

# Tourism Tips Seminar

OTA上での魅力的な商品ページ作りとコンバージョン率向上施策



# 自己紹介: 仁科貴生

- 東京出身
- イギリス高校留学後、アメリカの大学を卒業
- 令和6年度観光庁の地域周遊・長期滞在のための専門家として登録

Rakuten  
Travel

agoda

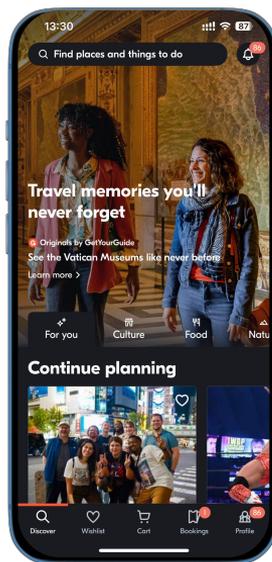
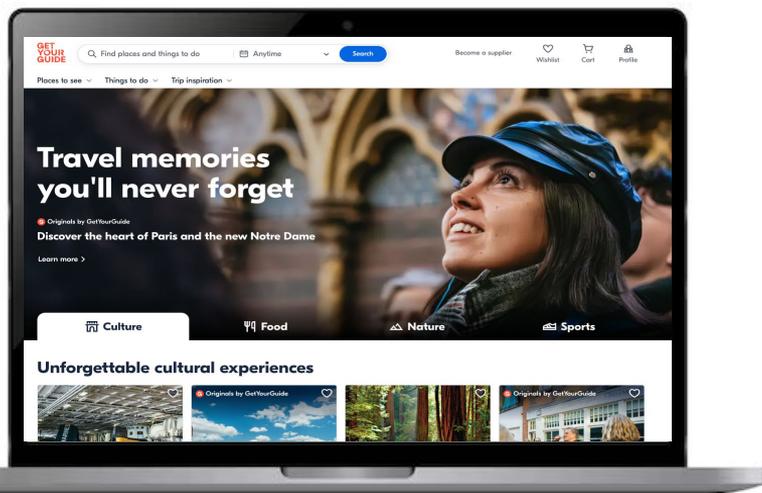
KAYAK



@nishinatakao

GET  
YOUR  
GUIDE

# GetYourGuideは、旅ナカ体験に特化した世界最大級の予約プラットフォームです



# 世界で旅ナカ体験業界を牽引するマーケットプレイス



 SoftBank

**SPARK**  
CAPITAL

**BV.**  
Battery Ventures

**KKR**

**TEMASEK**

# 掲載するだけで予約獲得に最適な設定に

世界規模で展開する当社のプラットフォームは、スムーズな検索、お支払い、予約体験をお客様に提供します。



# ゲットユアガイドの特徴

ゲットユアガイドは体験事業者様の事業成長をテクノロジーとイノベーションで推進するパートナーです

## 簡単に始められる

- 即日販売開始可能
- 在庫管理、翻訳、決済などの必要な機能はすべて付属
- 多様なシステムとAPIで連携

## 掲載無料

- 体験した旅行者にかかる手数料のみで掲載費無料で販売可能

## 高単価旅行者へのアクセス

- 単価の高い欧米豪の顧客層にアプローチ可能

# カスタマージャーニーの各ポイントで 様々なトップブランドと協業しています

オンライン  
メディア

TimeOut

lonely planet



culture trip

発見



OTA &  
ロイヤリティ

Miles & More  
Lufthansa



Expedia



計画



エアライン  
& 交通

AIRFRANCE



Lufthansa



移動



プラットフォーム  
& ホテル

Apple Maps



タビナカ



# オンライン販売すべき理由



# 旅行者はオンライン上で旅行先の情報を探しています

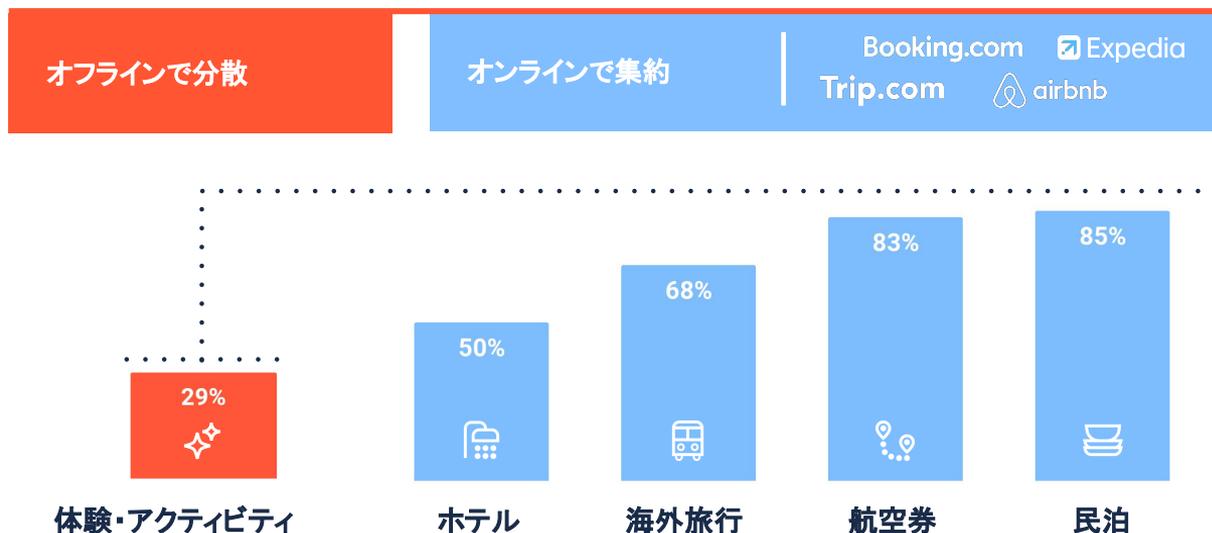
## 旅先で何をするかを定める際に利用した情報源のトップ 10

- |   |   |                       |    |  |           |
|---|---|-----------------------|----|--|-----------|
| 1 |  | Google検索              | 6  |  | ソーシャルメディア |
| 2 |  | 予約サイト(OTA)            | 7  |  | ブログ・記事    |
| 3 |  | 友人・家族からの紹介            | 8  |  | 旅行代理店     |
| 4 |  | 地図アプリ( Google \Apple) | 9  |  | 雑誌        |
| 5 |  | ガイドからのおすすめ            | 10 |  | コンシェルジュ   |

# 反面、旅行者は今オンラインで体験を見つけることができていません



## 旅行の業界ごとのオンライン化比率



# OTAでの 販売の成功する方法



# ページを見てもらう人を如何に予約に繋げるかが重要



1 出典: GetYourGuide 旅行体験トレンドトラッカー調査, 2024年3月

# 売れ筋商品の設定状況



**即時予約**



**在庫登録**

直前(30%)  
1ヶ月以上先(30%)



**一人利用**

10%—20%



**適切な料金設定**

# 売れ筋商品の設定状況



即時予約対応



2026年4月まで在庫設定



1人予約に対応



16,000円から60,000円まで



ENTRY TICKET

**Tokyo: Sumo Show  
Experience with Chicken Hot  
Pot and a Photo**

2 hours

Likely to sell out

★★★★★ 4.7 (3,263)

From ¥16,000 per person



GET  
YOUR  
GUIDE