

観光庁「DXの推進による観光・地域経済活性化実証事業」採択事業

# 観光実態把握とマーケティングモデルケース造成 実証事業報告

福井県観光DX推進  
マーケティングデータコンソーシアム

＜コンソーシアム企業＞

ふくいヒトモノデザイン株式会社  
公益社団法人福井県観光連盟  
株式会社B.Inc  
合同会社basicmath  
Code for JAPAN  
株式会社福井新聞社  
株式会社福井銀行

＜サポート企業＞

株式会社福井キャピタル&コンサルティング：事務局支援  
株式会社ラストワンマイル：オペレーションディレクター

＜データ提供パートナー企業＞

株式会社ふくいのデジタル  
福井放送株式会

# ■観光庁 令和5年度「事業者間・地域間におけるデータ連携等を通じた観光・地域経済活性化実証事業」採択

[https://www.mlit.go.jp/kankocho/news05\\_000330.html](https://www.mlit.go.jp/kankocho/news05_000330.html)



## 観光分野におけるデジタル実装

- **人口減少**が進む我が国において、**国内外との交流を生み出す観光は、地方創生の切り札**。
- 観光分野の**デジタル実装**を進め、**消費拡大、再来訪促進**等を図るとともに、これを支える**人材を育成し、稼ぐ地域**を創出。
- **分野間のデジタル連携の強化**により**地域全体の収益最大化**を図ることで、**地域活性化・持続可能な経済社会**を実現。

### 旅行者の利便性向上 周遊促進

- デジタルサイネージ等による、**リアルタイム性の高い情報発信**
- **観光アプリ**を活用した、**混雑回避・人流分散による消費拡大**

「東京都MaaS」「観光快適度マップ」  
GPSデータ等を活用し、人流を把握  
→ 混雑状況を見える化

### 観光地経営の高度化

- 旅行者のキャッシュレス決済データ等を用いた**マーケティング (CRM)**による、**再来訪促進、消費拡大**

プッシュ型で旬な情報を伝える、**チケットマーケティング**

- **DMP (データマネジメントプラットフォーム)**の構築による**マーケティングの強化**

### 観光産業の生産性向上

- 顧客予約管理システム (PMS) による、**情報管理の高度化、人員配置の効率化**

- **非接触チェックイン・システム** (感染防止対策にも貢献)

### 観光デジタル人材の育成・活用

- 観光地域づくり法人 (DMO) を中核に、**デジタル人材を登用・育成**

- デジタル人材が、**観光地域のデジタル化やマーケティング、観光産業経営におけるデータ活用等を主導**

分野間のデジタル連携の強化により、**地域全体の収益を最大化**  
⇒ **地域活性化・持続可能な経済社会**を実現



## <実証領域>

**観光地経営の高度化**

**観光産業の生産性向上**

**観光デジタル人材の育成**

# 福井県観光ビジョン（令和2年作成）

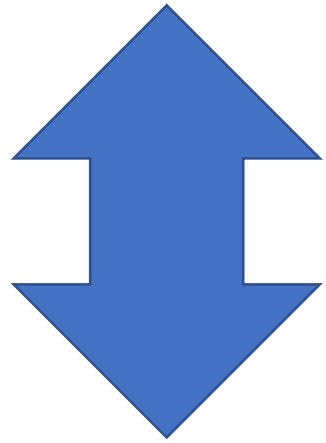
# 数値目標

		現状値 (平成30年)	目標値 (令和6年)
定量 目標	観光消費額 【福井県観光統計】	1, 313億円	1, 700億円
	観光客入込数 【福井県観光統計】	1, 697万人	2, 000万人
	延べ宿泊者数 【宿泊旅行統計調査（観光庁）】	406万人	510万人
	外国人延べ宿泊者数 【宿泊旅行統計調査（観光庁）】	7.6万人	40万人
	来訪者満足度 【福井県アンケート調査】	46%*	60%
定性 目標	観光関連サイトへの事業者の登録・県民の投稿件数を増やす		

※令和元年調査（直近1年間に本県に旅行経験のある人のうち、7段階評価で上位2段階（大変満足・満足）と回答した人の割合）

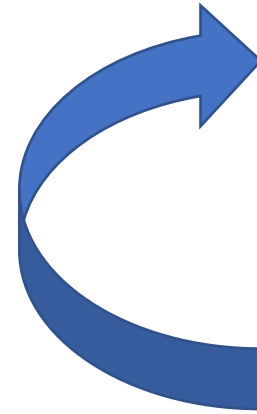
# 稼ぐ観光地域づくりの推進

**キャッシュポイント**  
(宿・食事・体験)

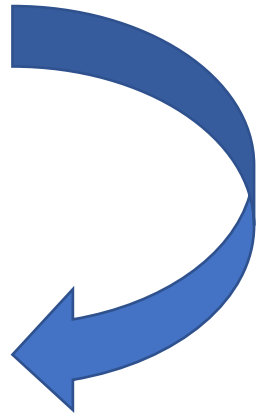


**集客ポイント**  
(歴史・自然・フォトスポット)

**顧客満足度**  
(推奨意向)



**ファン作り**  
(リピーター)



あるべき姿

戦略

戦略

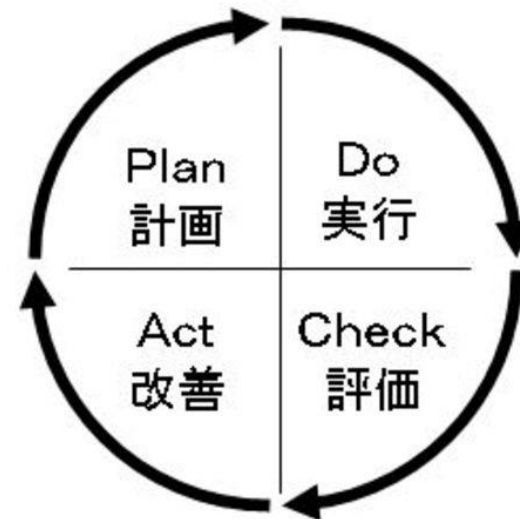
...

現状把握

アクション

アクション

...

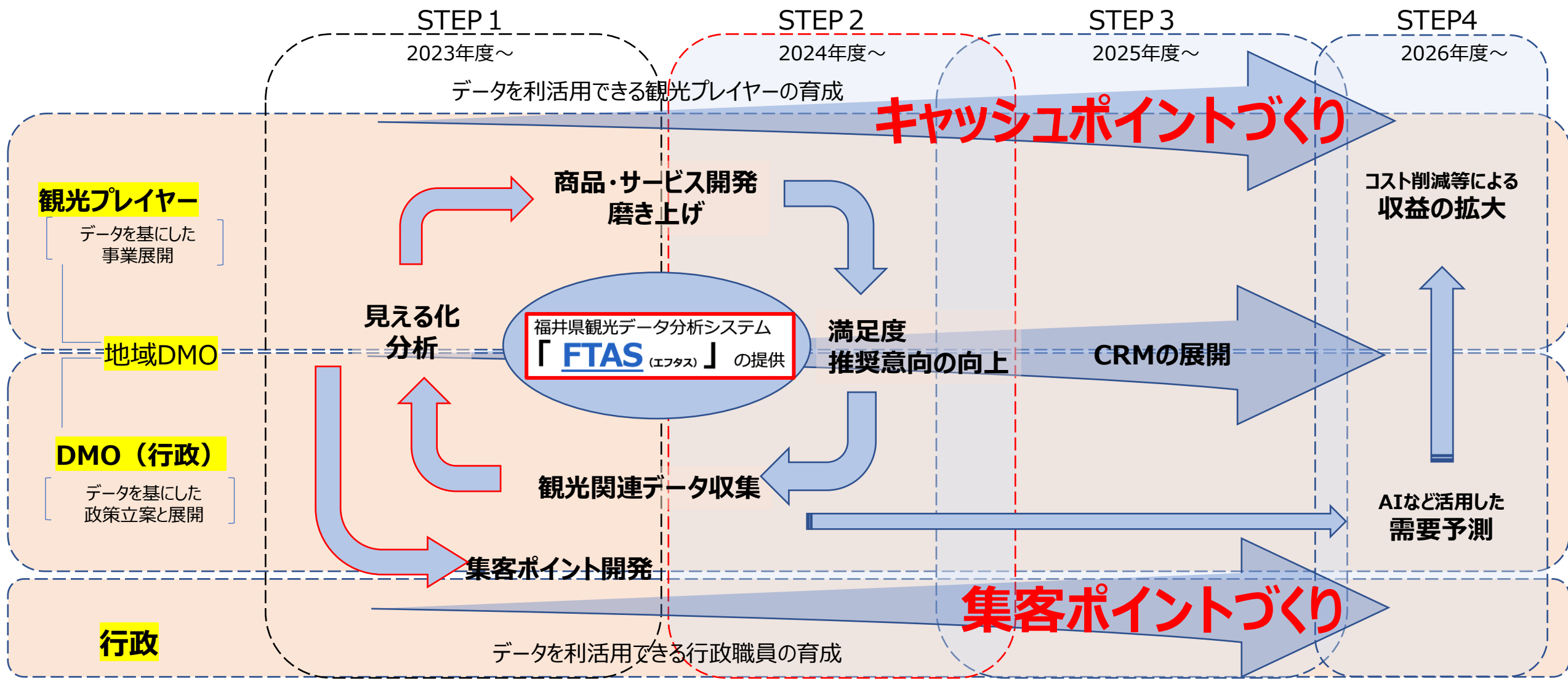


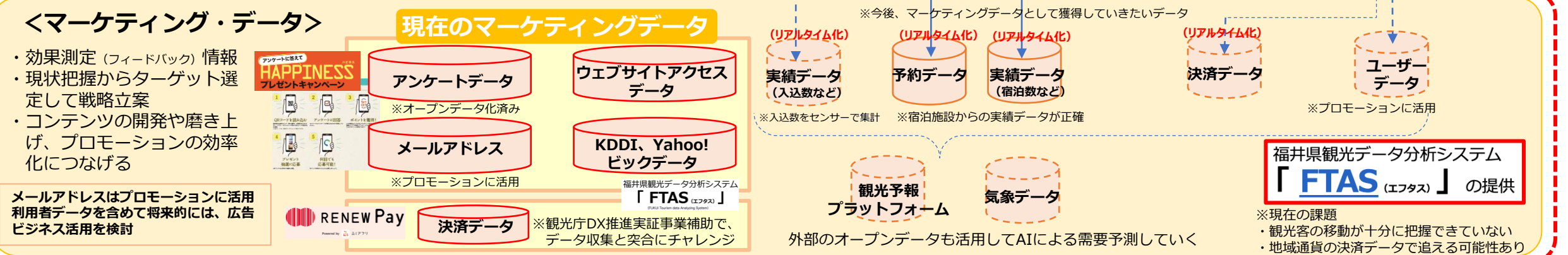
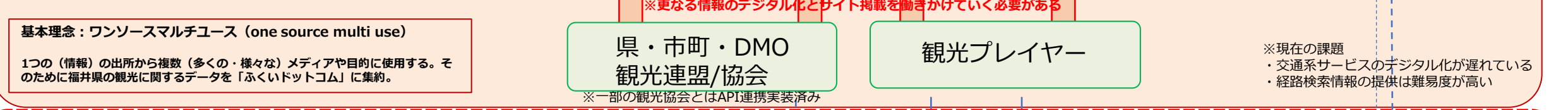
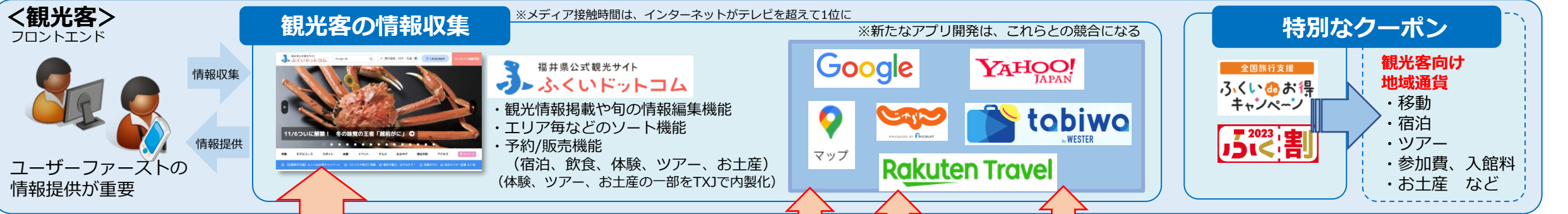
福井県観光データ分析システム  
「**FTAS** (エフタス)」の提供

現状の把握と効果分析のツールとして

# データ活用による「稼ぐ観光」の中長期展開イメージ

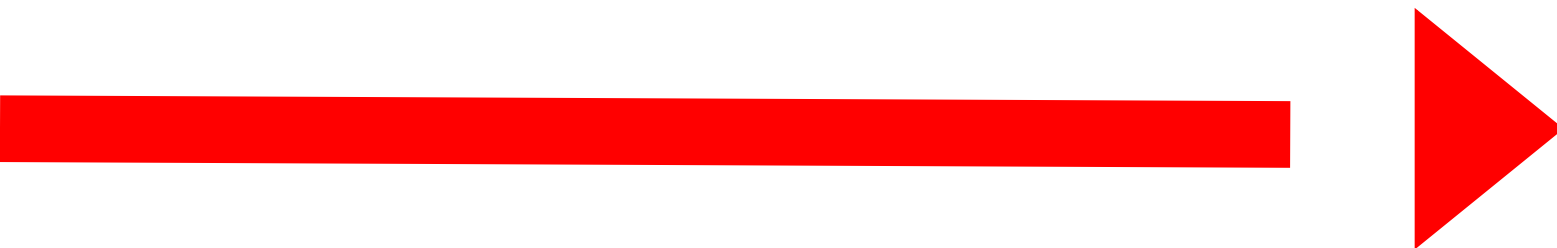
※2024年春 北陸新幹線敦賀延伸予定





観光客はより便利で、よりお得なサービスを選択して利用するため、フロントエンドでの囲い込みは難しい。マーケティングデータは、着地側での実績値を収集していく方が良い。

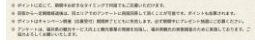
# 2022年度の振り返り





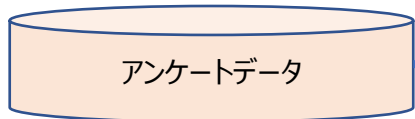
## <HAPPINESSアンケートデータのオープンデータ化>

県内70エリアに、ユニークなQRコードを設置し、アンケートに答えてくれたら、抽選でプレゼントをするキャンペーン展開



2022年4月28日開始

アンケート収集数  
**17,214**件  
(2023年1月31日時点)



### GitHub上にオープンデータ化



### アプリを開発して見える化 (12アプリ)

簡易分析

回答数推移

満足度ランキング

レポート意向ランキング

高感度ランキング

トレンド分析

福井県に求めるもの

観光滞在時間

コメント新着順

コメント検索

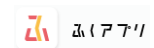
コメントマップ

ワードクラウド

### 観光マーケティング分析サイト

- ・観光目的分析
- ・観光客分析
- ・観光満足度分析
- ・観光誘客分析
- ・宿泊分析
- ・移動手段分析
- ・口コミ情報

#### 「福井観光DX」

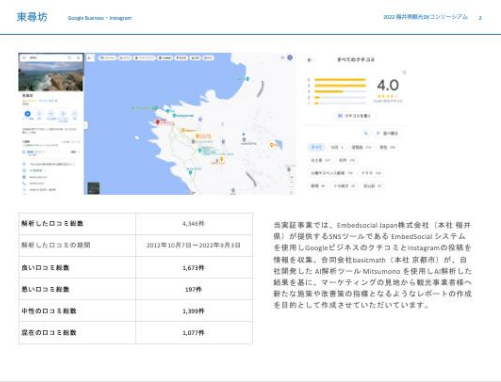
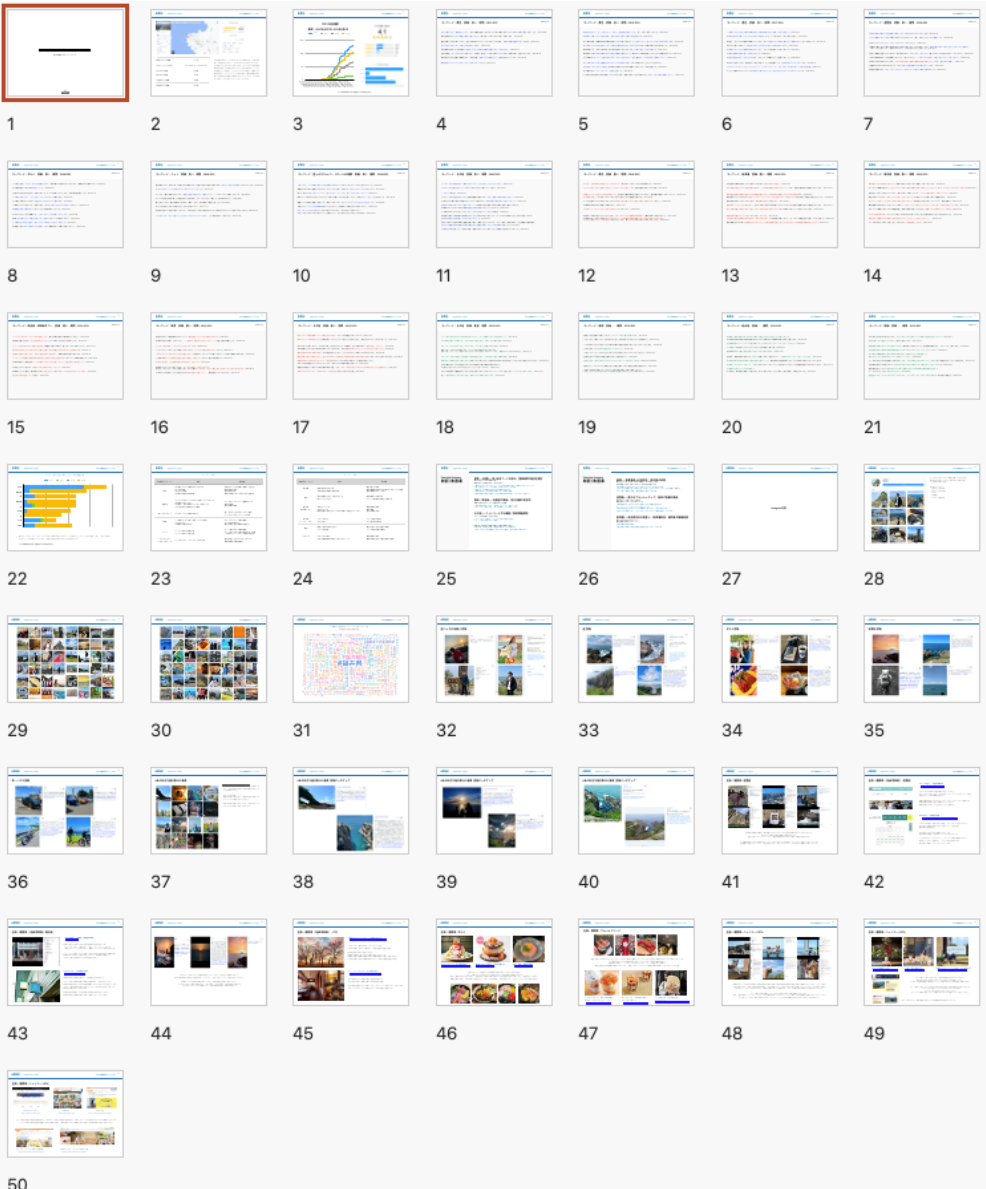


basicmath

# 2) ネット上のデータ分析による集客ポイントの開発や磨き上げ

# 例) 東尋坊

GoogleレビューとInstagram投稿を収集し、現状のユーザーニーズの分析や理解から入り、課題点や問題点、改善案を提起。  
他観光地や事業者の事例をピックアップし、観光地の磨き上げやインスタグラムスポット磨き上げのアイデアをレポートしてとりまとめた。



### 東尋坊 Google Business - Instagram

2022 観光地磨き上げコンソーシアム 13

#### キーワード分析

高評価キーワード	理由	展開案
景色	o 大層サスペンス劇場などのロケ地 o 夕日の景観 o 見れた日本海 o 温泉や海洋生物の話題	・大層サスペンス劇場と連携した企画 ・家族旅行の企画 ・季節限定の企画 ・季節や気候に応じた楽しみ方を提案
遊覧船	o ジェットクルーズのような楽しいアウタンス o 乗務員のおもてなし o 景観の美しさ o 安全対策や安全体験への懸念	・アトラクションとして積極的にPR ・船体の更新 ・安全対策の周知
遊ぶお土産	o デザインにご当地感がある	・観光グッズのオンライン販売 ・パッケージングの刷新
飲食	o 「高級」など食多めが好評 o WABA CAFE o 海鮮料理が期待はすれ	・フレンチフード商品展開 ・HPでの飲食店紹介 ・商品の見た目と価格帯の見直し
ペット	o ペット連れで散歩可能 o ペット連れで入店可能	・ペット連れ向けの情報発信 ・ペット受け入れ可能店舗の表示、発信 （特にペットマナーの周知が必要）
ボカモンGO、ドラクエワーク	o レアポケモン、レアアイテムの名所	・観光店員によるGPSアプリなどの情報発信やイベント開催



### 東尋坊 Google Business - Instagram

2022 観光地磨き上げコンソーシアム 23

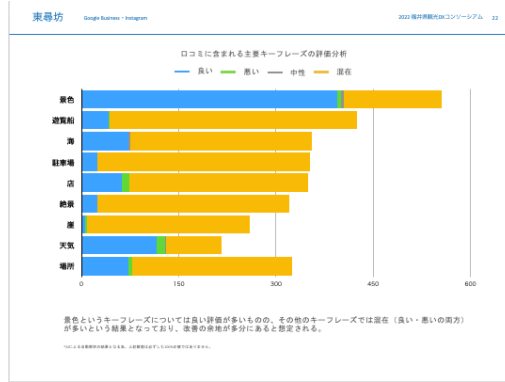
#### Executive Summary 総評/改善案

飲食・土産物 食べ歩きフードの強化、営業時間の延長を検討  
食べ歩きフードの需要が高い  
観光地ならではのグルメや、地産地消の土産物や、季節限定の土産物など、観光客のニーズに応じた企画や商品の開発  
観光客のニーズに応じた企画や商品の開発  
観光客のニーズに応じた企画や商品の開発

施設・商店街 各施設の更新、空き店舗の利活用  
施設の老朽化やトイレの増設への指摘  
空き店舗の更新（古い、駅近など）  
テナントの誘致（例：東尋坊に「温泉」など）

その他 ペットツーリズム機能/事前情報発信  
ペットとの散歩や入店が可能  
ペット用品の展開、ペット入店可能店舗の表示  
ペット連れ専用サイト設置

駐車場、飲食店の営業時間など事前情報の不足  
駐車場、飲食店情報（営業時間など）の充実強化  
道路状況、交通情報、お土産の展開、安全対策の周知 など



### 東尋坊 Google Business - Instagram

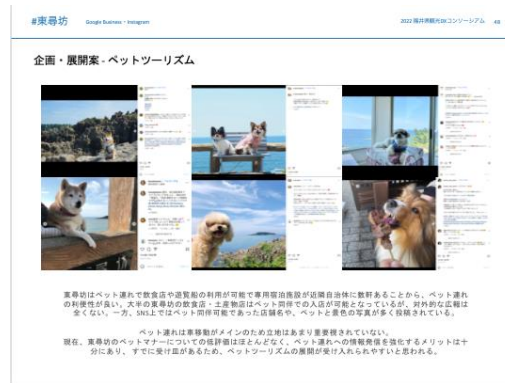
2022 観光地磨き上げコンソーシアム 21

#### Executive Summary 総評/改善案

風景 - 他観光地との差別化、衛生面の改善  
観光客のニーズに応じた企画や商品の開発  
観光客のニーズに応じた企画や商品の開発  
観光客のニーズに応じた企画や商品の開発

遊覧船 - 更なるブラッシュアップ、船体や設備の更新  
乗務員の接客態度の向上  
乗務員の接客態度の向上  
乗務員の接客態度の向上

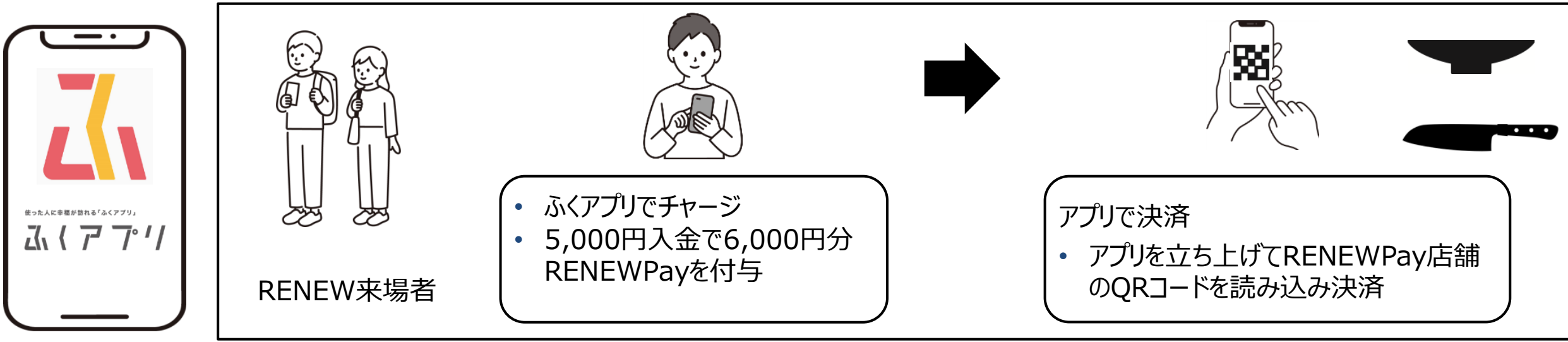
駐車場 - 来訪者対応の見直し、駐車場料金・場所等の情報発信  
駐車場の見直し  
駐車場の見直し  
駐車場の見直し



### 3) データ収集のための RENEWPay

#### <実証事業の概要>

『RENEWPay』 = RENEW参加店舗で使用できるデジタル地域通貨



#### <RENEWPay実施目的>



- ① デジタル地域通貨 (RENEWPay) を通して地域の決済データを形成していく
    - 収集可能なデータ⇒決済日時/決済場所/決済金額/性別/年代/住所/電話番号/メールアドレス
  - ② 消費拡大
    - プレミアム商品券の企画により、RENEWのイベント全体の消費を喚起
- RENEWPayが利用可能なお店：64ヶ所  
RENEWPayチャージ実績：総額約600万円分



<2021年11月宿泊者数>

観光予測プラットフォーム分析 2022 福井県観光DXコンソーシアム 60

上位10都道府県の昨年度宿泊数 データ取得日：11月14日

2021年11月1日～2021年11月30日 対象エリア：福井県あわら市

福井県	大分県	愛知県	東京都	兵庫県	京都府	埼玉県	神奈川県	岐阜県	滋賀県
2021/11/1	1,665	392	490	229	65	131	196	0	0
2021/11/2	1,273	229	555	196	65	196	98	0	65
2021/11/3	1,143	392	261	191	33	392	163	0	131
2021/11/4	261	588	369	65	131	392	98	65	0
2021/11/5	979	392	490	131	131	163	98	196	163
2021/11/6	2,024	196	653	0	131	490	65	196	620
2021/11/7	2,506	849	653	98	424	794	131	196	229
2021/11/8	1,506	849	522	163	294	294	294	163	98
2021/11/9	1,273	588	620	196	294	196	294	328	131
2021/11/10	1,688	816	588	196	163	131	229	229	131
2021/11/11	1,545	522	588	424	294	329	65	131	65
2021/11/12	1,867	816	1,339	457	620	329	131	131	65
2021/11/13	1,926	979	1,339	457	686	555	163	261	0
2021/11/14	2,187	1,110	718	392	392	620	196	163	131
2021/11/15	1,469	620	424	555	131	261	65	163	65
2021/11/16	261	686	588	329	457	261	229	261	163
2021/11/17	490	1,110	490	65	328	261	163	261	65
2021/11/18	686	718	229	261	131	261	294	294	65
2021/11/19	1,208	1,339	424	229	196	522	329	261	261
2021/11/20	1,522	2,544	1,545	457	967	588	329	294	98
2021/11/21	1,688	1,469	979	620	616	457	849	294	229
2021/11/22	1,628	1,567	784	457	424	98	849	131	0
2021/11/23	1,796	1,273	1,208	816	196	163	794	229	424
2021/11/24	1,522	1,436	1,077	490	65	328	329	65	196
2021/11/25	1,750	914	392	457	261	328	497	131	131
2021/11/26	1,600	881	522	424	294	196	522	261	65
2021/11/27	2,546	1,861	816	163	457	294	686	329	229
2021/11/28	2,840	816	718	0	163	261	329	131	229
2021/11/29	1,864	522	686	196	163	294	196	65	163
2021/11/30	1,864	522	686	328	196	196	65	131	65
計	46,209	26,401	25,243	8,977	8,946	9,794	8,849	5,338	4,536
割合	30.1%	16.7%	14.1%	6.2%	6.2%	6.2%	6.2%	3.7%	3.2%

2021年11月度は福井県内からの宿泊者が最も多く次いで大分県・愛知県と続いた。実証地（東京都・神奈川県）からの旅行者も一定数存在することが確認できる。

観光予測プラットフォーム 143,390人  
(内福井県内 46,099人)

あわら市で把握している数値 56,507人  
(内福井県内 21,400人)

宿泊実績データを蓄積していくことで... (例)

- あわら温泉全体の季節性、顧客層、予約開始時期などを把握
  - ▶ 季節ごとターゲットに合わせた、体験コンテンツ開発や販促企画の立案ができる
  - ▶ あわら温泉全体のPRプラン（ターゲット、タイミングなど）を計画できる
- 過去のデータが集まれば集まるほど、集客予測の把握の高度化（AIによる精度向上）
  - ▶ 先々の予約状況に合わせて、仕入れのコントロールが出来る収益力の向上に繋げられる
  - ▶ また、あわら温泉周辺事業者、関連事業者の収益力向上に繋げられる

+

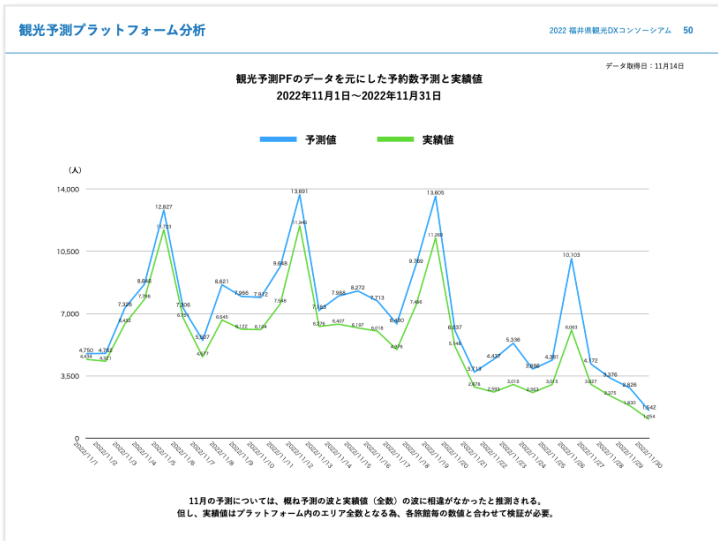
あわら温泉だけでなく、福井県全体のコンテンツ開発、誘客企画にも活かせる（県への貢献）

〔収集して行きたいデータセット〕 〔データの収集方法〕 〔オープンデータ化〕

居住地、性別、年齢・人数・宿泊金額（1人あたり） サイトコントローラーとのAPI連携 収集データは統計的にオープンデータ化  
 宿泊数・同行者、旅行目的、移動手段 ※集客予測ではなく、複数データを集めて全体の把握  
 メールアドレスなど

宿泊予約と実績データの蓄積による  
実態把握が課題

<1日あたりの宿泊人数の最大値>



観光予測プラットフォーム 11,000人

あわら市で把握している数値 6,500人程度

データ突合による高度なマーケティングデータ化 ▶ 福井県全体で稼ぐ観光

RENEW Pay決済データ 株式会社ふくいデジタル

アンケートに答えてHAPPINESS（公社）福井県観光消費  
プレゼントキャンペーン 顧客データ

ハッシュ化したメールアドレスで突合

属性情報や決済場所、金額など

属性情報や満足度、消費額など

あわら温泉 宿泊データ

宿泊予約、実績データなど

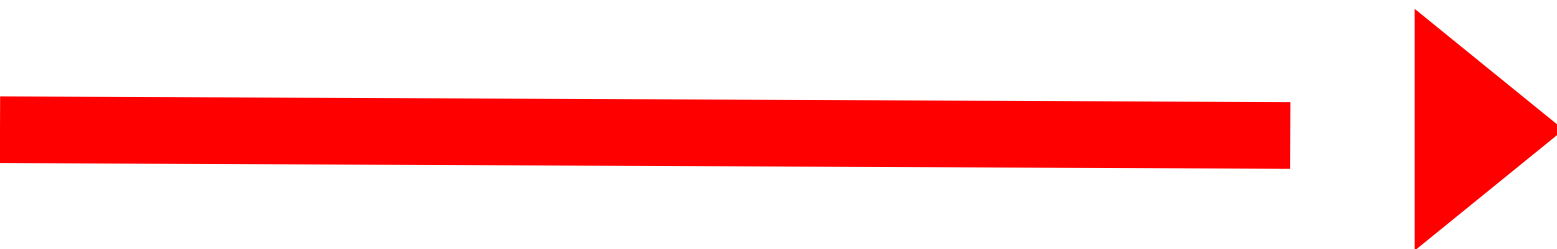
実態把握と需要予測には更なる検証が必要

# 課題意識



- より正確なデータ、より多くのデータによる観光の実態把握
- 高速PDCAを回すための定量的なデータ（入込客数、宿泊客数）のリアルタイム把握
- FTASも活用しながらデータドリブンにマーケティングしていく観光DX人材育成

# 2023年度の実証事業の報告





# ■ 福井県観光DX推進マーケティングデータコンソーシアム 実証事業の概略

## 事業概要

FTASのデータを活用したマーケティング活動を県内のエリア単位と業種別の事業者単位に取り組み、「観光地経営の高度化」「観光事業者の生産性向上」におけるモデルケースの造成を行う。モデルケース等を通じて地域のデータ活用促進を推進する。

## 目標

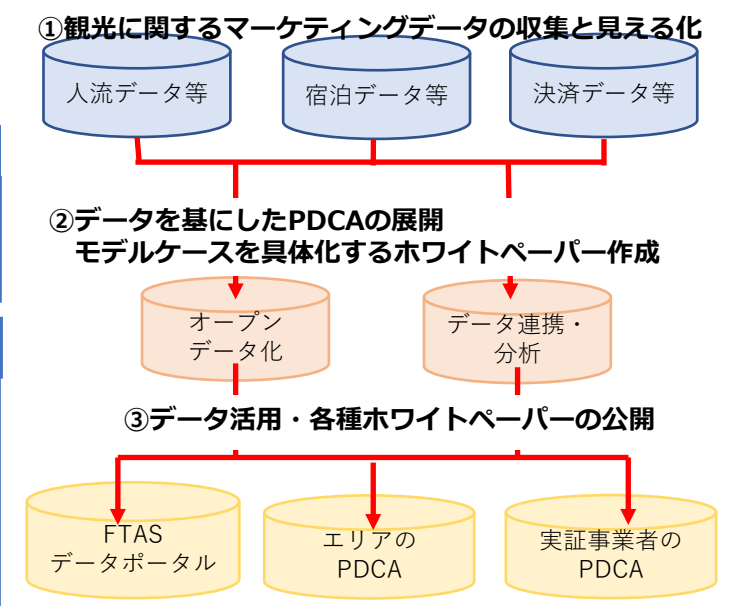
福井県内の観光施策立案に携わる行政職員および県内でモノ・サービスを提供する観光事業者等の観光プレイヤーが、データを活用した取り組みを通じて、売上の最大化やコスト削減を実現する。

## 実証内容

- ① 観光実態を把握する上で不足しているデータ収集
- ② 収集したデータの連携・分析による観光実態の可視化およびオープンデータ化
- ③ 県内複数地域におけるデータを活用したマーケティング活動のモデルケースの造成

## 目標値

- KGI  
FTASユニークユーザー数：3,000人
- KPI
  - ① 新規オープンデータセット数：6個
  - ② ホワイトペーパー数：9個  
(地域:2テーマ+事業者:7テーマ)



# ■ 福井県観光DX推進マーケティングデータコンソーシアム 参画企業

(代表企業)

**ふくいヒトモノデザイン(株)**

- ・業務全体の進捗管理
- ・業務フロー・体制の整理
- ・実証事業の評価・考察

(事務局業務を担う連携企業)

**福井キャピタル&コンサルティング**

**(株)ラストワンマイル**

(構成団体・企業)

**(公社)福井県観光連盟**

- ・全体統括、データ提供、実証パートナー、効果検証パートナー

**合同会社basicmath**

- ・システムとデータ提供、実証パートナー、効果検証パートナー

**Code for JAPAN**

- ・システム開発パートナー

**(株)B Inc.**

- ・システム開発パートナー、実証パートナー

**(株)福井新聞社**

- ・実証パートナー

**(株)福井銀行**

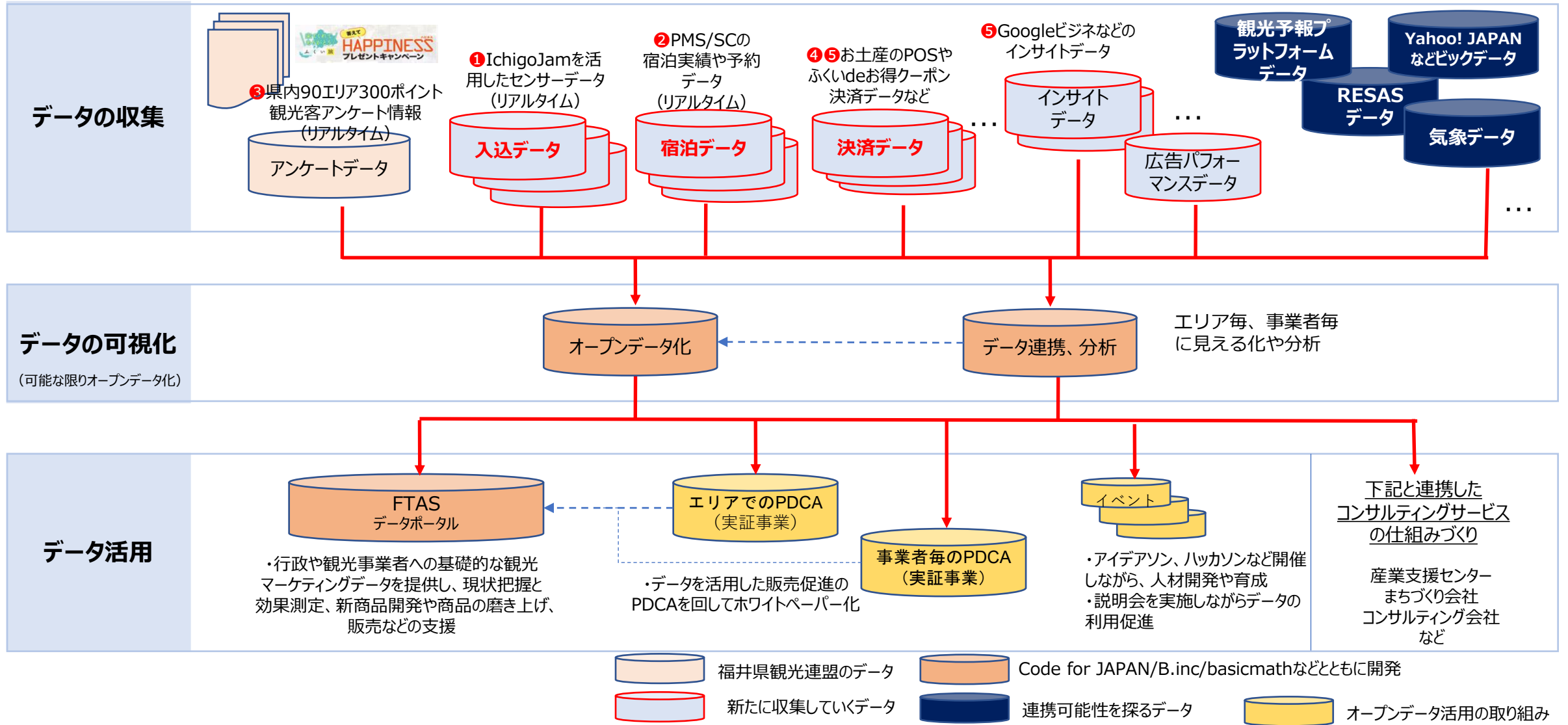
- ・実証パートナー

(データ提供パートナー)

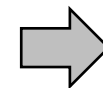
**(株)ふくいのデジタル**

**福井放送(株)**

# 「稼ぐ観光」に向けた、マーケティング・データ収集と連携機能、データ活用のためのシステム構築




リアルタイムな定量データ収集にチャレンジ



タイムリーなPDCA

- (1) 観光に関するマーケティングデータの収集と見える化**
- (2) デジタル人材育成を通じた地域のデジタルマーケティングの自走化**
- (3) データ活用**
- (4) 福井新聞ONLINEにて活動報告**
- (5) エリアマネジメント指標づくり**

# (1) 観光に関するマーケティングデータの 収集と見える化

- 
- 1) リアルタイムな定量データによる実態把握
    - ・エリアPMS
    - ・人流把握
  - 2) クーポン決済データによる消費動向の把握
  - 3) Googleビジネスのインサイトによる実態把握
  - 4) POSデータによるお土産販売の実態把握
  - 5) 観光客実態把握の高度化
  - 6) その他

## データ収集の合意形成と同意

### 【あわら温泉】

芦原温泉旅館組合(マーケティング委員会)での説明会開催 合計 3回

➡ 15軒の加盟事業者中、10軒の事業者の同意



### 【福井駅前エリア】

福井駅前エリアの宿泊事業、11軒個別訪問

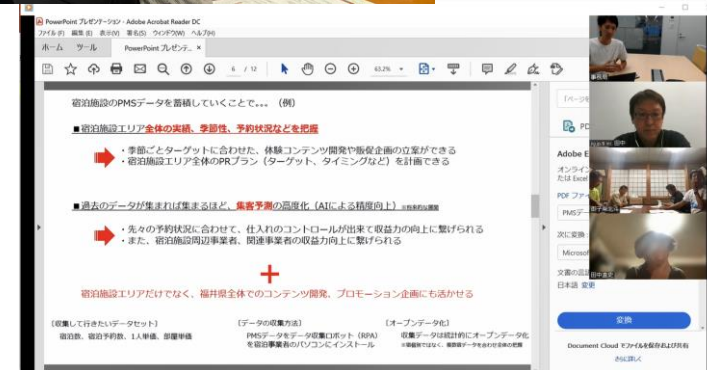
➡ 5軒の事業者の同意



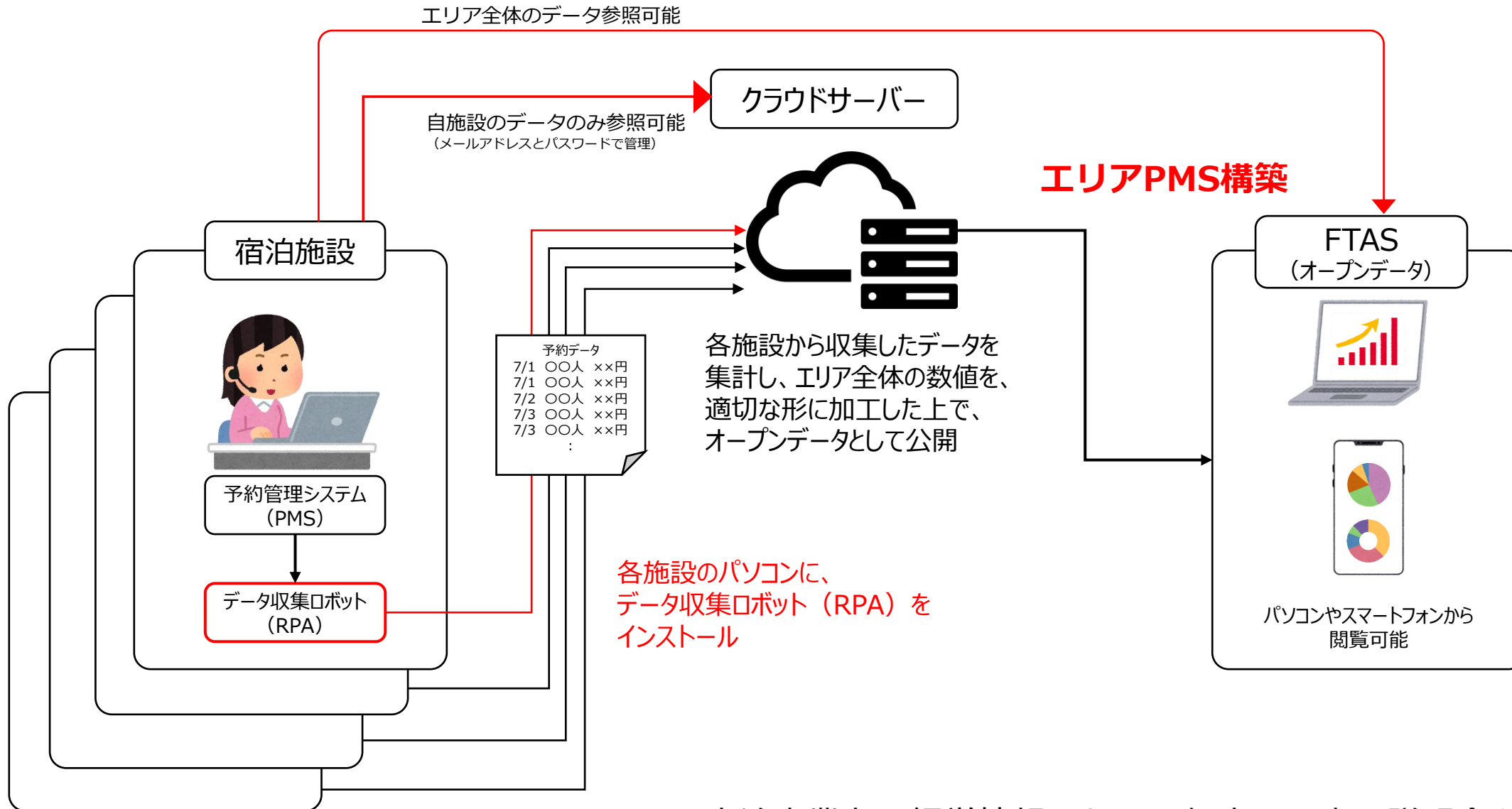
### 【小浜エリア】

まちづくり小浜 おばま観光局 (小浜DMO) の声かけによる説明会開催 合計 2回

➡ 13軒の事業者が説明会に参加、6軒の事業者の同意

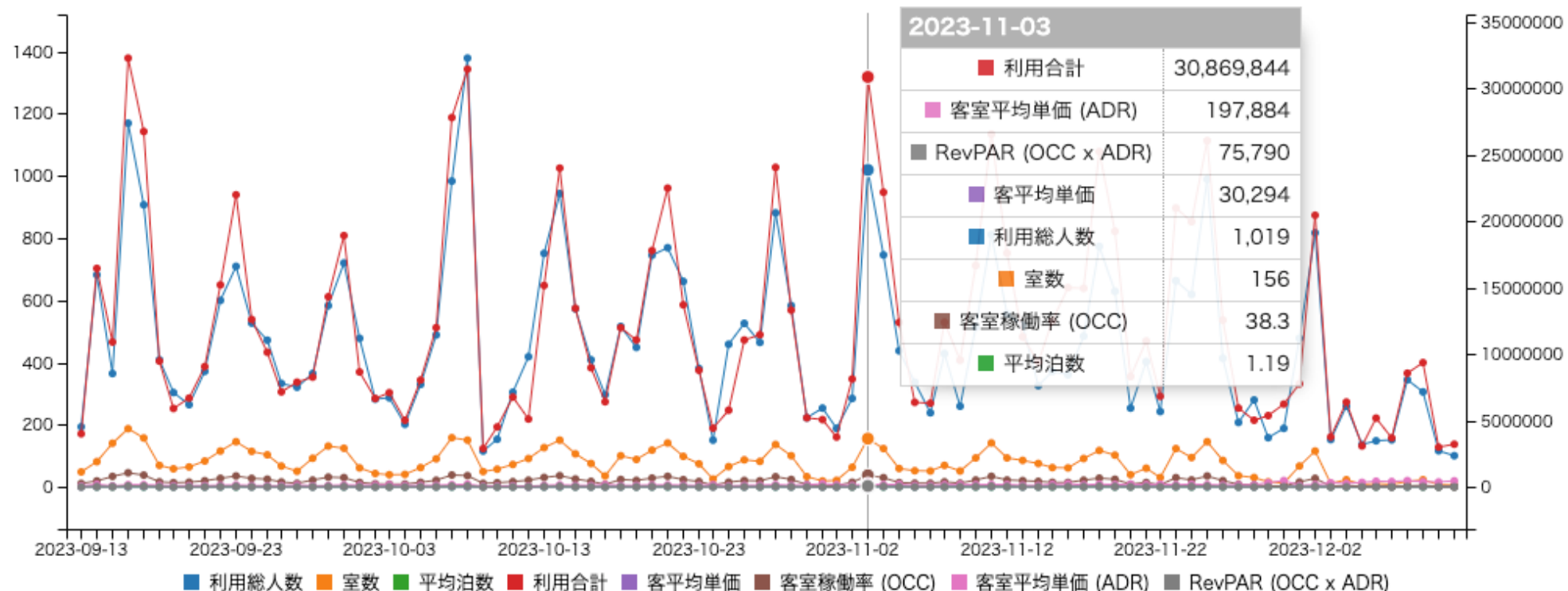


## データ収集方法



宿泊事業者の経営情報のため、何度も丁寧に説明会を実施

## あわら温泉エリア 宿泊予約状況（データ出典：福井県観光連盟）



福井県あわら温泉エリア、8つのホテル（総部屋数407）の予約状況を合算したオープンデータです。

「[CSVオープンデータダウンロード](#)」（2023-09-13現在）

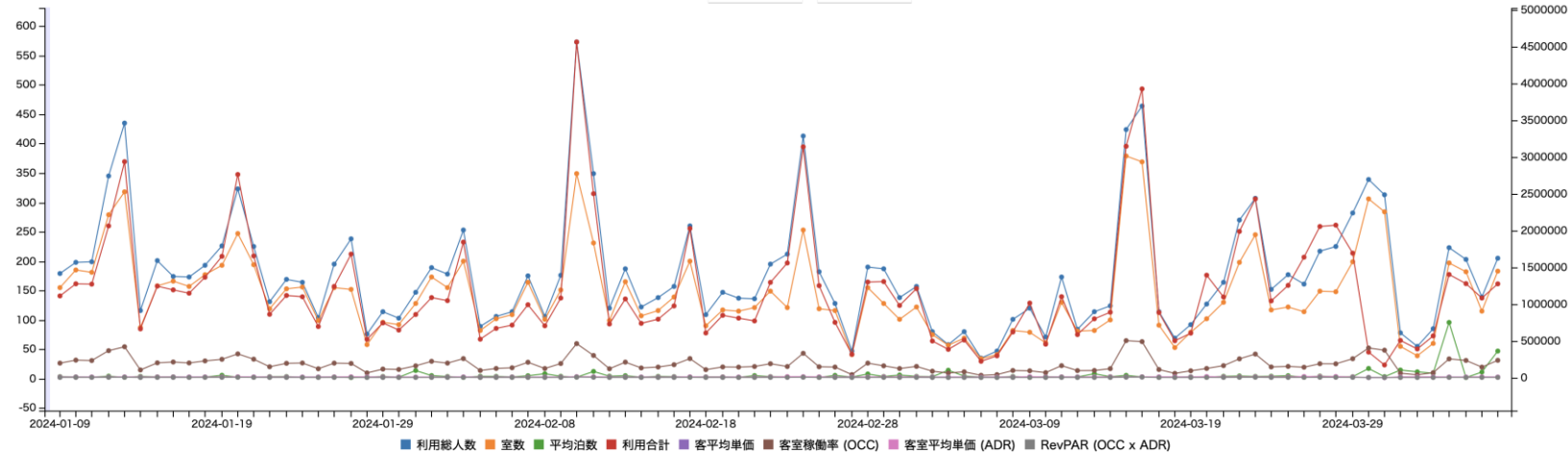
オープンにすることで

宿泊事業者：ダイレクトプライシング  
 周辺事業者：仕入れや人員手配  
 観光協会：プロモーション活動

エリア全体で活用

## 福井駅前エリア 宿泊予約状況（データ出典：福井県観光連盟）

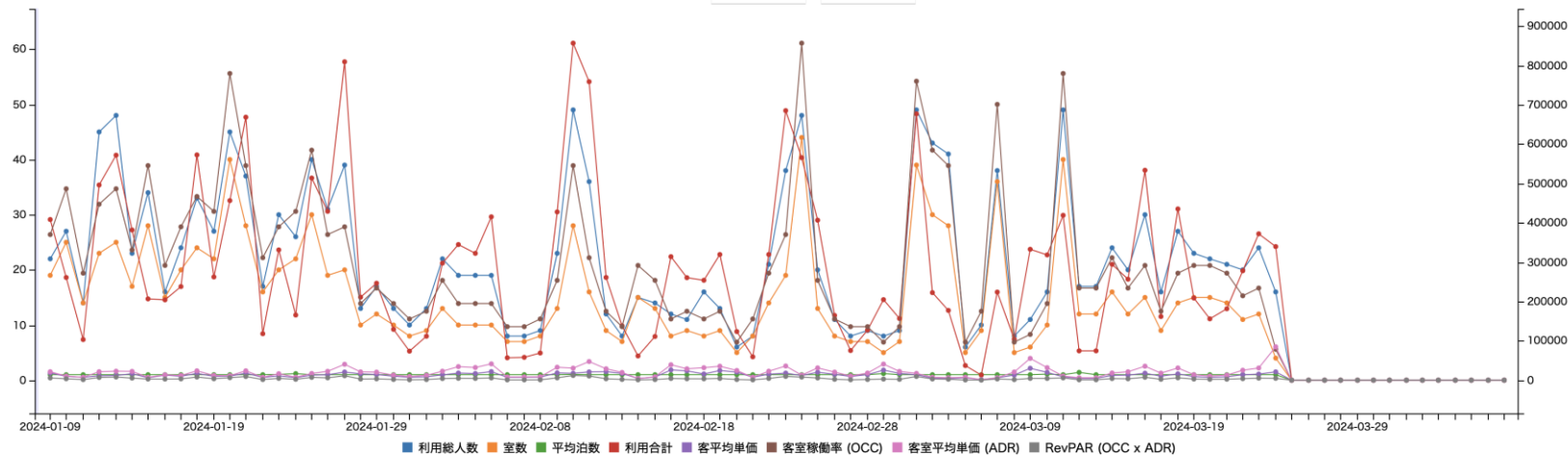
期間：2024/01/09～2024/04/07



福井県福井駅前エリア、3のホテル（総部屋数585）の予約状況を合算したオープンデータです。

## 小浜エリア 宿泊予約状況（データ出典：福井県観光連盟）

期間：2024/01/09～2024/04/07



福井県小浜エリア、4のホテル（総部屋数72）の予約状況を合算したオープンデータです。



# 1) リアルタイムな定量データによる実態把握：1. 人流把握 (センサーデータ)

(1) 観光に関するマーケティングデータの収集と見える化

## 市町の観光部局や観光協会、アンケート協力施設へ 人流センサー設置に関する協力依頼



# 18施設 26箇所

### 福井県観光連盟からの呼びかけ

各社へ  
公益社団法人福井県観光連盟  
人流センサー設置による実証事業へのお願い

日ごろは、当連盟の観光増進づくりに多大なご協力を賜りまして、誠にありがとうございます。

この度、観光庁の令和5年度「事業者間・地域間におけるデータ連携等を促した観光・地域活性化実証事業」において、福井県観光連盟も参加する『福井県観光連盟センサー設置アンケート調査』(以下、アンケート)の実証事業が採択されました。この取り組みは、観光の実態把握のために、観光回を推進していくための実証事業を行うものです。

本事業では、県内に福井観光の魅力をデジタルに発信していくことを目的としており、県内の観光地や観光施設におけるリアルタイムの人流を把握するための、通信機能付き人流センサー(以下、人流センサー)の設置を希望する施設へのアンケート調査を行います。人流センサーは、数分単位で人流のデータを取得する小型のコンピュータで、これらリアルタイムデータとして福井観光データ分析システム(FTAS) (URL: [https://www.fukui.go.jp/ftas/detail\\_206.html](https://www.fukui.go.jp/ftas/detail_206.html)) で公開し、ウェブサイト上で最新の人流データを閲覧することができます。これにより、リアルタイムに人流の状況を確認できるほか、地域との比較なども可能です。

【人流センサー設置のメリット】

- ・ 5分単位で設置場所での人流の把握
- ・ インターネット上で、どこからでも確認可能
- ・ 実証事業として無料で設置可能

今回の実証事業において、人流センサー費用および設置から2023年12月末までの通信費はランダム負担で行います。2024年1月以降の、機器メンテナンスおよび通信費用(月額5,000円程度を想定)については、実証事業終了までに意向調査を行いながら、別途の協議のうえをお願いいたします。

本事業での人流センサー設置は、県内50箇所程度を予定しております。事前に設置希望と設置候補を、人流センサー設置受付フォーム (URL: <https://forms.gle/WhN1b3PAta03>) からご入力いただいた上で、本アンケートに回答可能な施設や設置可能な場所を考慮して、所定の定数をさせていただきます。(応答数過多の場合は、希望に届かない場合がありますので、ご了承ください。)その後、人流センサー設置に関する説明会を下記の通り実施し、人流センサーを設置いただく前になることをご案内いたします。

つきましては、人流センサー設置を希望する施設、人流センサー設置受付フォーム (URL: <https://forms.gle/WhN1b3PAta03>) より、ご参加いただけますようお願いいたします。

※あくまでも事例的に設置している為、実際の設置の箇所に合わせて様子など、変更は各自でご検討ください。



## センサー設置に関する決明会

## 個別訪問して説明と設置

嶺北と嶺南で1回ずつ説明会を開催  
8施設の方々に参加

7月18日(嶺南)説明会  
7月21日(嶺北)説明会

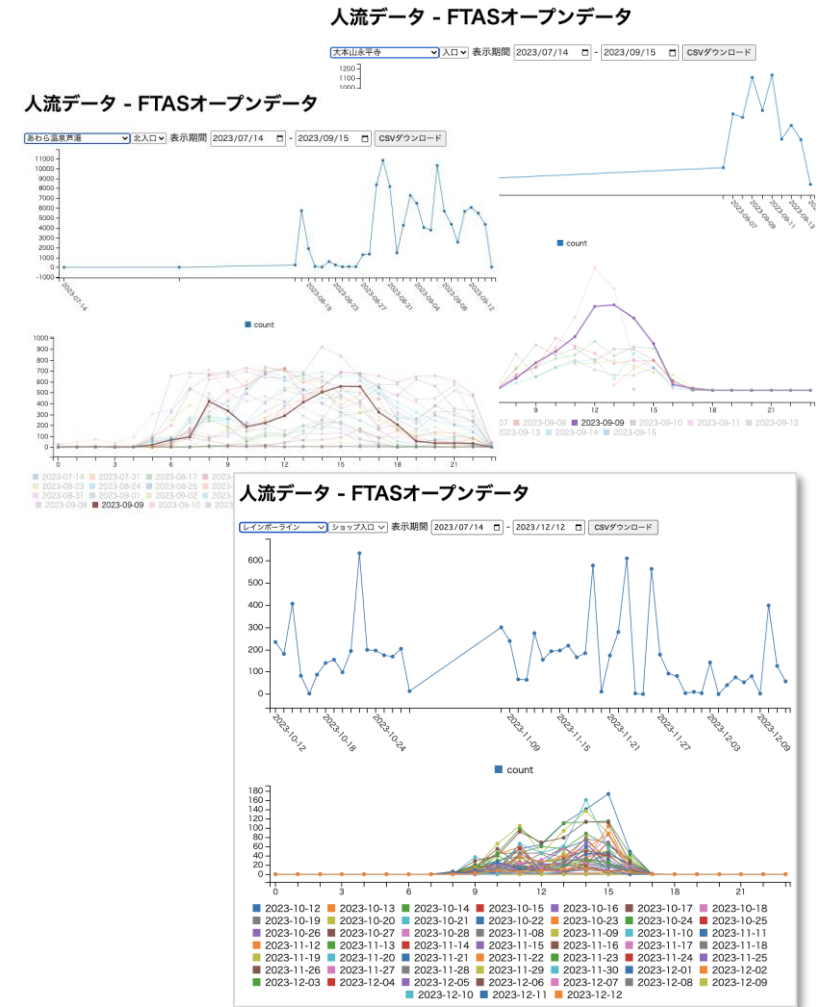


人流センサー  
組立および設置説明会

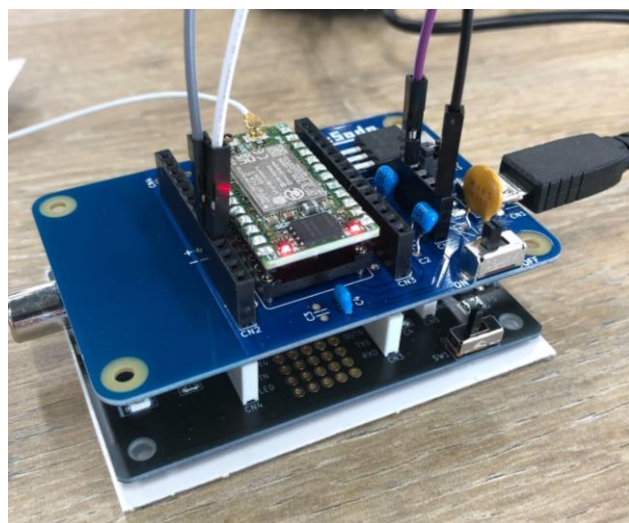


25施設への個別声かけ

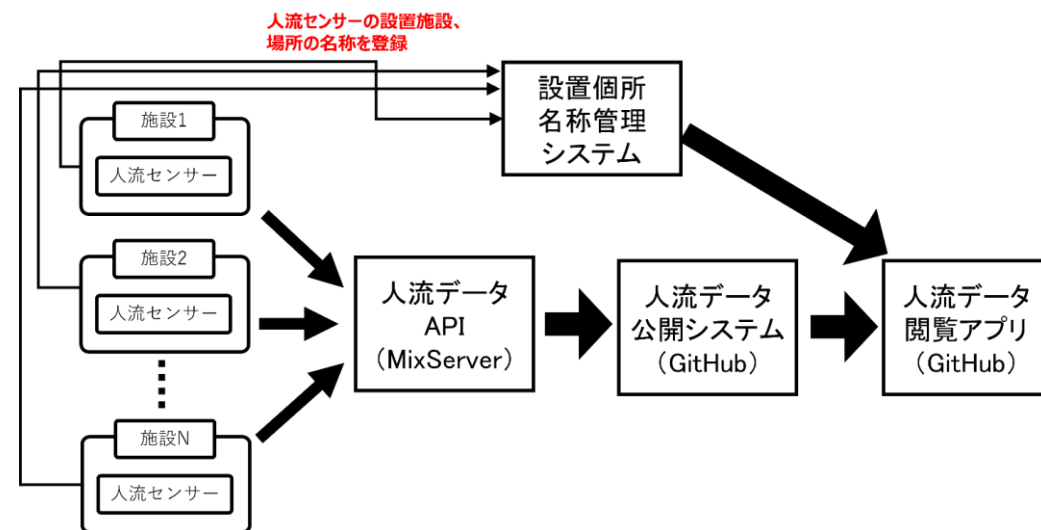
- ✓ あわら温泉 芦湯
- 金津創作の森 屋外
- 金津創作の森
- 武家屋敷旧田村家
- 御清水
- 平成大野屋
- 道の駅「九頭竜」
- 大本山永平寺
- 東尋坊
- 万葉館
- パピルス館
- ちえなみき
- 美浜町レイクセンター
- 道の駅三方五湖
- レインボーライン
- UMIKARA
- 道の駅「若狭熊川宿」
- 道の駅「越前」
- 道の駅「山海里
- 福井県観光連盟 (1010)
- 福井県観光連盟 (1035)



## 通信機能付き人流計測センサー機器

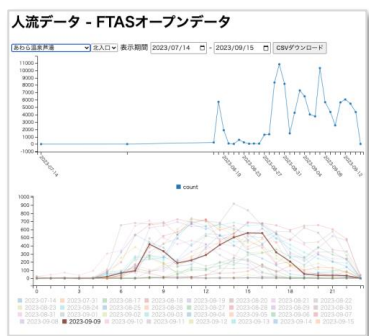


## システム構成



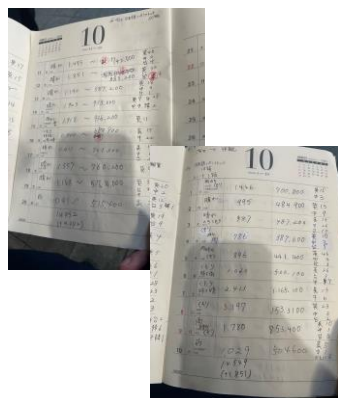
## 人流計測センサーの計測検証

<センサー数値異常発見>



※異常に高い数値  
※夜中に数値カウント

<実績数値との比較>



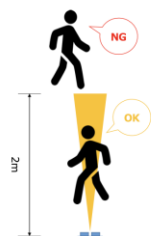
<センサー検証>

■約2m以内に障害物（壁や物）があってはならない



2m以内に障害物がある場合、センサーでの距離計測が不安定となる。  
特に、1m〜2m程度の微妙な距離に障害物がある場合、その脚を動かさなくても「歩いた（通過した）」と判断する履歴前後の行き来を繰り返し、その回数だけカウントする。  
→歩かないはずの夜間にもカウントされる原因

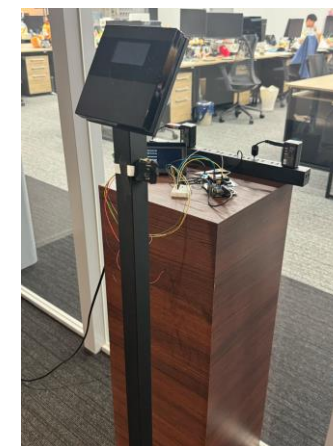
■センサーが反応する範囲は約2m以内



センサーの仕様書には約4mまでとあったが、実測では2m以上離れたと計測できなかった。



<AIカメラでのトライアル>



福井県立恐竜博物館  
2023年7月 リニューアルオープン

## 事前予約制を導入



予約データの  
オープンデータ化

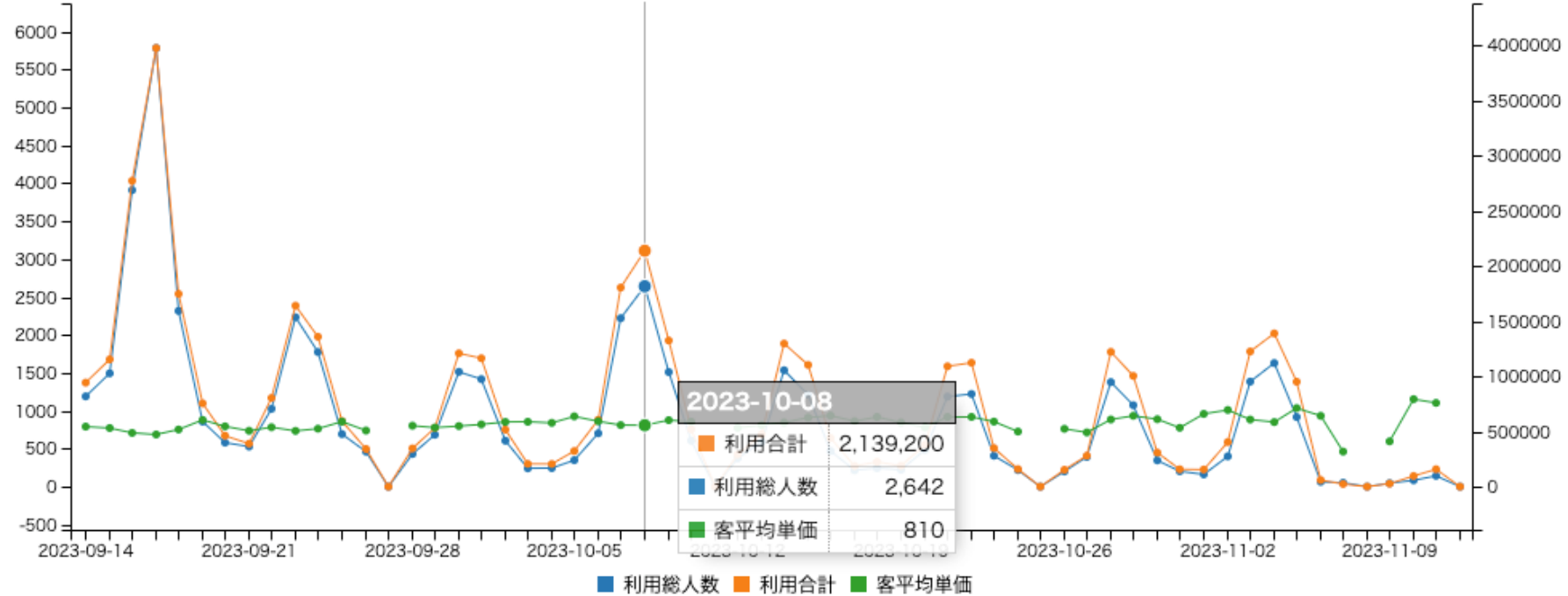


入込状況に合わせた  
仕入れや人員手配に活用

## 恐竜博物館ダッシュボード

### 60日先までの予約状況 (人数、金額、平均単価)

※2023-09-14時点の事前予約数です。最終的な予約数や入館者数は異なります。



## 2) クーポン決済データによる消費動向の把握：ふくいdeお得クーポン決済状況

### 全国旅行支援における県独自のデジタルクーポン

ふくいdeお得  
クーポン電子

福井県マスコットキャラクター  
はびりゅう

Powered by ふくアプリ

App Store からダウンロード

Google Play で手に入れよう

宿泊者向け デジタル地域クーポン券  
平日2,000円、休日1,000円

転売禁止

ふくいdeお得クーポン電子

有効期間については「ふくいdeお得キャンペーン」ホームページからご確認ください。

手順1  
まずはふくアプリをダウンロードしましょう。  
iPhoneの方 Androidの方

手順2  
ふくいdeお得クーポンを登録する

ふくアプリを起動し「クーポンを登録する」ボタンを押してください。  
※本カード裏面のQRコードを読みとアプリ内に登録が完了され登録が完了します。

詳しい使い方、使えるお店はこちら

手順1  
まずはふくアプリをダウンロードしましょう。  
iPhoneの方 Androidの方

手順2  
ふくいdeお得クーポンを登録する

ふくアプリを起動し「クーポンを登録する」ボタンを押してください。  
※本カード裏面のQRコードを読みとアプリ内に登録が完了され登録が完了します。

詳しい使い方、使えるお店はこちら



ふくアプリ

## 2) クーポン決済データによる消費動向の把握：ふくいdeお得クーポン決済状況

2023年1月10日～8月10日

全国旅行支援における県独自のデジタルクーポンの利用状況を地図上に可視化

**県内宿泊者15万人 7億円の決済ログデータ**

福井駅周辺



鯖江駅・武生駅周辺



大野市街地周辺



**宿泊観光客の経済動向の把握**

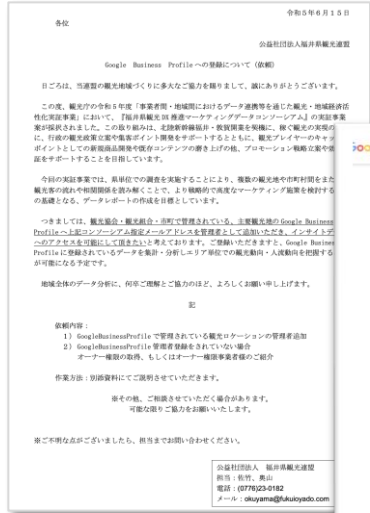
# 3) Googleビジネスのインサイトによる実態把握

(1) 観光に関するマーケティングデータの収集と見える化

## 17市町の観光部局や観光協会、HAPPINESSアンケート協力施設へのGoogleビジネスプロフィール設定とオーナー権限付与依頼

➡ **86**件

## Googleビジネスプロフィールオーナー権限付与



福井県観光連盟からの呼びかけ



## インサイトデータ

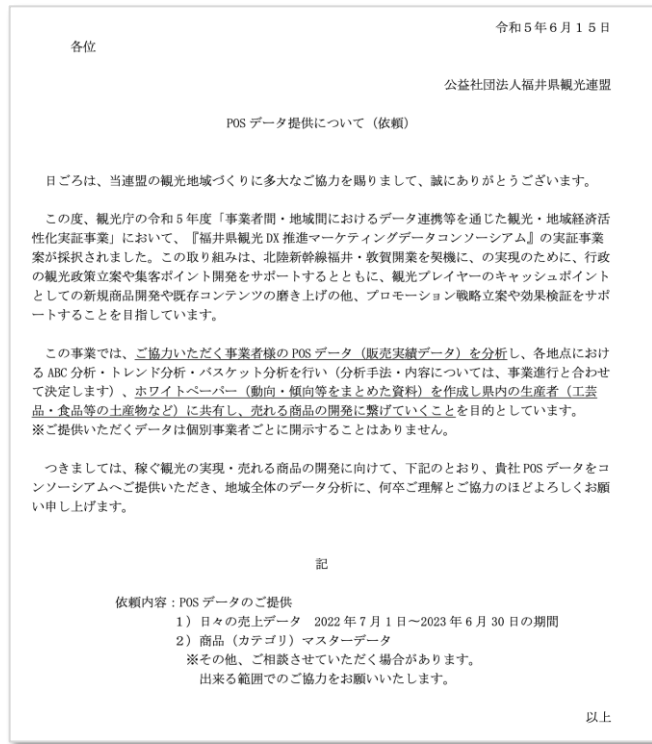


小浜町家ステイ「八幡参道みやげ」
一乗谷朝倉氏遺跡 南陽寺跡庭園
若狭フィッシャーマンズ・ワーフ
刈安山キャンプ場
一乗谷城跡
藤野巖九郎記念館
ジオターミナル
銚島
若狭おばま観光案内所
和泉郷土資料館
道の駅 一乗谷あさくら水の駅
旭産
SEE SEA PARK
ホテル八木
越前陶芸村文化交流会館
道の駅 一乗谷 あさくら水の駅 軽食コーナー
小浜町家ステイ「三丁町さのや」
道の駅 越前たけふ
一乗谷朝倉氏遺跡
小浜町家ステイ「西津湊かさまつ」
AW ARA PHOTOSPOT あわらロマン館
ホテルリバービューアケボノ
ツリーピクニックアドベンチャーいけだ
敦賀市立博物館
道の駅 パークイン丹生ヶ丘
あわら温泉 (あわら市観光協会事務所)
一乗谷・朝倉氏遺跡 復原町並
御食園若狭おばま食文化館
武家屋敷旧内山家
あそびハウス こどもと森

越前市観光・匠の技案内所
越前大野城
道の駅 越前
越前町観光案内所(越前町観光連盟)
青戸ベイサイドヒルズ
山川登美子記念館
道の駅 若狭おばま
白山平泉寺歴史探遊館まほろば
福井総合植物園 プラントピア
Echizen Ware Industrial Cooperative Association
きのこの森
小浜町家ステイ「三丁町ながた」
一乗谷朝倉氏遺跡 諏訪館跡庭園
小浜町並み保存資料館
東尋坊
名勝 養浩館庭園
濱の四季
小浜市鯖街道ミュージアム
芦湯
下城戸跡
人道の港 教員ムゼウム
足羽川 桜並木
永平寺
小浜町家ステイ「丹後街道たにぐち」
金ヶ崎緑地
トロン温浴施設うらら館
道の駅 南えちぜん山海里
道の駅 うみんぴあ大飯
あわら市 芦原温泉駅観光センター
敦賀鉄道資料館(旧敦賀港駅舎)

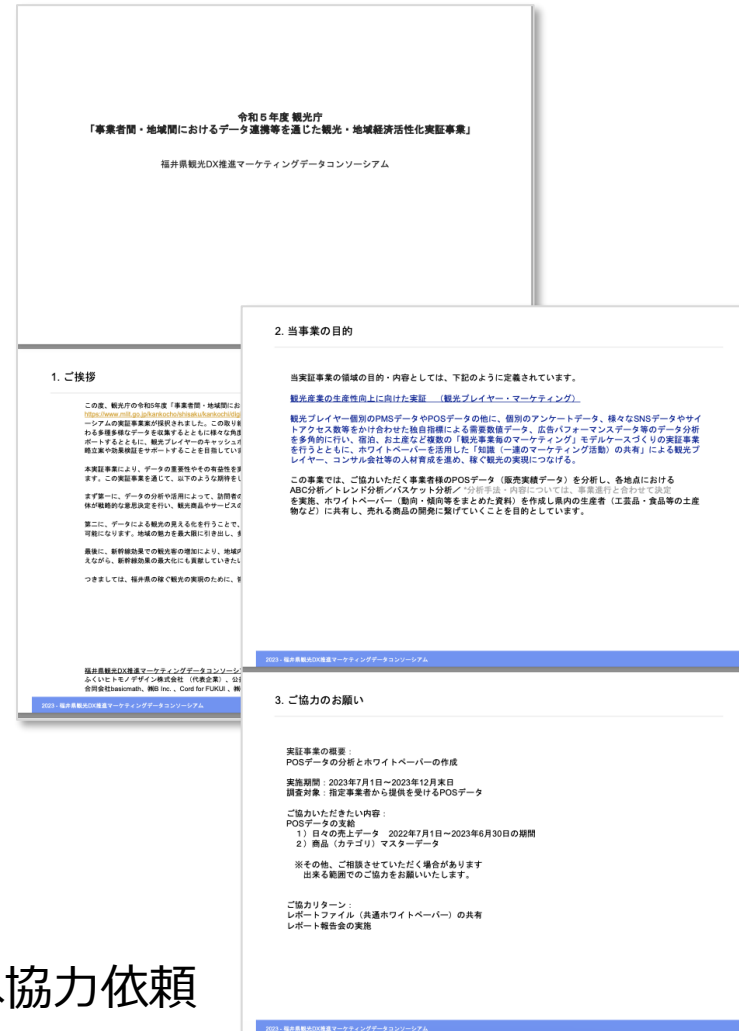
福井県立恐竜博物館
道の駅 恐竜渓谷かつやま
神の足跡
あらた坂(山室の桜並木)
勝山城博物館
武家屋敷旧田村家
明智神社
小浜町家ステイ「丹後街道つた」
越前温泉 漁火
弁慶の洗濯岩
まちの駅 こってりコテいけだ
小浜公園
Roadside Station MIKATAGOKO
ECHIZENロゴオブジェ
越前大仏(大師山清大寺)
金ヶ崎緑地休憩所
一乗滝
北潟湖畔花菖蒲園
朝倉氏遺跡保存協会
蓬崎楼
鮎川園地キャンプ場
あわら温泉湯のまち 伝統芸能館
福井市立郷土歴史博物館
小浜町家ステイ「西津湊ふるかわ」
若狭おい観光案内所
冠荘

## 県内の道の駅、お土産事業社へ POSデータの提供依頼



福井県観光連盟からの呼びかけ

県内20の事業者の方々へ協力依頼



→ データセット数 6

分析レコード総数  
766,984件

合計売上金額  
1,272,925,408円

期間  
2022年7月1日～2023年6月30日

### 3) Googleビジネスのインサイトによる実態把握

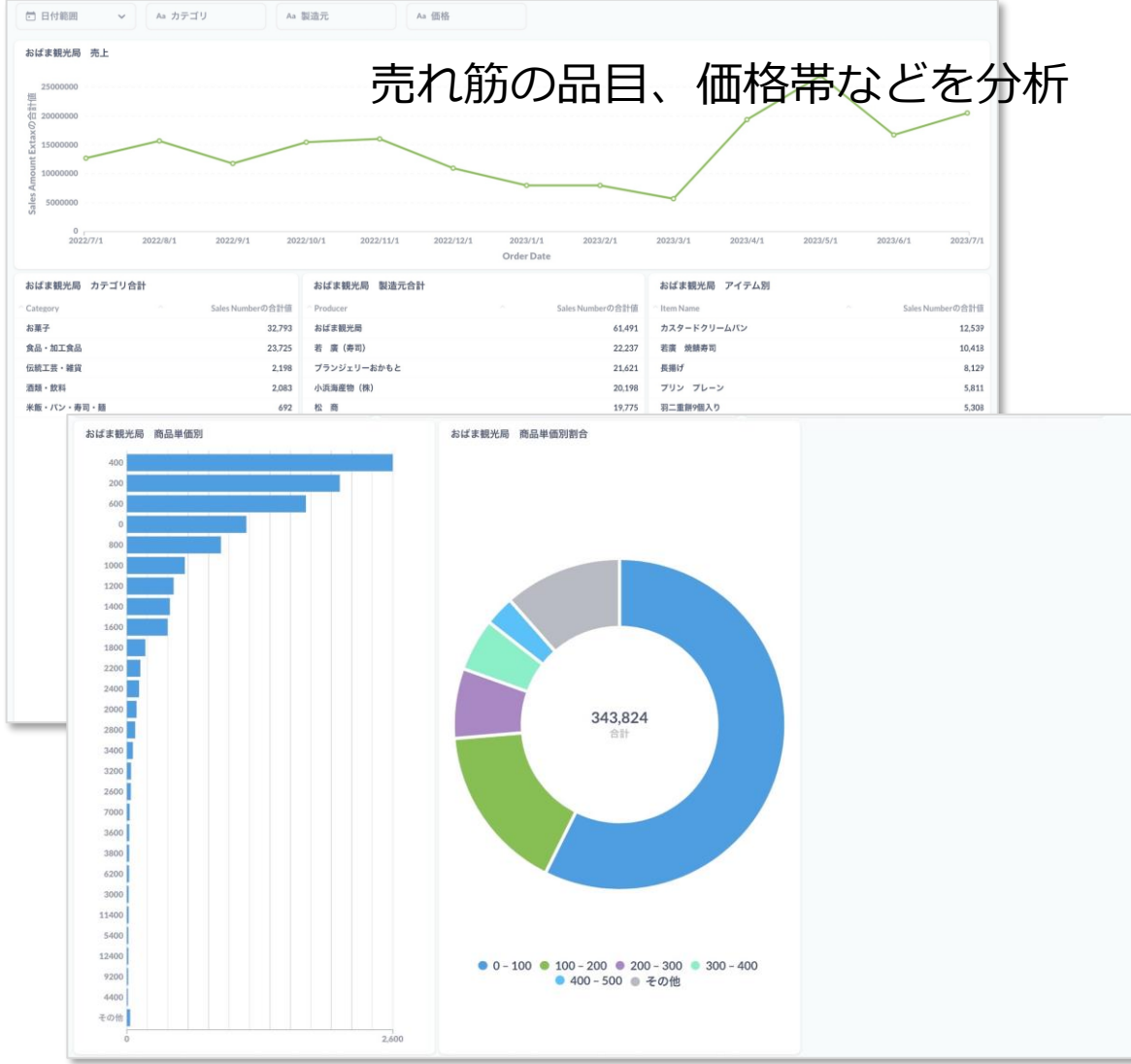
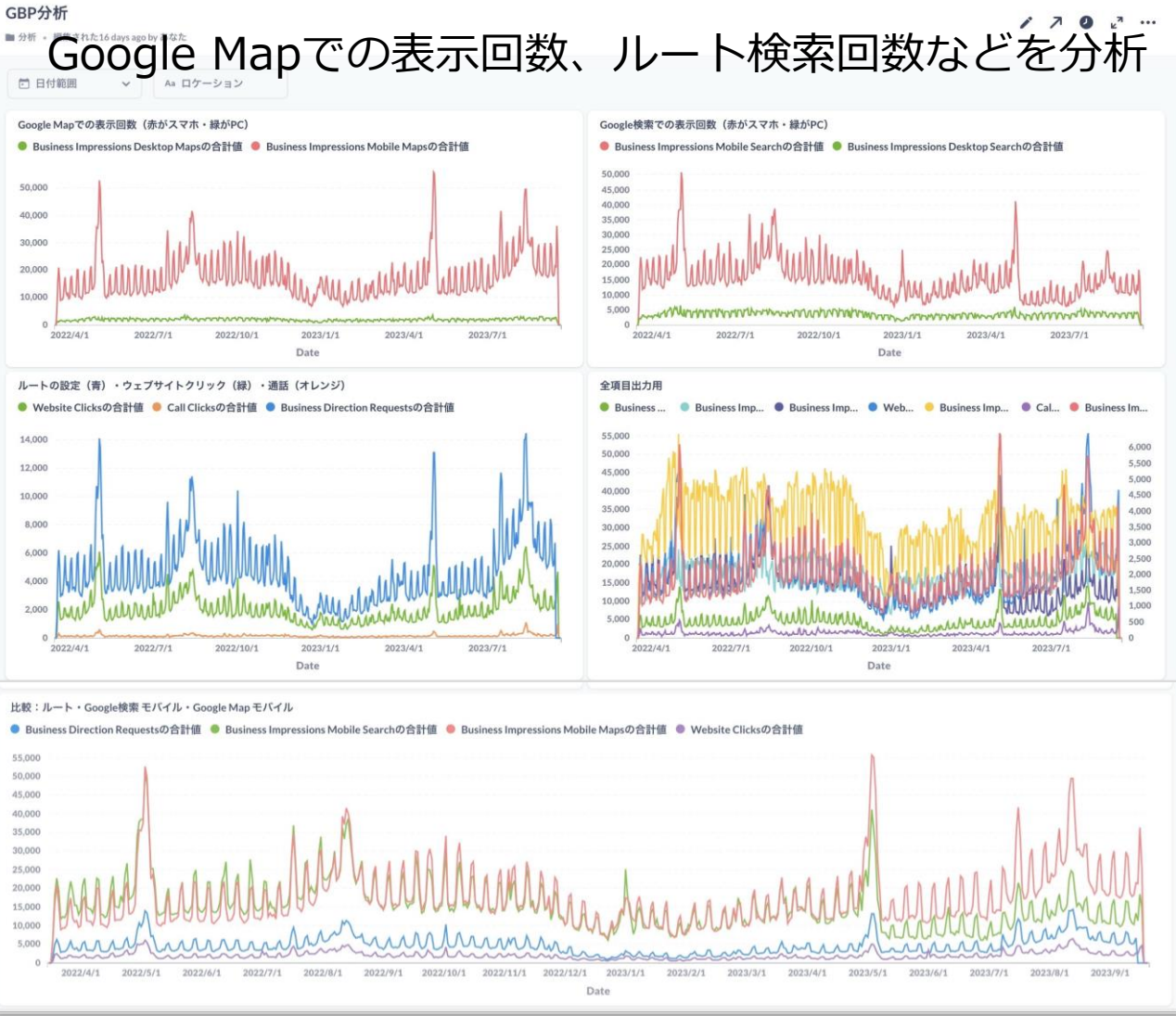
### 4) POSデータによるお土産販売の実態把握

## Googleビジネスプロフィール

## POSデータ

Google Mapでの表示回数、ルート検索回数などを分析

売れ筋の品目、価格帯などを分析



人気や目的地としてのバロメーター、効果測定にも利用

商品開発や、棚割りや商品ラインナップの参考に



## HAPINESSキャンペーンのデータ収集の高度化

これまでの、エリア単位でのアンケートデータを、施設個別でも分析できるようにシステム改修

個別QRコード設置施設 **79**施設

ユニークなQRコードの告知物制作コストが増大するため  
 主要な観光地や観光施設、主要な宿泊施設を中心に個別QRコード化

今後、個別の満足度向上施策への展開を検討

<b>1</b>	<b>福井駅前エリア</b>
福井市	JR福井駅
福井市	福井市観光物産館 福福館
<b>2</b>	<b>福井駅前 エリア (宿泊施設)</b>
福井市	ホテルエコノ福井駅前
福井市	ホテル京福 福井駅前
福井市	東横INN福井駅前
福井市	ホテルルートイン福井駅前
福井市	福井フェニックスホテル (7月~)
福井市	福井マンテンホテル駅前
福井市	アズイン福井
福井市	ホテル リバージュアケボノ
福井市	宝永旅館
<b>6</b>	<b>一乗谷朝倉氏遺跡 エリア</b>
福井市	特別史跡 一乗谷朝倉氏遺跡
福井市	福井県立一乗谷朝倉氏遺跡博物館
福井市	道の駅 一乗谷あさくら水の駅
福井市	ルポの森
<b>9</b>	<b>三国湊 エリア</b>
坂井市	三国湊町家館
坂井市	三国観光ホテル
<b>11</b>	<b>越前松島水族館 エリア</b>
坂井市	越前松島水族館
坂井市	休暇村越前三国
<b>17</b>	<b>あわら湯のまち エリア</b>
あわら市	伝統旅館のぬくもり 灰屋
あわら市	白和荘
あわら市	旅館 長谷川
あわら市	ホテル八木
あわら市	べにや
あわら市	おとなの湯館 つるや
あわら市	大江戸温泉物語 芦原温泉あわら
あわら市	グランディア芳泉
あわら市	まつや千千
あわら市	愛犬と過ごす本格旅館 あわら温泉 月香
あわら市	花の宿 福寿
あわら市	あわら温泉グランドホテル
あわら市	美松
あわら市	みのや泰平閣
あわら市	清風荘
<b>20</b>	<b>北海湖 エリア</b>
あわら市	道の駅 蓮如の里あわら

<b>23</b>	<b>JR九頭竜湖駅 エリア</b>
大野市	道の駅「九頭竜」
<b>31</b>	<b>えちぜん鉄道 永平寺口駅 エリア</b>
永平寺町	ESHIKOTO
<b>34</b>	<b>大本山 永平寺 エリア</b>
永平寺町	大本山 永平寺
永平寺町	永平寺親禅の宿 柏樹閣
<b>38</b>	<b>北陸新幹線 越前たけふ駅 エリア</b>
越前市	道の駅 越前たけふ
<b>44</b>	<b>道の駅「西山公園」 エリア</b>
鯖江市	道の駅 西山公園
<b>49</b>	<b>道の駅「越前」 エリア</b>
越前町	道の駅「越前」 (アンテナショップ)
<b>50</b>	<b>道の駅「パークイン丹生ヶ丘」 エリア</b>
越前町	道の駅パークイン丹生ヶ丘
<b>53</b>	<b>越前海岸 越前岬 エリア</b>
越前町	越前岬水仙ランド
<b>56</b>	<b>越前海岸 高佐米ノ旅館街 エリア</b>
越前町	越前温泉露天風呂「日本海」
<b>57</b>	<b>越前海岸 くりや旅館街 エリア</b>
越前町	越前海の宿 民宿品野
越前町	料理宿やまざき
越前町	くりや温泉 料理旅館 金龍
越前町	越前の宿 うおたけ
<b>58</b>	<b>道の駅「南えちぜん山海里」 エリア</b>
南越前町	道の駅「南えちぜん山海里」
南越前町	E8 北陸自動車道 南条SA (下り:新潟・高山方面)
<b>63</b>	<b>JR敦賀駅前 エリア</b>
敦賀市	ホテルグランビナリオ敦賀
敦賀市	ホテルルートイン敦賀駅前
敦賀市	敦賀マンテンホテル駅前

<b>67</b>	<b>小浜市 阿納 エリア</b>
小浜市	若狭佳日 (5月12日~)
小浜市	四季の宿 ひろた
小浜市	若狭ふぐの宿 下画 (しもじょう)
小浜市	ふぐ料理の宿 さいば
小浜市	四季の宿 かわはら
<b>69</b>	<b>小浜 エリア (宿泊施設)</b>
小浜市	小浜町家ステイ (宿8軒)
小浜市	夕雅と旬彩の宿 せくみ屋
小浜市	ホテルアーバンポート
小浜市	四季彩の宿 花椿
小浜市	料理旅館 若杉 末広亭
小浜市	ビジネスホテル 若杉本館
小浜市	海のオーベルジュ 志積
<b>73</b>	<b>明通寺 エリア</b>
小浜市	松永六感 藤屋
<b>74</b>	<b>箸のふるさと館WAKASA エリア</b>
小浜市	GOSHONEN
<b>81</b>	<b>熊川宿 エリア</b>
若狭町	八百熊川
<b>82</b>	<b>湖上館バムコ (水月湖) エリア</b>
若狭町	湖上館バムコ
<b>83</b>	<b>道の駅「三方五湖」 エリア</b>
若狭町	福井県年輪博物館
<b>84</b>	<b>うみんびあ大阪 エリア</b>
おおい町	道の駅「うみんびあ大阪」
おおい町	SEE SEA PARK (おおい町観光案内所)
おおい町	ホテルうみんびあ
<b>86</b>	<b>名田庄 エリア</b>
おおい町	道の駅「名田庄」
おおい町	名田庄そば処 よってっ亭
おおい町	おおい町磨会館
おおい町	町営ホテル流星館
<b>90</b>	<b>若狭高浜 エリア</b>
高浜町	UMIKARA

※FTASでのオープンデータ化は、エリア単位のみ

公益社団法人 日本観光振興機協会が提供開始した、  
デジタル観光統計オープンデータ (お試し版) をダッシュボード化

→ 入込客数の実態把握としてとても有益

公益社団法人 日本観光振興協会  
JAPAN TRAVEL AND TOURISM ASSOCIATION

デジタル観光統計オープンデータ (お試し版)

ホーム > 事業の紹介 > 調査研究レポート  
> デジタル観光統計オープンデータ (お試し版)

統計の概要

デジタル観光統計オープンデータの概要  
デジタル観光統計オープンデータガイドライン  
ニュースリリース (お試し版の提供開始)

集計結果

令和5年 (2023年)

令和5(2023)年11月

都道府県観光来訪者数 市区町村観光来訪者数

令和5(2023)年10月

都道府県観光来訪者数 市区町村観光来訪者数

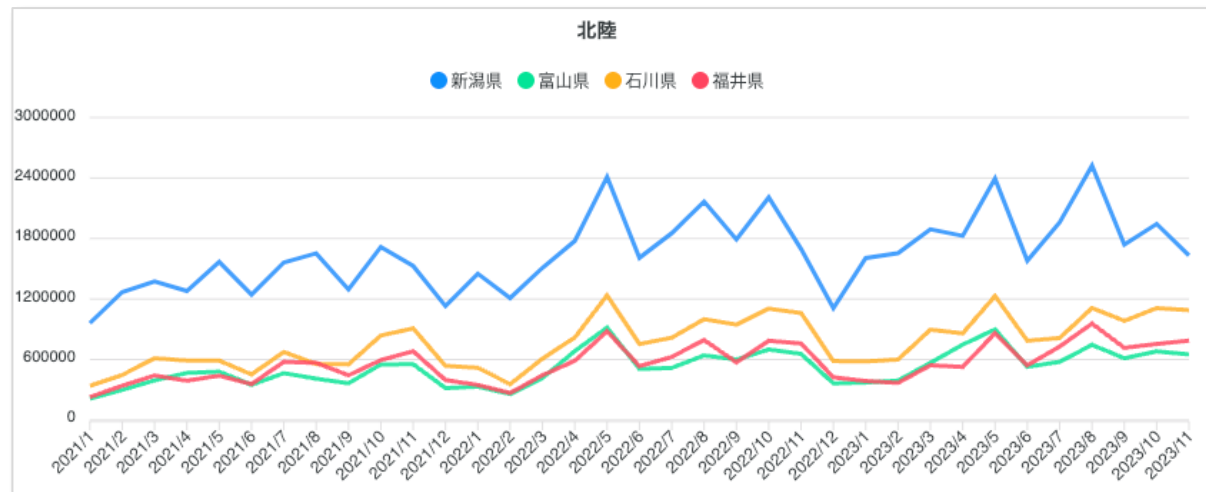
令和5(2023)年9月

都道府県観光来訪者数 市区町村観光来訪者数

令和5(2023)年8月

都道府県観光来訪者数(月次)

年	月	地域区分	データ区分	地域コード	地域名称	人数
2023	11	都道府県	観光来訪者数	1	北海道	2858528
2023	11	都道府県	観光来訪者数	2	青森県	783517
2023	11	都道府県	観光来訪者数	3	岩手県	758024
2023	11	都道府県	観光来訪者数	4	宮城県	1760839
2023	11	都道府県	観光来訪者数	5	秋田県	640517
2023	11	都道府県	観光来訪者数	6	山形県	833058
2023	11	都道府県	観光来訪者数	7	福島県	1684075
2023	11	都道府県	観光来訪者数	8	茨城県	2187152
2023	11	都道府県	観光来訪者数	9	栃木県	3034362
2023	11	都道府県	観光来訪者数	10	群馬県	1795791
2023	11	都道府県	観光来訪者数	11	埼玉県	2729028
2023	11	都道府県	観光来訪者数	12	千葉県	4762637
2023	11	都道府県	観光来訪者数	13	東京都	12775127
2023	11	都道府県	観光来訪者数	14	神奈川県	4261693
2023	11	都道府県	観光来訪者数	15	新潟県	1632817
2023	11	都道府県	観光来訪者数	16	富山県	650741
2023	11	都道府県	観光来訪者数	17	石川県	1090111
2023	11	都道府県	観光来訪者数	18	福井県	787756
2023	11	都道府県	観光来訪者数	19	山梨県	1403969
2023	11	都道府県	観光来訪者数	20	長野県	2474715
2023	11	都道府県	観光来訪者数	21	岐阜県	2079207
2023	11	都道府県	観光来訪者数	22	静岡県	4420471
2023	11	都道府県	観光来訪者数	23	愛知県	4104875
2023	11	都道府県	観光来訪者数	24	三重県	1746837
2023	11	都道府県	観光来訪者数	25	滋賀県	1549650



市区町村観光来訪者数(月次)

年	月	市区町村	観光来訪者数	地域区分	地域コード	地域名称	人数
2023	11	市区町村	観光来訪者数	17	石川県	能登町	19107
2023	11	市区町村	観光来訪者数	18	福井県	福井市	126077
2023	11	市区町村	観光来訪者数	18	福井県	敦賀市	55209
2023	11	市区町村	観光来訪者数	18	福井県	小浜市	37923
2023	11	市区町村	観光来訪者数	18	福井県	大野市	42782
2023	11	市区町村	観光来訪者数	18	福井県	勝山市	120143
2023	11	市区町村	観光来訪者数	18	福井県	鯖江市	23759
2023	11	市区町村	観光来訪者数	18	福井県	あわら市	31730
2023	11	市区町村	観光来訪者数	18	福井県	越前市	63406
2023	11	市区町村	観光来訪者数	18	福井県	坂井市	120702
2023	11	市区町村	観光来訪者数	18	福井県	永平寺町	78417
2023	11	市区町村	観光来訪者数	18	福井県	池田町	4592
2023	11	市区町村	観光来訪者数	18	福井県	南越前町	17040
2023	11	市区町村	観光来訪者数	18	福井県	越前町	53519
2023	11	市区町村	観光来訪者数	18	福井県	美浜町	11618
2023	11	市区町村	観光来訪者数	18	福井県	高浜町	29230
2023	11	市区町村	観光来訪者数	18	福井県	おおい町	30097
2023	11	市区町村	観光来訪者数	18	福井県	若狭町	52270
2023	11	市区町村	観光来訪者数	19	山梨県	甲府市	138814
2023	11	市区町村	観光来訪者数	20	山梨県	富士吉田市	241192

観光来訪者数ダッシュボード

福井県 2023年11月

福井県: 682,290人

福井市: 83,856人

敦賀市: 55,587人

小浜市: 44,334人

大野市: 31,070人

勝山市: 88,967人

鯖江市: 25,095人

あわら市: 25,118人

越前市: 62,180人

坂井市: 104,032人

永平寺町: 59,954人

池田町: 4,163人

南越前町: 16,602人

越前町: 61,975人

美浜町: 8,824人

高浜町: 22,534人

おおい町: 30,386人

若狭町: 54,960人

池田町: 4592人

## 2023年度 新たなデータ追加



### 福井県観光データ分析システム 「FTAS (エフタス)」 (FUKUI Tourism data Analyzing System)

福井県観光データ分析システム「FTAS (FUKUI Tourism data Analyzing System)」(略称：エフタス)の提供を開始します。

#### 目次

- 1) 「ふくいドットコム」アクセスデータ（観光関連事業者向け）
- 2) 主要観光地人流データ（（公社）福井県観光連盟会員向け）
- 3) HAPPINESSキャンペーンアンケートデータ
- 4) Code for FUKUI の協力のもと、オープンデータ化しています
- 5) 各種観光レポート等リンク
- 6) 稼ぐ観光にむけた観光DXに関する実証事業（2023年1月27日）
- 7) DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進による観光・地域経済活性化実証事業（2024年1月9日）  
令和5年度 観光庁「DXの推進による観光・地域経済活性化実証事業」採択事業
- FTAS活用のための勉強会を実施しました


## 観光の実態把握の為に、より正確で、より多様なデータの追加

- [観光来訪者数ダッシュボード](#)（月次の入込客数 / 17市町別）
- [ふくいdeお得クーポン決済マップ](#)（宿泊客消費動向）
- 2023年度 HAPPINESSアンケートデータ  
[観光オープンデータ簡易分析](#)（定性的なデータ）

## 高速PDCAの為に、リアルタイムな定量データの追加

- [宿泊予約状況](#)（日次の宿泊客数 / 3エリア）
  - [あわら温泉エリア宿泊予約状況](#)
  - [福井駅前エリア宿泊予約状況](#)
  - [小浜エリア宿泊予約状況](#) ※2024年1月中に公開予定
- [恐竜博物館の予約状況](#)（日次の予約数）

## (2) デジタル人材育成を通じた 地域のデジタルマーケティングの自走化

- 
- 1) 伴走支援によるデジタルマーケティング人材育成 (PDCA)

## デジタルマーケティング実証事業募集

伴走支援決定の団体と事業者 ※ 多種類のホワイトペーパー作成のため  
出来るだけ業種が被らないように選定



The screenshot shows the Fukui News website (福井新聞 ONLINE) with a recruitment notice for digital marketing practitioners. The notice is titled "デジタル・マーケティングを習得したいと考える観光関連事業者を募集 (2023年の募集は終了しました)" and is dated "2023年6月23日 午前9時00分". The notice includes social media icons for LINE, Facebook, and X. At the bottom, there is a small text block: "福井県観光DX推進マーケティングデータコンソーシアム※1 (代表企業：ふくいヒトモノデザイン株式会社 (代表取締役社長 佐竹 範之))は本日より、福井県の稼ぐ観光の実現に向け、デジタルマーケティングが実践できる人材を増やしていくことを目的に、デジタルマーケティングを習得したい観光事業者を募集開始しました。当コンソーシアムは、データを活用"



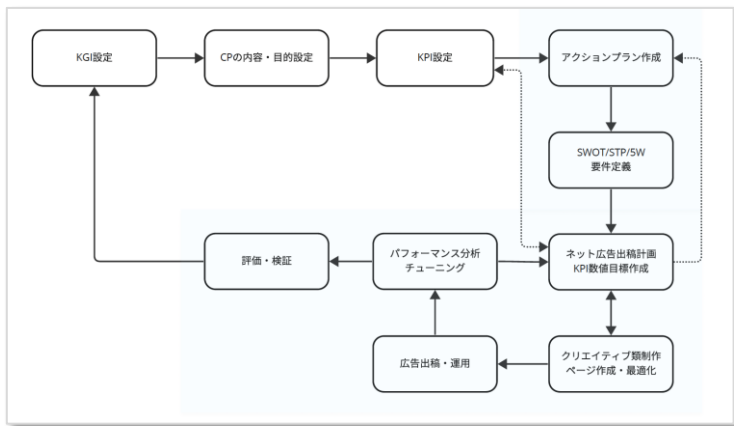
### 〔事業者〕 ※事業者単位

- リライトおおい (施設運営事業社)
- TSUGI (物販事業社)
- ホテル八木 (宿泊事業社)
- リバージュアケボノ (宿泊事業・レストラン事業社)
- おばま観光局 (まちやステイ) (宿泊事業社)
- 勝山市観光まちづくり (道の駅「恐竜渓谷かつやま」)

### 〔エリアマネジメント〕 ※団体

- 福井県観光連盟
- あわら市観光協会
- おばま観光局
- 勝山市観光まちづくり

## ■ マーケティングプロセスのPDCA



## SWOT分析

強山市観光まちづくり(株)	
<b>Strengths - 強み</b>	<b>Weaknesses - 弱み</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>道の駅運営しているため地元企業さんとの交流・情報交換が盛んであり、地元には観光客の滞在施設も充実している。</li> <li>道の駅での滞在施設も充実しているため観光客の滞在施設も充実している。</li> <li>道の駅での滞在施設も充実しているため観光客の滞在施設も充実している。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SEO対策が弱い。</li> </ul>
<b>Opportunities - 機会</b>	<b>Threats - 脅威</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>道の駅での滞在施設も充実しているため観光客の滞在施設も充実している。</li> <li>道の駅での滞在施設も充実しているため観光客の滞在施設も充実している。</li> <li>道の駅での滞在施設も充実しているため観光客の滞在施設も充実している。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>道の駅での滞在施設も充実しているため観光客の滞在施設も充実している。</li> <li>道の駅での滞在施設も充実しているため観光客の滞在施設も充実している。</li> <li>道の駅での滞在施設も充実しているため観光客の滞在施設も充実している。</li> </ul>

## STP分析

## 結果：効果測定

対象期間	使用する指標	前年度実績	本年度実績	本年度目標値 (前年比115%)	目標達成率 (前年比)
2023年10月	OCC (客室稼働率)	76.7%	88.2%	88.2%	115.0%
2023年11月	OCC (客室稼働率)	65.8%	75.6%	75.6%	115.0%

11月のサマリー					
対象期間	使用する指標	前年度実績	本年度実績	本年度目標値 (前年比115%)	目標達成率 (前年比)
2023年11月	稼働率	65.8	72.0	75.6%	95.15%

KPI結果					
KPI項目	ターゲット	実績	達成率	達成率	達成率
ブランドファン	240,383	421	0.17%	0.17%	0.17%
Instagram	240,383	421	0.17%	0.17%	0.17%
Twitter	240,383	421	0.17%	0.17%	0.17%
Facebook	240,383	421	0.17%	0.17%	0.17%
LinkedIn	240,383	421	0.17%	0.17%	0.17%
YouTube	240,383	421	0.17%	0.17%	0.17%
合計	240,383	421	0.17%	0.17%	0.17%

## KGI・KPI設定

目標項目	
KGI	OCC(客室稼働率)にて昨年比115%を達成する。(参考としてADRも確認) 仮
KPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>販促強化エリアにおいて、昨年比120%の宿泊客数を獲得する。</li> <li>海外旅行客を10組獲得する</li> <li>SNSでの情報発信を強化・最適化し、〇〇,000人へのリーチを達成する。</li> <li>OTA掲載情報を最適化し、昨年比〇〇〇%の予約件数獲得を達成する</li> </ul>

## クリエイティブ制作



AIツールを活用

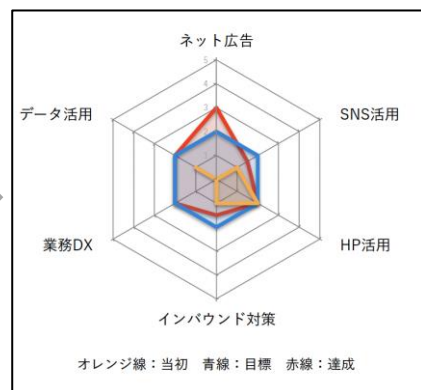
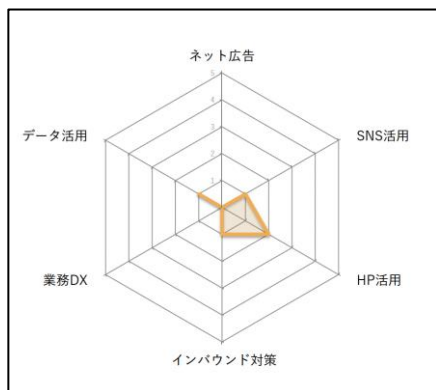
## 広告出稿



## 広告出稿準備



## ■ 担当者のデジタル活用における目標と成果



評価項目	実績	備考/担当者コメント
ネット広告	3	○ 今回の実証事業を通じて基本的な設定や見方が理解でき、自身で広告の出稿・運用できるようになった。
SNS活用	2.5	○ サイトにウィジェットを埋め込んだ事によってUGCの活用が進んだ。 × コラボ投稿に関しては、タイミングとリソース不足により実施ができなかったが、相手側からのコラボ申請は積極的に推進していく。
データ活用	2.5	○ 現状実施している営業情報分析や事業関連データ分析の観点では、既にレベルの収益予測まで実施できている。また、GA4等のツールの使い方も理解でき、広告指標を意識できるようになった。 ○ 実際の営業とマーケティングとの連携の観点では活用は不十分だった。
HP活用	3	○ HPに対する問題意識が当初高かった。実証事業を通じて、サイト全体の最適化の重要性や様々な手法、課題点等の多くの気づきを得た。
業務DX	2	○ 社内全体としては現在チャットワークが運用されている。Asanaを使ったプロジェクト管理(カレンダー機能、タスク管理)が非常に有用だった。 × ITツールの運用・導入に関しては、全体的な管理者不在が今後の課題。
インバウンド対策	2	○ PVも上がり、クリック単価も低く興味関心の高まりを実感した。今後も時期を見ながら広告出稿は継続したい。 ○ インバウンド業者への可能性が確認できた。また、少ない広告費でも継続して広告を出す必要性を実感した。 ○ 広告のパフォーマンスは高く成果があった。今後の企画案としては、国内客の需要が下がる時期に海外客を獲得する可能性を見極めていきたい。

本人・伴走者合わせてリフレクションを実施









習得したノウハウやデータ活用テクニックについて  
組織・会社の上司や関係者への報告会を実施

## ■ホワイトペーパーとしてFTAS上に公開





### ■データを基にしたデジタルマーケティングPDCA伴走事業

#### ホワイトペーパー

##### (事業者)





- ・勝山市観光まちづくり株式会社[KankoDX2023 勝山市観光まちづくり株式会社.pdf](#)
- ・合同会社TSUGI[KankoDX2023 合同会社TSUGI.pdf](#)
- ・ホテル八木[KankoDX2023 ホテル八木.pdf](#)
- ・株式会社まちづくり小浜[KankoDX2023 株式会社まちづくり小浜.pdf](#)
- ・リバージュアケボノ[KankoDX2023 リバージュアケボノ.pdf](#)
- ・株式会社リライトおおい[KankoDX2023 株式会社リライトおおい.pdf](#)

##### (エリアマネジメント)


- ・あわら市観光協会[KankoDX2023 あわら市観光協会.pdf](#)
- ・勝山市観光まちづくり株式会社[KankoDX2023 勝山市観光まちづくり株式会社.pdf](#)
- ・株式会社まちづくり小浜[KankoDX2023 株式会社まちづくり小浜.pdf](#)
- ・公益社団法人福井県観光連盟[KankoDX2023 福井県観光連盟.pdf](#)

### ■データを基にしたデジタルマーケティングPPDCA伴走事業

#### マニュアル編

- ・マーケティングのプロセスと枠組み[KankoDX2023 マーケティングのプロセスと枠組み.pdf](#)
- ・ChatGPT活用マニュアル[KankoDX2023 ChatGPT活用マニュアル.pdf](#)
- ・UGC活用マニュアル[KankoDX2023 UGC活用マニュアル.pdf](#)
- ・Google広告設定マニュアル[KankoDX2023 Google広告設定マニュアル.pdf](#)

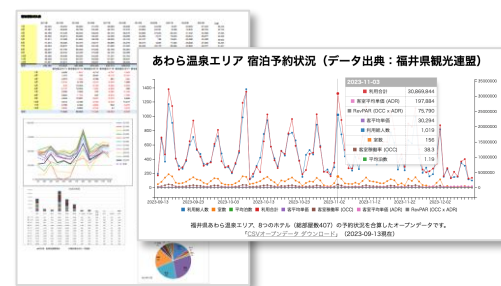
## (3) データ活用

- 
- A large red arrow graphic pointing to the right, starting from a horizontal bar on the left and ending in a triangular arrowhead on the right.
- 1) データを基に、現状分析と戦略立案支援活動
  - 2) FTASの利用説明会
  - 3) オープンAIを活用した分析
  - 4) シビックテックイベント開催
  - 5) 福井工業大学との共同研究
  - 6) データを基にキャンペーン内容の変更



## ■ 芦原温泉旅館組合 (マーケティング委員会)

周辺温泉地の宿泊データも併せての現状分析と新たな施策の協議



あわら市観光協会の方も含めて協議

## ■ 越前おおの観光ビューロー

データで現状把握しながら、SWOT分析を実施



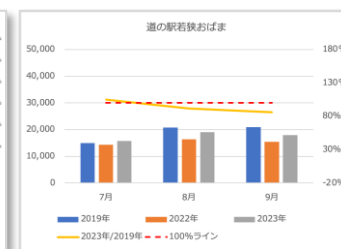
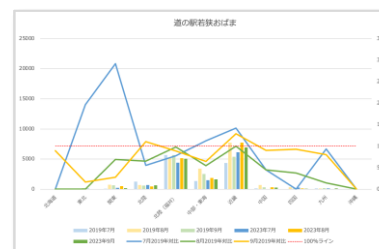
## ■ 勝山市観光まちづくり (勝山DMO)

恐竜博物館の予約データを基に協議



## ■ まちづくり小浜 おばま観光局 (小浜DMO)

KDDIの人流データを基に、夏の実態分析



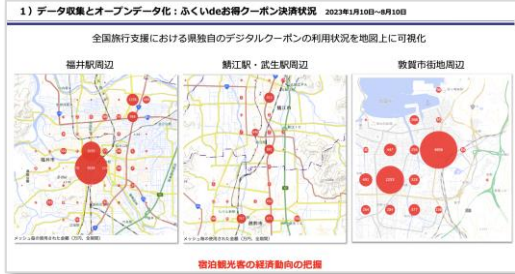
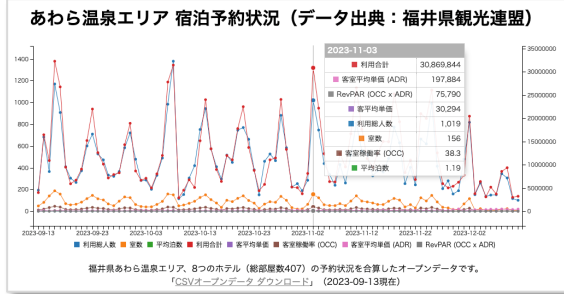
## ■ コンテンツ造成補助事業でデータ分析項目の必須化

令和5年度 観光地域づくり推進事業補助金【民間プレイヤー (DMC) 等を対象】

北陸新幹線福井・敦賀開業に向けた観光で「稼ぐ」地域づくりを推進するため、「観光地域づくり推進事業補助金」により、「稼ぐ」観光地域づくりを展開する民間プレイヤー (DMC)、および「宿泊」「食」の地域資源の活用によるブランド力向上や先駆的な「体験」「アクティビティ」コンテンツの新規開発モデル事業を行う観光事業者等への支援を行っております。

## ■ 福井県よろず支援拠点 (福井県産業支援センター)

中小企業支援をする、よろず相談委員向けにFTAS説明と意見交換



12月18日 (月) 17:00~18:30@Zoom  
16名参加

## ■ 福井銀行C&C

県内企業を支援するコンサルタントへのFTAS説明との意見交換

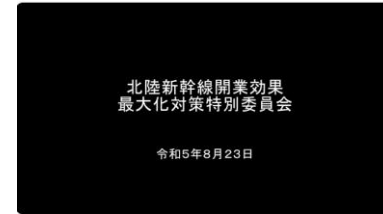


## ■ 講演・研修会などでデータで現状伝達とデータ活用の働きかけ

講演・研修・勉強会など 36回実施 (2023年度)



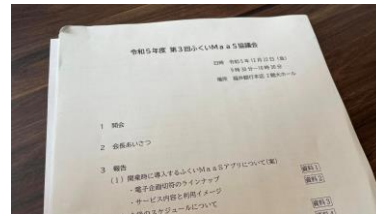
福井商工会議所青年部



福井市議会特別委員会



仁愛大学講義



ふくいMaas協議会



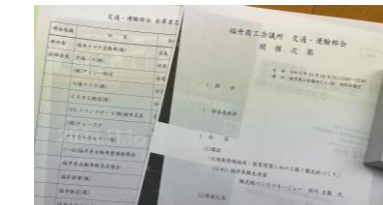
福井県観光アカデミー 講義



若狭湾サイクリングルート推進協議会



あわら市で観光ビジョン作成WS



県内交通事業社勉強会



FOSS4G 2023 Japan@FUKUI



各種オンラインセミナー



まちづくり有志の勉強会

# 3) オープンAIを活用した分析

## 福井県観光AIアドバイス

<https://code4fukui.github.io/fukui-kanko-advice/>

※テスト運用中



解析期間:

### 福井駅前 エリア アンケート回答件数: 12

- 満足度の理由や不便さの内容から、顧客が福井県でより良い体験をするための提案：
  - 「駅前開発中」などの状況に対する情報提供を強化：Webサイトやアプリ、DMOなどの各種メディアを活用して、開発中のエリアの最新情報を伝え、一時的な不便さを補うための代替案を提案してみてください。
  - 交通のアクセシビリティ強化：特に自家用車を使用する訪問者に対して、駐車場情報の提供や予約サービス、周辺エリアへのナビゲーション情報を提供等を強化してみてください。

- 方法の多様性
  - 観光情報提供の多様化

### 福井駅前 エリア (宿泊施設) アンケート回答件数: 2

観光客から指摘された問題点は次の通りです：

1. 電車の待ち時間が長いとの指摘：電車のスケジュールの見直しや、待ち時間を短縮するような対策を検討することが求められます。

2. バスや電化を考えた

3. 駅前の再整備。しかで工事情報。これらの点

### 北ノ庄 エリア アンケート回答件数: 8

観光情報の収集方法については、多くの観光客が「インターネット・アプリ」を利用していることがわかります。しかし「観光パンフレット・ポスターや友人・知人からの情報」も重要な情報源となっています。これは、観光地の情報提供に余地があることを示しています。

具体的な提案としては、次のようなものが考えられます：

1. デジタルマーケティングの強化：多くの観光客がインターネットを頼りに情報を収集しているため、ウェブサイトやソーシャルメディアを用いた情報提供を強化しましょう。例えば、地元のお店やイベントの情報を定期的に更新したり、ユーザーが情報を簡単に共有できるような機能を加えるなどです。
2. カスタマイズされた情報提供：回答者の中には、特定の観光目的（例えば、地元の美味しいものを食べる、名所、旧跡の観光など）で訪れる人もいます。これらの人々に対しては、その目的に合わせた情報を提供することで、より満足度を高めることができます。

また、一部の観光客は、「スイーツが食べられるカフェや和菓子店の案内がほしい」と述べています。これは具体的なニーズに基づいた要望であり、このような情報を提供することで観光地の魅力をより引き立てることができるでしょう。

### ふくい鮮いちば エリア アンケート回答件数: 2

データから読み取れる情報に基づきますが、観光地事業者に対する一部の提案価値は以下の通りです。

1. 宿泊体験の具体的な改善：データを見ると、「宿でのんびり過ごす」や「温泉や露天風呂」への関心がそれほど高くないことがわかります。これを改善し

### 一乗谷朝倉氏遺跡 エリア アンケート回答件数: 12

観光地事業者に対して以下の改善点を示します：

1. データによると、観光客は主に「名所、旧跡の観光」と「地元の美味しいものを食べる」に関心があります。したがって、これらのサービスを強化するためのプロモーション活動やパンフレットなどの情報提供を強化することを推奨します。

### 越前海岸 北部 エリア アンケート回答件数: 2

上記のCSVデータから問題点や改善点を特定するためには、データの詳細な分析が必要です。しかしながら、一般的な映像コンサルティングの観点から述べると、観光地事業者が考慮すべきいくつかの要素があります：

1. 顧客満足度: CSVデータには、訪問者の福井県に対する満足度や理由が含まれています。これらの情報を分析することで、サービスや展示の改善点を特定できます。
2. 訪問者の関心: 訪問者が地元の美味しいものを食べたいとか、温泉や露天風呂を楽しみたいといった特定の関心を見つけることができます。これらの関心に合わせて、施設やサービスを改善したり、新しいアトラクションを開発したりします。
3. 情報収集: 観光客がどのように情報を収集しているかを把握することで、マーケティング活動を最適化することができます。
4. 交通利便性: 訪問者がどのようにして観光地にアクセスしているのか、または交通手段にどれほど満足しているのかを知ることで、アクセス改善の必要性を判断できます。

具体的な改善点を特定するには、以上の要素を含むデータをしっかりと分析する必要があります。そして、それぞれの観点から、改善策を計画し実行することが求められます。

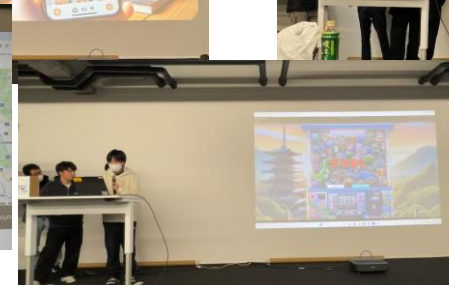
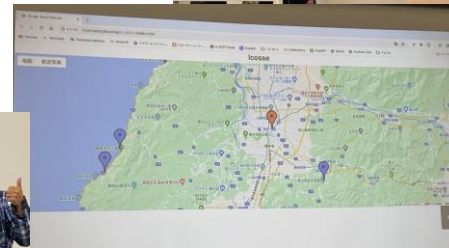
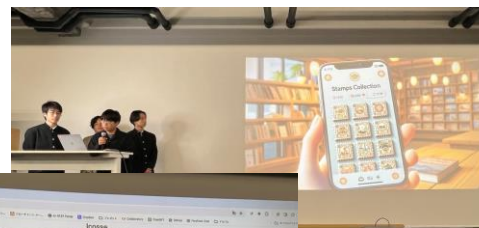
HAPPINESSアンケート 90のエリア毎に、ChatGPTによる改善提案アドバイス

## 次世代観光を創出せよ！観光ハッカソン in 福井県鯖江市 Social Hack Day



主催：福井観光DX推進マーケティングデータコンソーシアム Code for Japan  
後援：福井県、福井県教育委員会

12月16日（土）13：00～18：00 @Jig.jp本社ビル



【優秀賞】 AIカメラ付きのデジタル掲示板でその人にぴったりの観光地を案内する「Traveler FIT」

Cord for JAPANの「Social Hack Day」と併せて開催  
観光ハッカソンの発表を全国配信

## 福井工業大学 AI & IoTセンター「AI&IoTコンソーシアム LLM活用ワーキンググループ」に参画して共同研究を展開

ChatGPT テクノロジーイベントを開催しました。

令和5年6月23日(金)に福井工業大学AI&IoTセンターAI&IoTコンソーシアム主催「ChatGPTテクノロジーイベント」を開催しました。ChatGPTを学び、ChatGPTを体験する今回のイベントは、学外からの参加者や学生など約100人参加しました。

**産業DXの未来**  
法律・医療・看護・観光の融合点と生成AI

6月23日(金) 14:40~17:50

福井工業大学 AI&IoTセンター 産子育健 敬賀



HAPPINESSアンケート  
オープンデータ + 生成AI  
ChatGPT



福井県観光によるまちづくり  
課題解決

### ■プロトタイプ作成

#### 1) AIアラート

Azure AI

Show chat history

レインボーラインエリア：レインボーラインの運用が顕著でした。混雑するのは仕方ないですが、山頂付近/駐車場の待ち列で通り過ぎたり戻ったりすることでもできないかと思っています。また、並んでいる時に第3駐車場からのシャトルバスが逆走状態で走り、対向車と行き当たっては車列に割り込んでいる様子を見ましたが不公平感が強い上に危険だと感じました。混むことがかかっている時は必ず車とは別に離脱して帰る経路を確保して頂きたいです。たとえは混雑期間中は一方通行にしてシャトルバスの通る時だけ手前を一時停止するなどで待機時間や不公平感が軽減するのではないのでしょうか？

【アラート】重要度：3/3 (高)、緊急度：3/3 (高)

レインボーラインエリアでの運用に関する問題は、訪問者の安全と公平性に直接関係するため、非常に重要かつ緊急対応が必要です。山頂付近の駐車待ちの状況は、交通の滞りを招き、事故のリスクを高める可能性があります。また、シャトルバスが逆走状態で運行しているという情報は、公平性の問題だけでなく、歩行者や乗客に対する危険を生じさせるため、緊急に対処を講じる必要があります。混雑期間中の交通規制や、一方通行の導入、シャトルバス運行時の一般車の停止など、待機時間の短縮と安全性の向上を目指し、対策が求められます。

大量のアンケート回答データから  
重要度と緊急度を判定して  
アラートを出すシステム開発

#### 2) AIレコメンド

福井県観光案内AI

10代女性には、「スキージャム登山エリア」がおすすめです。初心者にも優しいスキーコースがあり、清浄面には不満があるものの、滑走体験には満足している方が多いです。また、「道の駅「禅の里」」エリアもおすすめです。展望台からの自然を楽しみながら、アクティビティを満喫できるスポットです。

User: 60代男性が観光地をおすすめは？

AI: 60代男性には、「緑の谷間 禅の里」がおすすめです。自然豊かな環境で、大規模な観光施設が充実しています。また、乗車体験が充実しているのも魅力的です。ゆっくりと歴史を感じながら観光できる場所です。

User: 10代女性はどうですか？

AI: 10代女性には、「スキージャム登山エリア」がおすすめです。初心者にも優しいスキーコースがあり、清浄面には不満があるものの、滑走体験には満足している方が多いです。また、「道の駅「禅の里」」エリアもおすすめです。展望台からの景色が綺麗に映し出され、自然を楽しみながら、アクティビティを満喫できるスポットです。

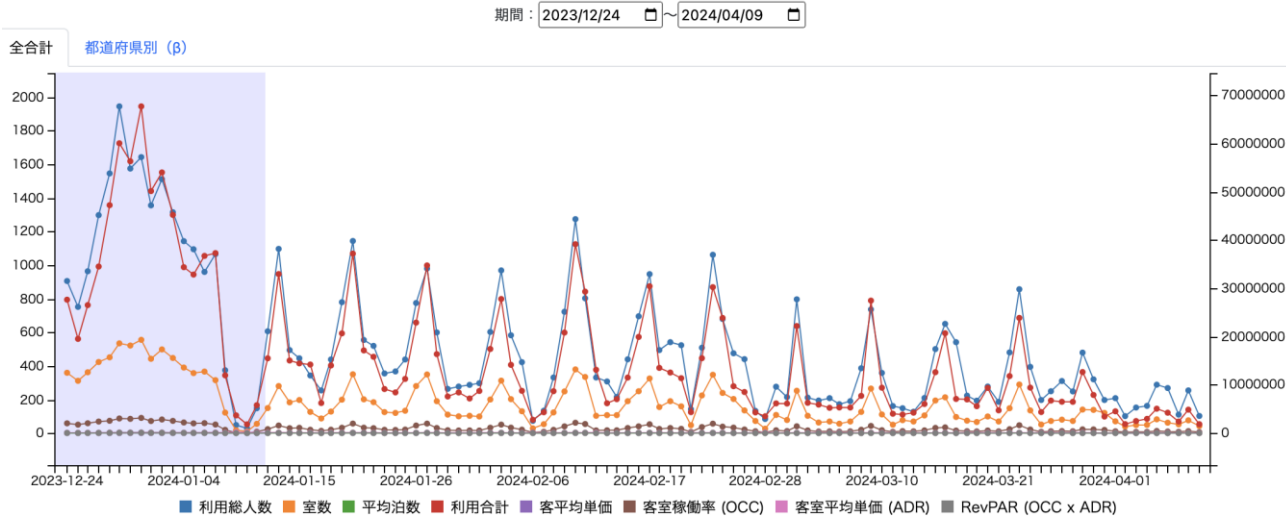
User: 道の駅「禅の里」へのアクセス方法を教えてください。

AI: 「道の駅「禅の里」」へのアクセス方法ですが、福井駅から車で約30分ほど到着します。また、コミュニティバスも福井駅から運行しておりますので、バスをご利用の場合は時刻表をご確認ください。詳しいアクセス方法は、道の駅のウェブサイトアプリでご確認いただけると安心です。

観光客の質問に対して  
大量のアンケート回答データをAI解析して  
おすすめのレコメンドを返す  
チャットボットのシステム開発

## 6) データを基にキャンペーン内容の変更

## あわら温泉エリア 宿泊予約状況 (データ出典: 福井県観光連盟)



福井県あわら温泉エリア、10のホテル（総部屋数608）の予約状況を合算したオープンデータです。  
「CSVオープンデータダウンロード」（2023-12-24現在）

1月6日～8日の3連休の予約状況  
発災後に23%減少

(1月1日の発災前と1月5日時点での比較)



ふくいお得意コーよ! キャンペーン

福井に行こう! 福井に泊まろう!

ふくいdeお得意コーよ! キャンペーン

あなたに、キャンペーン実施中!

**重要なお知らせ**  
(01/05更新)

**【重要】キャンペーン利用対象者の地域が拡大されます**

現在の北陸新幹線沿線及び北関東地域（10都県）にお住まいの方から全国47都道府県にお住まいの方へ、対象が拡大されます。

※12/16以降に予約された旅行（宿泊）が対象となります。

※このホームページ等では従来の（10都県）が対象との記載もありますが、すべて（全国47都道府県）と読み替えます。

なお記載は順次修正いたします。

宿泊事業者支援の一環として

## (4) 福井新聞ONLINEにて活動報告



<https://www.fukuishimbun.co.jp/category/fukui-kankodx>

# 観光DX 福井

## 福井県観光DX



福井県観光DX推進マーケティングデータコンソーシアムが取り組む観光庁実証事業で注目の成果。“稼げる観光”を創出する「福井県立恐竜博物館」予約状況のオープンデータが実現！

(2023年11月10日 午後3時00分)



福井県観光DX推進マーケティングデータコンソーシアムが「あわら温泉」と取り組む“稼げるロジック”の構築

(2023年10月30日 午前9時00分)

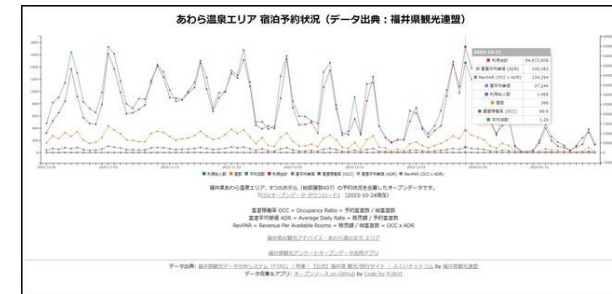


目指すのは“自走して稼げる”観光産業。福井県観光DX推進マーケティングデータコンソーシアムが事業者と取り組むDX×PCDAの神髄とは

(2023年10月23日 午前9時00分)

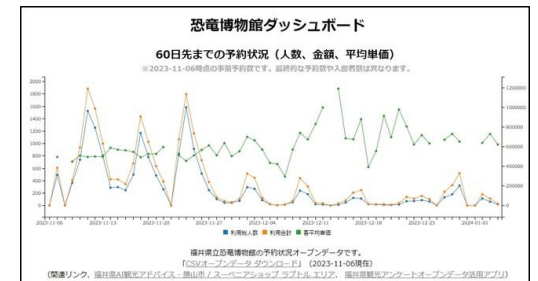
## 「あわら温泉」と取り組む“稼げるロジック”の構築

<https://www.fukuishimbun.co.jp/articles/-/1899266>



## 「福井県立恐竜博物館」予約状況のオープンデータが実現！

<https://www.fukuishimbun.co.jp/articles/-/1909845>





## (5) エリアマネジメント指標づくり

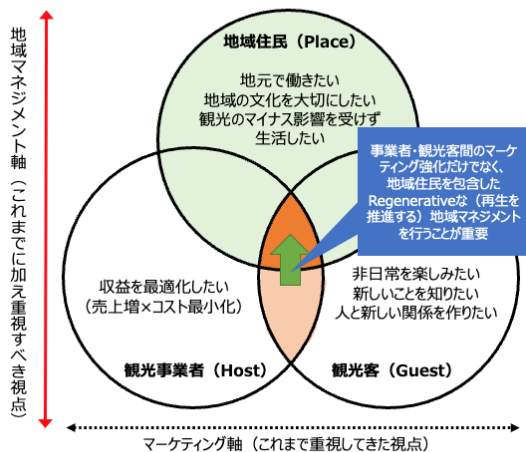


# Well-being指標



# 経済的な効果指標

DMO・地域が目指すべき、地域住民・観光事業者・観光客それぞれが満足する「三方よし」モデル (Ho'okipa Model)



- 現状のDMO政策においては、観光事業者・観光客間のマーケティング視点が重視され、観光GDPをKGIとする目標設定が主流となっているが、それ以外（地域住民）の視点を包含したRegenerativeな（再生を推進する）地域マネジメントを志向していく必要がある。
- 政府が定める「骨太の方針2023」においても「成長と分配の好循環」の実現に向けて、一人当たりGDPに加えてWell-Being（生活満足度）などが目標指標として設定されている。
- ハワイ州では2000年代初頭に推進された規模重視の観光地開発に限界が生じ、住民意識を重視した地域マネジメントに取組みが進化している。(Ho'okipa Model)
- 「STRATEGIC PLAN 2020-2025」が定める、ハワイ州政府観光局の主要KPIは「住民満足度」「訪問者満足度」「平均日別訪問者支出」「総訪問者支出」であり、地域マネジメント視点が重視されている。
- 観光DXによる地域マネジメントを推進していくためには、この日本・海外の動向を踏まえ、地域住民・観光事業者・観光客それぞれが満足する「三方よし」モデルを目指す指標の実現状況を把握できる仕組みを構築することが重要である。

資料：Hawaii Tourism Authority「Tourism Strategic Plan」および北海道大学石黒教授資料をもとにJTB総合研究所が作成

福井県の観光DXにおける域内観光GDPの算出方法（素案）

$$\text{域内観光GDP} = \left( \text{入込客数 (日帰り)} \times \text{消費単価 (日帰り)} + \text{入込客数 (宿泊)} \times \text{消費単価 (宿泊)} \right) \times \text{域内循環率}$$

内容	定義	参照先
入込客数 (日帰り)	福井県を日帰りで訪れた旅行者の数	福井県観光アンケート
消費単価 (日帰り)	日帰り旅行者が地域の訪問1回あたりに支払う金額	福井県観光アンケート
入込客数 (宿泊)	福井県を宿泊で訪れた旅行者の数	福井県観光アンケート
消費単価 (宿泊)	宿泊旅行者が地域の訪問1回あたりに支払う金額	福井県観光アンケート
域内循環率	地域の消費がどの程度域内で循環するかを示す指標	事業者向けアンケート

【参考】R4年度観光DXナレッジ集に記載した域内観光GDPの算出方法と定義 - 参照先

$$\text{域内観光GDP} = \text{入込客数} \times \text{宿泊日数} \times \text{消費単価} \times \text{訪問頻度} \times \text{域内循環率}$$

内容	定義	参照先
入込客数	地域を訪れた旅行者の数	観光統計、交通データ等
宿泊日数	旅行者が地域で滞在する日数	観光統計、DMOデータ等
消費単価	旅行者が地域で訪問1回あたりに支払う金額	観光統計、DMOデータ等
訪問頻度	旅行者が地域を訪れる頻度	観光統計、DMOデータ等
域内循環率	地域の消費がどの程度域内で循環するかを示す指標	観光統計、DMOデータ等

事業内容	やりたいこと	知りたい未来		知りたい結果	
		データ	活用方法	データ	活用方法
事業者	売上の上昇・コスト削減による収益の拡大・変化、事業者の集客・ブランディング、新しい収益機会づくり	自社ウェブ・地域の集客情報・観光客の動向・データ分析	アクセス数増減情報 (アクセスが増えたと数日間は集客が増える傾向にある)	売上・集客情報 POS・PMSE オンライン・UUU/CV/単価 UTM・事業者向け アンケート：満足度・リピート率	商品別・販売地域別・フォーマット別各名簿マーケティング施策の基礎情報として活用
地域DMO	地域内の観光GDP拡大、地域の誘客・ブランディング、事業者の取組み支援	観光客の動向・観光客の満足度・観光客の支出	Google Map 観光客数	Google Business Profileのアクセス状況 観光客の動向・観光客の満足度・観光客の支出	地域内の観光客の動向・観光客の満足度・観光客の支出に反映 各事業者向けアンケート 地域内の観光客の動向・観光客の満足度・観光客の支出
地域連携DMO	広域全体の観光GDP拡大、広域誘客・ブランディング、地域間での相互交流の促進、地域・事業者間の取組み支援、観光による住民生活への影響を把握する	消費レポート 政治・経済 観光による地域振興	消費レポート 政治・経済 観光による地域振興	広域観光動向 観光客数 観光客の満足度・観光客の支出 広域観光GDP 入込客数×消費単価 広域の観光客の動向・観光客の満足度・観光客の支出	広域の観光客の動向・観光客の満足度・観光客の支出に反映 地域間の観光客の動向・観光客の満足度・観光客の支出を把握 広域での観光客の動向・観光客の満足度・観光客の支出を把握 観光客の動向・観光客の満足度・観光客の支出を把握

## 重要視する3つの指標

- 観光客の満足度
- 観光事業者満足度
- 住民幸福度

## 重要視する4つの指標

- 消費単価
- 入込客数
- リピート率
- 域内循環率

## 先行指標として

- 公式HPのUU
- SNSのリーチ数
- GBPのルート検索数

# 住民、観光事業者 アンケートの実施

## ■住民 2024年1月10日～17日

### 福井県の観光による住民幸福度に関するアンケートご協力をお願い

来てくれてありがとう ふくい旅 答えてHAPPINESS プレゼントキャンペーンにてアンケートご協力頂いた、福井県にお住まいのみなさまへ

新年、明けましておめでとうございます。

今回、福井県観光DXマーケティングコンソーシアム（※）では、福井県にお住まいのみなさまに、観光による住民幸福度に関するアンケート調査を行っております。

お忙しいところ誠に恐縮ですが、この調査の趣旨をご理解いただき、みなさまのお考えについて、アンケートにてご回答いただきますようお願いいたします。

アンケートにご協力頂いた方の中から、**抽選で5名さまにAmazon ギフトカード5,000円分**をプレゼントさせていただきます。アンケート回答期間終了後に抽選の上、当選された方にはご登録いただいたメールアドレスに、下記の事務局よりご連絡をさせていただきます。

来てくれてありがとう ふくい旅 答えてHAPPINESS プレゼントキャンペーン事務局  
(FBC福井放送内)

〒910-8588 福井県福井市大和田2丁目510

e-mail : 39-fukui@fbc.jp

営業時間：月～金 10:00-17:00（土日祝休業）

■実施主体：福井県観光DX推進マーケティングデータコンソーシアム

■アンケート回答期間：2024年1月10日（水）～1月17日（水）

■回答時間：5分程度（全15問）

回答数 **1,314**件

## ■観光事業者 2024年1月10日～

### 福井県観光事業者向け満足度調査アンケートのご協力をお願い

新年、明けましておめでとうございます。

福井県観光DXマーケティングコンソーシアム（※）では、「来てくれてありがとう ふくい旅 答えてHAPPINESS プレゼントキャンペーン」のアンケート告知QRコードの設置にご協力頂いている観光事業者の皆さまを対象に、福井県での観光事業における満足度のアンケート調査を行っております。

本アンケートをもとに、観光事業者の皆さまの事業の状況や域内調達率の実態把握をするとともに、更なる福井県の観光振興に繋げて行きたいと考えており、お忙しいところ誠に恐縮ですが、貴社(店)および貴観光施設の観光に対してのお考について、アンケートにてご回答いただきますようお願いいたします。

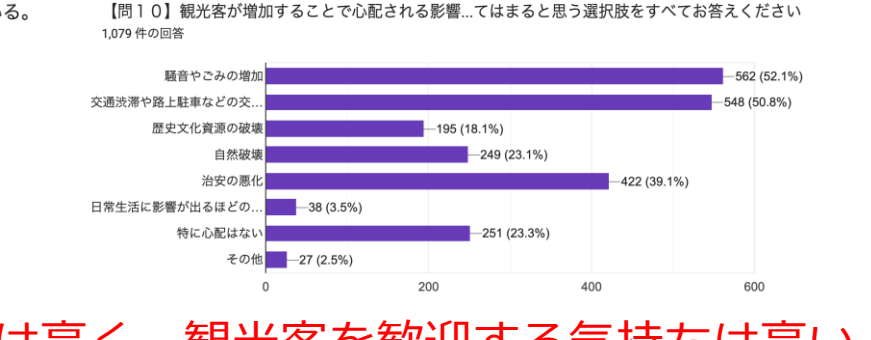
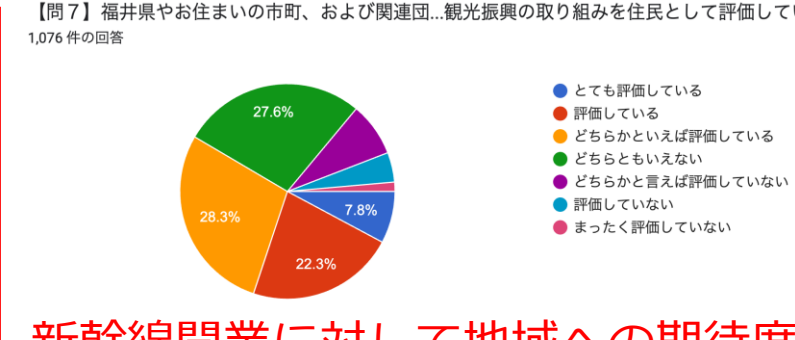
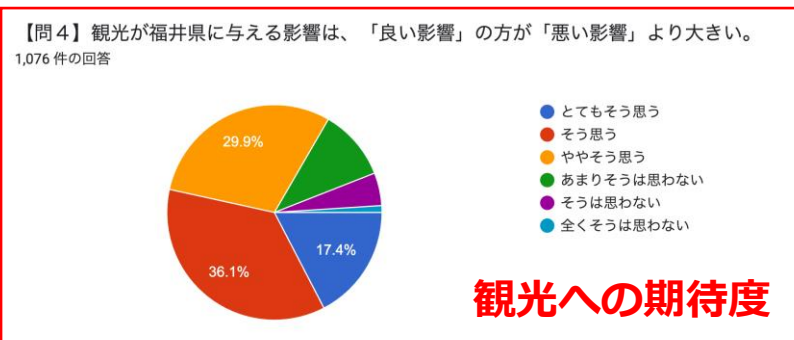
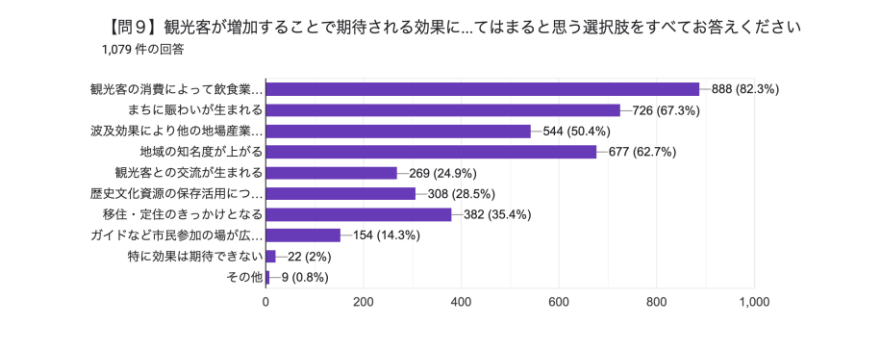
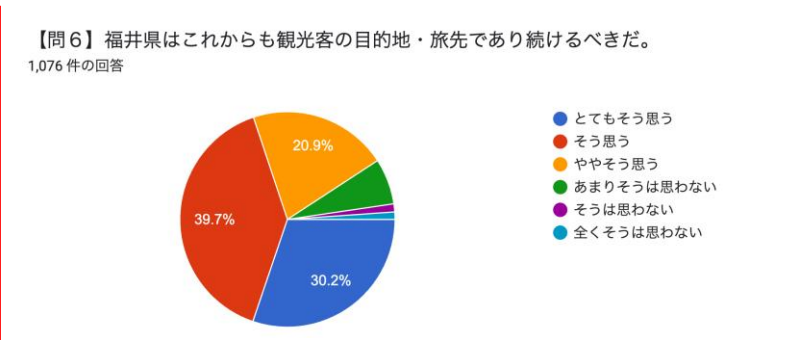
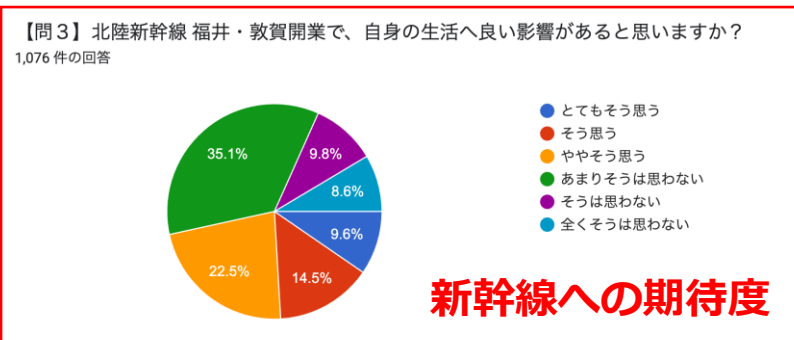
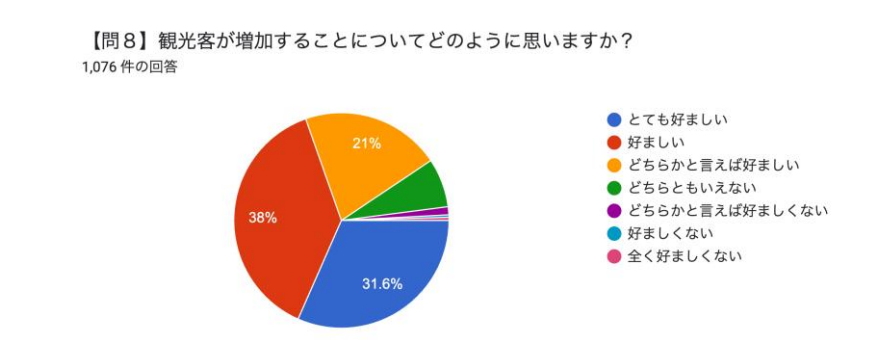
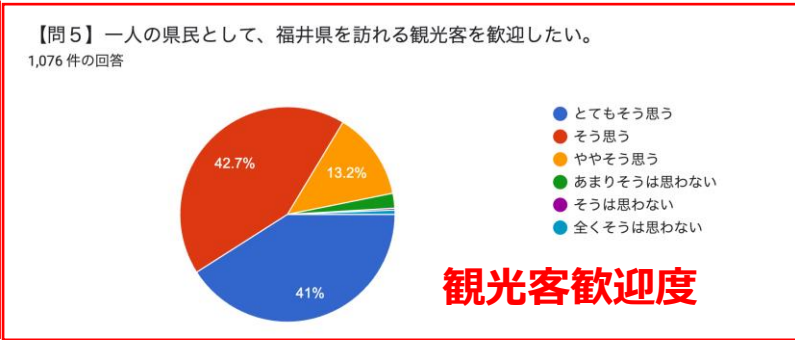
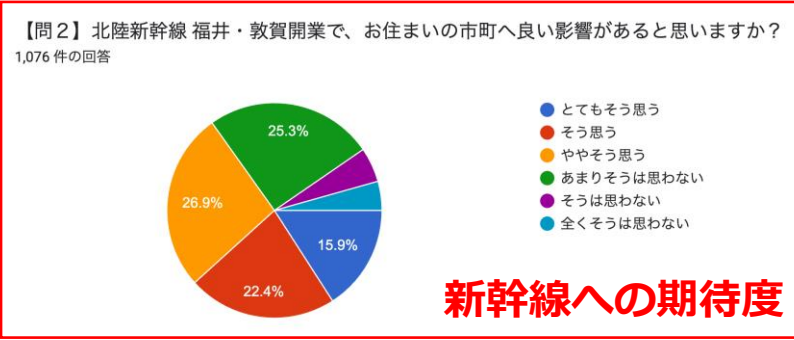
■実施主体：福井県観光DX推進マーケティングデータコンソーシアム

■アンケート回答期間：2024年1月10日（水）～1月17日（水）

■回答時間は5分程度（全15問）

回答数 **62**件

## ■ 住民 回答数 1,076件



新幹線開業に対して地域への期待度は高く、観光客を歓迎する気持ちは高い一方で、自身の生活への期待は低い

■ 住民  
回答数 **1,076**件

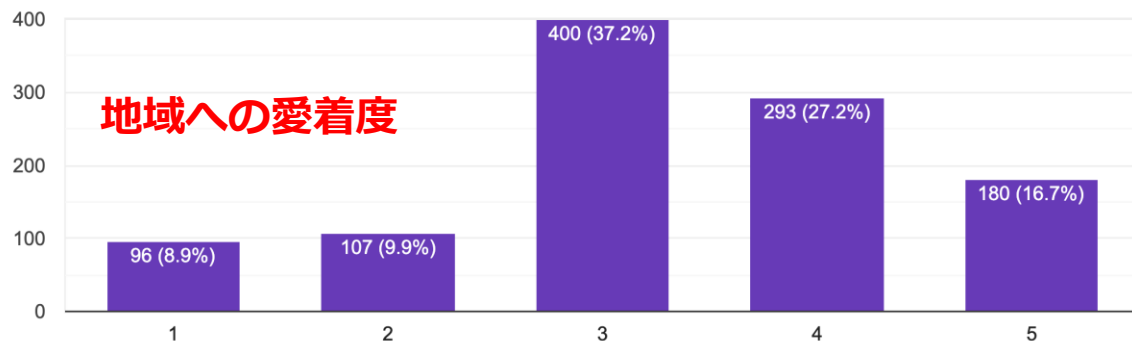
あなたのご年齢を教えてください。  
10%未満の回答



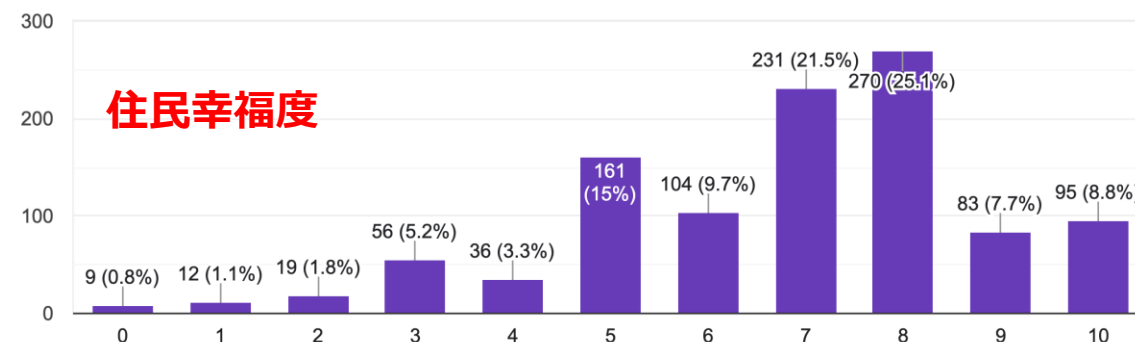
あなたの性別をおしえてください。  
10%未満の回答



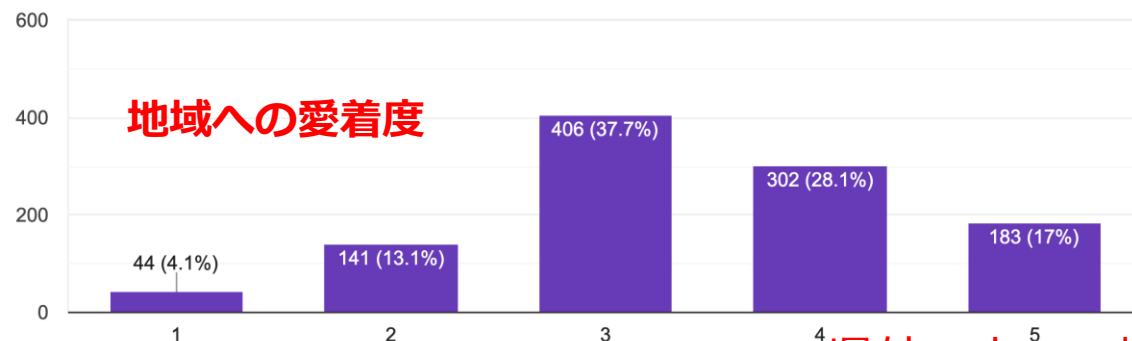
【問12】観光客がお住まいの地域に来ることで、...る地域に愛着や誇りを感じる機会がありますか？  
1,076件の回答



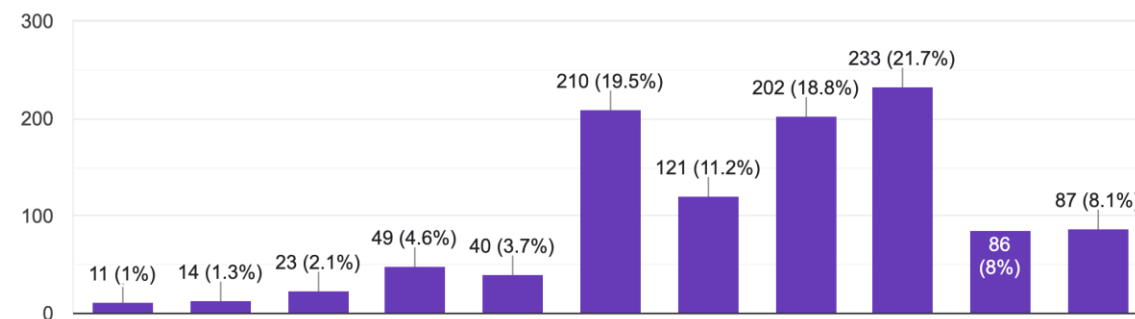
【問14】現在、あなたは福井県での暮らしにどの...か。いずれかの数字を1つだけお答えください。  
1,076件の回答



【問13】自分が住んでいる地域を、福井県外の人に自信を持ってお勧めできると感じますか？  
1,076件の回答



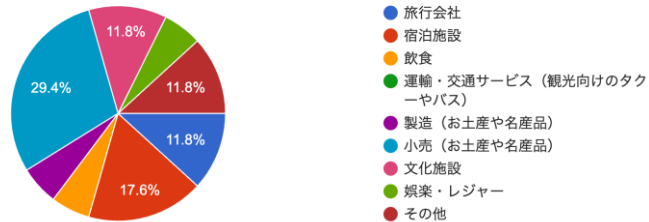
【問15】今から5年後、あなたは福井県での暮らしにどの...か。いずれかの数字を1つだけお答えください。  
1,076件の回答



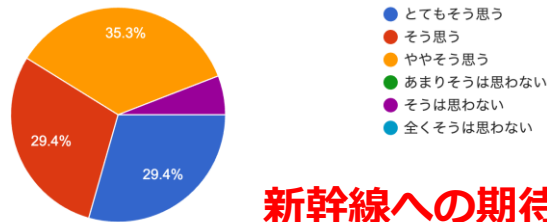
県外の人へ、福井を自信を持ってお勧めできると答えた割合が高い  
住民幸福度の継続的なトラッキングが必要

### ■観光事業者 回答数 62件

【問1】ご自身が従事されている事業について、最も当てはまる選択肢を1つだけお答えください  
17件の回答

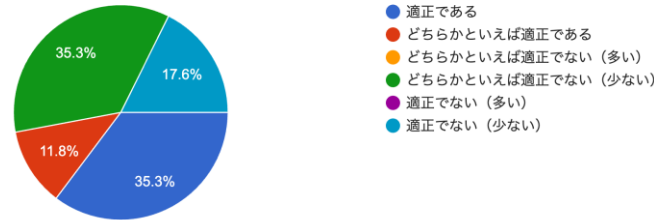


【問2】北陸新幹線 福井・敦賀開業で、ご自身が従事されている事業へ良い影響があると思いますか？  
17件の回答

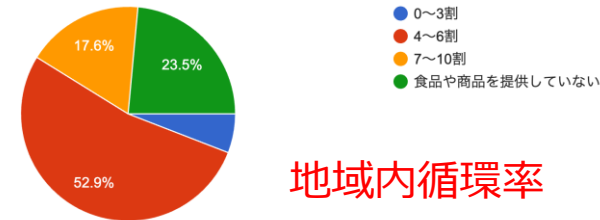


### 新幹線への期待度

【問4】貴社の従業員数について、最も当てはまる選択肢を1つだけお答えください。  
17件の回答

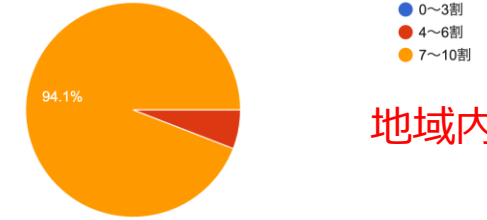


【問5】提供する食事や商品のうち、県産食材や県産...当てはまる選択肢を1つだけお答えください  
17件の回答



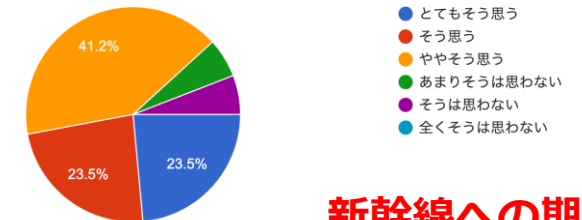
### 地域内循環率

【問7】従業員の方々の福井県在住者割合について...も当てはまる選択肢を1つだけお答えください。  
17件の回答



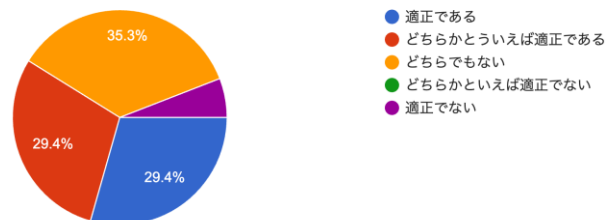
### 地域内循環率

【問8】北陸新幹線 福井・敦賀開業で、お住まいの市町へ良い影響があると思いますか？  
17件の回答

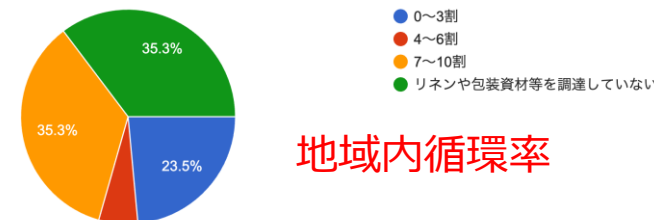


### 新幹線への期待度

【問3】近年（直近1年）の（設備）投資状況について...も当てはまる選択肢を1つだけお答えください。  
17件の回答

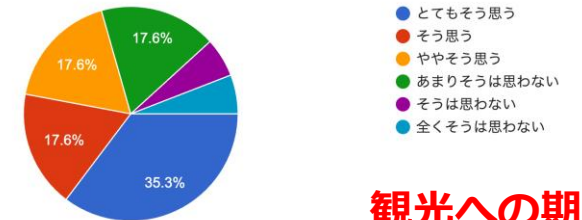


【問6】リネンや包装資材等調達先の県内事業者割合について...当てはまる選択肢を1つだけお答えください  
17件の回答



### 地域内循環率

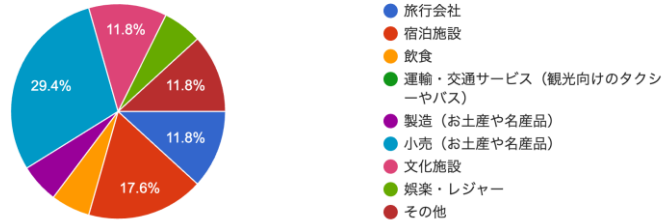
【問9】観光が福井県に与える影響は、「良い影響」の方が「悪い影響」より大きい。  
17件の回答



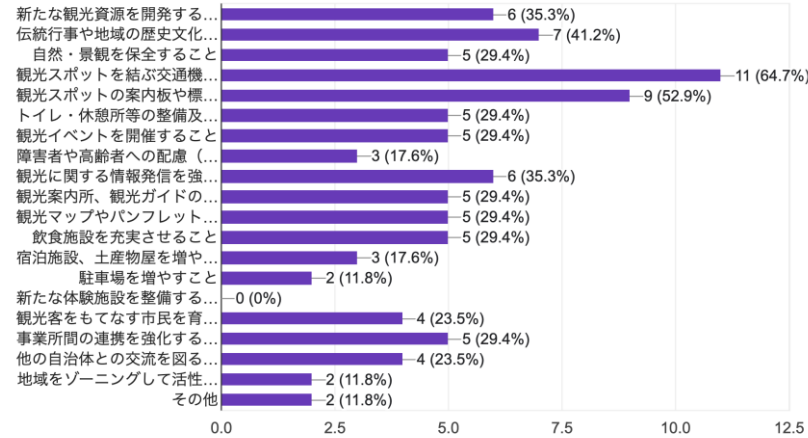
### 観光への期待度

## ■観光事業者 回答数 62件

【問1】ご自身が従事されている事業について、最も当てはまる選択肢を1つだけお答えください。  
17件の回答



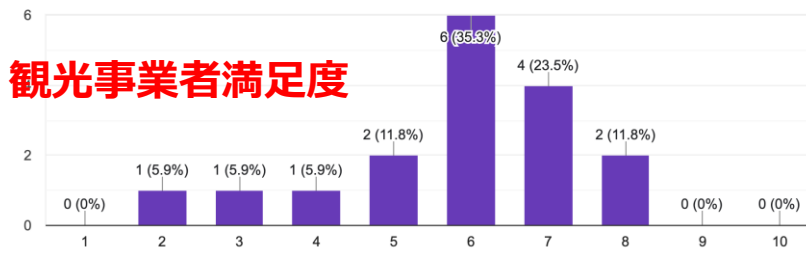
【問12】観光地として整備する必要があると思...てはまると思う選択肢をすべてお答えください  
17件の回答



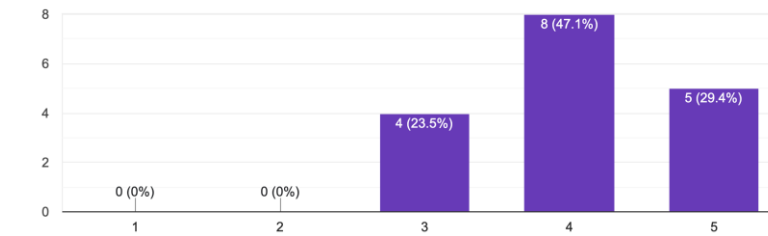
【問10】福井県やお住まいの市町、および関連団...振興の取り組みを事業者として評価している。  
17件の回答



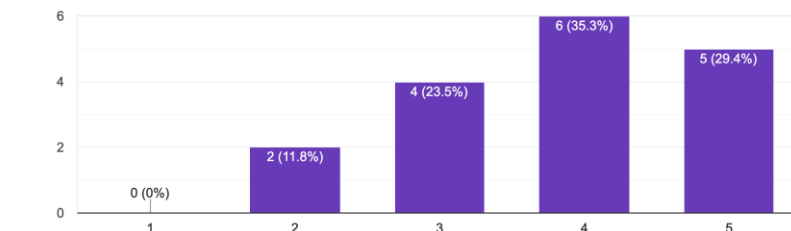
【問13】貴社の福井県内での観光事業に関して、...か。いずれかの数字を1つだけお答えください。  
17件の回答



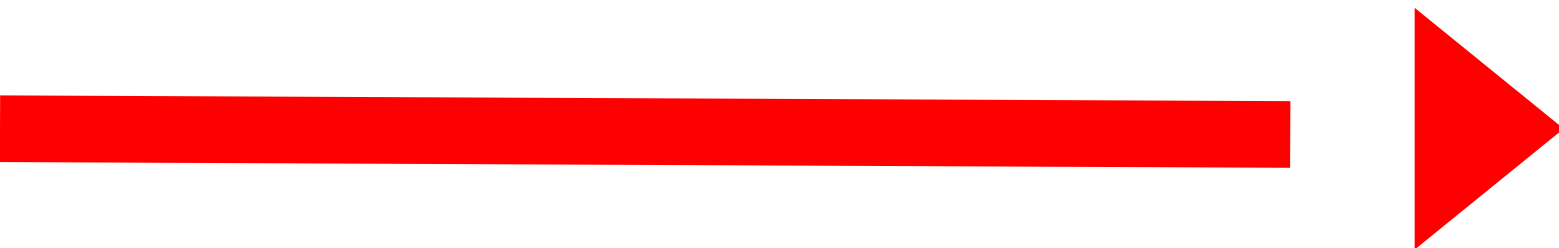
【問14】（ご回答者さま個人の考えで構いませ...行われている地域に、愛着や誇りを感じますか？  
17件の回答



【問15】（ご回答者さま個人の考えで構いませ...域を自信を持っておすすめできると感じますか？  
17件の回答



最後に





# ■福井県観光DX推進マーケティングデータコンソーシアム 実証事業の概略

## 事業概要

FTASのデータを活用したマーケティング活動を県内のエリア単位と業種別の事業者単位に取り組み、「観光地経営の高度化」「観光事業者の生産性向上」におけるモデルケースの造成を行う。モデルケース等を通じて地域のデータ活用促進を推進する。

## 目標

福井県内の観光施策立案に携わる行政職員および県内でモノ・サービスを提供する観光事業者等の観光プレイヤーが、データを活用した取り組みを通じて、売上の最大化やコスト削減を実現する。

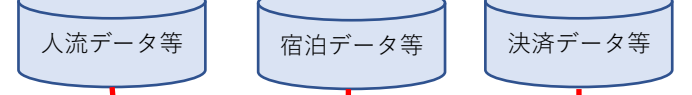
## 実証内容

- ①観光実態を把握する上で不足しているデータ収集
- ②収集したデータの連携・分析による観光実態の可視化およびオープンデータ化
- ③県内複数地域におけるデータを活用したマーケティング活動のモデルケースの造成

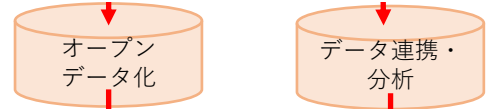
## 目標値

- KGI  
FTASユニークユーザー数：3,000人
- KPI  
①新規オープンデータセット数：6個  
②ホワイトペーパー数：9個  
(地域:2テーマ+事業者:7テーマ)

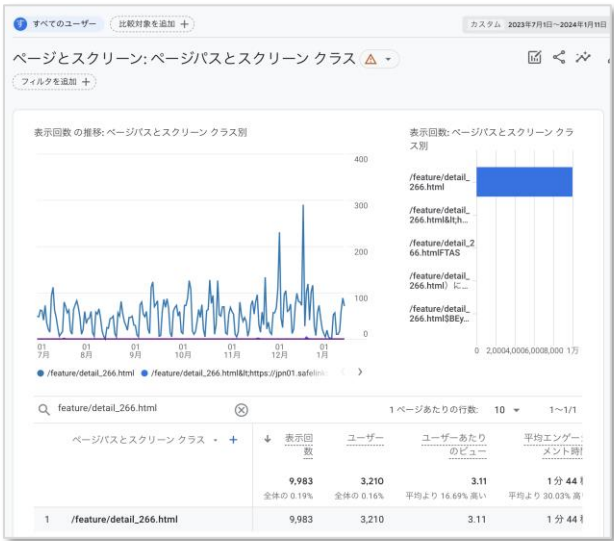
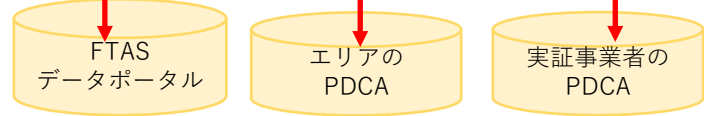
## ①観光に関するマーケティングデータの収集と見える化



## ②データを基にしたPDCAの展開 モデルケースを具体化するホワイトペーパー作成



## ③データ活用・各種ホワイトペーパーの公開



- KGI  
FTASユニークユーザー数：3,210人
- KPI  
①新規オープンデータセット数：6個  
②ホワイトペーパー数：16個  
(地域:2テーマ+事業者:7テーマ)

**keyword**

**オープンデータ**

**オープンソース**

**オープンロジック**

# データとは？

- データは、**実態の可視化**であり、戦略やアクション立案の基で、**効果の可視化のツール**
- データは、**合意形成の入り口**として役立つ
- そして、データは**迷った時にみんなで戻れる拠り所**になる

# みんなで創る福井県観光

Code for Fukui

オープンデータ化  
シビックテック

(現状や課題の見える化)



福井県観光データ分析システム  
「FTAS (エフタス)」  
(FUKUI Tourism data Analyzing System)

行政・地域DMO  
観光プレイヤー

満足度の高い  
観光コンテンツ開発  
(モノ・コト)

観光客・県民  
観光プレイヤー

アンケート協力  
データ提供

観光連盟・広域DMO

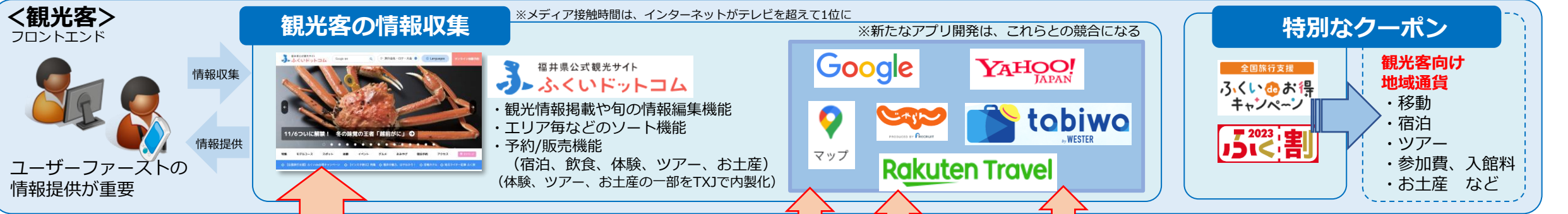
PR、誘客、販促  
コンテンツ開発支援

A network diagram featuring numerous colorful human icons (in shades of green, red, yellow, blue, and purple) arranged in a circular pattern. Dashed lines connect these icons, forming a web of relationships. The background is white with a subtle grid pattern.

## <プロジェクト運営方法>

**1つの目標に向かい  
みんなが出来る力を持ち寄って  
それぞれが主体的に活動する**

**自律分散型相互運用**



**基本理念：ワンソースマルチユース (one source multi use)**

1つの (情報) の出所から複数 (多くの・様々な) メディアや目的に使用する。そのために福井県の観光に関するデータを「ふくいドットコム」に集約。

県・市町・DMO 観光連盟/協会

観光プレイヤー

※一部の観光協会とはAPI連携実装済み

※現在の課題

- 交通系サービスのデジタル化が遅れている
- 経路検索情報の提供は難易度が高い



# その人にあった、最高のツーリズム体験



地点情報を持つ端末

AGI  
最強のレコメンド機能

観光地のファクトDB

観光地と観光商品の  
の磨き上げ

アクション  
の効果測定

観光客の嗜好性DB

加工や利用や容易なDBをいかに創っていくかが勝負

# 福井県観光DX推進マーケティングデータコンソーシアム構成企業・団体一覧

<b>ふくいヒトモノデザイン株式会社</b> (URL: <a href="https://www.fukuihmd.co.jp/">https://www.fukuihmd.co.jp/</a> )	福井銀行がこれまで培ってきた地域のネットワークを活用し、福井県内の観光地や地場産品などの地域資源の魅力・価値を高める観光事業および物販事業を行うことにより、地域経済の活性化に貢献することを目的としている。地域とともに人と物の流れをデザインし価値を創造することを掲げ、福井銀行の全額出資により2022.7に設立。本実証事業では、福井県観光DX推進マーケティングデータコンソーシアムの代表企業として、事務局業務を担っている。
<b>公益社団法人福井県観光連盟</b> (URL: <a href="https://www.fuku-e.com/">https://www.fuku-e.com/</a> )	福井県の観光事業の振興を推進し、観光客の誘致や産業経済の発展を目的に活動をしている（公社）福井県観光連盟。令和3年3月には、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに、「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりのかじ取り役となるDMO（Destination Management/Marketing Organization：観光地域づくり法人）に登録され、福井県内の各地域で活躍する民間の「観光プレイヤー」の発掘と支援に重点を置いて、日々活動に取り組んでいる。
<b>合同会社basicmath</b> (URL: <a href="https://basicmath.jp">https://basicmath.jp</a> )	2022年観光庁観光DXにコンソーシアム企業として参画。全ての実証事業において業務を担う。首都圏の大手量販店でのデジタルマーケティング業務や国内大手企業のネット広告運用、CRMシステム開発・運用、その他自社AIシステムの開発等デジタルマーケティング及び開発業務を主な事業ドメインとしつつ、関連会社として国内700社の導入実績を持つSNS活用Saas EmbedSocialシステム（Embedsocial Japan株式会社）や、ドイツ ベルリンを拠点として世界各国のスタートアップ企業に対するメンターシップやアクセラレーションを行う36Chambersと共に日本と世界を結ぶ海外市場進出支援・日本市場進出支援を行う。
<b>株式会社B Inc.</b> (URL: <a href="https://www.b-incorp.com/">https://www.b-incorp.com/</a> )	株式会社jig.jpのグループ会社。2012年の日本の地方公共団体発となった鯖江市オープンデータ化を提案、サポート。その後、総務省事業による5つ星オープンデータによる他地域連携実証事業を実施。鯖江市を中心に地域の異常を市民から伝えるアプリ「さばれば」や、地域のICT力を向上させることもパソコンIchigoJamをカリキュラムと共に、小中高校へ提供。都道府県別のコロナ患者数と病床数オープンデータを使った「CVOID-19 Japan 新型コロナウイルス対策ダッシュボード」は、経済産業大臣賞を受賞。
<b>Code for Japan</b> (URL: <a href="https://www.code4japan.org/">https://www.code4japan.org/</a> )	Code for Japanは、「地域の課題をテクノロジーで解決する」シビックテック活動を行う団体。Code for Japanは、地域の課題をテクノロジーで解決するシビックテック活動を通じて、自らが考え、行動し、繋がりながら、より良いまちを作る環境を広めていくことを目的としている。新たなライフスタイルを創造し、「CyberValley」から発信します。Code for Japanの会員は、同じ志を持った、エンジニア、デザイナー、学生、学校関係者、行政関係者など、多様な人達で構成されている。日本のシビックテックを牽引してきたCode for Japanは、建設的な議論ができるプラットフォームを志向するなど、「新しい公共」への挑戦を続けている。
<b>株式会社福井新聞社</b> (URL: <a href="https://www.fukuishimbun.co.jp/">https://www.fukuishimbun.co.jp/</a> )	コウノトリ復活を掲げて「コウノトリ支局」を設置し、地域とともに里山再生に取り組んだ活動「みらい・つなぐ・ふくい」プロジェクト（新聞協会賞受賞）、記者自らまちづくり会社を設立し、まちづくり活動を行いながら地域活性化活動に取り組んだ「まちづくりの始め方」、地域報道を基軸にしながら「自ら動く」多彩な活動を展開。新聞事業だけではなく、地域のDXも積極的に推進。県内外のスタートアップ・中小企業にデジタルを活用した事業構築・推進のコンサルティング活用を行っている。また、銀行×新聞社の対等出資会社としては全国初の事例となる「株式会社ふくいのデジタル」を2022年に設立。オール福井体制でデジタルも活用した地域の未来像の実現に取り組んでいる。
<b>株式会社福井銀行</b> (URL: <a href="https://www.fukuibank.co.jp/">https://www.fukuibank.co.jp/</a> )	福井県の活性化を使命・存在意義として、「地域産業の育成・発展と地域に暮らす人々の豊かな生活の実現」を目指している。2021年には、地域の持続的発展に向け、同じく福井を経営基盤とする福邦銀行と共に一つの金融グループ「Fプロジェクト」となり、新たなチャレンジの一步を踏み出した。本コンソーシアムにおいても、福井県の観光DX推進に向けて、グループ一体となり取り組んでいく。



# 観光実態把握とマーケティングモデルケース造成 成果報告会

## ー 福井県観光DX推進マーケティングデータコンソーシアム ー



公益社団法人福井県観光連盟

