

観光DX

# Next Tourism Seminar

Theme 02

観光地経営の高度化

2023.10.23 Mon.



観光庁

## 稼ぐ観光を実現する為の 福井県観光DXの取り組みについて

公益社団法人 福井県観光連盟 (福井県DMO)

観光地域づくりマネージャー

(CMO (Cheap Marketing Officer) )

佐竹 正範

# 公益社団法人 福井県観光連盟（福井県DMO）

## 観光地域づくりマネージャー 佐竹 正範

（紀尾井町戦略研究所株式会社からの出向）

**出身** : 福井県あわら市  
**大学時代** : 神戸  
**社会人** : 東京  
**直近** : 北海道 & 東京  
**現在** : 福井県 & 東京  
**趣味** : サーフイン

2000年にヤフー（株）に入社。広報、ブランドマーケティング、CSR等を担当し、東日本大震災以降は、ITを活用した地域活性化を担う地方創生プロデューサーとして自治体をサポート。2015年より、内閣府などが後援する「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会」の幹事長を務め、地域商社協議会の運営なども行なっている。2016年より3年間、総務省の地域おこし企業人として北海道美瑛町に出向し、政策調整課長補佐として地域DMO「丘のまちびえいDMO」の立ち上げを行い、同DMOのCMO（Chief Marketing Officer）として従事。独自CRMの構築を行うなどしてデータオリエンテッドなDMO戦略を推進し、観光によるまちづくりを展開。2020年に紀尾井町戦略研究所（株）に転籍。2021年8月から公益社団法人福井県観光連盟に出向し、福井県の観光地域づくりマネージャーとして、令和6年春の北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、観光で「稼ぐ」地域づくりを推進する福井県の観光振興の旗振り役として活動中。



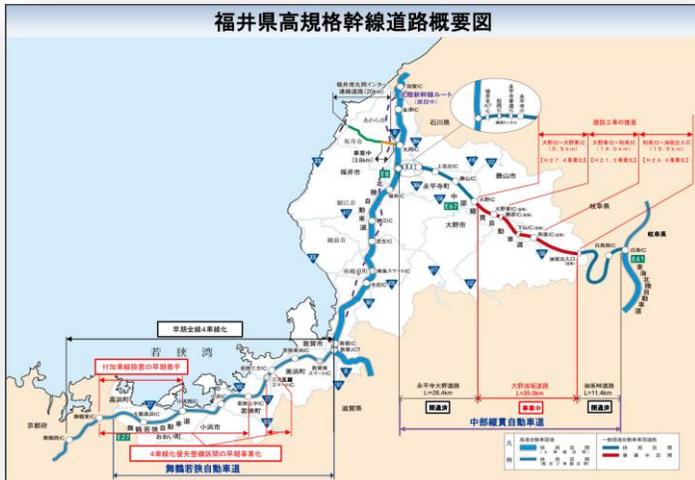
はじめに



# 100年に1度のチャンス

## 北陸新幹線「福井～敦賀」開業 2024年3月16日

## 中部縦貫道県内区間開通



# 開業効果 年309億円

北陸新幹線開業による経済効果(直接効果)

地域	種別	増加入り込み数	経済効果
首都圏から	ビジネス客	35万9,000人	83億円
	観光客	35万5,000人	90億円
関西圏から	ビジネス客	3万2,000人	7億円
	観光客	3万9,000人	10億円
合計		78万5,000人	191億円

※合計は端数四捨五入の関係で、各項目の合計と一致しない場合がある

## つながる 北陸新幹線

国土交通省による全国幹線交通網調査と地域別アンケート調査の結果、福井県への経済波及効果が年間約309億円に上るとのレポートを発表した。観光とビジネスによる入り込み客数は首都圏から年間約7万3千人、関西圏から年間約7万2千人の計約14万5千人増を試算した。(宇野和彦)

**政投銀北陸支店 敦賀延伸で試算**  
**県入り込み客78万人増**

日本政策投資銀行北陸支店(金沢市)は18日、北陸新幹線の敦賀延伸による福井県への経済波及効果が年間約309億円に上るとのレポートを発表した。観光とビジネスによる入り込み客数は首都圏から年間約7万3千人、関西圏から年間約7万2千人の計約14万5千人増を試算した。(宇野和彦)

国土交通省による全国幹線交通網調査と地域別アンケート調査の結果、福井県への経済波及効果が年間約309億円に上るとのレポートを発表した。観光とビジネスによる入り込み客数は首都圏から年間約7万3千人、関西圏から年間約7万2千人の計約14万5千人増を試算した。(宇野和彦)

また、教育水準や共働き率の高さといった暮らしやすい環境を生かして、若年層が引っ越ししたくなる地域産業の振興・新業創出に向けた積極的取り組みが求められると提言している。

原材料の生産で年間約1.1億円、サービス業で年間約1.1億円の所得水準が上がり、消費が増えることに伴う効果を年間約48億円とした。

これは別に「イノベーション(訪日外国人客)による経済波及効果も試算。北陸新幹線金沢開業後の石川県内のインバウンド増加数を参考に、福井県では年間約7万5千人増を試算し、経済波及効果は約32億円と見込んでいる。

日本政策投資銀行北陸支店が金沢開業前の2013年に行った石川・富山両県の経済効果調査では、石川県で約1.24億円、富山県で約88億円と試算。開業後の調査では石川県は約6.78億円、富山県は約3.04億円と大幅に上方修正した。調査の基となった数値などが異なるため単純に比較できないが、福井県の経済波及効果に關しても309億円から膨らむことが期待できるとしている。

石川・富山両県の調査で

# 福井県観光ビジョン（令和2年作成）

# 数値目標

		現状値 (平成30年)	目標値 (令和6年)
定量 目標	観光消費額 【福井県観光統計】	1, 313億円	1, 700億円
	観光客入込数 【福井県観光統計】	1, 697万人	2, 000万人
	延べ宿泊者数 【宿泊旅行統計調査（観光庁）】	406万人	510万人
	外国人延べ宿泊者数 【宿泊旅行統計調査（観光庁）】	7.6万人	40万人
	来訪者満足度 【福井県アンケート調査】	46%*	60%
定性 目標	観光関連サイトへの事業者の登録・県民の投稿件数を増やす		

※令和元年調査（直近1年間に本県に旅行経験のある人のうち、7段階評価で上位2段階（大変満足・満足）と回答した人の割合）

# 福井県観光連盟（福井県DMO）の活動



宿  
泊

>

食  
事

>

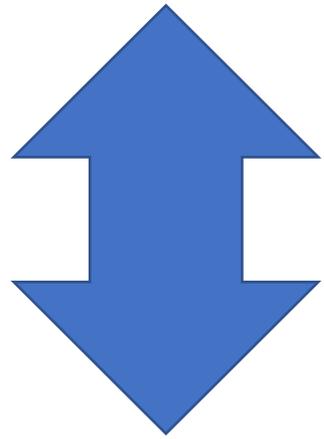
体  
験

>

自  
然  
・  
歴  
史

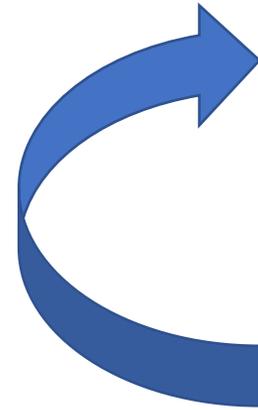
# 稼ぐ観光地域づくりの推進

**キャッシュポイント**  
(宿・食事・体験)

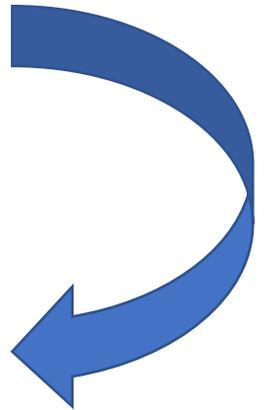


**集客ポイント**  
(歴史・自然・フォトスポット)

**顧客満足度**  
(推奨意向)



**ファン作り**  
(リピーター)



# 福井県DMO（福井県観光連盟）の活動

## 1) 観光で稼ぐプレイヤー支援

- ▷ 商品の磨き上げ
- ▷ 商品化 / 商材開発 / ツアー造成

## 2) 市町観光協会や地域DMO（設立）の支援

（プレイヤーの事業環境整備のため）

- ▷ 市町の地域DMO設立に向けた勉強会など
- ▷ 観光人材の育成



## 3) 観光マーケティングデータの提供

- ▷ データに基づく観光地域づくりの推進

# 観光で稼ぐプレイヤー支援

### 新たな商品化

○季節のアクティビティ開発

夏  冬 

○新たな体験コンテンツづくり



於保・松尾 両スーパーバイザーによる  
ブランディング・商品開発支援

商品の企画・販売

### 観光連盟HP上で 商品販売を支援

※イメージ

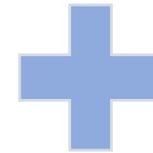
ものづくり体験 福井：嶺北

静かな山奥で天然素材を  
自分好みの形にアレンジ!

プランA: 500円~  
プランB: 1000円~

体験商品の購入はこちら

福井県公式観光サイト  
ふくいドットコム



インバウンド受け入れ態勢整備

Googleビジネス登録  
免税店対応推進 など



インバウンドアドバイザー  
筒井 二郎

### アンケートの実施

ココから応募!



主要観光地70エリアに対し、  
アンケートサイトへ遷移す  
るQRコードを設置



データの  
分析・活用

データ分析・活用支援

データの蓄積

### データベースの 構築(FTAS)



ふくいドットコム  
アクセスデータ

あるべき姿

戦略

戦略

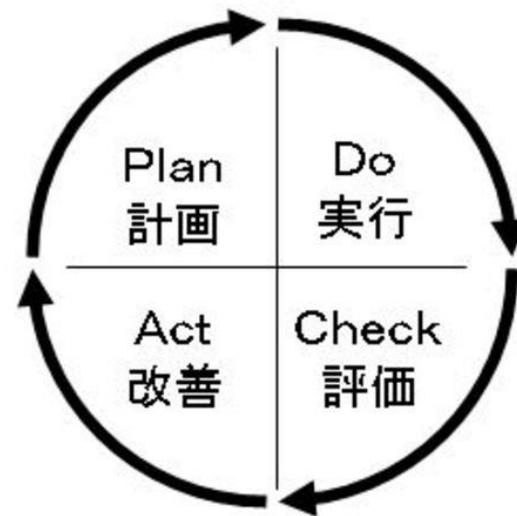
...

アクション

アクション

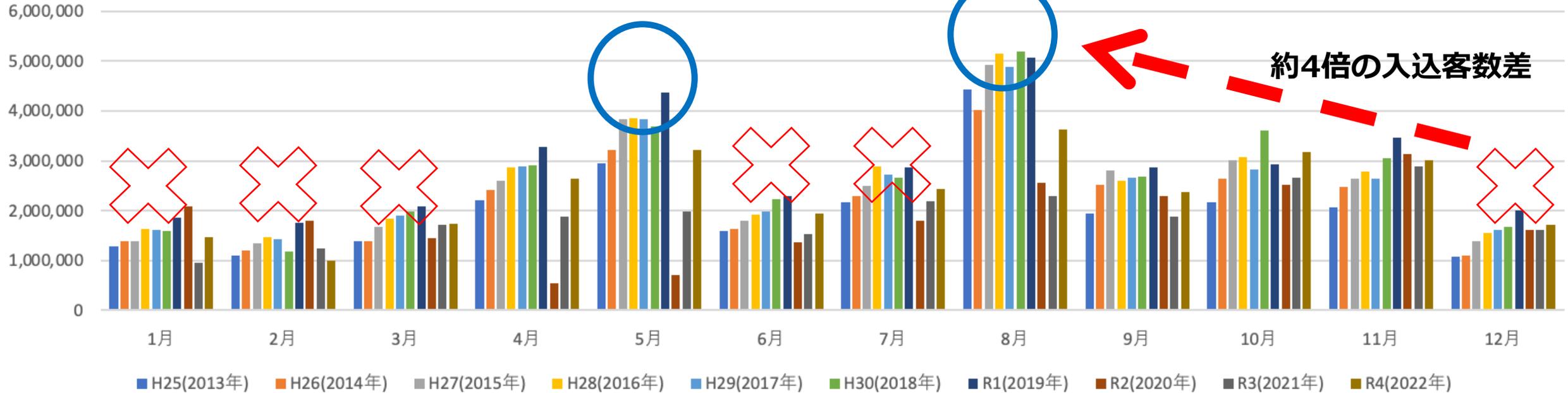
...

現状把握



# 入込客数

平成25年-令和4年 福井県の月別入込客数

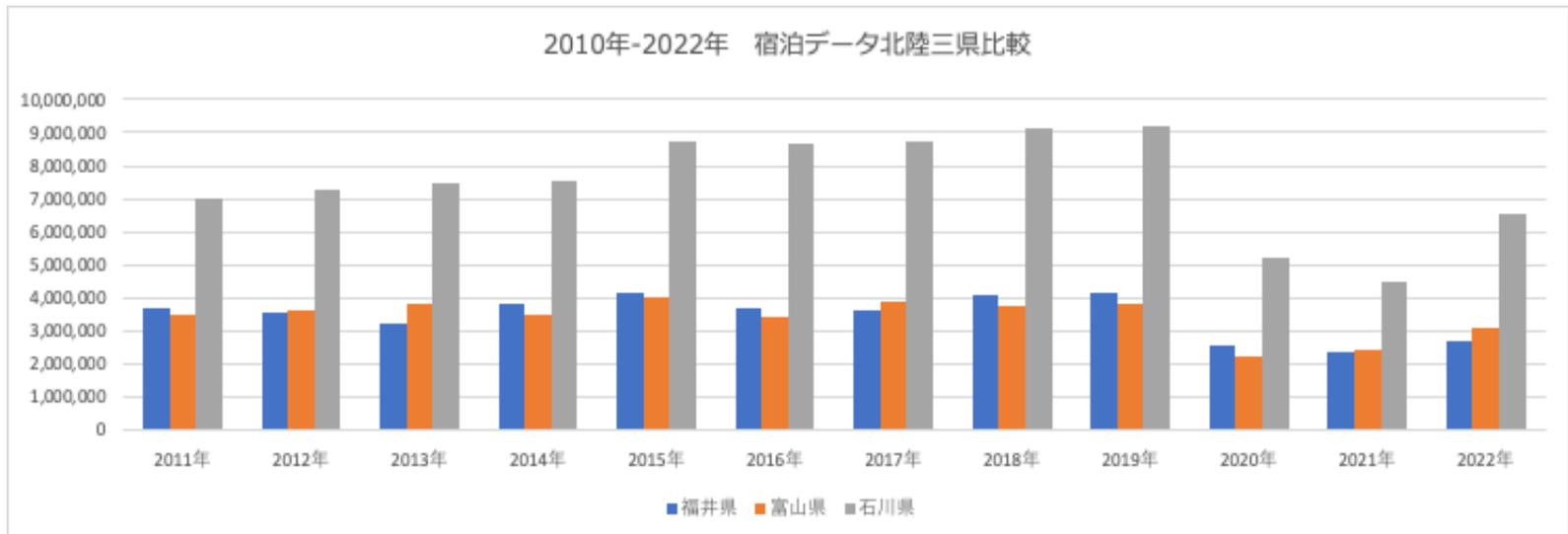
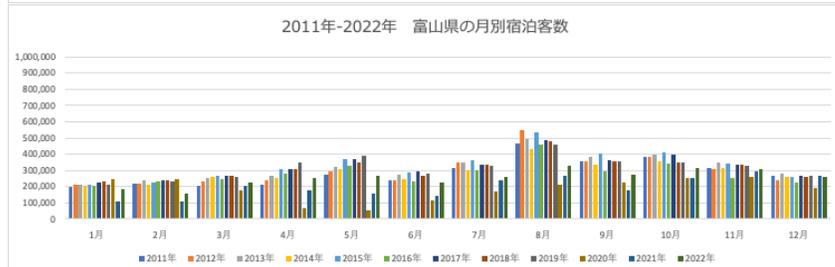
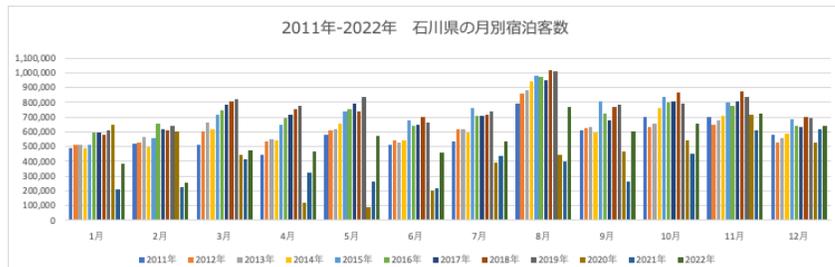
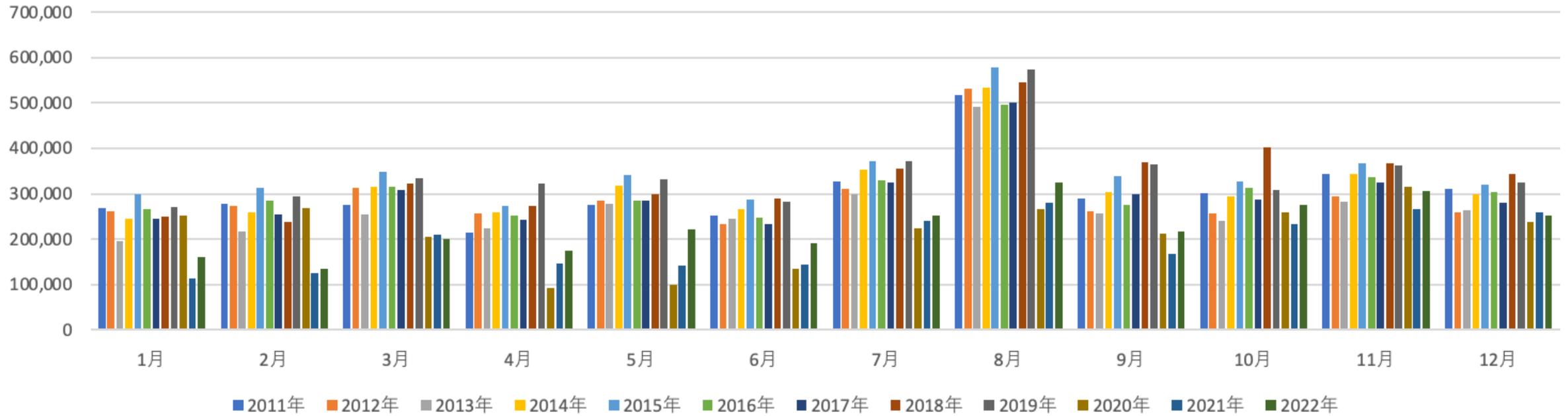


月毎入込客数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
H25(2013年)	1,275,060	1,109,115	1,377,196	2,199,496	2,940,502	1,586,870	2,177,706	4,430,358	1,935,743	2,170,060	2,064,633	1,075,369
H26(2014年)	1,384,011	1,192,777	1,379,666	2,410,000	3,216,439	1,629,386	2,291,031	4,012,199	2,524,718	2,649,700	2,472,055	1,091,047
H27(2015年)	1,395,748	1,350,497	1,680,488	2,596,566	3,831,094	1,805,051	2,496,714	4,931,337	2,813,350	3,018,396	2,645,143	1,391,760
H28(2016年)	1,638,013	1,473,479	1,830,491	2,863,542	3,856,277	1,928,231	2,891,203	5,153,307	2,608,838	3,062,485	2,794,929	1,555,716
H29(2017年)	1,614,439	1,419,716	1,901,460	2,883,847	3,829,906	1,988,672	2,713,723	4,880,958	2,669,080	2,822,666	2,631,484	1,604,608
H30(2018年)	1,597,195	1,179,152	1,976,505	2,901,278	3,696,581	2,220,080	2,664,248	5,197,329	2,678,719	3,608,070	3,042,352	1,676,036
R1(2019年)	1,857,852	1,755,244	2,088,593	3,279,716	4,368,679	2,300,074	2,866,544	5,068,729	2,873,702	2,918,958	3,471,811	2,009,198
R2(2020年)	2,088,085	1,807,336	1,458,591	534,017	701,109	1,356,431	1,793,826	2,556,689	2,288,852	2,509,495	3,126,878	1,612,423
R3(2021年)	957,613	1,240,982	1,717,280	1,881,441	1,992,047	1,537,640	2,192,023	2,297,175	1,873,032	2,669,916	2,881,794	1,606,799
R4(2022年)	1,461,065	989,079	1,746,041	2,645,359	3,213,647	1,937,226	2,443,774	3,620,702	2,374,133	3,184,985	3,004,322	1,718,786

入込の平準化が必要  
(1月、2月、3月、6月、7月、12月の誘客強化)

# 宿泊延数

## 2011年-2022年 福井県の月別宿泊客数



# 現状把握：観光の見える化 (属性、目的、消費額、交通手段、満足度など)

## 来てくれてありがとう ふくい旅 答えてHAPPINESS プレゼントキャンペーン

## 福井県内の観光エリア (約90箇所) にQRコード設置



## 日毎のアンケート協力数

2022年度 **18,726**件  
(2022年4月28日~2024年3月10日)

2023年度 **11,755**件  
(2023年4月28日~2024年9月30日)

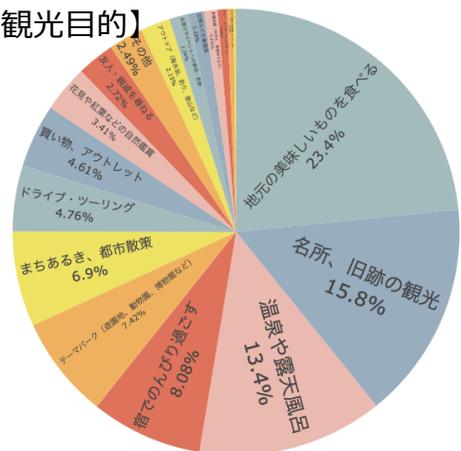
<https://39-fukui.com/>

QRコードを読み込み、アンケートにお答えいただき、応募いただいた方の中から、抽選で福井県グルメギフトカタログが当たるキャンペーン



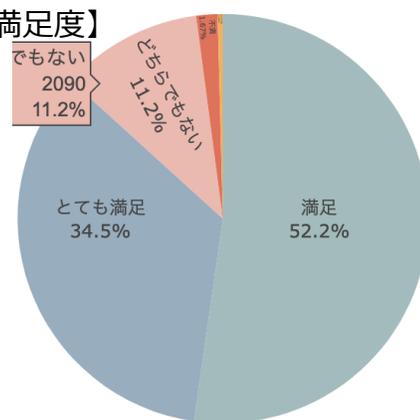
2022年4月28日～2023年3月11日 アンケート回答数 18,726件

【観光目的】



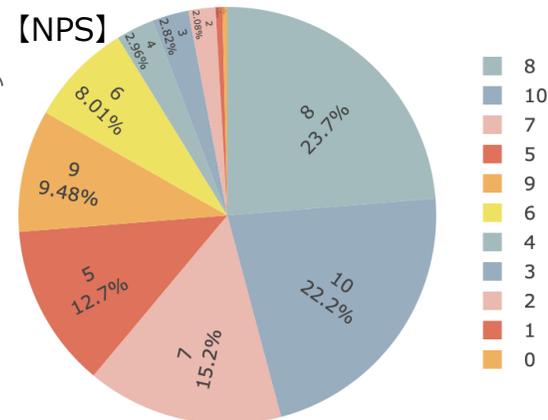
- 地元の美味しいものを食べる
- 名所、旧跡の観光
- 温泉や露天風呂
- 宿でのんびり過ごす
- テーマパーク（遊園地、動物園、博物館など）
- まちあるき、都市散策
- ドライブ・ツーリング
- 買い物、アウトレット
- 花見や紅葉などの自然鑑賞
- 友人・親戚を尋ねる
- その他
- アウトドア（海水浴、釣り、登山など）
- お祭りやイベントへの参加・見物
- 出張など仕事関係

【満足度】



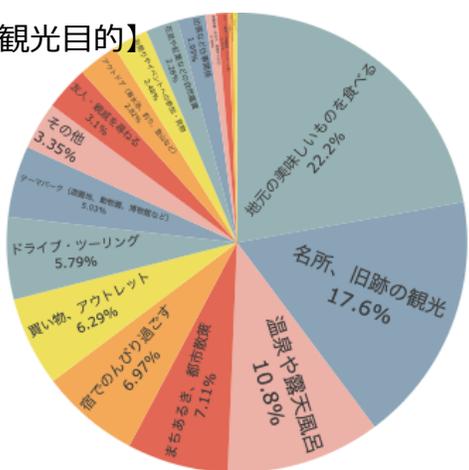
- 満足
- とても満足
- どちらでもない
- 不満
- とても不満

【NPS】



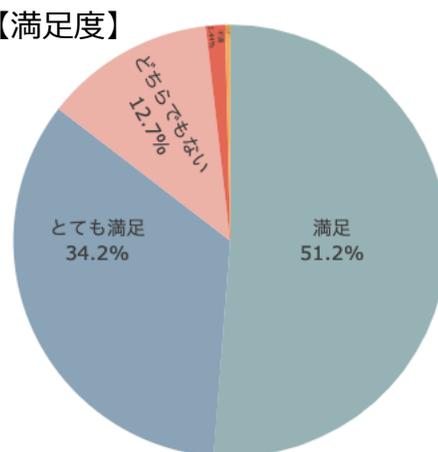
2023年4月28日～2023年9月14日 アンケート回答数 10,755件

【観光目的】



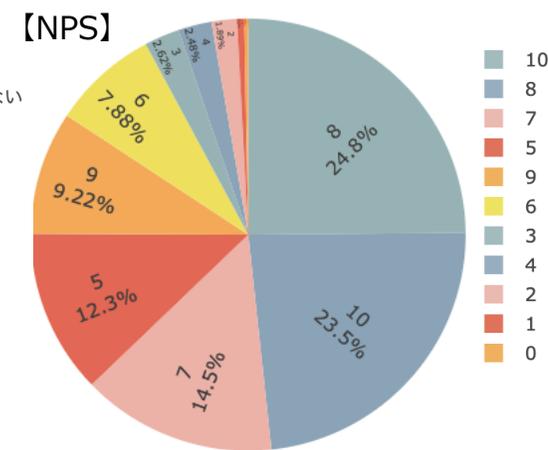
- 地元の美味しいものを食べる
- 名所、旧跡の観光
- 温泉や露天風呂
- まちあるき、都市散策
- 宿でのんびり過ごす
- 買い物、アウトレット
- ドライブ・ツーリング
- テーマパーク（遊園地、動物園、博物館など）
- その他
- 友人・親戚を尋ねる
- アウトドア（海水浴、釣り、登山など）
- お祭りやイベントへの参加・見物
- 花見や紅葉などの自然鑑賞
- 出張など仕事関係

【満足度】



- 満足
- とても満足
- どちらでもない
- 不満
- とても不満

【NPS】

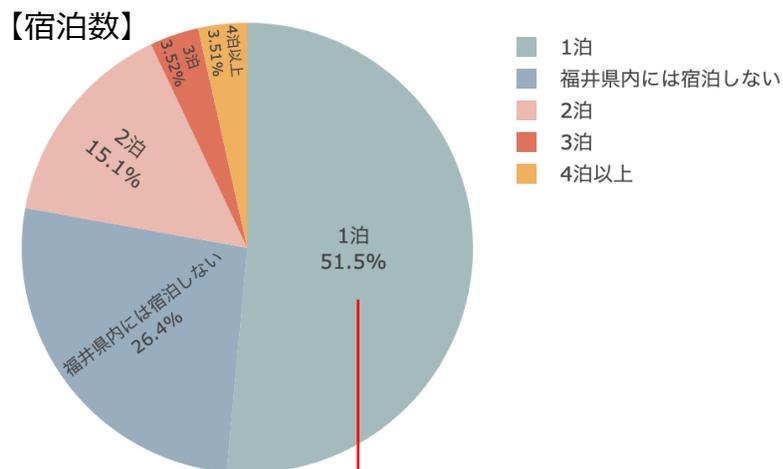
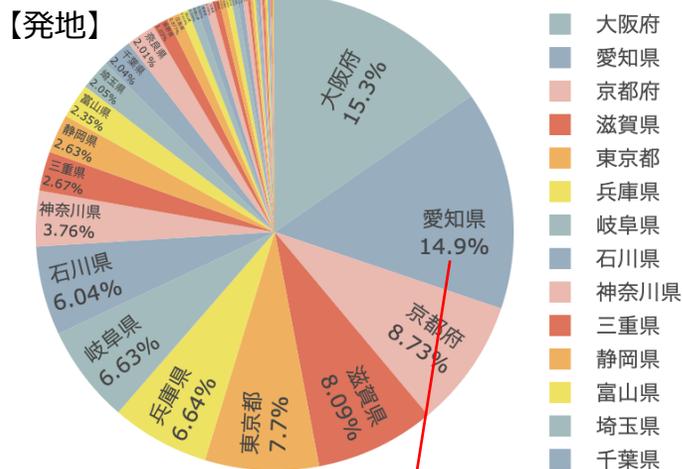


※満足度微減

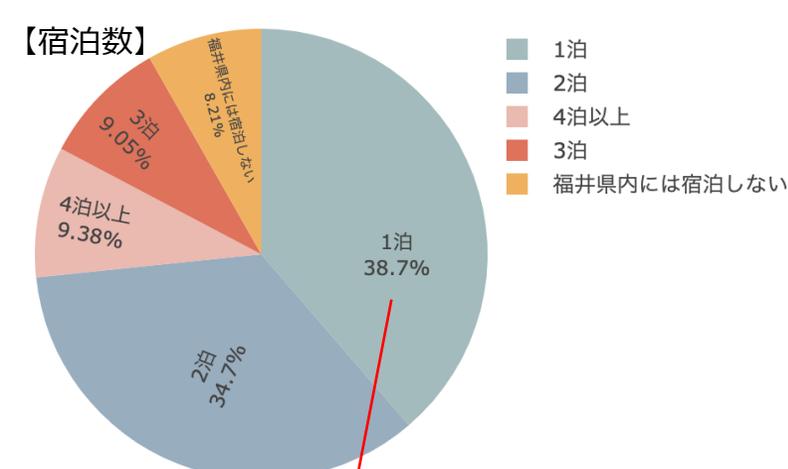
※推奨意向は向上

2022年4月28日～2023年3月11日 アンケート回答数 18,726件

〔県外からの観光客 11,521件 (61.5%) 〕

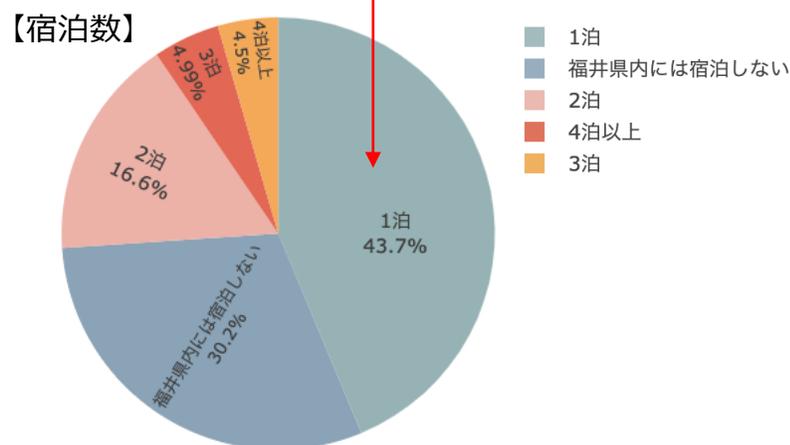
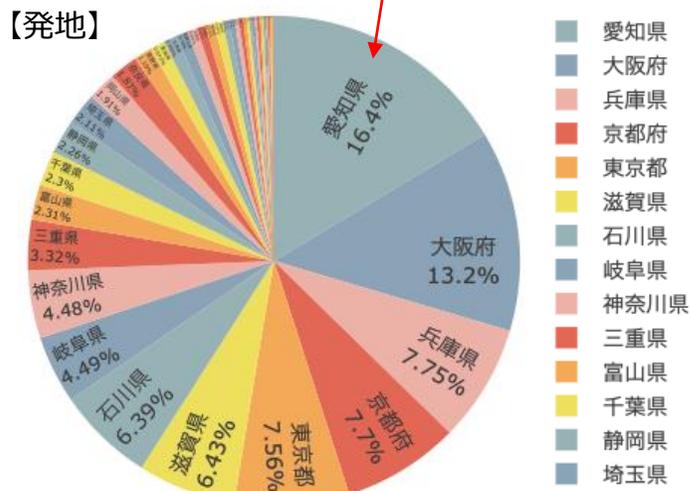


〔関東からの観光客 1,791件 (9.6%) 〕

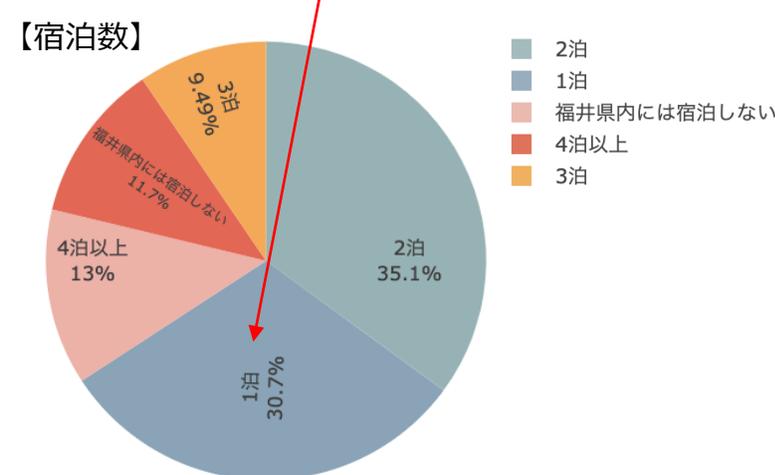


2023年4月28日～2023年9月14日 アンケート回答数 10,755件

〔県外からの観光客 7,821件 (72.7%) 〕



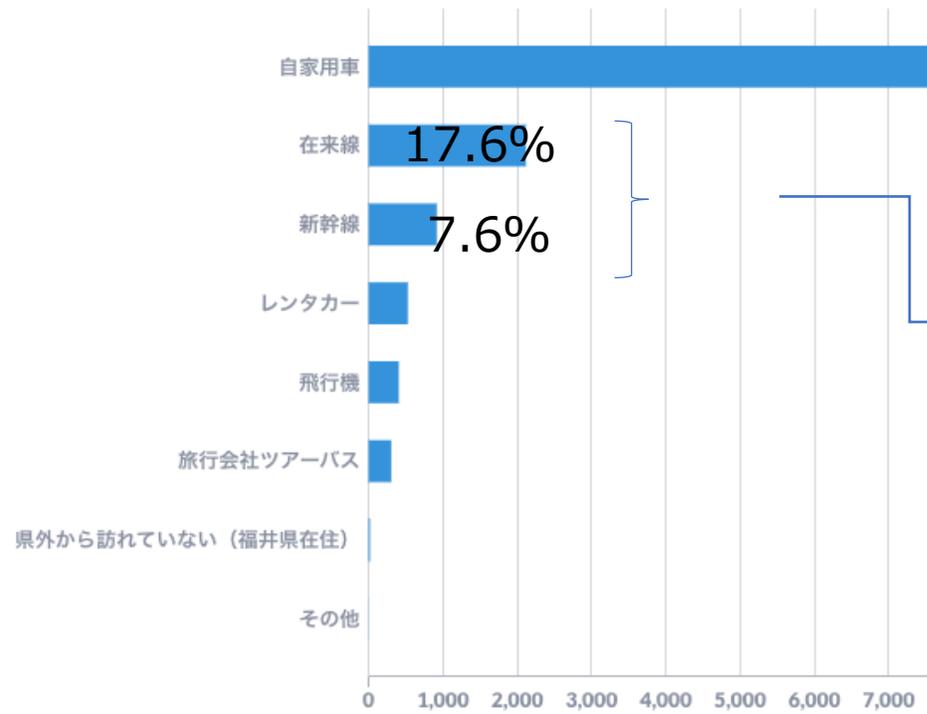
〔関東からの観光客 1,286件 (16.4%) 〕



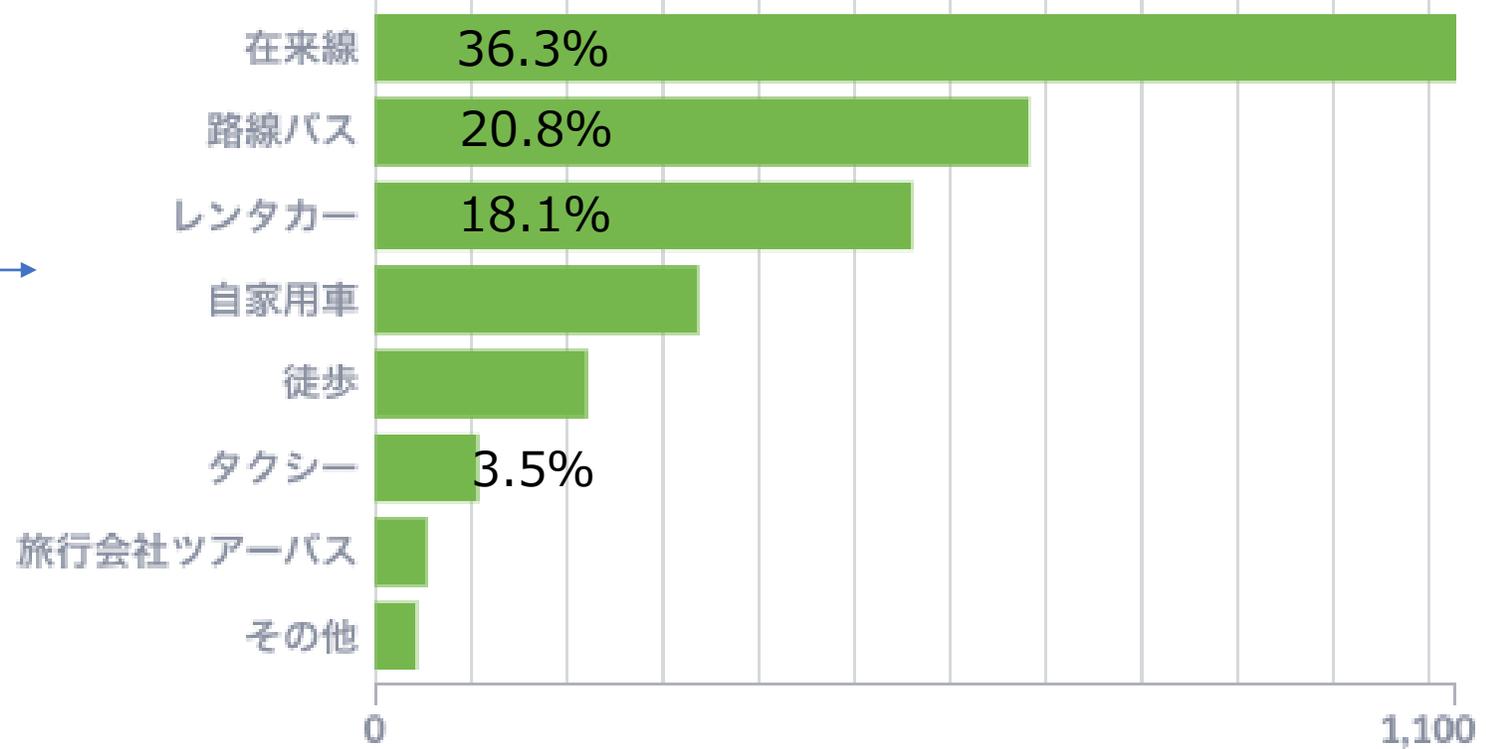
# 観光客の移動手段

2022年4月28日～2023年3月10日の移動手段実体（県外からの観光客）

福井県までの移動手段



福井県内での移動手段



# 満足度ランキング

## 100件以上 (4月28日~3月10日)

### < 県外 >

福井県外 100件以上のみ有効 合計9898件 (満足度を5段階とした平均で算出)

- 1位 4.5ポイント (340件) [レインボーライン エリア](#)
- 2位 4.4ポイント (121件) [平泉寺白山神社 エリア](#)
- 3位 4.4ポイント (217件) [永平寺町 エリア](#)
- 4位 4.4ポイント (319件) [越前そばの里 エリア](#)
- 5位 4.4ポイント (107件) [かずら橋 エリア](#)
- 6位 4.4ポイント (214件) [道の駅「南えちぜん山海里」 エリア](#)
- 7位 4.4ポイント (255件) [三方五湖 エリア](#)
- 8位 4.3ポイント (992件) [あわら温泉 エリア](#)
- 9位 4.3ポイント (104件) [JA福井県ファーマーズマーケットきららの丘 エリア](#)
- 10位 4.3ポイント (408件) [道の駅「越前おおの荒島の郷」 エリア](#)
- 11位 4.3ポイント (161件) [スキージャム勝山 エリア](#)
- 12位 4.3ポイント (107件) [越前大仏 エリア](#)
- 13位 4.3ポイント (252件) [永平寺門前 エリア](#)
- 14位 4.3ポイント (233件) [金ヶ崎 エリア](#)
- 15位 4.3ポイント (240件) [うみんびあ大阪 エリア](#)
- 16位 4.2ポイント (540件) [一乗谷朝倉氏遺跡 エリア](#)
- 17位 4.2ポイント (625件) [東尋坊 エリア](#)
- 18位 4.2ポイント (113件) [芝政ワールド エリア](#)
- 19位 4.2ポイント (266件) [丸岡城 エリア](#)
- 20位 4.2ポイント (278件) [越前大野城・城下町 エリア](#)
- 21位 4.2ポイント (246件) [道の駅「恐竜渓谷かつやま」 エリア](#)
- 22位 4.2ポイント (161件) [道の駅「西山公園」 エリア](#)
- 23位 4.2ポイント (560件) [道の駅「越前」 エリア](#)
- 24位 4.2ポイント (153件) [越前岬 エリア](#)
- 25位 4.2ポイント (136件) [御食国若狭おぼま食文化館 エリア](#)
- 26位 4.1ポイント (617件) [福井駅前 エリア](#)
- 27位 4.1ポイント (163件) [道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア](#)
- 28位 4.1ポイント (456件) [スーベニアショップ ラブトル エリア](#)
- 29位 4.1ポイント (297件) [日本海さかな街 エリア](#)
- 30位 4.1ポイント (215件) [道の駅「若狭おぼま」 エリア](#)
- 31位 4.1ポイント (157件) [若狭フィッシャーマンズワーフ エリア](#)
- 32位 4.1ポイント (331件) [熊川宿 エリア](#)
- 33位 4.0ポイント (107件) [めがねミュージアム エリア](#)
- 34位 4.0ポイント (171件) [JR敦賀駅前 エリア](#)
- 35位 4.0ポイント (107件) [道の駅「名田庄」 エリア](#)
- 36位 3.9ポイント (129件) [道の駅「九頭竜」 エリア](#)

# < 福井県含む >

福井県内 100件以上のみ有効 合計17770件 (満足度を5段階とした平均で算出)

- 1位 4.5ポイント (498件) [レインボーライン エリア](#)
- 2位 4.4ポイント (154件) [平泉寺白山神社 エリア](#)
- 3位 4.4ポイント (285件) [永平寺町 エリア](#)
- 4位 4.4ポイント (659件) [越前そばの里 エリア](#)
- 5位 4.4ポイント (121件) [ちひろの生まれた家記念館 エリア](#)
- 6位 4.4ポイント (349件) [三方五湖 エリア](#)
- 7位 4.3ポイント (137件) [越前海岸 エリア](#)
- 8位 4.3ポイント (127件) [名勝 養浩館庭園 エリア](#)
- 9位 4.3ポイント (1368件) [あわら温泉 エリア](#)
- 10位 4.3ポイント (750件) [道の駅「越前おおの荒島の郷」 エリア](#)
- 11位 4.3ポイント (202件) [スキージャム勝山 エリア](#)
- 12位 4.3ポイント (833件) [永平寺門前 エリア](#)
- 13位 4.3ポイント (220件) [かずら橋 エリア](#)
- 14位 4.3ポイント (228件) [越前岬 エリア](#)
- 15位 4.3ポイント (483件) [道の駅「南えちぜん山海里」 エリア](#)
- 16位 4.3ポイント (418件) [うみんびあ大阪 エリア](#)
- 17位 4.2ポイント (793件) [一乗谷朝倉氏遺跡 エリア](#)
- 18位 4.2ポイント (702件) [東尋坊 エリア](#)
- 19位 4.2ポイント (170件) [芝政ワールド エリア](#)
- 20位 4.2ポイント (831件) [丸岡城 エリア](#)
- 21位 4.2ポイント (286件) [花の駅 ゆりの里公園 エリア](#)
- 22位 4.2ポイント (113件) [北湯湖 エリア](#)
- 23位 4.2ポイント (418件) [越前大野城・城下町 エリア](#)
- 24位 4.2ポイント (142件) [越前大仏 エリア](#)
- 25位 4.2ポイント (208件) [越前和紙の里 エリア](#)
- 26位 4.2ポイント (192件) [うるしの里 エリア](#)
- 27位 4.2ポイント (823件) [道の駅「越前」 エリア](#)
- 28位 4.2ポイント (265件) [越前陶芸村 エリア](#)
- 29位 4.2ポイント (165件) [氣比神宮 エリア](#)
- 30位 4.2ポイント (836件) [金ヶ崎 エリア](#)
- 31位 4.2ポイント (206件) [御食国若狭おぼま食文化館 エリア](#)
- 32位 4.1ポイント (303件) [道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア](#)
- 33位 4.1ポイント (296件) [JA福井県ファーマーズマーケットきららの丘 エリア](#)
- 34位 4.1ポイント (495件) [スーベニアショップ ラブトル エリア](#)
- 35位 4.1ポイント (452件) [道の駅「恐竜渓谷かつやま」 エリア](#)
- 36位 4.1ポイント (149件) [はたや記念館 ゆめおーれ勝山 エリア](#)
- 37位 4.1ポイント (128件) [タケフナイフビレッジ エリア](#)
- 38位 4.1ポイント (861件) [道の駅「西山公園」 エリア](#)
- 39位 4.1ポイント (133件) [まちの市場 こってりコチいけだ エリア](#)
- 40位 4.1ポイント (103件) [福井駅前 エリア](#)
- 41位 4.1ポイント (369件) [道の駅「若狭おぼま」 エリア](#)
- 42位 4.1ポイント (247件) [若狭フィッシャーマンズワーフ エリア](#)
- 43位 4.1ポイント (454件) [熊川宿 エリア](#)
- 44位 4.0ポイント (893件) [福井駅前 エリア](#)
- 45位 4.0ポイント (188件) [道の駅「裡の里」 エリア](#)
- 46位 4.0ポイント (163件) [めがねミュージアム エリア](#)
- 47位 4.0ポイント (376件) [日本海さかな街 エリア](#)
- 48位 4.0ポイント (260件) [JR敦賀駅前 エリア](#)
- 49位 3.9ポイント (192件) [道の駅「九頭竜」 エリア](#)
- 50位 3.9ポイント (327件) [道の駅「パークイン丹生ヶ丘」 エリア](#)
- 51位 3.9ポイント (110件) [小浜市まちの駅 エリア](#)
- 52位 3.9ポイント (124件) [若狭海遊バザール 千鳥苑 エリア](#)
- 53位 3.9ポイント (174件) [道の駅「名田庄」 エリア](#)

# 再来訪意向ランキング

## 100件以上 (4月28日~3月10日)

### < 県外 >

福井県外 100件以上のみ有効 合計9898件 (また行った(1年以内)と回答した事で算出)

- 1位 78.5% (107件) [道の駅「名田庄」 エリア](#)
- 2位 71.3% (136件) [御食国若狭おぼま食文化館 エリア](#)
- 3位 67.1% (240件) [うみんびあ大阪 エリア](#)
- 4位 64.2% (408件) [道の駅「越前おおの荒島の郷」 エリア](#)
- 5位 63.5% (104件) [JA福井県ファーマーズマーケットきららの丘 エリア](#)
- 6位 58.8% (560件) [道の駅「越前」 エリア](#)
- 7位 58.6% (215件) [道の駅「若狭おぼま」 エリア](#)
- 8位 58.1% (129件) [道の駅「九頭竜」 エリア](#)
- 9位 57.7% (331件) [熊川宿 エリア](#)
- 10位 56.7% (157件) [若狭フィッシャーマンズワーフ エリア](#)
- 11位 55.9% (297件) [日本海さかな街 エリア](#)
- 12位 55.6% (214件) [道の駅「南えちぜん山海里」 エリア](#)
- 13位 54.9% (153件) [越前岬 エリア](#)
- 14位 54.9% (233件) [金ヶ崎 エリア](#)
- 15位 54.2% (319件) [越前そばの里 エリア](#)
- 16位 53.4% (163件) [道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア](#)
- 17位 53.4% (161件) [道の駅「西山公園」 エリア](#)
- 18位 53.3% (107件) [かずら橋 エリア](#)
- 19位 52.6% (171件) [JR敦賀駅前 エリア](#)
- 20位 52.5% (255件) [三方五湖 エリア](#)
- 21位 51.6% (161件) [スキージャム勝山 エリア](#)
- 22位 50.3% (340件) [レインボーライン エリア](#)
- 23位 50.0% (246件) [道の駅「恐竜渓谷かつやま」 エリア](#)
- 24位 47.5% (217件) [永平寺町 エリア](#)
- 25位 45.7% (540件) [一乗谷朝倉氏遺跡 エリア](#)
- 26位 45.1% (266件) [丸岡城 エリア](#)
- 27位 45.0% (278件) [越前大野城・城下町 エリア](#)
- 28位 44.9% (107件) [めがねミュージアム エリア](#)
- 29位 43.9% (107件) [越前大仏 エリア](#)
- 30位 43.4% (113件) [芝政ワールド エリア](#)
- 31位 43.0% (121件) [平泉寺白山神社 エリア](#)
- 32位 41.3% (617件) [福井駅前 エリア](#)
- 33位 39.7% (252件) [永平寺門前 エリア](#)
- 34位 38.6% (456件) [スーベニアショップ ラブトル エリア](#)
- 35位 37.7% (992件) [あわら温泉 エリア](#)
- 36位 33.1% (625件) [東尋坊 エリア](#)

# < 福井県含む >

福井県内 100件以上のみ有効 合計17770件 (また行った(1年以内)と回答した事で算出)

- 1位 56.3% (174件) [道の駅「名田庄」 エリア](#)
- 2位 53.4% (206件) [御食国若狭おぼま食文化館 エリア](#)
- 3位 47.6% (376件) [日本海さかな街 エリア](#)
- 4位 47.4% (418件) [うみんびあ大阪 エリア](#)
- 5位 46.5% (823件) [道の駅「越前」 エリア](#)
- 6位 46.4% (336件) [金ヶ崎 エリア](#)
- 7位 46.4% (110件) [小浜市まちの駅 エリア](#)
- 8位 45.8% (349件) [三方五湖 エリア](#)
- 9位 45.6% (228件) [越前岬 エリア](#)
- 10位 45.4% (454件) [熊川宿 エリア](#)
- 11位 45.3% (192件) [道の駅「九頭竜」 エリア](#)
- 12位 45.0% (202件) [スキージャム勝山 エリア](#)
- 13位 43.9% (369件) [道の駅「若狭おぼま」 エリア](#)
- 14位 43.5% (750件) [道の駅「越前おおの荒島の郷」 エリア](#)
- 15位 42.1% (285件) [永平寺町 エリア](#)
- 16位 41.9% (260件) [JR敦賀駅前 エリア](#)
- 17位 41.7% (247件) [若狭フィッシャーマンズワーフ エリア](#)
- 18位 40.8% (331件) [丸岡城 エリア](#)
- 19位 40.6% (498件) [レインボーライン エリア](#)
- 20位 40.3% (124件) [若狭海遊バザール 千鳥苑 エリア](#)
- 21位 37.6% (303件) [道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア](#)
- 22位 37.6% (165件) [氣比神宮 エリア](#)
- 23位 37.2% (793件) [一乗谷朝倉氏遺跡 エリア](#)
- 24位 37.1% (170件) [芝政ワールド エリア](#)
- 25位 37.0% (154件) [平泉寺白山神社 エリア](#)
- 26位 36.8% (220件) [かずら橋 エリア](#)
- 27位 36.6% (142件) [越前大仏 エリア](#)
- 28位 36.2% (495件) [スーベニアショップ ラブトル エリア](#)
- 29位 36.0% (483件) [道の駅「南えちぜん山海里」 エリア](#)
- 30位 35.9% (418件) [越前大野城・城下町 エリア](#)
- 31位 35.8% (659件) [越前そばの里 エリア](#)
- 32位 35.1% (188件) [道の駅「裡の里」 エリア](#)
- 33位 35.0% (163件) [めがねミュージアム エリア](#)
- 34位 34.2% (333件) [永平寺門前 エリア](#)
- 35位 34.1% (296件) [JA福井県ファーマーズマーケットきららの丘 エリア](#)
- 36位 33.9% (893件) [福井駅前 エリア](#)
- 37位 33.9% (192件) [うるしの里 エリア](#)
- 38位 33.4% (452件) [道の駅「恐竜渓谷かつやま」 エリア](#)
- 39位 33.0% (1368件) [あわら温泉 エリア](#)
- 40位 32.8% (128件) [タケフナイフビレッジ エリア](#)
- 41位 32.7% (361件) [道の駅「西山公園」 エリア](#)
- 42位 32.5% (702件) [東尋坊 エリア](#)
- 43位 32.1% (137件) [越前海岸 エリア](#)
- 44位 31.9% (113件) [北湯湖 エリア](#)
- 45位 30.7% (127件) [名勝 養浩館庭園 エリア](#)
- 46位 30.3% (327件) [道の駅「パークイン丹生ヶ丘」 エリア](#)
- 47位 30.2% (265件) [越前陶芸村 エリア](#)
- 48位 28.9% (149件) [はたや記念館 ゆめおーれ勝山 エリア](#)
- 49位 28.9% (121件) [ちひろの生まれた家記念館 エリア](#)
- 50位 27.2% (103件) [福井駅前 エリア](#)
- 51位 26.6% (286件) [花の駅 ゆりの里公園 エリア](#)
- 52位 25.5% (208件) [越前和紙の里 エリア](#)
- 53位 24.1% (133件) [まちの市場 こってりコチいけだ エリア](#)

# 推奨意向ランキング

## 2022年度

**NPS** (ネット・プロモーター・スコア) 推奨意向



回答者全体に占める推奨者の割合(%)から、批判者の割合(%)を引いて出てきた数値がNPSの値となります

2022年度県全体平均 **NPS 2.2**

※例  
 全体回答者：100名で、推奨者：50名、批判者：40名  
 上記の場合のNPSは、下記計算式の値×100 でNPSは10となる  
 (推奨50人÷全体100人=0.5) - (批判40人÷全体100人=0.4)=0.1  
 ※NPS 30は、かなり推奨意向が高いと言われている数値  
 企業等でのNPSはマイナスの数値となることが多い

### エリア毎の各種数値は参考値

※エリア毎のアンケート回収数がまだまだ少なく  
 サンプル数300程度で統計的に有効とされている

順位	回答エリア	NPS	回答数
1	ツリービクニックアドベンチャーいけだ エリア	55.0	20
2	赤礁崎オートキャンプ場 エリア	50.0	10
3	ガラガラ山キャンプ場 エリア	48.6	37
4	小浜町家ステイ エリア	46.7	60
5	平泉寺白山神社 エリア	28.7	150
6	レインボーライン エリア	26.6	496
7	明通寺 エリア	24.4	41
8	永平寺町 エリア	20.1	283
9	道の駅「南えちぜん山海里」 エリア	18.6	474
10	越前海岸 エリア	16.0	131
11	永平寺門前 エリア	14.1	327
12	スキージャム勝山 エリア	13.8	195
13	うみんびあ大飯 エリア	13.5	408
14	三方五湖 エリア	13.4	337
15	越前そばの里 エリア	13.1	656
16	芝政ワールド エリア	11.9	168
17	きのこの森 エリア	11.5	26
18	あわら温泉 エリア	11.5	1339
19	六呂師高原 エリア	10.8	65
20	道の駅「越前おおの荒島の郷」 エリア	9.4	736
21	越前岬 エリア	9.3	226
22	スーベニアショップ ラプトル エリア	7.3	493
23	青葉山ハーバルビレッジ エリア	7.1	42
24	東尋坊 エリア	6.7	690
25	JA福井県ファーマーズマーケットきららの丘	6.6	287
26	越前陶芸村 エリア	6.3	256
27	かずら橋 エリア	5.1	216
28	敦賀市立博物館 エリア	4.5	66
29	一乗谷朝倉氏遺跡 エリア	4.1	782
30	まちの市場 こってりコテいけだ エリア	3.8	133

31	道の駅「越前」 エリア	3.2	783
32	丸岡城 エリア	2.2	325
33	道の駅 ゆりの里公園 エリア	2.1	280
34	道の駅「西山公園」 エリア	1.7	351
35	越前大仏 エリア	0.7	137
36	北湯湖 エリア	0.0	112
36	名勝 養浩館庭園 エリア	0.0	124
38	越前大野城・城下町 エリア	-0.7	414
39	道の駅「恐竜渓谷かつやま」 エリア	-1.8	446
40	箸のふるさと館WAKASA エリア	-2.8	36
41	道の駅「若狭おばま」 エリア	-3.0	364
42	タケフナイフビレッジ エリア	-3.2	125
43	越前和紙の里 エリア	-3.6	197
44	劔神社 エリア	-3.9	103
45	若狭フィッシャーマンズワーフ エリア	-4.7	235
46	日本海さかな街 エリア	-5.1	370
47	うるしの里 エリア	-5.3	189
48	御食国若狭おばま食文化館 エリア	-5.5	199
49	福井駅前 エリア	-6.1	863
50	氣比神宮 エリア	-7.5	160
51	金ヶ崎 エリア	-8.6	327
52	道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア	-9.5	296
53	熊川宿 エリア	-12.3	439
54	ちひろの生まれた家記念館 エリア	-12.4	121
55	JR敦賀駅前 エリア	-12.7	244
56	道の駅「禅の里」 エリア	-16.3	184
57	五湖の駅 エリア	-16.5	91
58	めがねミュージアム エリア	-16.8	161
59	福井県立若狭歴史博物館 エリア	-17.4	46
60	北前船主の館 右近家 エリア	-17.6	85
61	UMIKARA エリア	-19.2	73
62	はたや記念館 ゆめおーれ勝山 エリア	-19.4	144
63	道の駅「丸頭竜」 エリア	-20.1	189
64	小浜市まちの駅 エリア	-23.3	103
65	道の駅「パークイン丹生ヶ丘」 エリア	-24.0	308
66	今庄宿 エリア	-27.5	91
67	道の駅「シーサイド高浜」 エリア	-28.8	80
68	金津創作の森 エリア	-28.9	38
69	若狭海遊バザール 千鳥苑 エリア	-31.1	122
70	道の駅「名田庄」 エリア	-34.7	173

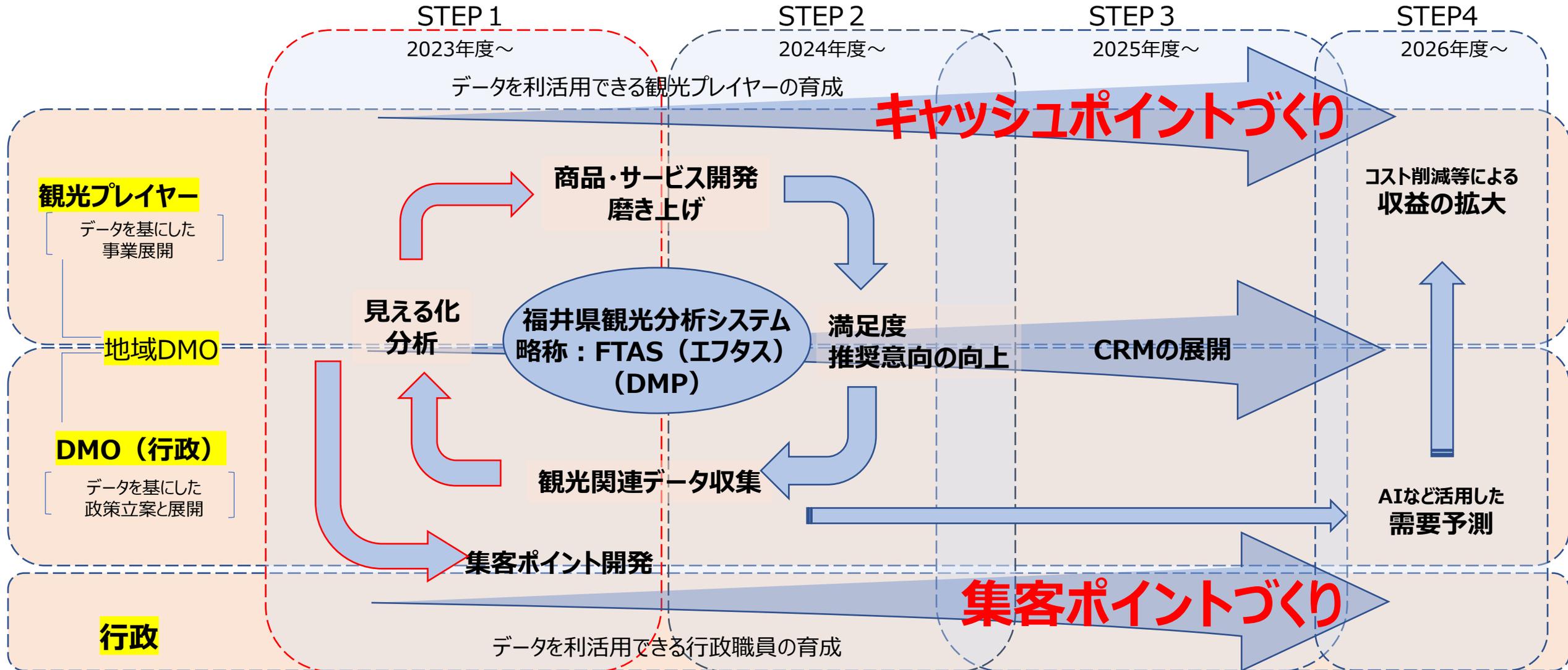
# 福井県観光データ分析システム

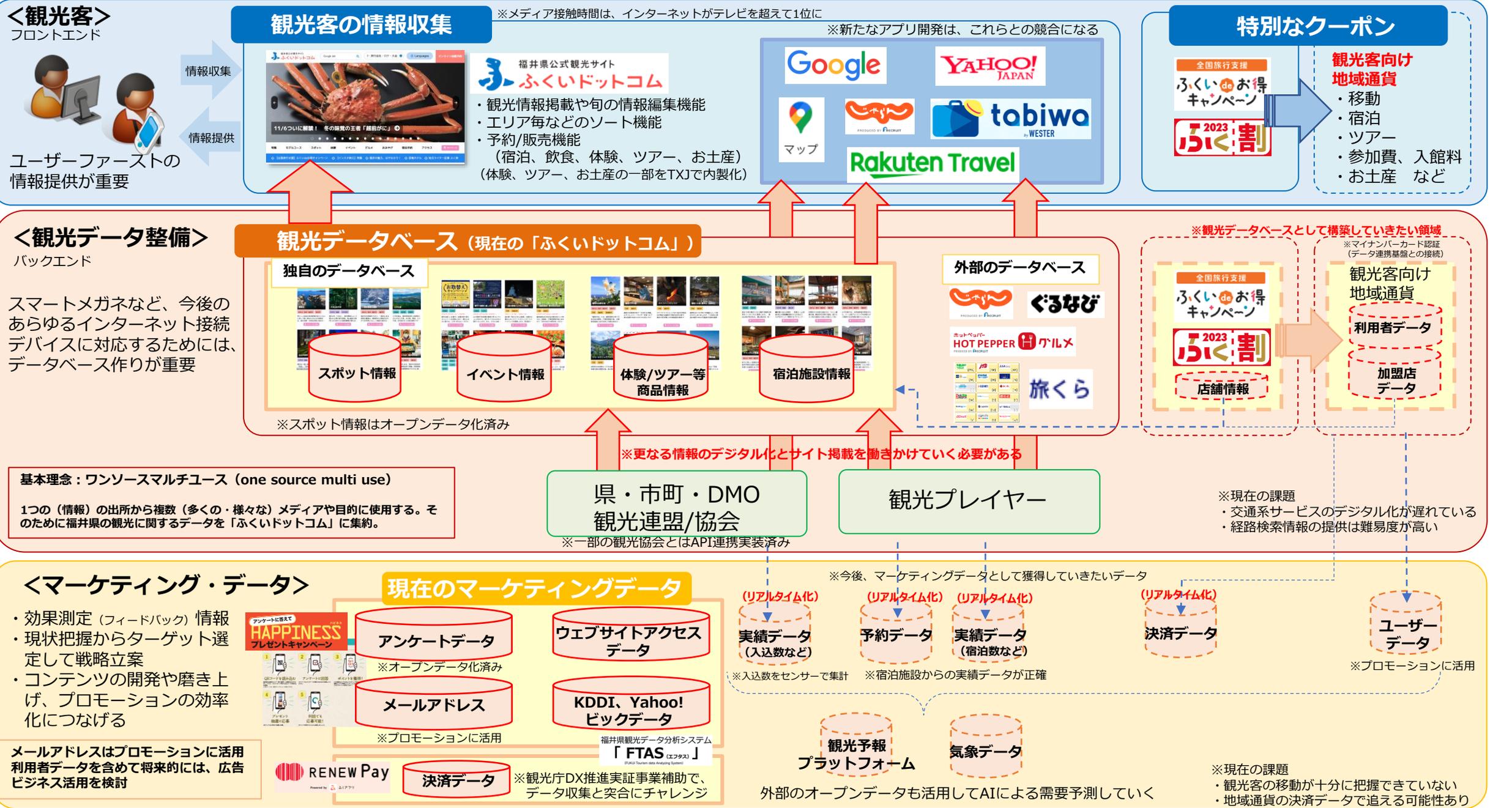
## 「FTAS (エフタス)」 の提供

- 1) 「ふくいドットコム」 アクセスデータ
- 2) **主要観光地人流データ** (KDDI Location Analyzer )  
※福井県観光連盟会員のみ
- 3) アンケートデータのオープンデータ化

# データ活用による「稼ぐ観光」の中長期展開イメージ

※2024年春 北陸新幹線敦賀延伸予定





観光客はより便利で、よりお得なサービスを選択して利用するため、フロントエンドでの囲い込みは難しい。マーケティングデータは、着地側での実績値を収集していく方が良い。

**2022年度**

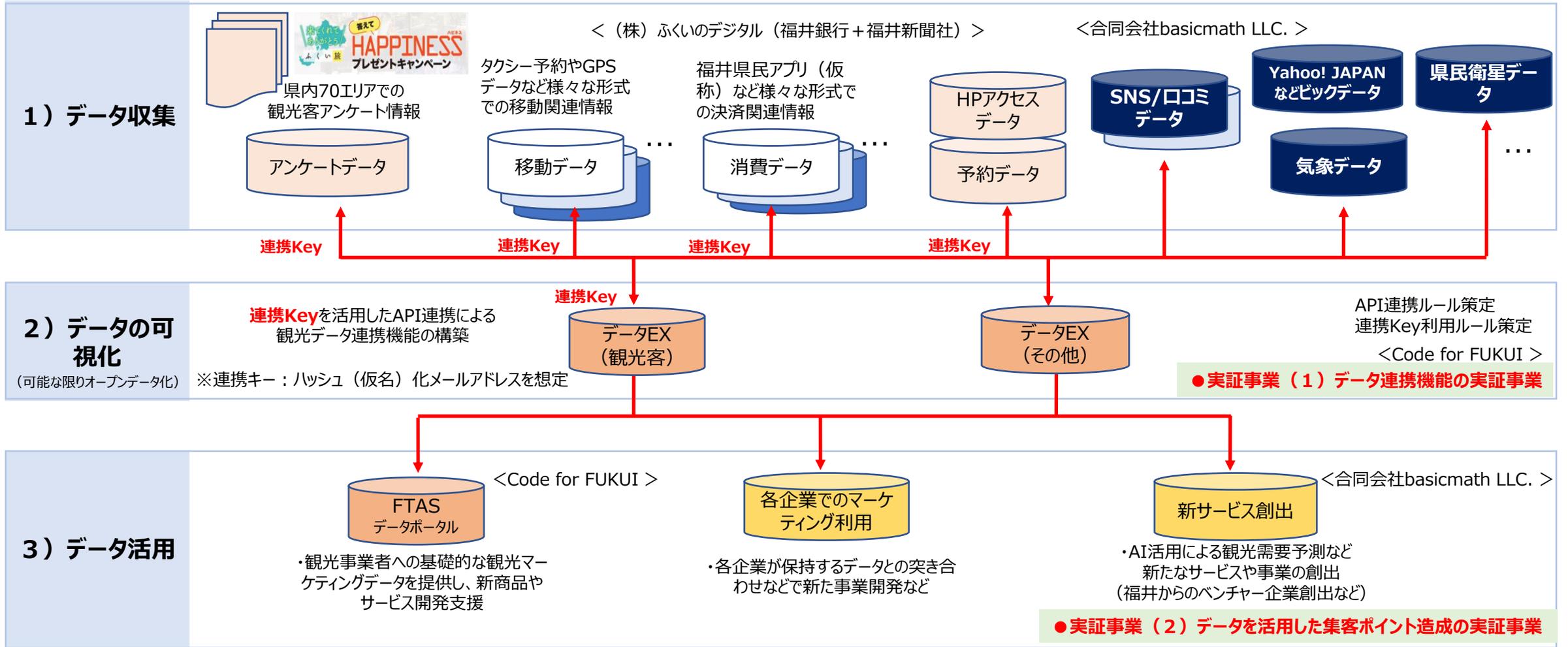
**福井県観光DX推進コンソーシアム**



# 福井県観光DXコンソーシアム構成企業・団体一覧

<b>ふくいヒトモノデザイン株式会社</b> (URL: <a href="https://www.fukuihmd.co.jp/">https://www.fukuihmd.co.jp/</a> )	福井銀行がこれまで培ってきた地域のネットワークを活用し、福井県内の観光地や地場産品などの地域資源の魅力・価値を高める観光事業および物販事業を行うことにより、地域経済の活性化に貢献することを目的としている。地域とともに人と物の流れをデザインし価値を創造することを掲げ、福井銀行の全額出資により2022.7に設立。本実証事業では、福井県観光DX推進コンソーシアムの代表企業として、事務局業務を担っている。
<b>公益社団法人福井県観光連盟</b> (URL: <a href="https://www.fuku-e.com/">https://www.fuku-e.com/</a> )	福井県の観光事業の振興を推進し、観光客の誘致や産業経済の発展を目的に活動をしている。令和3年3月には、福井県全域を対象エリアとした、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに、「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりのかじ取り役となる地域連携DMO (Destination Management/Marketing Organization : 観光地域づくり法人) に登録され、福井県内の各地域で活躍する民間の「観光プレイヤー」の発掘と支援に重点を置いて活動に取り組んでいる。
<b>Code for FUKUI</b> (URL: <a href="https://code4fukui.github.io/">https://code4fukui.github.io/</a> )	Code for FUKUIは、「地域の課題をテクノロジーで解決する」シビックテック活動を行う団体。Code for FUKUIは、地域の課題をテクノロジーで解決するシビックテック活動を通じて、自らが考え、行動し、繋がりながら、より良いまちを作れる環境を広めていくことを目的としている。新たなライフスタイルを創造し、「CyberValley」から発信します。Code for FUKUIの会員は、同じ志を持った、エンジニア、デザイナー、学生、学校関係者、行政関係者など、多様な人達で構成されている。
<b>合同会社basicmath</b> (URL: <a href="https://basicmath.jp">https://basicmath.jp</a> )	自社開発のAI言語解析SaaSシステムと関連子会社であるEmbedsocial Japan株式会社が提供する「EmbedSocial」システムを活用した、観光DX・デジタルマーケティング・データ分析、各種制作・開発運用、SNS・ネット広告運用業務を主に行う。その他、ドイツベルリンを欧州拠点として海外スタートアップの日本進出支援、国内スタートアップの欧州進出支援、アライアンス構築支援、事業ローカライズ構築支援を行う。
<b>合同会社ツギ</b> (URL: <a href="https://tsugilab.com/">https://tsugilab.com/</a> )	福井県鯖江市を拠点に活動するローカルクリエイティブカンパニー。TSUGIという名前には“次”の時代に向けて、その土地の文化や技術を“継ぎ”、新たな関係性を“接ぐ”という思いが込められている。2013年に移住者たちのサークル活動として結成し、2015年に法人化。以降「創造的な産地をつくる」をビジョンに掲げ、“支える・作る・売る・醸す”をキーワードに、主に地域や地場産業のブランディングを手がける。また通常のデザインワークだけではなく、眼鏡素材を転用したアクセサリブランド「Sur」、福井の産品を扱う行商型ショップ「SAVA!STORE」、産業観光イベント「RENEW」の運営など、「地域にとって何が大切で何が必要か」という問いに対してリサーチと実践を繰り返しながら、これからの時代に向けた創造的な産地づくりを実践している。
<b>一般社団法人SOE</b> (URL: <a href="https://soe.or.jp/">https://soe.or.jp/</a> )	越前鯖江地域（福井県鯖江市・越前市・越前町）で産業観光をメインとした持続可能な地域を作る観光地域づくり法人です。越前鯖江を通年で楽しめる産業観光を推進するために、観光コンテンツ開発や宿運営、スクール開校など新たな事業を展開します。
<b>株式会社ふくいのデジタル</b> (URL: <a href="https://www.fukui-digital.co.jp/">https://www.fukui-digital.co.jp/</a> )	地域のデジタルトランスフォーメーション（DX）推進を目的に福井銀行と福井新聞社の共同出資により2022.9設立。デジタル決済（地域通貨、プレミアム商品券等）やデジタルクーポン、地域ニュースなどを提供するスマートフォンアプリ「ふくアプリ」をリリース。「ふくアプリ」を通じて、DXによる新たな体験価値を提供し、持続可能な地域社会・経済エコシステムの共創に取り組んでいる。
<b>株式会社福井新聞社</b> (URL: <a href="https://www.fukuishimbun.co.jp/">https://www.fukuishimbun.co.jp/</a> )	全国トップの新聞世帯普及率を持つトラディショナルメディアであり、地方紙の中でも有数の自社ホームページPVがある総合メディア企業。近年は、紙、デジタル双方で全国的にも稀有な強みを持つ情報発信力も生かし、自らが当事者となってさまざまな地域課題の解決に資する事業に参画。福井県の観光DX推進に向けたスキーム構築や、デジタルを活用した各施策において自社の知見を活かし、共に取り組んでいる。
<b>株式会社福井銀行</b> (URL: <a href="https://www.fukuibank.co.jp/">https://www.fukuibank.co.jp/</a> )	福井県の活性化を使命・存在意義として、「地域産業の育成・発展と地域に暮らす人々の豊かな生活の実現」を目指している。2021年には、地域の持続的発展に向け、同じく福井を経営基盤とする福邦銀行と共に一つの金融グループ「Fプロジェクト」となり、新たなチャレンジの一步を踏み出した。本コンソーシアムにおいても、福井県の観光DX推進に向けて、グループ一体となり取り組んでいく。

# 観光データ収集と連携機能、データ活用のためのシステム構築（イメージ図）



福井県内観光を稼ぐモデルへの変革を通じて観光プレイヤーの収益拡大

●実証事業（3）RENEWフィールドとしたキャッシュポイント造成の実証事業

福井銀行 + 福井新聞社が今秋ローンチ予定の「福井県民アプリ（仮称）」を活用して、RENEWの各会場での有料イベントや物販の決済をデータ化するほか、GPS機能で移動データ蓄積を図る。得られたデータは、他のアンケートデータなどと突合しながらオープンデータ化し実態の見える化。それらデータが新たな商品開発として活用できるかを実証する。また、AIを活用した観光需要予測モデル構築の実証を行う。

-  福井県観光連盟のデータ
-  Code for FUKUIとともに開発
-  連携KeyでAPI連携していくデータ
-  API連携していくデータ
-  連携可能性を探るデータ
-  オープンデータ活用の取り組み

## <HAPPINESSアンケートデータのオープンデータ化>

県内70エリアに、ユニークなQRコードを設置し、アンケートに答えてくれたら、抽選でプレゼントをするキャンペーン展開

アンケート集数  
**17,214**件  
(2023年1月31日時点)

アンケートデータ



### GitHub上にオープンデータ化

code4fukui/fukui-kanko-survey

FTASオープンデータ on GitHub

オープンデータ

- 福井県観光アンケート データ (https://code4fukui.github.io/fukui-kanko-survey/all.csv) / 月別 / 日別
- 「宿舎エリア」マスター area.csv (https://code4fukui.github.io/fukui-kanko-survey/area.csv)
- エリア別スポット spot.csv (https://code4fukui.github.io/fukui-kanko-survey/spot.csv)

活用アプリ

- 福井県観光アンケートオープンデータ解析ツール

ライセンス

- CC BY 福井県観光局
- 福井県観光データ分析システム「FTAS」により公開された、福井県観光局によるオープンデータです。出典元を記載いただければご自由に再利用いただけます

### アプリを開発して見える化 (12アプリ)

簡易分析

回答数推移

満足度ランキング

レポート意向ランキング

高感度ランキング

トレンド分析

福井県に求めるもの

観光滞在時間

コメント新着順

コメント検索

コメントマップ

ワードクラウド

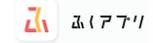
### 観光マーケティング分析サイト

- 観光目的分析
- 観光客分析
- 観光満足度分析
- 観光誘客分析
- 宿泊分析
- 移動手段分析
- 口コミ情報

#### 「福井観光DX」

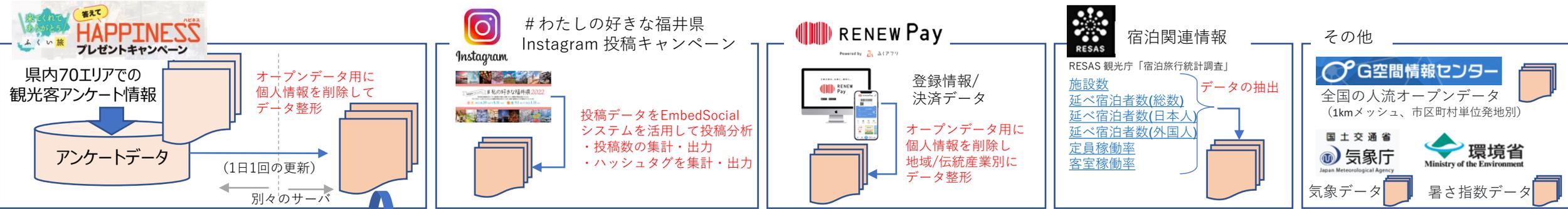
観光客分析 16,752 件

福井県観光データ分析システム「FTAS (エフタス)」



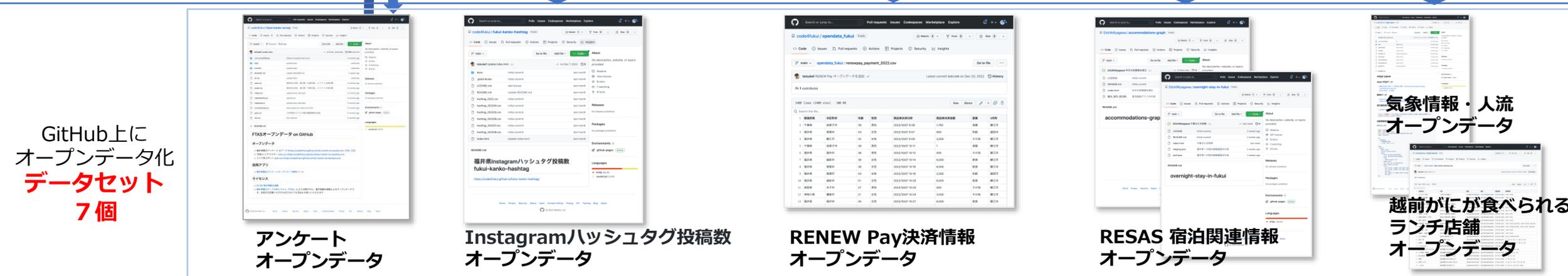
basicmath

## <データの収集>



## <オープンデータ化>

1日1回データクローリングしてデータの最新化



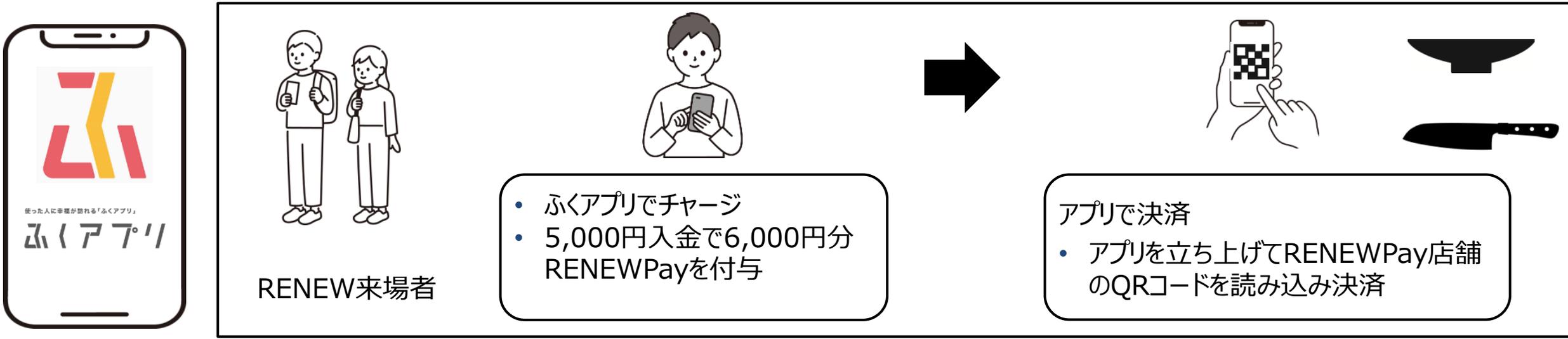




### 3) データ収集のための RENEWPay

#### <実証事業の概要>

『RENEWPay』 = RENEW参加店舗で使用できるデジタル地域通貨



#### <RENEWPay実施目的>



- ① デジタル地域通貨 (RENEWPay) を通して地域の決済データを形成していく
    - ・ 収集可能なデータ⇒決済日時/決済場所/決済金額/性別/年代/住所/電話番号/メールアドレス
  - ② 消費拡大
    - ・ プレミアム商品券の企画により、RENEWのイベント全体の消費を喚起
- RENEWPayが利用可能なお店：64ヶ所
- RENEWPayチャージ実績：総額約600万円分



# 4) データ連携 (RENEWPAY + アンケートデータ)

## <データ突合のための検討委員会>

10/28, 11/2, 11/18, 11/22, 12/9, 12/27  
全7回実施

検討資料の一部

- 論点① (個人情報以外)
1. 企業が持つデータセットのオープンデータ化について
  2. オープンデータを突合する事について
  3. 突合したデータを更に公開することについて

- 論点② ※論点①に(仮名化処理)個人情報がついている場合
1. 企業が持つデータセットのオープンデータに(仮名化処理)個人情報が付随する場合について
  2. (仮名化処理)個人情報で2つ以上のオープンデータを突合する事について
  3. それら突合したデータを更に公開することについて
  4. 突合したデータを、企業が持つ個人情報に照らし合わせて個人を特定できることについて
  5. メールアドレスを大量に持っている企業ほど優位

- 論点③
1. ハッシュ化プログラムの公開について
    - 悪意を持った利用者としてしやすよう申し込み制とする
    - ハッシュ化プログラムに、個別の認証キーを仕込む
    - ハッシュ化されたデータを突合できる者を限定する?
  2. ハッシュ化プログラム利用を申込制とした場合に、申請先をどこにするのか
  3. ハッシュ化プログラム利用(突合可能)者の範囲について
    - 福井県内に限定、全国規模の大手はNG or データ提供必須の縛りを設けるなど
  4. ハッシュ化プログラム利用規約の内容、突合の利用目的の範囲

**ハッシュ化プログラム運用ルール策定  
利用者の制限**

**ハッシュ化プログラム利用規約の制定  
突合データで個人を特定することを禁止**

## <3段階の障壁と解決策>

**データの収集段階**      **データの公開段階**      **データの突合段階**

1. データ収集  
課題: データ活用範囲許諾の壁  
→ オープンデータ化を前提とした事前の規約の同意
2. データ提供 (1)  
課題: 企業等のビジネス的観点の壁  
→ 自社でより高度なマーケティングデータ生成や広告商品作成などが可能になることへの理解
3. データ公開 (2)  
課題: 企業等のセキュリティポリシーやルールの壁  
→ ハッシュ化プログラムの利用範囲の限定  
ハッシュ化プログラムの利用規約の同意
4. データ突合  
課題: ハッシュ化プログラム活用の壁  
※ (仮名化処理) 個人情報がついている場合  
→ ハッシュ化プログラムの利用範囲の限定  
ハッシュ化プログラムの利用規約の同意
5. 突合データ公開  
課題: 公開データで、個人特定をさせない壁  
→ ハッシュ化プログラムの利用範囲の限定  
ハッシュ化プログラムの利用規約の同意

## <データ突合>

今回はコンソーシアムの協定と相互の信頼関係をベースに実証事業ということで、データの突合を実施

RENEW Pay 決済連携情報 (データ出典: 株式会社ふくいデジタル&ふくイドットコム 福井県観光データ分析システム FTAS、福井県観光連盟)

店舗ID	店舗名	性別	年齢	商品券	決済金額	決済日時	決済場所
101001	店舗名	性別	年齢	商品券	決済金額	決済日時	決済場所

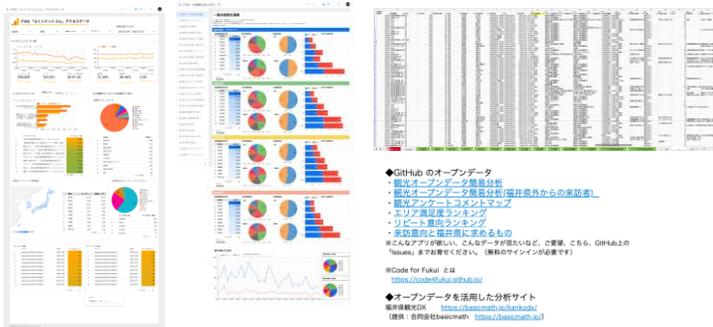
- ・過去にどんな場所に行ったことがあるが分かる
- ・旅の目的や旅行形態などから、より詳細な嗜好を探れる可能性あり
- ・決済ユーザーの移動が可視化できる可能性がある

## <利用し易いように>

### ■ FTASにマーケティングデータ集積

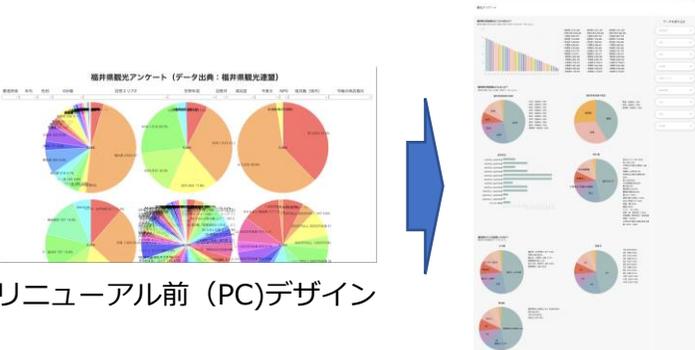


- 1) 「ふくいドットコム」アクセスデータ
- 2) 主要観光地人流データ
- 3) HAPPINESSキャンペーンアンケートデータ
- 4) Code for FUKUI の協力のもとオープンデータ化



### ■ アプリのUI改善

動線含めてより使いやすいように



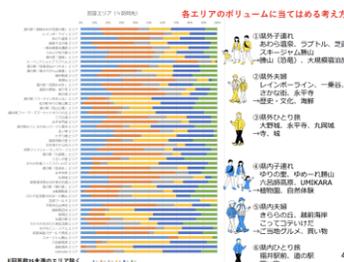
## <利用を増やす取り組み>

### ■ 行政やプレイヤー向け勉強会の開催

データを活用できる人材を育成し観光地改善を進めるとともに、ターゲティングに刺さる商品開発やタイムリーな情報発信の支援のための説明会を実施。



また普段の行政や観光プレイヤー向け支援活動中で常時活用している。



### ■ コンサルティング事業者との連携

福井銀行 (C&C) など



観光プレイヤー自身がデータを分析する知識も少なく、また分析時間もない。よって、コンサルティング事業者と、コンサルティングツールとしての活用を働きかけ、勉強会を実施するなどしている。

福井県産業支援センター「よろず」支援拠点



福井県まちづくりセンター

## <将来の人財育成>

### ■ 高校生向けシビックテック入門



将来的なDX人材の育成をおこない、裾野を広げるためにアイデアソンを実施。

概要

テーマ: シビックテック入門<データ分析編>

開催日時: 2023/1/7 10:00-18:00

対象: 福井県内の高校生、高専生

主催: 福井県観光DVコンソーシアム

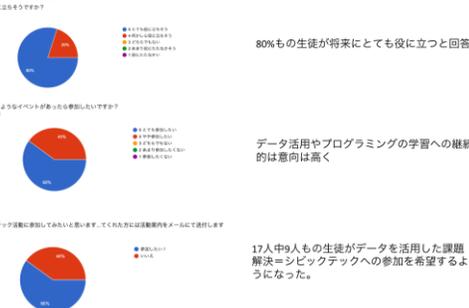
参加人数: 17人

出身高校: 8校 (金津、鯖江、羽水、北陸、敦賀、若狭、藤島、福井商業)

場所: 福井銀行本店

その他: 教育委員会、教師の聴講、メディア (福井新聞) からの取材あり。

アンケート結果



## 5) データ活用 - 2

### <観光プレイヤーの取り組み例>

≈	観光地・商品名	開発・改善の内容	活用したマーケティング・データ	開発・改善による効果
1	三方五湖エリア 「レインボーライン、年縞博物館、レイククルーズ 等」	・観光地整備 対象エリアの駐車場の混雑状況を可視化（ライブカメラ）	・観光地の満足度 ・フリーコメント	・秋（9、10月）に実証的に三方五湖エリアの駐車場混雑状況を配信。観光地周遊を促進。
2	明城ファーム	・商品造成 福井駅前のいちご狩りコンテンツ開発	・福井駅の属性、同行者 ・フリーコメント（駅前滞在コンテンツの不足等）	・福井駅前のビル屋上でイチゴ狩りコンテンツ開発（R5.2プレイベント）。稼働式とすることで空きビル有効活用モデルとなる。
3	三方五湖DMO	・人材育成 現地の体験ガイドスタッフ育成に注力。	・観光地の満足度 ・フリーコメント	・秋（9、10月）体験アクティビティ予約数が20%向上（前年同月比）、満足度向上（口コミ評価4.8）。
4	勝山市観光まちづくり(株)	・商品開発、PR戦略 農産物・恐竜商品・伝統工芸等、商品開発にデータ活用。仕入れの調整。	・周辺観光地のデータ ・来訪者属性×満足度 ・月毎の入込で仕入れタイミングを調整	・秋季売店（スーベニア）売上がコロナ前と比較し130%増（6-10月）。また、独自の恐竜商品ブランドを検討中。
5	(株) デキタ「八百熊川 (やおくまがわ)」	・広報PR、土産品開発 来訪者が多いエリア順に、インスタ広告配信。 葛マスタード等、データを参考にしながら商品開発。	・来訪者属性 ・年齢と所得のクロス集計	・八百熊川の客室稼働率が9月は37.5%、PRを行った10月は50%を超え、12.5%の増加となった。
6	県内の道の駅	・観光地整備 トイレの清掃、ゴミ箱の設置、料理の改善・迅速な提供	・観光地の満足度 ・フリーコメント（毎週内容を周知）	・観光地の満足度が上昇 ・リピーターの増加傾向
7	越前町観光連盟	・ツアー商品造成 他のエリアとの連携商品を検討	・周辺観光客の入込 ・観光地前後の動線 ・属性（年配層）×フリーコメントのクロス集計	・越前焼を扱っていた「一乗谷朝倉氏遺跡」「大野城」と連携したツアーを検討。
8	越前そばの里	・観光地整備 周辺観光地のPR 待ち時間解消のための取り組みを検討	・周辺観光客の入込（PRポイント選定） ・満足度×フリーコメントのクロス集計（待ち時間）	・PRにより一乗谷朝倉氏遺跡博物館等へのお土産（卸し）の9-10月の売上200%以上増（前年同期比）。 ・WEB上で順番受付を出来るAirウエイットの導入を検討中。
9	福井市おもてなし観光推進課	・観光施策 周遊バス（二次交通対策）や市内に宿泊させるためのキャンペーンを検討	・議会の特別委員会にアンケートデータを提示 ・前後の動線 等	・予算要求に周遊バスや市内宿泊キャンペーンを検討。また京福バスにも福井⇄一乗谷の需要を提示し引き続き運行を依頼。

### <コメントを基に改善提案>

- ・バス停の位置が、案内パンフレットと違う
- ・滑り台に突起物があって危ない
- ・駐車場の強引な呼び込みが不愉快など

### <満足度/推奨意向をもとにHP編成>

- ・福井県公式観光サイト「ふくいドットコム」トップ画面表示コンテンツ選定に利用
- ・ランキングをオープンにしたことで競争意識が芽生えたなど

### <行政活動としても活用>

- ・議会の質問対応
- ・来年度の事業立案の基礎データ
- ・DMO申請時の基礎データ

**オープンなデータを基に、  
+のスパイラルが動き始めている**

# 6) データの検証 - 1 宿泊人数

## <2021年11月宿泊者数>

観光予測プラットフォーム分析 2022 福井県観光DXコンソーシアム 60

上位10都道府県の昨年度宿泊数 データ取得日：11月14日

2021年11月1日～2021年11月30日 対象エリア：福井県あわら市

日	福井県	大分県	愛知県	東京都	兵庫県	京都府	埼玉県	神奈川県	岐阜県	富山県
2021/11/1	1,665	392	490	229	65	131	196	0	0	0
2021/11/2	1,273	229	555	196	85	196	98	0	65	163
2021/11/3	1,143	392	261	131	33	392	163	0	0	131
2021/11/4	261	588	392	65	131	392	98	65	0	0
2021/11/5	979	392	490	131	131	163	98	196	163	0
2021/11/6	2,024	196	653	0	131	490	65	196	620	229
2021/11/7	2,590	849	653	98	424	794	131	196	229	0
2021/11/8	1,506	849	522	163	294	294	294	163	98	65
2021/11/9	1,273	588	620	196	294	196	294	328	131	131
2021/11/10	1,698	816	588	196	163	131	229	229	131	131
2021/11/11	1,045	522	588	424	294	329	65	131	65	65
2021/11/12	1,502	2,544	1,395	457	620	329	131	131	65	0
2021/11/13	1,926	979	1,329	457	686	555	163	261	0	457
2021/11/14	2,187	1,110	718	392	392	620	196	163	131	65
2021/11/15	1,469	620	424	555	131	261	65	163	65	98
2021/11/16	261	686	588	329	457	261	229	261	163	163
2021/11/17	490	1,110	490	65	328	261	163	261	65	65
2021/11/18	686	718	229	261	131	261	294	294	65	0
2021/11/19	1,208	1,329	424	229	196	522	329	261	261	98
2021/11/20	1,522	2,544	1,395	457	987	588	329	294	294	98
2021/11/21	1,698	1,469	979	520	616	457	849	294	229	65
2021/11/22	1,628	1,567	784	457	424	98	849	131	0	163
2021/11/23	1,796	1,273	1,208	816	196	163	794	229	424	65
2021/11/24	1,522	1,436	1,077	490	65	328	329	65	196	229
2021/11/25	1,720	914	392	457	261	328	497	131	131	131
2021/11/26	1,600	681	522	424	294	196	522	261	65	229
2021/11/27	2,546	1,861	816	163	457	294	686	329	229	686
2021/11/28	2,840	816	718	0	163	261	329	131	229	229
2021/11/29	1,884	522	686	196	163	294	196	65	163	0
2021/11/30	1,884	522	686	328	196	196	65	131	65	0
計	46,269	26,401	25,243	8,977	8,946	9,794	8,849	5,388	4,156	3,796
割合	30.1%	16.7%	14.1%	6.2%	6.2%	6.2%	6.2%	3.7%	3.2%	2.6%

2021年11月度は福井県内からの宿泊者が最も多く次いで大分県・愛知県と続いた。愛知県（東京都・神奈川県）からの旅行者も一定数存在することが確認できる。

観光予測プラットフォーム **143,390人**  
(内福井県内 46,099人)

あわら市で把握している数値 **56,507人**  
(内福井県内 21,400人)

宿泊実績データを蓄積していくことで... (例)

- あわら温泉全体の季節性、顧客層、予約開始時期などを把握
  - ▶ 季節ごとターゲットに合わせた、体験コンテンツ開発や販促企画の立案ができる
  - ▶ あわら温泉全体のPRプラン（ターゲット、タイミングなど）を計画できる
- 過去のデータが集まれば集まるほど、集客予測の把握の高度化（AIによる精度向上）
  - ▶ 先々の予約状況に合わせて、仕入れのコントロールが出来て収益力の向上に繋がられる
  - ▶ また、あわら温泉周辺事業者、関連事業者の収益力向上に繋がられる

+

あわら温泉だけでなく、福井県全体のコンテンツ開発、誘客企画にも活かせる（県への貢献）

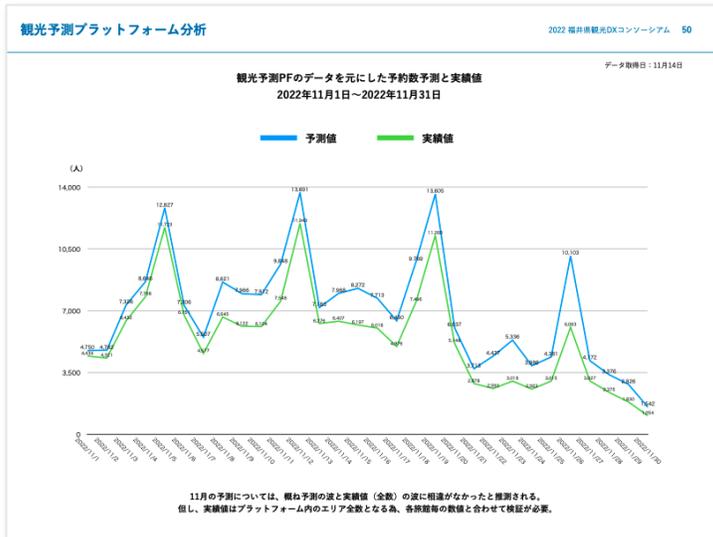
[収集してきたいデータセット] 居住地、性別・年齢・人数・宿泊金額（1人あたり）  
 宿泊数・同行者・旅行目的・移動手段  
 メールアドレスなど

[データの収集方法] サイトコントローラーとのAPI連携

[オープンデータ化] 収集データは統計的にオープンデータ化  
 ※情報だけでなく、複数データを含む全体の把握

## 宿泊予約と実績データの蓄積による 実態把握と需要予測のディスカッション

## <1日あたりの宿泊人数の最大値>



観光予測プラットフォーム **11,000人**

あわら市で把握している数値 **6,500人程度**

データ突合による高度なマーケティングデータ化 ▶ 福井県全体で稼ぐ観光

RENEW Pay決済データ 株式会社ふくいのデジタル

アンケートに答えてHAPPINESS (公社) 福井県観光連携プレゼントキャンペーン 顧客データ

ハッシュ化したメールアドレスで突合

属性情報や決済場所、金額など

属性情報や満足度、消費額など

あわら温泉 宿泊データ

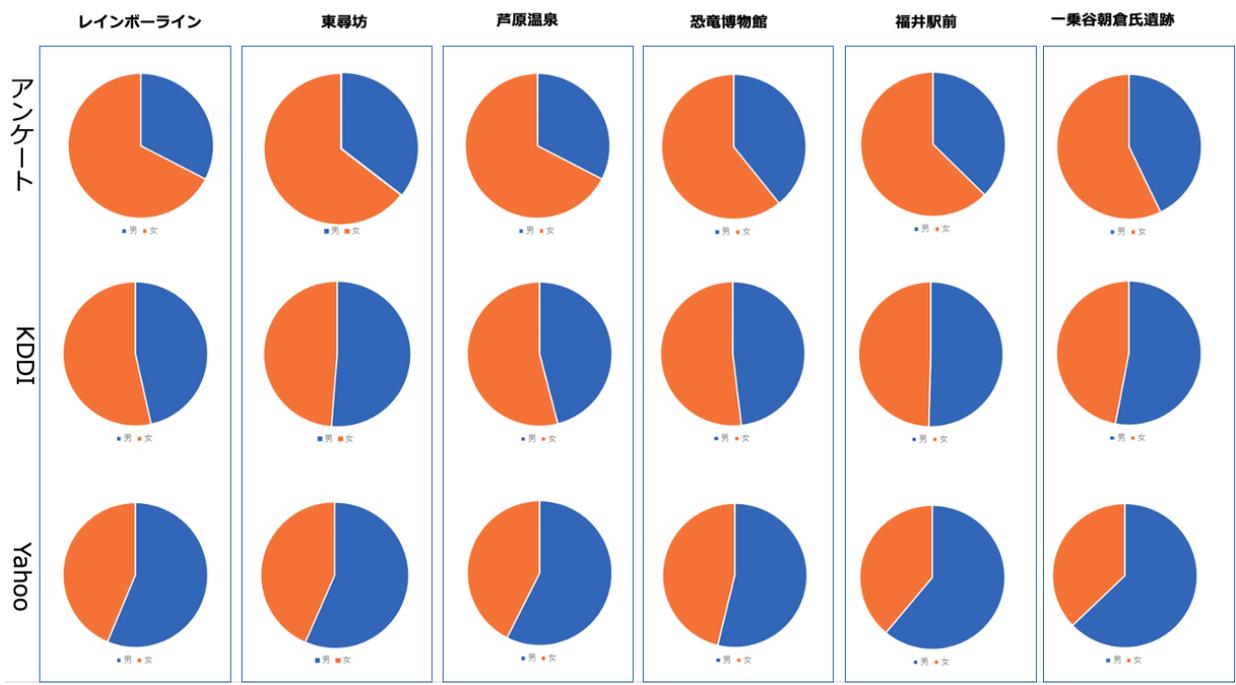
宿泊予約、実績データなど

## 実態把握と需要予測には更なる検証が必要

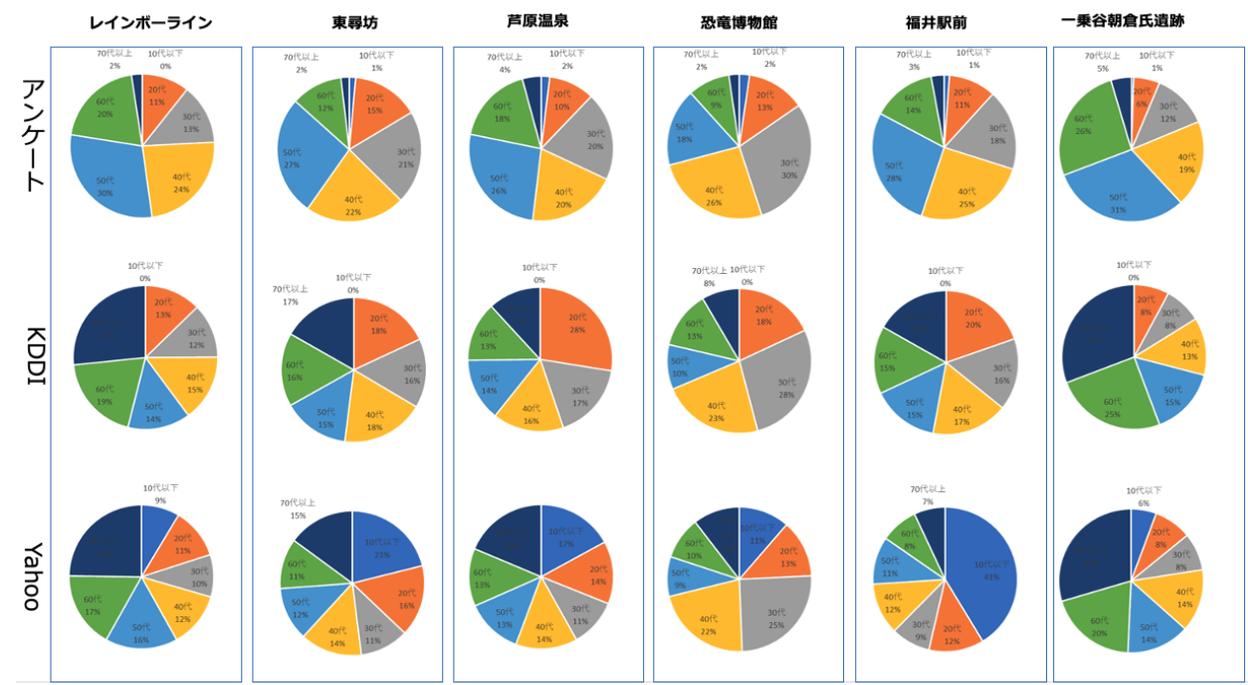
# 6) データの検証 - 2 性年代データ

<データソースによる違いを分析> HAPPINESSアンケート : KDDI Location Analyzer : Yahoo! データソリューション

## 男女比の比較



## 年代の比較



データソースによって、性年代とも違いが大きく存在



観光地で、センサー技術等を活用した実数（実態）把握の仕組みが必要

令和5年1月28日(土)

『福井新聞』第3面

## 観光データ活用手応え

福井で県DX推進事例報告会

### 土産物販売増など成果

県内を訪れた観光客のさまざまなデータの分析により、事業者の収益性向上を

図る「県観光DX推進コンソーシアム」の成果報告会が27日、福井市の福井銀行

本店ビルで開かれた。アンケートに応じた1万7千人の属性や満足度、コメン



観光客のデータを活用した実証事業に取り組み、県観光DX推進コンソーシアムの成果報告会が27日、福井市の福井銀行本店ビル

トなどを基に、土産物店が売り上げを伸ばすなど、県内で観光データの活用が始まっている。  
同コンソーシアムは、福井銀行の観光地域商社「ふくいヒトモノデザイン」が、県観光連盟、福井新聞社と同行の共同出資会社「ふくいのデジタル」など県内九つの企業・団体が構成。観光庁の補助を受け、本年度に実証事業を始めた。同連盟が実施するアンケートの回答などを、個人情報を除きオープンデータとしてインターネットで公開。県内のエンジニアらが開発したアプリに各種データを落とし込み、観光地の満足度ランキングなどに見せられるようになった。

報告会では、観光客のコメントや満足度、年齢層などを分析し、土産物の売り上げや客室稼働率を上げた。事業者の事例が9件紹介された。昨春秋に丹南で開かれた伝統工芸の工房開放イベント「RENEW(リニュー)」で実施した電子商品券の決済データと、アンケートの回答を突き合わせること、来場者のより詳細な動向が分析できることも確認された。  
プロジェクトを主導した県観光連盟の佐竹正範「観光地域づくりマネージャー」は、データの収集や活用で課題も見つかったと説明。「今後は宿泊事業者にもデータを提供してもらい、正確性を高め、人工知能(AI)による需要予測にも挑戦していきたい」と話した。(高島健)



今後についてのディスカッションも実施

観光DX 観光庁「DXの推進による観光・地域経済活性化実証事業」採択事業 2023年1月27日

観光データ連携機能構築による観光事業者の収益向上に向けた実証事業 成果報告会

— 福井県観光DX推進コンソーシアム —

B<sup>m</sup> 福井県立観光中心 株式会社 福井県観光振興局  
ふくいドットコム 公益社団法人福井県観光連盟  
Code for FUKUI  
TSUGI LLC  
SOE

福井銀行 ふくいのデジタル Digital for Fukui Co., Ltd. 福井新聞社  
ふくいモノデザイン株式会社



### <データをオープンにすることの重要性>

データは、実態の可視化であり、戦略やアクション立案の基で、**効果測定ツール**。データは、**共助のマーケティングツール**である。地域のデータは、地域で管理していくことが重要。このデータを皆で共有していくことで、**合意形成の入り口**として役立つ。そして、データは**迷った時にみんなで戻れる拠り所**になる。地域を活性化するためにオープンデータは有益であることが実証されたと考える。

### <お互いの信頼がベース>

今回の実証事業の過程で、データを提供する双方の信頼がベースにあることが非常に重要であり、それがなければ超えられなかった壁が多数あった。オープンデータはオープンなものではあるが、そのベースにあるのは会社間（またはコンソーシアムなりデータ活用の座組メンバー）の信頼感でありオープンデータの枠組みには必須だというのが今回の学びのひとつであった。

**2023年度**

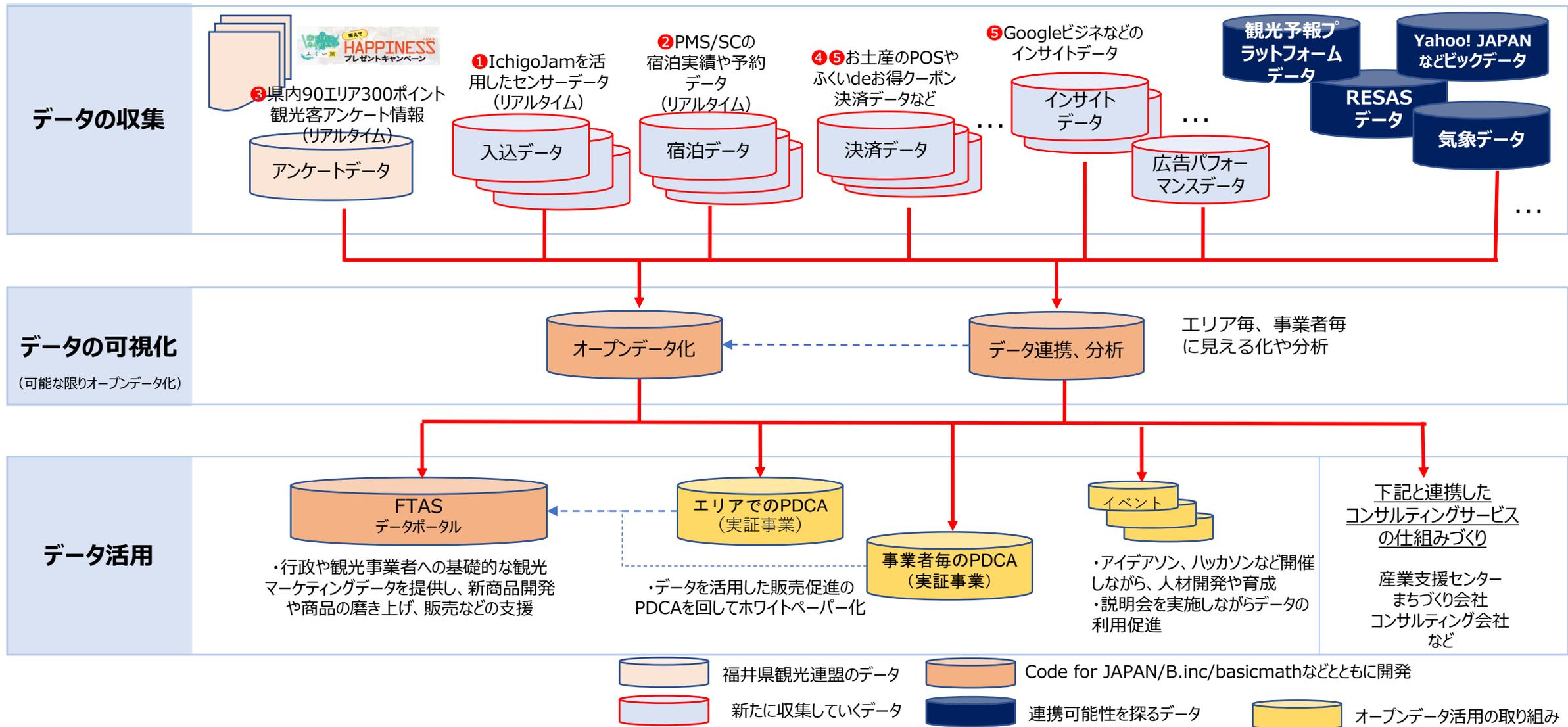
**福井県観光DX推進マーケティングデータ  
コンソーシアム**



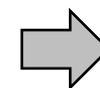
# 福井県観光DX推進マーケティングデータコンソーシアム構成企業・団体一覧

<b>ふくいヒトモノデザイン株式会社</b> (URL: <a href="https://www.fukuihmd.co.jp/">https://www.fukuihmd.co.jp/</a> )	福井銀行がこれまで培ってきた地域のネットワークを活用し、福井県内の観光地や地場産品などの地域資源の魅力・価値を高める観光事業および物販事業を行うことにより、地域経済の活性化に貢献することを目的としている。地域とともに人と物の流れをデザインし価値を創造することを掲げ、福井銀行の全額出資により2022.7に設立。本実証事業では、福井県観光DX推進マーケティングデータコンソーシアムの代表企業として、事務局業務を担っている。
<b>公益社団法人福井県観光連盟</b> (URL: <a href="https://www.fuku-e.com/">https://www.fuku-e.com/</a> )	福井県の観光事業の振興を推進し、観光客の誘致や産業経済の発展を目的に活動をしている（公社）福井県観光連盟。令和3年3月には、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに、「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりのかじ取り役となるDMO（Destination Management/Marketing Organization：観光地域づくり法人）に登録され、福井県内の各地域で活躍する民間の「観光プレイヤー」の発掘と支援に重点を置いて、日々活動に取り組んでいる。
<b>合同会社basicmath</b> (URL: <a href="https://basicmath.jp">https://basicmath.jp</a> )	2022年観光庁観光DXにコンソーシアム企業として参画。全ての実証事業において業務を担う。首都圏の大手量販店でのデジタルマーケティング業務や国内大手企業のネット広告運用、CRMシステム開発・運用、その他自社AIシステムの開発等デジタルマーケティング及び開発業務を主な事業ドメインとしつつ、関連会社として国内700社の導入実績を持つSNS活用Saas EmbedSocialシステム（Embedsocial Japan株式会社）や、ドイツ ベルリンを拠点として世界各国のスタートアップ企業に対するメンターシップやアクセラレーションを行う36Chambersと共に日本と世界を結ぶ海外市場進出支援・日本市場進出支援を行う。
<b>株式会社B Inc.</b> (URL: <a href="https://www.b-incorp.com/">https://www.b-incorp.com/</a> )	株式会社jig.jpのグループ会社。2012年の日本の地方公共団体発となった鯖江市オープンデータ化を提案、サポート。その後、総務省事業による5つ星オープンデータによる他地域連携実証事業を実施。鯖江市を中心に地域の異常を市民から伝えるアプリ「さばれぼ」や、地域のICT力を向上させることもパソコンIchigoJamをカリキュラムと共に、小中高校へ提供。都道府県別のコロナ患者数と病床数オープンデータを使った「CVOID-19 Japan 新型コロナウイルス対策ダッシュボード」は、経済産業大臣賞を受賞。
<b>Code for Japan</b> (URL: <a href="https://www.code4japan.org/">https://www.code4japan.org/</a> )	Code for Japanは、「地域の課題をテクノロジーで解決する」シビックテック活動を行う団体。Code for Japanは、地域の課題をテクノロジーで解決するシビックテック活動を通じて、自らが考え、行動し、繋がりながら、より良いまちを作る環境を広めていくことを目的としている。新たなライフスタイルを創造し、「CyberValley」から発信します。Code for Japanの会員は、同じ志を持った、エンジニア、デザイナー、学生、学校関係者、行政関係者など、多様な人達で構成されている。日本のシビックテックを牽引してきたCode for Japanは、建設的な議論ができるプラットフォームを志向するなど、「新しい公共」への挑戦を続けている。
<b>株式会社福井新聞社</b> (URL: <a href="https://www.fukuishimbun.co.jp/">https://www.fukuishimbun.co.jp/</a> )	コウノトリ復活を掲げて「コウノトリ支局」を設置し、地域とともに里山再生に取り組んだ活動「みらい・つなぐ・ふくい」プロジェクト（新聞協会賞受賞）、記者自らまちづくり会社を設立し、まちづくり活動を行いながら地域活性化活動に取り組んだ「まちづくりの始め方」、地域報道を基軸にしながら「自ら動く」多彩な活動を展開。新聞事業だけではなく、地域のDXも積極的に推進。県内外のスタートアップ・中小企業にデジタルを活用した事業構築・推進のコンサルティング活用を行っている。また、銀行×新聞社の対等出資会社としては全国初の事例となる「株式会社ふくいのデジタル」を2022年に設立。オール福井体制でデジタルも活用した地域の未来像の実現に取り組んでいる。
<b>株式会社福井銀行</b> (URL: <a href="https://www.fukuibank.co.jp/">https://www.fukuibank.co.jp/</a> )	福井県の活性化を使命・存在意義として、「地域産業の育成・発展と地域に暮らす人々の豊かな生活の実現」を目指している。2021年には、地域の持続的発展に向け、同じく福井を経営基盤とする福邦銀行と共に一つの金融グループ「Fプロジェクト」となり、新たなチャレンジの一步を踏み出した。本コンソーシアムにおいても、福井県の観光DX推進に向けて、グループ一体となり取り組んでいく。

# 「稼ぐ観光」に向けた、マーケティング・データ収集と連携機能、データ活用のためのシステム構築



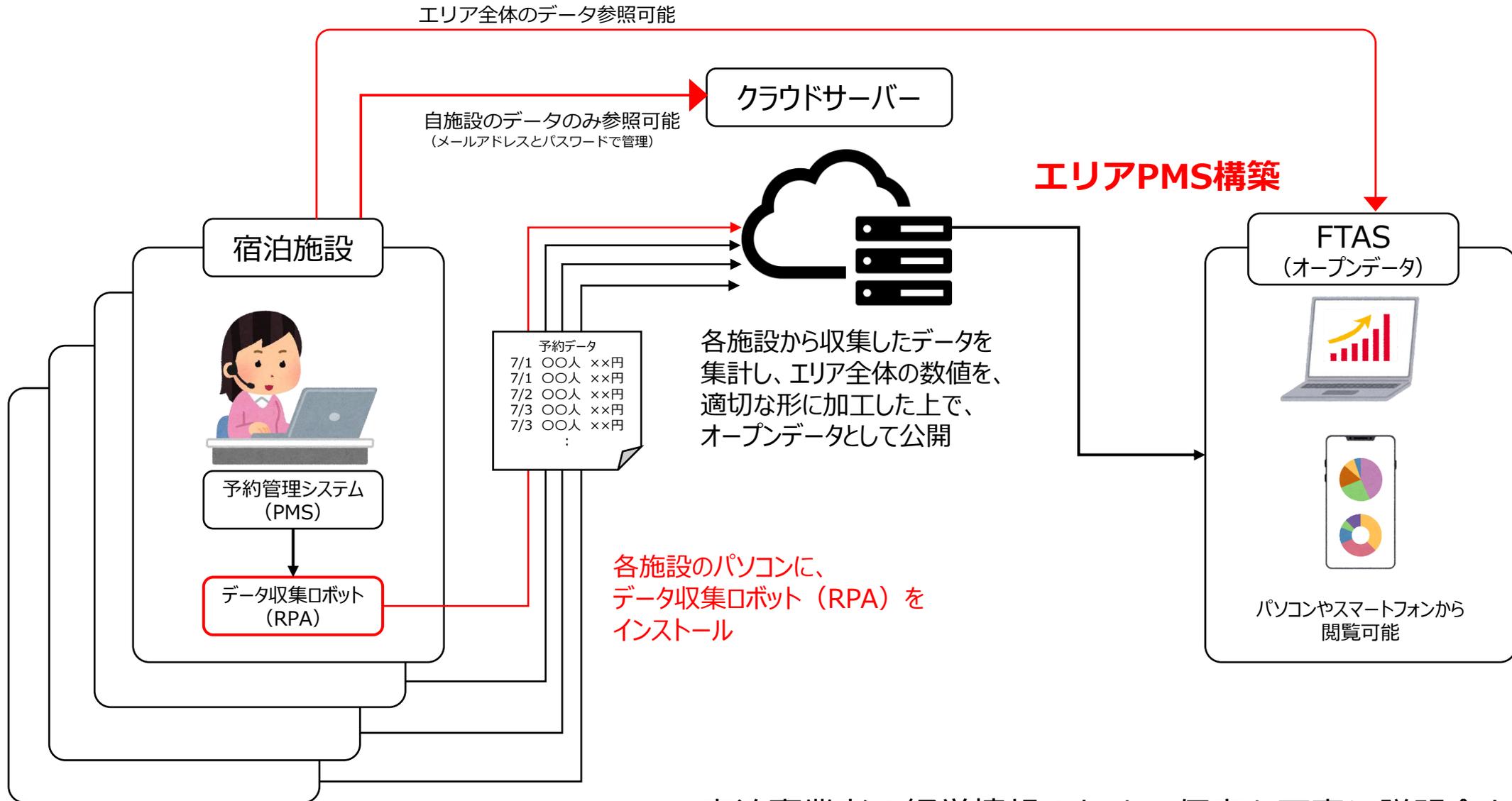
リアルタイムな定量データ収集にチャレンジ



タイムリーなPDCA

# 1) データ収集とオープンデータ化：宿泊状況の把握

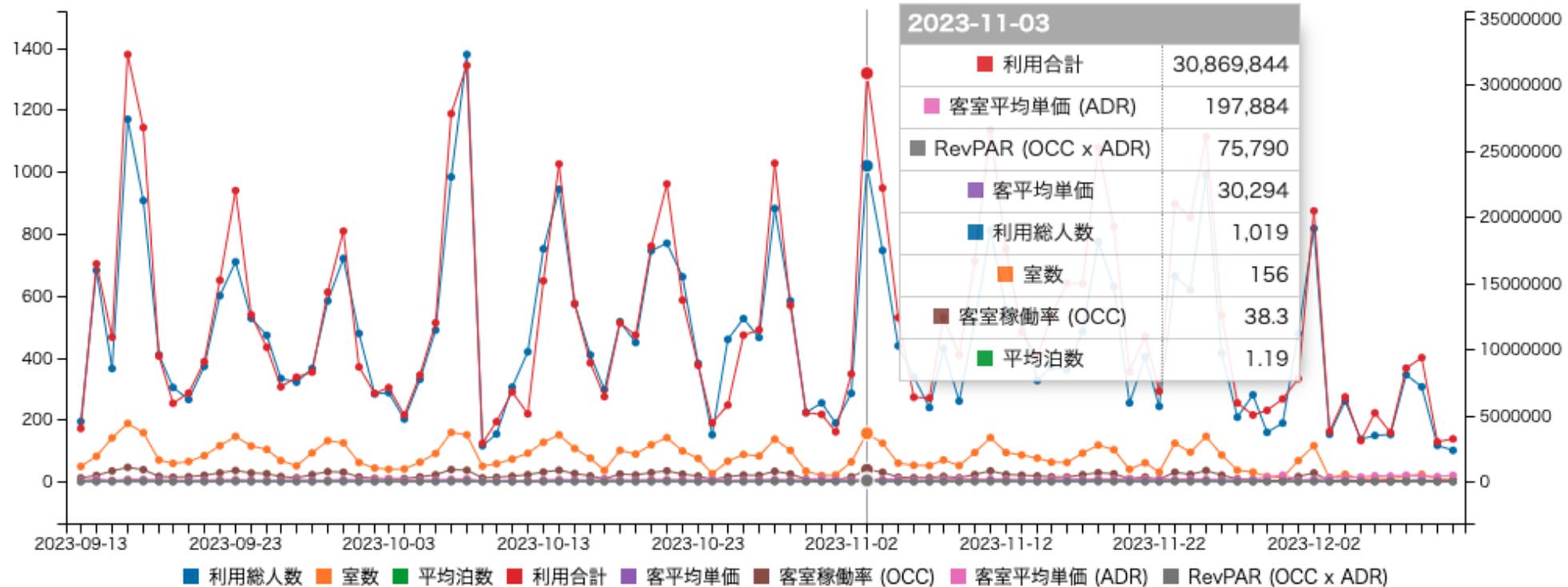
## リアルタイムに宿泊予約把握のためのデータ収集



宿泊事業者の経営情報のため、何度も丁寧に説明会を実施

# 1) データ収集とオープンデータ化：宿泊状況の把握

## あわら温泉エリア 宿泊予約状況（データ出典：福井県観光連盟）



福井県あわら温泉エリア、8つのホテル（総部屋数407）の予約状況を合算したオープンデータです。

「[CSVオープンデータダウンロード](#)」（2023-09-13現在）

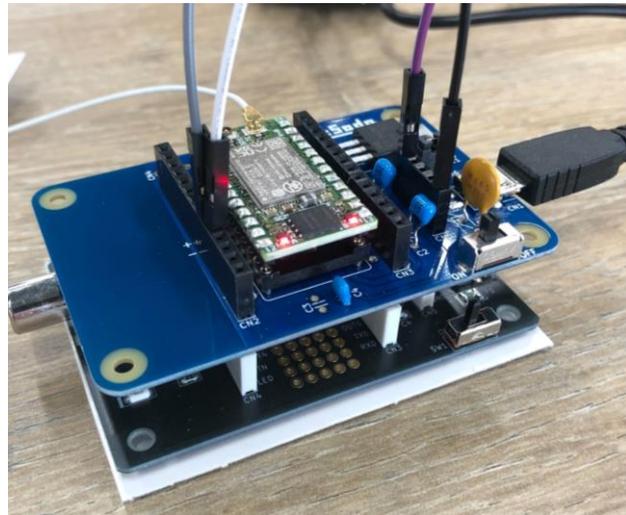
オープンにすることで

宿泊事業者：ダイレクトプライシング  
周辺事業者：仕入れや人員手配  
観光協会：プロモーション活動

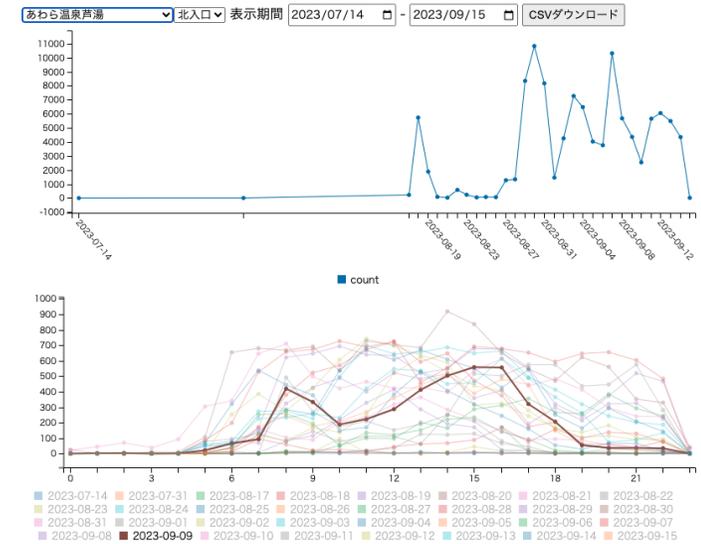
エリア全体で活用

# 1) データ収集とオープンデータ化：人流の把握

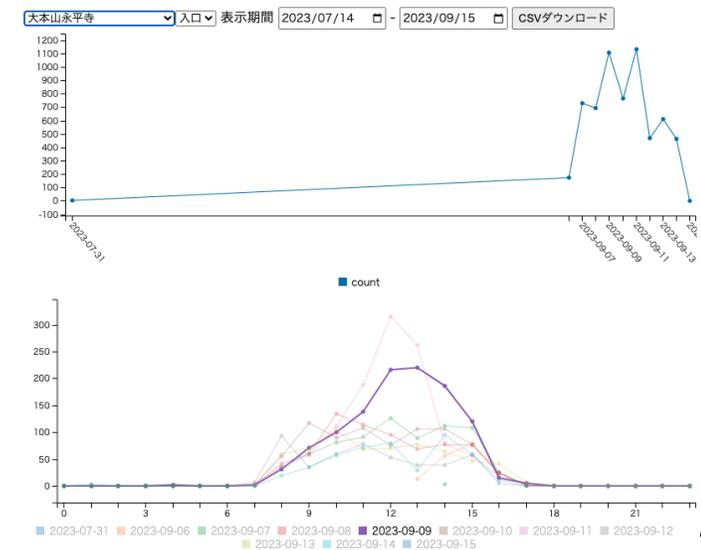
リアルタイムに人流を把握のための、通信機能付き人流計測センサー機器



## あわら温泉芦湯 人流データ - FTASオープンデータ



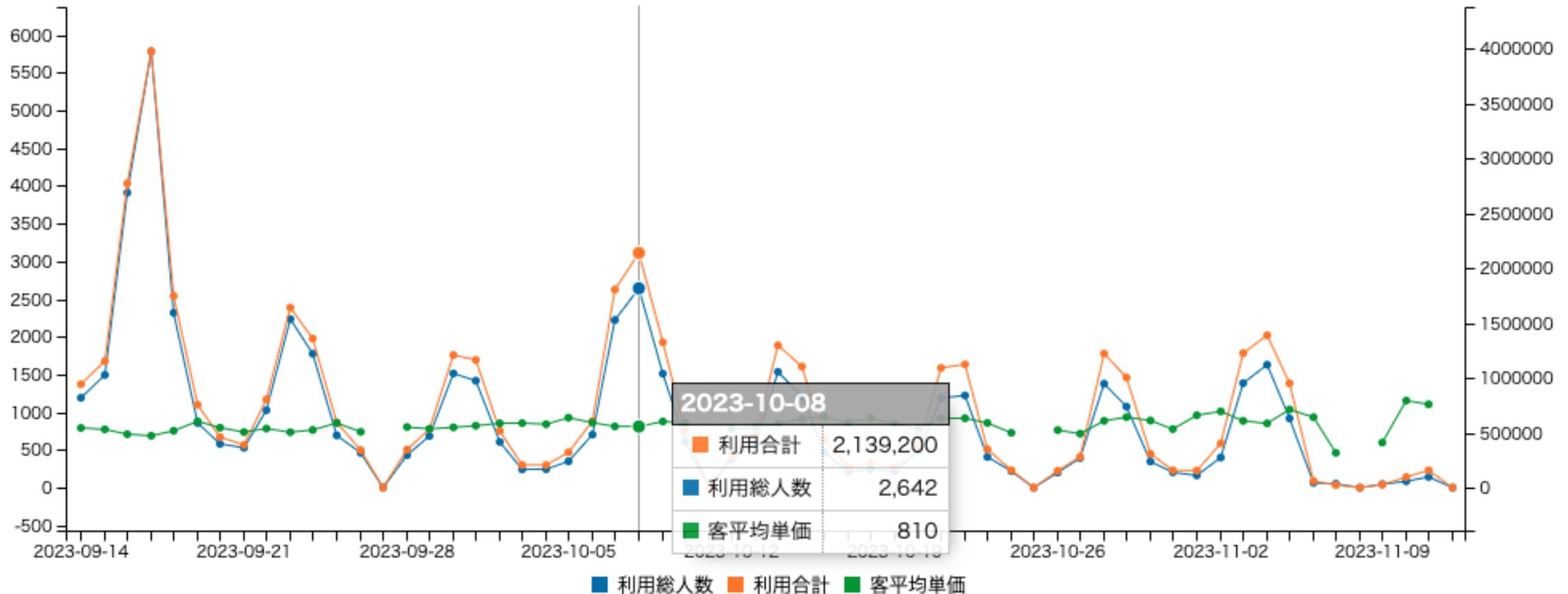
## 大本山永平寺 人流データ - FTASオープンデータ



## 恐竜博物館ダッシュボード

### 60日先までの予約状況（人数、金額、平均単価）

※2023-09-14時点の事前予約数です。最終的な予約数や入館者数は異なります。



集客ポイントの入込状況に合わせた、仕入れや人員手配に活用

全国旅行支援における県独自のデジタルクーポンの利用状況を地図上に可視化

福井駅周辺



鯖江駅・武生駅周辺



大野市街地周辺



宿泊観光客の経済動向の把握

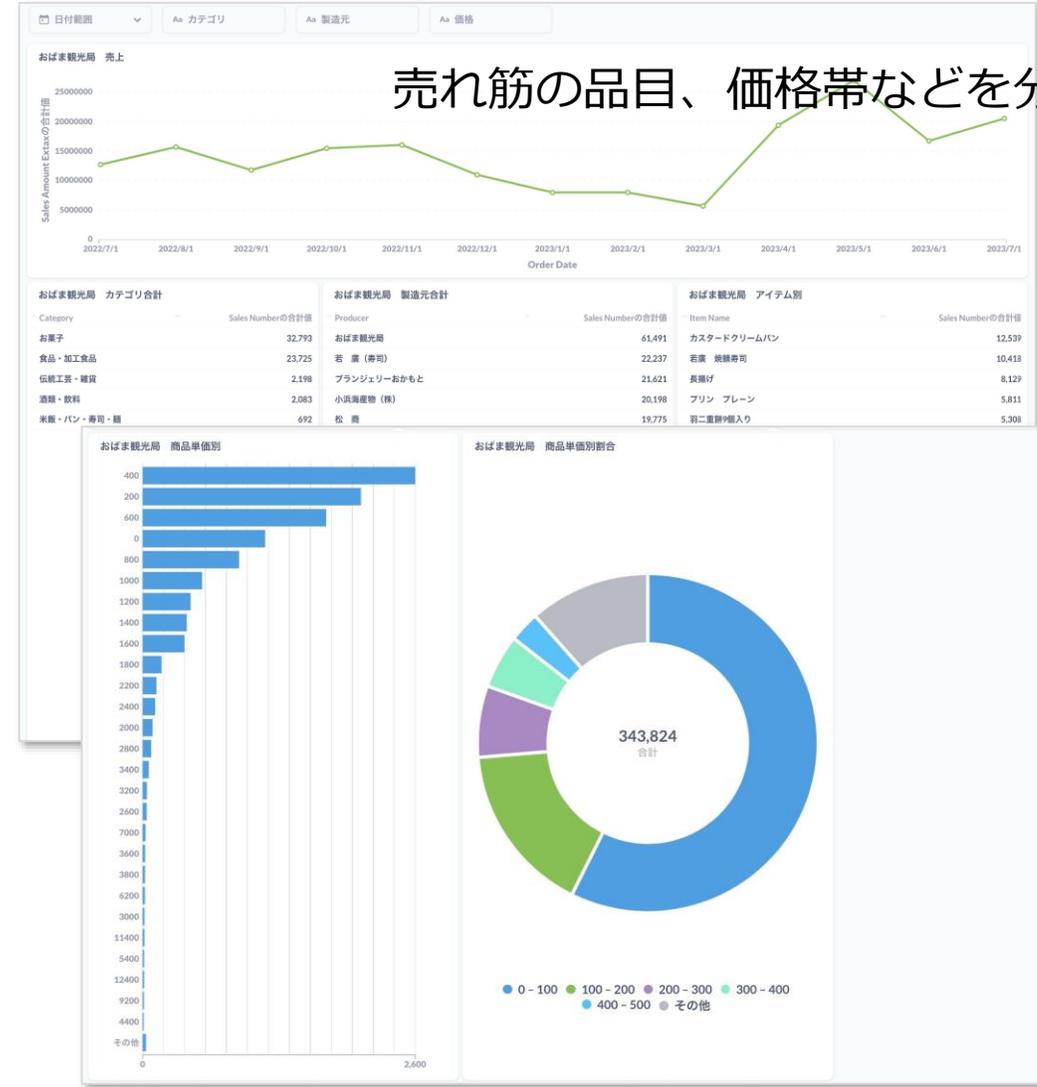
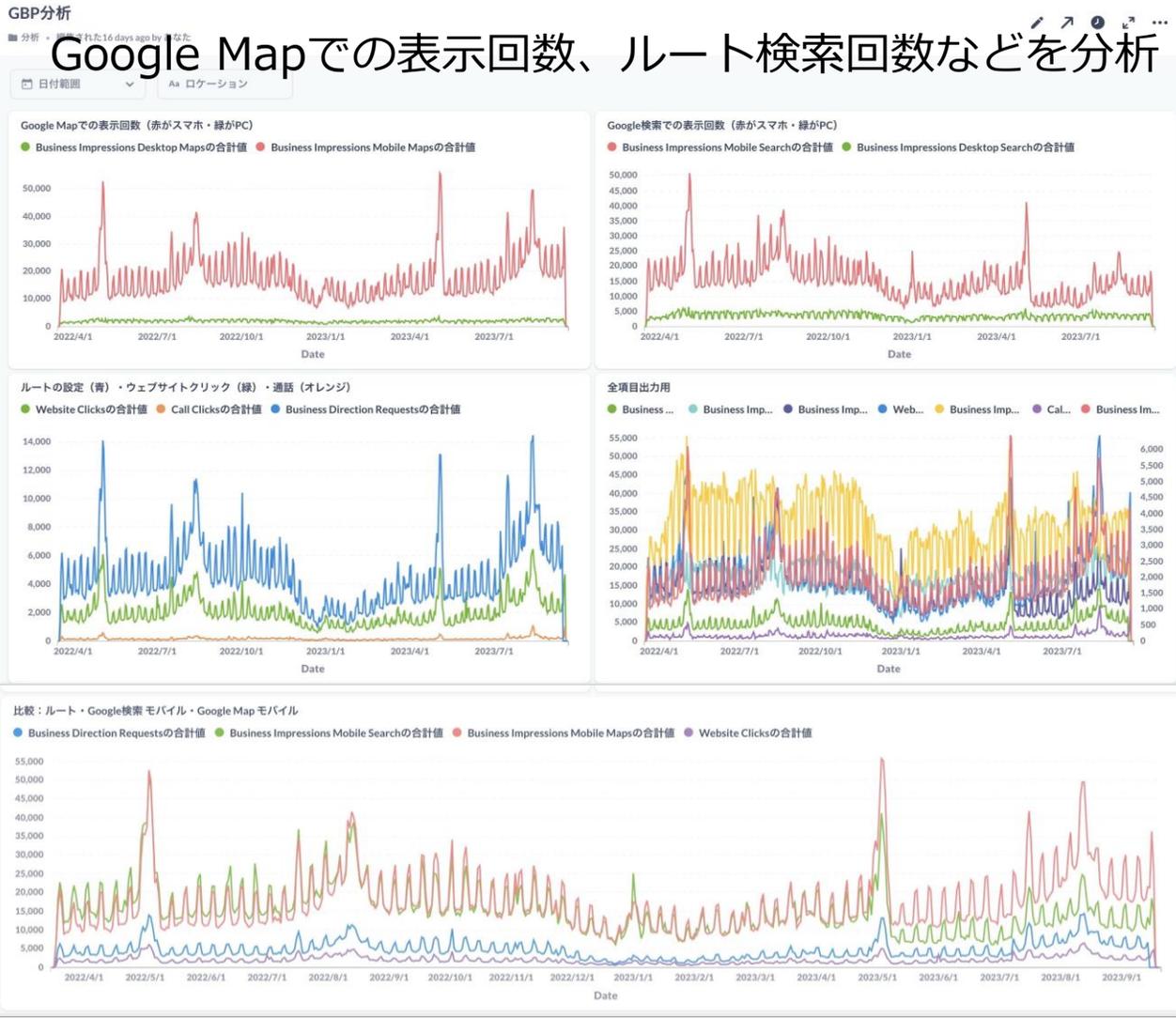
## 2) Googleビジネスプロフィール、POSデータの分析

### Googleビジネスプロフィール

### POSデータ

Google Mapでの表示回数、ルート検索回数などを分析

売れ筋の品目、価格帯などを分析



人気や目的地としてのバロメーター、効果測定にも利用

商品開発や、棚割りや商品ラインナップの参考に

**keyword**

**オープンデータ**

**オープンソース**

**オープンロジック**

### 3) 伴走支援によるデジタルマーケティング人材育成 (PDCA)

個別にKGI・KPIを設定して、効果測定を実施

PDCA実施団体および事業者

〔団体〕 ※エリア単位

福井県観光連盟

あわら市観光協会

おばま観光局

勝山市観光まちづくり

〔事業者〕 ※事業者単位

リライトおおい

TSUGI

ホテル八木

リバージュアケボノ

おばま観光局 (まちやステイ)

勝山市観光まちづくり (道の駅「恐竜渓谷かつやま」)

	目標項目
KGI	下記KPIをポイント化
KPI	ユーザー数
	新規ユーザー数
	セッション数
	PV数
	エンゲージメント率
KPI (SNS)	リーチ数 (YouTubeは再生回数)

	目標項目
KGI	OCC(客室稼働率)にて昨年比115%を達成する。(参考としてADRも確認) 仮
KPI	)販促強化エリアにおいて、昨年比120%の宿泊客数を獲得する。
	海外旅行者を10組獲得する
	SNSでの情報発信を強化・最適化し、〇〇〇,000人へのリーチを達成する。
	OTA掲載情報を最適化し、昨年比〇〇〇%の予約件数獲得を達成する

**PDCAの課程や結果などを「ホワイトペーパー」として公開**

# 2) オープンAIを活用した分析



養浩館庭園 CC BY 福井市 from FIND/47

福井市 坂井市 あわら市 大野市 勝山市 永平寺町 越前市 鯖江市 池田町 越前町 南越前町 敦賀市 小浜市 美浜町 若狭町 おおい町 高浜町

解析期間: 2023-08-09~2023-08-15

エリア  解析期間: 2023-08-30~2023-09-05

## 福井駅前 エリア [アンケート回答件数: 12](#)

- 満足度の理由や不便さの内容から、顧客が福井県でより良い体験をするための提案：
  - 「駅前開発中」などの状況に対する情報提供を強化：Webサイトやアプリ、DMOなどの各種メディアを活用して、開発中のエリアの最新情報を伝え、一時的な不便さを補うための代替案を提案してみてください。
  - 交通のアクセシビリティ強化：特に自家用車を使用する訪問者に対して、駐車場情報の提供や予約サービス、周辺エリアへのナビゲーション情報提供等を強化してまいります。

## 福井駅前 エリア (宿泊施設) [アンケート回答件数: 2](#)

観光客から指摘された問題点は次の通りです：

- 電車の待ち時間が長いとの指摘: 電車のスケジュールの見直しや、待ち時間を短縮するような対策を検討することが求められます。

## 北ノ庄 エリア [アンケート回答件数: 8](#)

観光情報の収集方法については、多くの観光客が「インターネット・アプリ」を利用していることがわかります。しかし、一方で、「観光パンフレット・ポスターや友人・知人からの情報」も重要な情報源となっています。これは、観光地の情報提供方法に改善の余地があることを示しています。

具体的な提案としては、次のようなものが考えられます：

- デジタルマーケティングの強化：多くの観光客がインターネットを頼りに情報を収集しているため、ウェブサイトやソーシャルメディアを用いた情報提供を強化しましょう。例えば、地元のお店やイベントの情報を定期的に更新したり、ユーザーが情報を簡単に共有できるような機能を加えるなどです。
- カスタマイズされた情報提供：回答者の中には、特定の観光目的（例えば、地元の美味しいものを食べる、名所、旧跡の観光など）で訪れる人もいます。これらの人々に対しては、その目的に合わせた情報を提供することで、より満足度を高めることができるでしょう。

また、一部の観光客は、「スイーツが食べられるカフェや和菓子店の案内がほしい」と述べています。これは具体的なニーズに基づいた要望であり、このような情報を提供することで観光地の魅力をより引き立てることができるでしょう。

## ふくい鮮いちば エリア [アンケート回答件数: 2](#)

データから読み取れる情報に基づきますが、観光地事業者に対する一部の提案価値は以下の通りです。

- 宿泊体験の具体的な改善：データを見ると、「宿でのんびり温泉」や「温泉や露天風呂」への関心がそれほど高くないとわかります。これを改善し、

## 一乗谷朝倉氏遺跡 エリア [アンケート回答件数: 12](#)

観光地事業者に対して以下の改善点を示します：

- データによると、観光客は主に「名所、旧跡の観光」と「地元の美味しいものを食べる」に関心があります。したがって、それらのサービスを強化するためのプロモーション活動やパンフレットなどの情報提供を強化することを推奨します。

## 越前海岸 北部 エリア [アンケート回答件数: 2](#)

上記のCSVデータから問題点や改善点を特定するためには、データの詳細な分析が必要です。しかしながら、一般的な映像コンサルティングの観点から述べると、観光地事業者が考慮すべきいくつかの要素があります：

- 顧客満足度: CSVデータには、訪問者の福井県に対する満足度や理由が含まれています。これらの情報を分析することで、サービスや展示の改善点を特定できます。
- 訪問者の関心: 訪問者が地元の美味しいものを食べたいとか、温泉や露天風呂を楽しみたいといった特定の関心を見つけることができます。これらの関心に合わせて、施設やサービスを改善したり、新しいアトラクションを開発したりします。
- 情報収集: 観光客がどのように情報を収集しているかを把握することで、マーケティング活動を最適化することができます。
- 交通利便性: 訪問者がどのようにして観光地にアクセスしているのか、または交通手段にどれほど満足しているのかを知ることで、アクセス改善の必要性を判断できます。

具体的な改善点を特定するには、以上の要素を含むデータをしっかりと分析する必要があります。そして、それぞれの観点から、改善策を計画し実行することが求められます。

※テスト運用中

# ChatGPT テクノロジーイベント (2023.06.26)

 <b>福井工業大学</b> Fukui University of Technology	大学紹介	学部・大学院	研究活動	社会活動	国際交流・留学	就職支援	学納金・奨学金	学生サポート	学内ポータル
---	------	--------	------	------	---------	------	---------	--------	--------

## ChatGPT テクノロジーイベントを開催しました。

令和5年6月23日(金)に福井工業大学AI&IoTセンター・AI&IoTコンソーシアム主催「ChatGPTテクノロジーイベント」を開催しました。ChatGPTを学び、ChatGPTを体験する今回のイベントは、学外からの参加者や学生など約100名の方々にご参加いただきました。



AI&IoTセンター長、AI&IoTコンソーシアム座長 芥子育雄 教授



三谷コンピュータ㈱ 代表取締役社長 後淳也 氏

HAPPINESSアンケート  
**オープンデータ**



生成AI  
**ChatGPT**



福井県観光によるまちづくり  
**課題解決**

**最後に**



# みんなで創る福井県観光

Code for Fukui

オープンデータ化  
シビックテック

(現状や課題の見える化)



福井県観光データ分析システム  
「FTAS (エフタス)」  
(FUKUI Tourism data Analyzing System)

行政・地域DMO  
観光プレイヤー

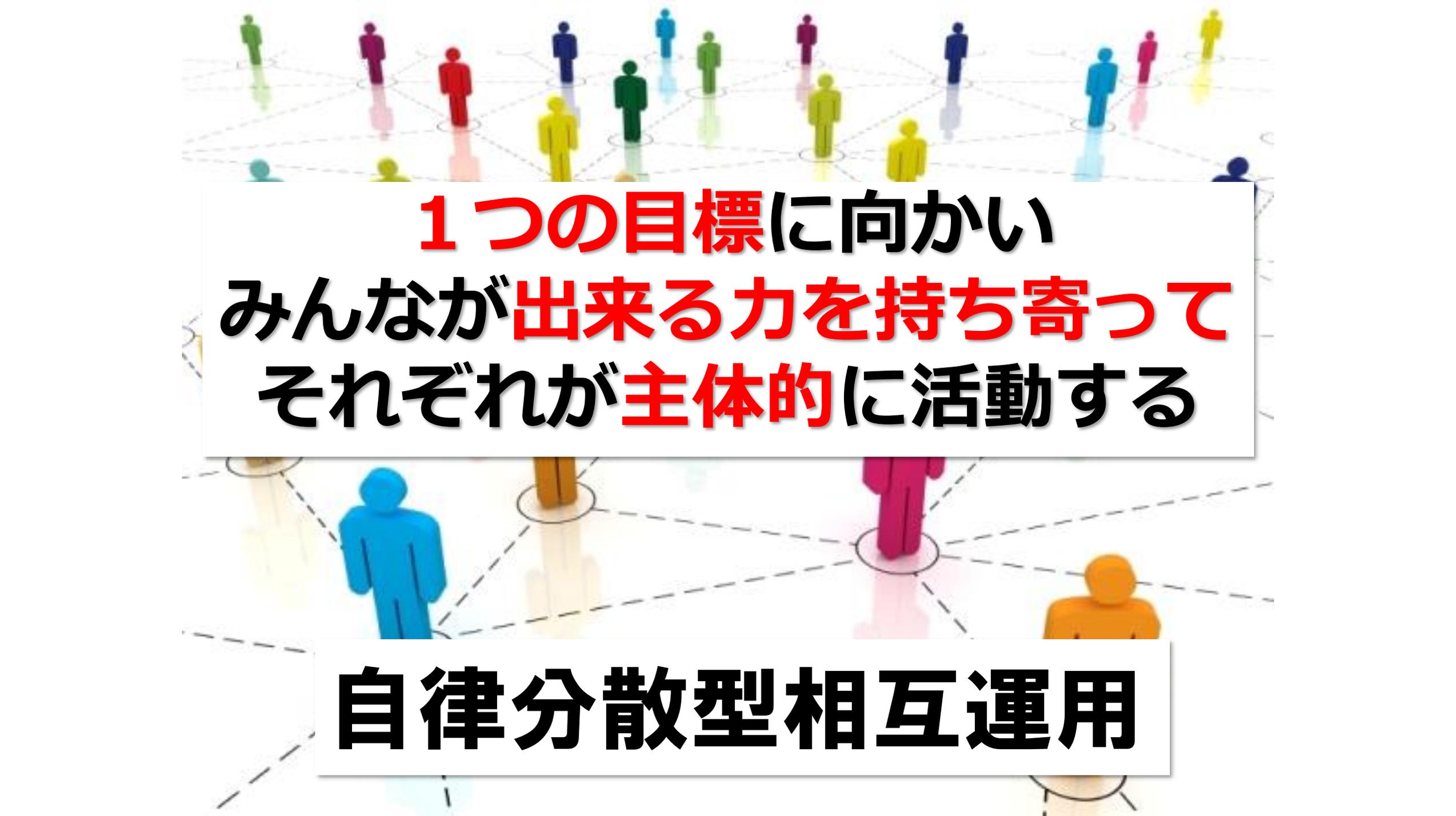
満足度の高い  
観光コンテンツ開発  
(モノ・コト)

観光客・県民  
観光プレイヤー

アンケート協力  
データ提供

観光連盟・広域DMO

PR、誘客、販促  
コンテンツ開発支援

A network diagram featuring numerous colorful human icons (in shades of green, red, blue, yellow, purple, and orange) connected by dashed lines, representing a decentralized structure. The icons are arranged in a roughly circular pattern, with some overlapping. The background is white with faint dashed lines forming a grid.

**1つの目標に向かい  
みんなが出来る力を持ち寄って  
それぞれが主体的に活動する**

**自律分散型相互運用**