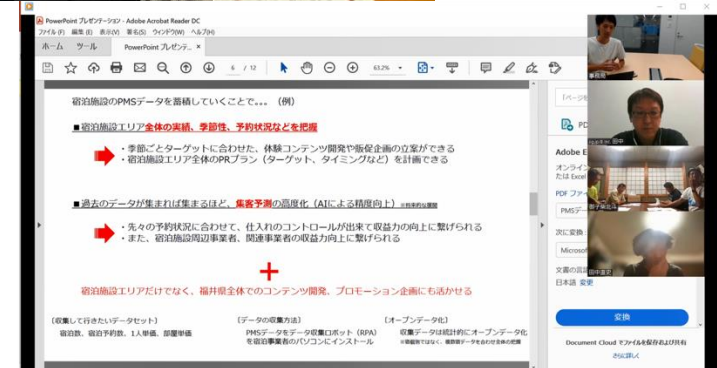
福井駅前エリアの宿泊事業、11軒個別訪問

➡ 5軒の事業者の同意

【小浜エリア】

まちづくり小浜 おばま観光局 (小浜DMO) の声かけによる説明会開催 合計 2回

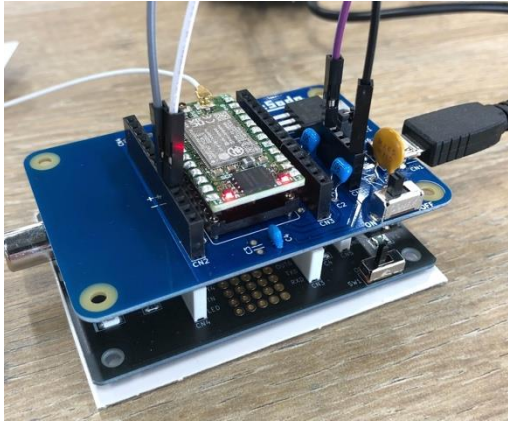
➡ 13軒の事業者が説明会に参加、6軒の事業者の同意



2) 着地側での実態を数値化

失敗したデータ収集 センサーによる人流把握

通信機能付き
人流計測センサー機器



市町の観光部局や観光協会、アンケート協力施設へ
人流センサー設置に関する協力依頼

令和5年7月6日
各位
公益社団法人福井県観光連盟
人流計測センサー設置による実証事業参加へのお問い合わせ
日ごらは、当連盟の観光地域づくりに多大なご協力を賜りまして、誠にありがとうございます。
この度、観光庁の令和5年度「事業者間・地域間におけるデータ連携等を通じた観光・地域活性化実証事業」において、福井県観光連盟も参画する「福井県観光協会 連携マーケティングカンファレンス」(以下、カンファレンス)の実証事業が提供されました。この取り組みは、当の実証のために、観光協会を窓口としての実証事業を行うものです。
本事業では、福井県観光の実態をデジタルに把握していくことを目指しております。そこで、県内観光地や施設におけるリアルタイム人流を把握するための、通信機能付き人流センサー(以下、人流センサー)の実証事業として設置のご協力をお願いいたします。人流センサーは、数分毎にセンサーの人流計測結果を通信する小型のコンピュータで、これら計測データを用いて福井県観光データ分析システム(以下、URL: https://www.fkcc.or.jp/feature/detail_266.html)で公開し、ウェブサイト上で簡単に計測結果を確認ができます。これにより、リアルタイムに人流状況を確認できるほか、地域との比較のなども可能です。
【人流センサー設置のメリット】
・ 5分単位で設置場所での人流の把握
・ インターネット上で、どこからでも確認可能
・ 実証事業として無料で設置可能
今回の実証事業において、人流センサー希望および設置から2023年12月末までの通信料はフリーで負担していただきます。2024年1月以降の、機器メンテナンスおよび通信費用(月額500円程度を想定)については、実証事業終了まで意向確認を行ないますが、別途の継続の手続きをいただく予定です。
本実証事業での人流センサー設置は、県内50箇所程度を予定しております。事前に設置希望の施設名、人流センサー設置受付フォーム(URL: <https://form.kyoto-fkcc.com>)をご入力いただき、本カンファレンスにて参加バナーの設置や施設のご紹介などをご希望の方は、ご参加ください。ご参加多数の場合は、希望に添えない場合がございます。ご了承ください。その後、人流センサー設置に関する説明会を下記の通り実施し、人流センサーで設置いただく前のご準備をお願いいたします。
つぎまして、人流センサー設置を希望する場合、人流センサー設置受付フォーム(URL: <https://form.kyoto-fkcc.com>)より、ご依頼いただけますようお願いいたします。

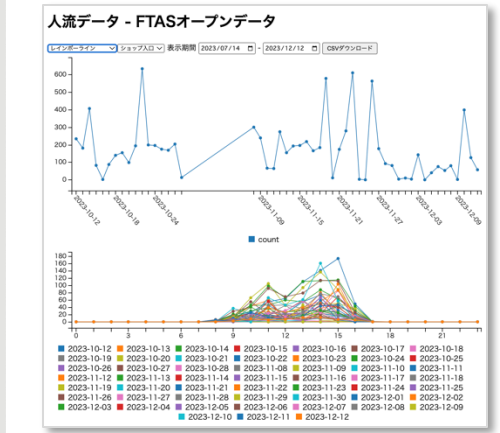
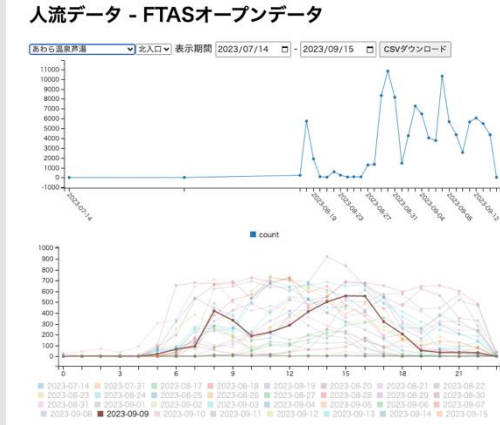
福井県観光連盟からの呼びかけ

1. センサー設置要件
・ 設置場所は電源が必要ですが、電源を流す必要はありません。
・ 設置は、設置場所の担当者各自で行っていただく必要があります。
2. 希望するセンサー設置場所の募集
【福井県観光協会 連携マーケティングカンファレンス 実証事業受付フォーム】
<https://form.kyoto-fkcc.com>
受付期間 7月8日(水)~7月22日(金)17:00
※7月23日(土)までに、人流センサー設置実証事業のご参加
3. センサー設置および設置説明会の実施
人流センサー設置説明会のなまごの設置に関する説明会
第1回 日時 7月18日(水)13:30~14:30
場所 アザラギ 会議室1
住所 福井県敦賀市東町1番1号
第2回 日時 7月21日(土)13:30~14:30
場所 道の駅 津久野 設置センター
住所 福井県越前市横根町10号34番地1
※ 設置説明会どうしても参加できない場合は、個別にお問い合わせください。
4. 人流センサーの設置例
※あくまでも大まかに設置しているが、実際の設置の態にはカバーで覆うなど、見えないようにご配慮ください。



18施設 26箇所

- ✓ あわら温泉芦湯
- 金津創作の森 屋外
- 金津創作の森
- 武家屋敷旧田村家
- 御清水
- 平成大野屋
- 道の駅「九頭竜」
- 大本山永平寺
- 東尋坊
- 万葉館
- パピルス館
- ちえなみき
- 美浜町レイクセンター
- 道の駅三方五湖
- レインボーライン
- UMIKARA
- 道の駅「若狭熊川宿」
- 道の駅「越前」
- 道の駅「山海里」
- 福井県観光連盟 (1010)
- 福井県観光連盟 (1035)



センサー設置に関する説明会

嶺北と嶺南で1回づつ説明会を開催
8施設の方々が参加



7月18日(嶺南)説明会
7月21日(嶺北)説明会



個別訪問して説明と設置



25施設への個別声かけ

2) 着地側での実態を数値化

データ収集の協力が得られている要因

第3セクター（観光連盟）主導であることと
地域を代表する企業が結集し
地方銀行の子会社が事務局という**信頼感**

— 福井県観光DXコンソーシアム —



データ収集の協力が得られない課題

エリアPMSの構築において、
**チェーン系ホテルのデータ提供の
協力が得られない**

エリアPMSの構築は
地域の有志の経営者判断（協力）
によって成り立っている
（チェーン系ホテルは漁夫の利状態）

DXの推進は、アナログ（リアル）な信頼関係の上に成り立っている

今後のデータ収集とFTASでの見える化のチャレンジ

- エリアPMSの**エリア数の拡大**
- 入込の実態把握
 - **AIカメラを活用した、入込の実態把握**（分単位、日など）
- 観光客の移動の把握
 - **地域通貨の決済ログでトリップチェーンの可視化**
- インバウンドの実態把握
 - **北陸3県での実証実験中**

FTASを通してやっていること



FTAS (福井県観光データ分析システム)

<https://www.fuku-e.com/FTAS>

福井県公式観光サイト
ふくいドットコム

オンライン
予約

トップページ > 特集一覧 > 福井県観光データ分析システム「FTAS」

FTAS エフタス

福井県観光データ分析システム

福井県観光データ分析システム「FTAS (FUKUI Tourism data Analyzing System)」(略称：エフタス)を提供しています。 2024.09.04
*33,451 view

FTASは、「稼ぐ」観光地域づくりを推進するため、データを活用して福井県観光の実態を多角的に「見える化」するツールです。

目次

- 1) 今後の観光動向関連
 - 1-1) 恐竜博物館予約状況
 - 1-2) 県内宿泊予約状況
 - 1-3) 「ふくいドットコム」アクセスデータ
- 2) 観光客実態について
 - 2-1) HAPPINESSキャンペーンアンケートデータ
 - 2-2) オープンデータを活用した分析ツール
- データの活用方法について
- 2-3) 観光客の満足度向上に向けて
- 3) 県域での実態について
- 4) 行政関係のみなさまへ
 - 4-1) オープンデータを活用した分析ツール
 - 4-2) 福井県の観光による住民幸福度に関するアンケート結果
- 5) 各種観光レポート等リンク
- 6) 福井県観光DXについて
 - 6-1) コンソーシアム
 - 6-2) 2023年度の活動について
- 7) 福井県観光DXの活動実績やレポートなど

観光の実態把握の為にデータ収集し
オープンデータとして公開

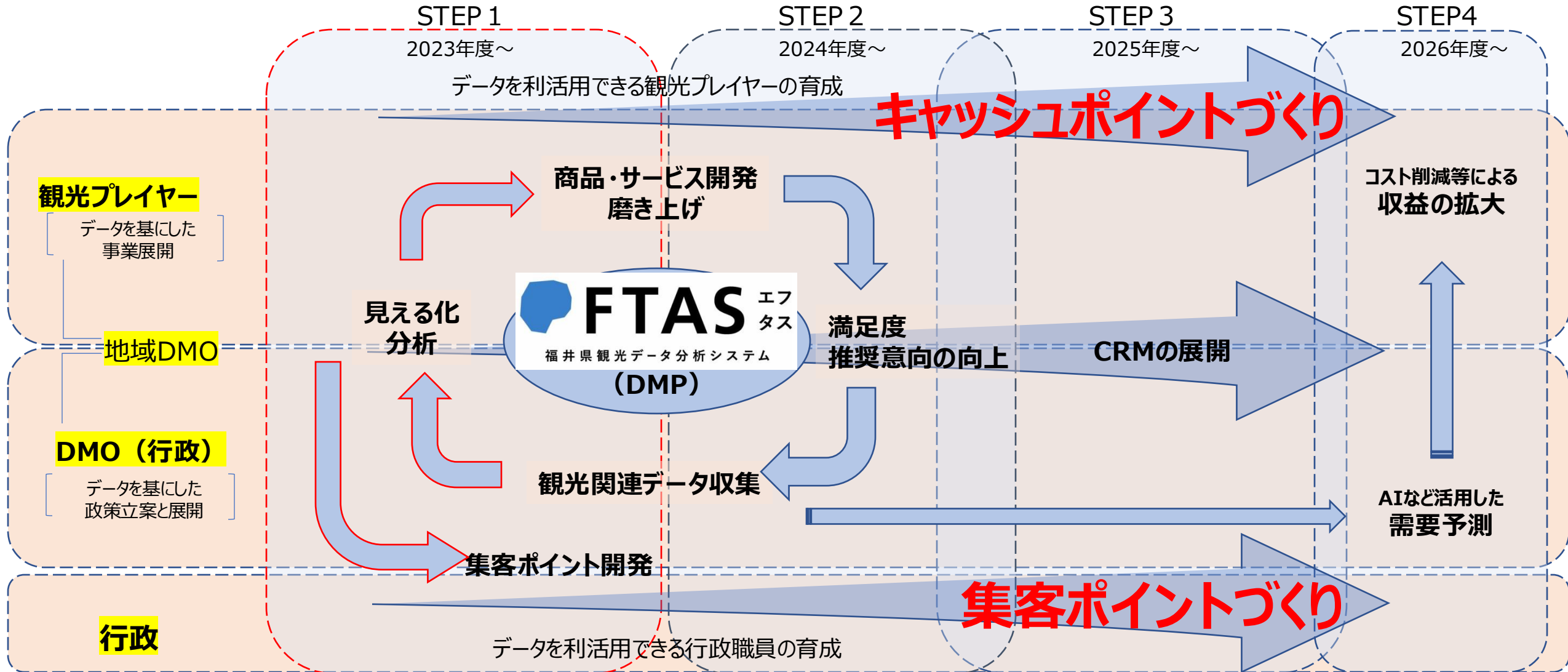


観光客の満足度向上に向けて
観光コンテンツの磨き上げ
新たな観光コンテンツ開発

稼ぐ観光を実現させていく

データ活用による「稼ぐ観光」の中長期展開イメージ

※2024年春 北陸新幹線敦賀延伸予定



福井県公式観光サイト「ふくいドットコム」の運用



その時々で、何を打ち出していくか？

〈判断材料〉

Googleアナリティクスデータ

- ・ 流入検索ワード
- ・ 写真のクリック数（ページ閲覧数）
- ・ 過去の実績データ

SNSの反応

- ・ いいね数
- ・ シェア数

HAPPINESSアンケート

- ・ アンケート回答数
- ・ 推奨意向（NPS）数値

推奨意向ランキング

	回答数	NPS	NPS前年	NPS変化	
1	越前松島水族館	127件	38.6	25.8	12.8
2	レインボーライン	199件	34.2	29.8	4.4
3	大本山永平寺	808件	32.7	21.3	11.4
4	芝政ワールド	61件	29.5	-12.5	42.0
5	道の駅「越前おの荒島」	274件	26.3	18.8	7.5
6	平泉寺白山神社	96件	26.0	10.6	15.4
7	あわら湯のまち	1,036件	25.5	7.3	18.2
8	道の駅「南えちぜん山海里」	355件	25.1	28.2	-3.1
9	越前陶芸村	86件	24.4	-5.8	30.2
10	道の駅「若狭おぼろ」	243件	23.5	16.7	6.8
11	はたや記念館 ゆめお-丸勝山	86件	23.3	-7.1	30.4
12	小浜市 阿納	111件	22.5	19.3	3.2
13	湖上館/ムロ（水月湖）	121件	20.7	2.0	18.7
14	越前そばの里	640件	18.9	0.0	18.9
15	御食国若狭おぼろ食文化館	121件	18.5	-10.9	29.4
16	福井駅前	208件	17.8	5.4	12.4
17	花の駅 ゆの里公園	216件	17.6	8.7	8.9
18	福井駅前	206件	17.0	9.9	7.1
19	うみんぴあ大飯	67件	16.4	13.3	3.1
20	道の駅「恐竜深谷かつやま」	111件	16.2	12.0	4.2
21	越前海岸 北部	250件	16.0	21.4	-5.4
22	えちぜん鉄道 松岡駅	71件	15.5	5.7	9.8
23	明通寺	262件	11.5	-5.5	17.0
24	敦賀市立博物館	268件	11.2	0.0	11.2
25	JR美浜駅	266件	10.5	-1.3	11.8

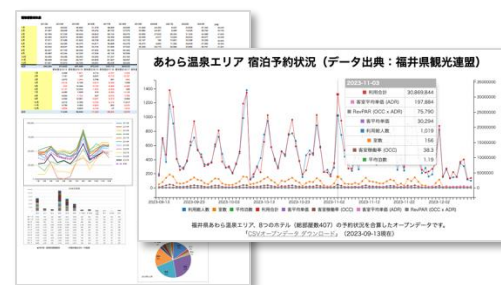
毎週、データを基に編成会議を実施

- ・ 翌週、翌々週に、公式サイト上で何を掲載していくか？
- ・ SNSで何を投稿していくか？

データを基に、現状分析と戦略立案支援活動

■ 芦原温泉旅館組合（マーケティング委員会）

周辺温泉地の宿泊データも併せての現状分析と新たな施策の協議



あわら市観光協会の方も含めて協議

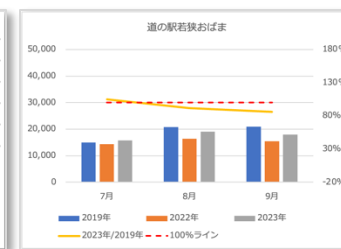
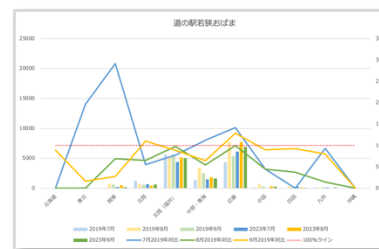
■ 勝山市観光まちづくり（勝山DMO）

恐竜博物館の予約データを基に協議



■ まちづくり小浜 おばま観光局（小浜DMO）

KDDIの人流データを基に、夏の実態分析



■ 越前おおの観光ビューロー

データで現状把握しながら、SWOT分析を実施



■ コンテンツ造成補助事業でデータ分析項目の必須化

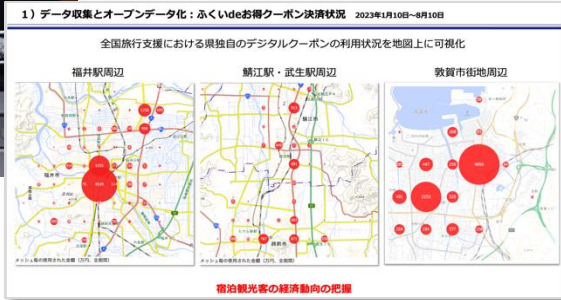
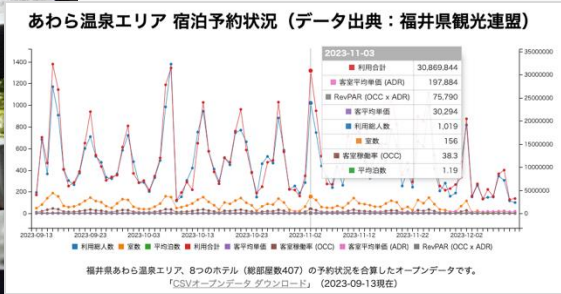
令和5年度 観光地域づくり推進事業補助金【民間プレイヤー（DMC）等を対象】

北陸新幹線福井・敦賀開業に向けた観光で「稼ぐ」地域づくりを推進するため、「観光地域づくり推進事業補助金」により、「稼ぐ」観光地域づくりを展開する民間プレイヤー（DMC）、および「宿泊」「食」の地域資源の活用によるブランド力向上や先駆的な「体験」「アクティビティ」コンテンツの新規開発モデル事業を行う観光事業者等への支援を行っています。

FTASの利用説明会の実施

■ 福井県よろず支援拠点（福井県産業支援センター）

中小企業支援をする、よろず相談委員向けにFTAS説明と意見交換



■ 福井銀行C&C

県内企業を支援するコンサルタントへのFTAS説明との意見交換

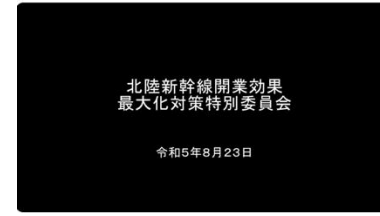


■ 講演・研修会などでデータで現状伝達とデータ活用の働きかけ

講演・研修・勉強会など 32回実施 (2023年度)



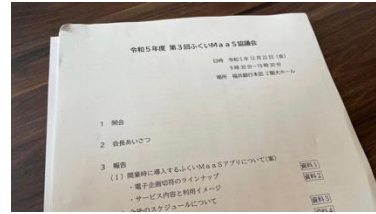
福井商工会議所青年部



福井市議会特別委員会



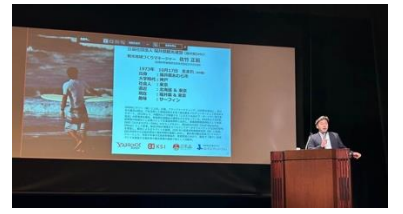
仁愛大学講義



ふくいMaas協議会



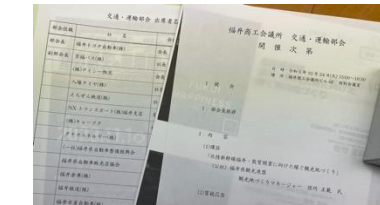
福井県観光アカデミー講義



若狭湾サイクリングルート推進協議会



あわら市で観光ビジョン作成WS



県内交通事業者勉強会



FOSS4G 2023 Japan@FUKUI



各種オンラインセミナー



まちづくり有志の勉強会

- **観光を（出来る限り）数字で語る**
- **観光をデジタルを活用して効率化（効果測定）**
- **データを基に打率を上げる**
- **勘（感）ピュータから、コンピュータへ**

みんなで創る福井県観光

Code for Fukui

オープンデータ化
シビックテック

(現状や課題の見える化)



観光客・県民
観光プレイヤー

アンケート協力
データ提供

行政・地域DMO
観光プレイヤー

満足度の高い
観光コンテンツ開発
(モノ・コト)

観光連盟・広域DMO

PR、誘客、販促
コンテンツ開発支援



A network diagram featuring numerous colorful human icons (in shades of green, red, blue, yellow, purple, and orange) connected by dashed lines, representing a decentralized structure. The icons are arranged in a roughly circular pattern, with some overlapping. The background is white with faint grid lines.

**1つの目標に向かい
みんなが出来る力を持ち寄って
それぞれが主体的に活動する**

自律分散型相互運用

データ活用例



行政や観光協会などでの活用事例（1）

<主な活用シーン>

■ 議会对応

■ 補助金事業申請

■ 政策立案

■ プロモーション

■ 効果測定

- ・ 観光客の属性や周遊の傾向、新幹線開業効果の確認
→ **議会で説得力のある説明に活用**
(市役所観光課/課長)
- ・ 地域の満足度や感想、宿泊予約の状況、消費動向について、現状を確認するため
→ **観光庁補助事業申請に活用 (R6年度 採択3件)**
プロモーションのターゲット設定に活用
(市役所観光振興課/担当者)
- ・ 北陸新幹線開業効果分析、月別データ分析
→ **観光施策を計画するうえで活用し**
数字を提示して説明ができた
(町役場観光商工課/課長補佐)

行政や観光協会などでの活用事例（2）

<主な活用シーン>

■ 議会对応

■ 補助金事業申請

■ 政策立案

■ プロモーション

■ 効果測定

- 町の観光統計の一部として
 - **観光協会会員への説明資料の一部として活用**
 - **観光庁補助事業の計画書の一部に記載**
(町観光協会/課長)
- ニーズやターゲットの把握のため
 - **商品開発予算の根拠データとして活用**
 - **広告のターゲット設定に活用**
(市観光協会/担当者)
- エリア毎の客層の違いの分析
 - **周遊促進、広告出稿やチラシ配布エリアの選別、町内観光事業者との情報共有などに活用**
(町観光協会/担当者)

観光施設や民間事業者での活用事例（1）

宿泊事業者

- ・ アンケートデータで、
関東、関西、中京からの比率と単価を確認
→ **価格の変更を検討**
(担当者)
- ・ エリアPMSで、宿泊予約状況の確認
→ **価格設定の変更 (ダイナミックプライシング)**
(経営者)

まちづくり会社

- ・ 観光客の実態確認
→ **観光庁 補助事業の申請時に
事業計画策定根拠として活用**
(経営者)

観光施設や民間事業者での活用事例（2）

観光施設事業者

- 来訪者の導線を確認するため
→ **管理権限者への説明に当たっての数値確認など**
(担当者)
- 観光客の声（満足度の理由）を確認
→ **ベンチが欲しいという声を見て、
ベンチを設置した**
(マネージャー)
- アンケートデータで訪町者の傾向、発地など確認
→ **広告宣伝先の見直し検討ができた**
(担当者)

観光施設や民間事業者での活用事例（3）

道の駅運営事業者

- 観光客の声（満足度の理由）を確認
→ **トイレ改修を町へ要望**
（マネージャー）
- 恐竜博物館予約状況の確認
→ **スタッフの手配と生鮮系仕入れの量を調整するため**
（道の駅/マネージャー）

観光案内所

- 推奨意向ランキングを確認
→ **人気の観光地やおすすめしたい観光地をお客様の声として活用**
（マネージャー）

観光施設や民間事業者での活用事例（4）

商業施設 運営事業者

- ・ エリアPMSを活用
 - **施設内の店舗との定例会議で
店舗売上向上に向けた有益な情報として
共有している**
(マネージャー)

地域交通事業者

- ・ アンケートデータで、交通手段の割合など
 - **肌感覚と合わせての振り返りと
今後の事業戦略づくりのため**
(取締役)

データとは？

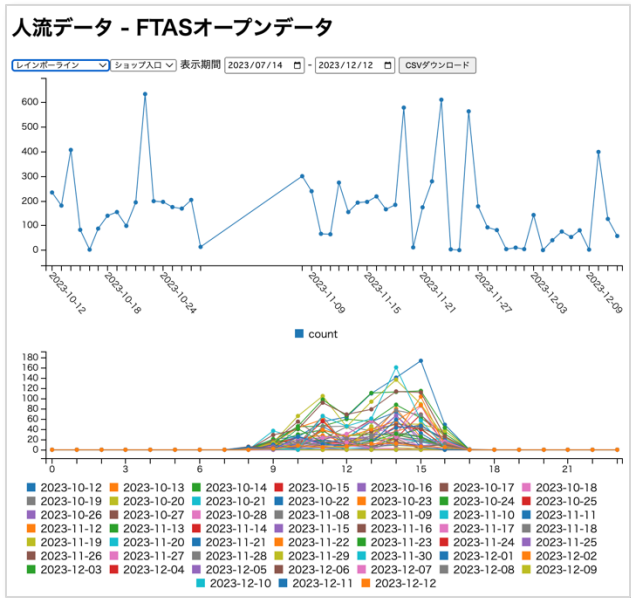
- データは、実態の可視化であり、戦略やアクション立案の基で、**効果測定ツール**
- データは、**合意形成の入り口**として役立つ
- そして、データは**迷った時にみんなで戻れる拠り所**になる

今後の展開

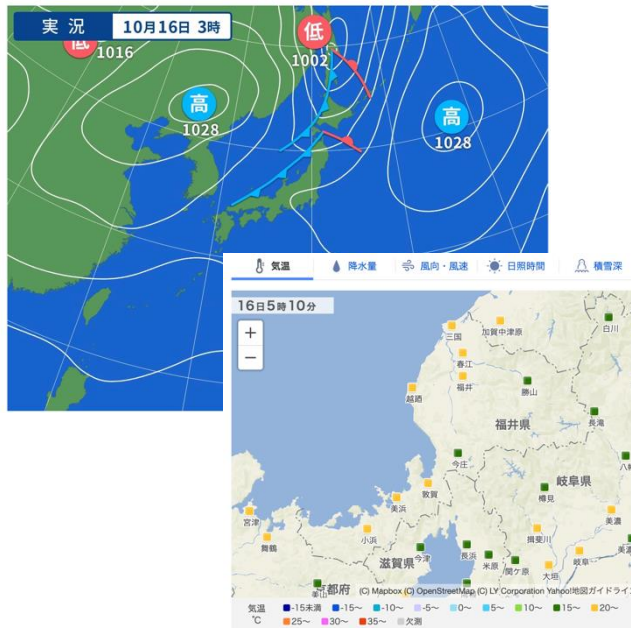


過去の実績を基にAIを活用した需要予測

日時の入込み数



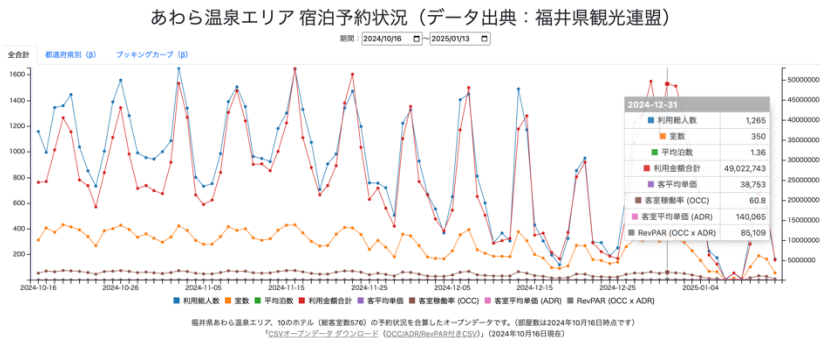
天気データ



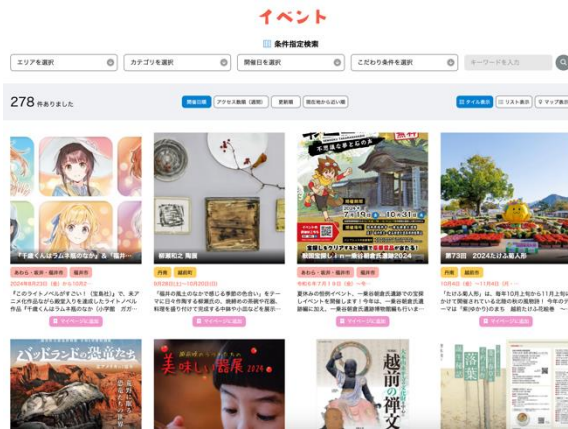
観光予報

入込予測
消費(売上)予測

日時の宿泊数



イベントデータ



AIを活用した、コンサルティングの自動化

福井県観光AIアドバイス

<https://code4fukui.github.io/fukui-kanko-advice/>

※テスト運用中



解析期間: [2023-08-09~2023-08-15]

福井駅前 エリア アンケート回答件数: 12

- 満足度の理由や不便さの内容から、顧客が福井県でより良い体験をするための提案：
 - 「駅前開発中」などの状況に対する情報提供を強化：Webサイトやアプリ、DMOなどの各種メディアを活用して、開発中のエリアの最新情報を伝え、一時的な不便さを補うための代替案を提案してみてください。
 - 交通のアクセシビリティ強化：特に自家用車を使用する訪問者に対して、駐車場情報の提供や予約サービス、周辺エリアへのナビゲーション情報を提供等を強化してみてください。

- 方法の多様性
 - 観光情報

福井駅前 エリア (宿泊施設) アンケート回答件数: 2

観光客から指摘された問題点は次の通りです：

1. 電車の待ち時間が長いとの指摘：電車のスケジュールの見直しや、待ち時間を短縮するような対策を検討することが求められます。

2. バスや電化を考えた

北ノ庄 エリア アンケート回答件数: 8

観光情報の収集方法については、多くの観光客が「インターネット・アプリ」を利用していることがわかります。しかし、「観光パンフレット・ポスターや友人・知人からの情報」も重要な情報源となっています。これは、観光地の情報提供に余地があることを示しています。

具体的な提案としては、次のようなものが考えられます：

1. デジタルマーケティングの強化：多くの観光客がインターネットを頼りに情報を収集しているため、ウェブサイトやソーシャルメディアを用いた情報提供を強化しましょう。例えば、地元のお店やイベントの情報を定期的に更新したり、ユーザーが情報を簡単に共有できるような機能を加えるなどです。
2. カスタマイズされた情報提供：回答者の中には、特定の観光目的（例えば、地元の美味しいものを食べる、名所、旧跡の観光など）で訪れる人もいます。これらの人々に対しては、その目的に合わせた情報を提供することで、より満足度を高めることができるでしょう。

また、一部の観光客は、「スイーツが食べられるカフェや和菓子店の案内がほしい」と述べています。これは具体的なニーズに基づいた要望であり、このような情報を提供することで観光地の魅力をより引き立てることができるでしょう。

ふくい鮮いちば エリア アンケート回答件数: 2

データから読み取れる情報に基づきますが、観光地事業者に対する一部の提案価値は以下の通りです。

1. 宿泊体験の具体的な改善：データを見ると、「宿でのんびり過ごす」や「温泉や露天風呂」への関心がそれほど高くないことがわかります。これを改善し

一乗谷朝倉氏遺跡 エリア アンケート回答件数: 12

観光地事業者に対して以下の改善点を示します：

1. データによると、観光客は主に「名所、旧跡の観光」と「地元の美味しいものを食べる」に関心があります。したがって、これらのサービスを強化するためのプロモーション活動やパンフレットなどの情報提供を強化することを推奨します。

越前海岸 北部 エリア アンケート回答件数: 2

上記のCSVデータから問題点や改善点を特定するためには、データの詳細な分析が必要です。しかしながら、一般的な映像コンサルティングの観点から述べると、観光地事業者が考慮すべきいくつかの要素があります：

1. 顧客満足度：CSVデータには、訪問者の福井県に対する満足度や理由が含まれています。これらの情報を分析することで、サービスや展示の改善点を特定できます。
2. 訪問者の関心：訪問者が地元の美味しいものを食べたいとか、温泉や露天風呂を楽しみたいといった特定の関心を見つけることができます。これらの関心に合わせて、施設やサービスを改善したり、新しいアトラクションを開発したりします。
3. 情報収集：観光客がどのように情報を収集しているかを把握することで、マーケティング活動を最適化することができます。
4. 交通利便性：訪問者がどのようにして観光地にアクセスしているのか、または交通手段にどれほど満足しているのかを知ることで、アクセス改善の必要性を判断できます。

具体的な改善点を特定するには、以上の要素を含むデータをしっかりと分析する必要があります。そして、それぞれの観点から、改善策を計画し実行することが求められます。

HAPPINESSアンケート 90のエリア毎に、ChatGPTによる改善提案アドバイス

AIを活用した、観光客向けコンシェルジュ機能の提供

福井工業大学 AI & IoTセンター「AI&IoTコンソーシアム LLM活用ワーキンググループ」に参画して共同研究を展開

ChatGPT テクノロジーイベントを開催しました。

令和5年6月23日(金)に福井工業大学AI&IoTセンター-AI&IoTコンソーシアム主催「ChatGPTテクノロジーイベント」を開催しました。ChatGPTを学び、ChatGPTを体感する今回のイベントは、学外からの参加者や学生など約100名が参加しました。

産業DXの未来
法律・医療・教育・観光の融合点と生成AI

今晩は 18:30(金) 14:40~17:30
福井工業大学 2年館 5階501教室

福井工業大学 AI&IoTセンター 長 戸子博道 教授
三谷コンピュータ 代表取締役社長

福井工業大学
Fukui University of Technology

FUT
AI&IoT
Center



HAPPINESSアンケート
オープンデータ + 生成AI
ChatGPT

福井県観光によるまちづくり
課題解決

■ プロトタイプ作成

1) AIアラート

レインボーラインエリア：レインボーラインの運用が厳格化して、混雑するのは仕方ないですが、山頂付近が駐車場の待ち列で通り過ぎたり戻ったりすることもできないのはどうかと思います。

また、並んでいる時に3号車からシャトルバスが逆走状態で走り、対向車と行き当たっては車列に割り込んでいる様子を見ましたが不公平感が強い上に危険だと感じました。

遅いことがわかってから急遽シャトルバスは事前に確認して遅れる混雑を確保して頂きました。たとえば混雑期間中は一方通行でシャトルバスが通る時だけ手前一般車を停止するなどすれば待機時間や不公平感が軽減するのではないのでしょうか？

[アラート] 混雑度：3/3 (高)、緊急度：3/3 (高)

レインボーラインエリアでの運用に関する問題は、訪問者の安全と公平性に直接関わるため、非常に重要な対応が必要です。山頂付近の駐車待ちの混雑は、交通の流れを阻害し、事故のリスクを高める可能性があります。また、シャトルバスが逆走状態で走行しているという報告は、公平性の問題だけでなく、他の車両や歩行者に対する危険を生じさせるため、緊急に対処を講じる必要があります。混雑期間中の交通管理計画の見直しや、一方通行の導入、シャトルバスが通行する際の一般車の停止など、待機時間の短縮と安全性の向上を目指す改善策が求められます。

大量のアンケート回答データから
重要度と緊急度を判定して
アラートを出すシステム開発

2) AIレコメンド

観光客にお質問に対して
大量のアンケート回答データをAI解析して
おすすめのレコメンドを返す
チャットボットのシステム開発

「道の駅 星の里」へのアクセス方法ですが、福井駅から車で約30分ほどで到着します。また、コミュニティバスも福井駅から運行しておりますので、バスをご利用の場合は時刻表をご確認ください。詳しいアクセス方法は、道の駅のウェブサイトのアプリアで確認いただけると安心です。

10代女性には、「スキージャンプ山エリア」がおすすめです。初心者にも優しいスキーコースがあり、滑り道には不満があるものの、滑走体験には満足している方が多いです。また、「道の駅 星の里」エリアもおすすめです。展望台からの景色を楽しみながら、アクティビティを満喫できるスポットです。

「道の駅 星の里」へのアクセス方法を教えてください。

AI: 「道の駅 星の里」へのアクセス方法を教えてください。福井駅から車で約30分ほどで到着します。また、コミュニティバスも福井駅から運行しておりますので、バスをご利用の場合は時刻表をご確認ください。詳しいアクセス方法は、道の駅のウェブサイトや地図アプリでご確認くださいと安心です。

生成AIが
福井ガイド

市観光案内所で実証実験

質問に声で回答

福井市観光案内所では、生成AIを活用した「福井ガイド」を開発し、市観光案内所で実証実験を行っています。このシステムは、観光客の質問に対して音声で回答を提供し、観光情報を提供します。

「福井ガイド」は、生成AIを活用して、観光客の質問に対して音声で回答を提供します。観光客は、音声で質問を投げかけると、AIが音声で回答を返します。このシステムは、観光客にとって非常に便利で、観光情報を簡単に入手できます。

＜観光客＞ フロントエンド

情報収集
情報提供

ユーザーファーストの情報提供が重要

観光客の情報収集

※メディア接触時間は、インターネットがテレビを超えて1位に

※新たなアプリ開発は、これらとの競合になる

福井県公式観光サイト
ふくいドットコム

- 観光情報掲載や旬の情報編集機能
- エリア毎などのソート機能
- 予約/販売機能
(宿泊、飲食、体験、ツアー、お土産)
(体験、ツアー、お土産の一部をTXJで内製化)

特別なクーポン

観光客向け地域通貨

- 移動
- 宿泊
- ツアー
- 参加費、入館料
- お土産 など

＜観光データ整備＞ バックエンド

スマートメガネなど、今後のあらゆるインターネット接続デバイスに対応するためには、データベース作りが重要

観光データベース（現在の「ふくいドットコム」）

独自のデータベース

- スポット情報
- イベント情報
- 体験/ツアー等商品情報
- 宿泊施設情報

※スポット情報はオープンデータ化済み

外部のデータベース

- ぐるなび
- HOT PEPPER ガルマ
- 旅くら

※更なる情報のデジタル化とサイト掲載を動きかけていく必要がある

※観光データベースとして構築していきたい領域

※マイナンバーカード認証（データ連携基盤との連携）

観光客向け地域通貨

- 利用者データ
- 加盟店データ

店舗情報

基本理念：ワンソースマルチユース（one source multi use）

1つの（情報）の出所から複数（多くの・様々な）メディアや目的に使用する。そのために福井県の観光に関するデータを「ふくいドットコム」に集約。

県・市町・DMO
観光連盟/協会

※一部の観光協会とはAPI連携実装済み

観光プレイヤー

※現在の課題

- 交通系サービスのデジタル化が遅れている
- 経路検索情報の提供は難易度が高い

＜マーケティング・データ＞

- 効果測定（フィードバック）情報
- 現状把握からターゲット選定して戦略立案
- コンテンツの開発や磨き上げ、プロモーションの効率化につなげる

メールアドレスはプロモーションに活用
利用者データを含めて将来的には、広告ビジネス活用を検討

アンケートに添えて
HAPPINESS
プレゼントキャンペーン

アンケートデータ

※オープンデータ化済み

メールアドレス

※プロモーションに活用

決済データ

全国旅行支援
ふくいdeお得
キャンペーン

ウェブサイトアクセスデータ

KDDI
ビックデータ

※今後、マーケティングデータとして獲得していきたいデータ

(リアルタイム化)

入込データ

予約データ

宿泊データ

決済データ

ユーザーデータ

※プロモーションに活用

観光予約プラットフォーム

気象データ

外部のオープンデータも活用してAIによる需要予測していく

福井県観光データ分析システム「FTAS（エフタス）」の提供

※現在の課題

- 観光客の移動が十分に把握できていない
- 地域通貨の決済データで追える可能性あり

その人にあった、最高のツーリズム体験



脱皮できない蛇は死ぬ

食
べ
る
こ
と
は、
幸
福
の
中
に
い
る
こ
と
で
し
た。

FUKUI HAPPINESS

大本山 永平寺

来る人も
住む人も
しあわせ福井

仏教の教えとは、
「苦から楽へ、共に幸せになる道」

仏教の教えを一言で言うと
「縁起」

仏とは、
全ての縁を「善縁」にしていく
思考と覚悟

曹洞宗大本山 永平寺
副館院 西田正法 老師